

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы:

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация: магистр

Срок получения образования по очной форме: 2 года

Форма обучения: очная

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Аннотация программы дисциплины

«Современные концепции менеджмента»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является выявление причин, факторов и основных направлений развития теории менеджмента на рубеже тысячелетия в связи с глобальными переменами всего бизнес-ландшафта.

Задачи дисциплины:

- понимание характера и проявлений перемен в мире, влияющих на поведение бизнеса и менеджмент;
- понимание факторов, влияющих на смену идеологии и парадигмы менеджмента в XXI веке;
- понимание практического применения новых концепций управления;
- выработка навыков теоретических исследований в области современного управления и написания научных работ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к базовой части программы подготовки магистров.

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной научной и деловой литературой, пользоваться Интернет-ресурсами, анализировать различные бизнес-кейсы.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Риск-менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Менеджмент – консалтинг», «Управление персоналом. Лидерство», «Управление стоимостью компании», «Управление изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)

В результате изучения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- направления изменений концепций современного управления;
- характер новой парадигмы менеджмента;

- ключевые современные теории менеджмента;

Уметь:

- обобщать выводы современных теорий управления;
- проводить собственный анализ современных бизнес процессов;
- применять современные теории к решению ключевых задач управления;

Владеть:

- аппаратом современного научного анализа в области управления;
- навыками написания научных статей, обзоров, аналитических материалов.

4.Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование исследовательских навыков у обучающихся по организационному развитию и изменению организационной структуры; поиск методов современного экономического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ.

Задачи курса:

Целевая установка предполагает решение относительно самостоятельных задач, включая исследование:

- теории организации и организационного поведения как научных дисциплин;
- ситуационного детерминизма и стратегического выбора организационной структуры;
- теории ресурсной зависимости и межорганизационных отношений;
- взаимоотношений организации с внешней средой и их последствий для внутриорганизационных процессов (неоинституциональной теории);
- анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- экологии организационных популяций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части основной образовательной программы подготовки магистров по направленности (профилю) программы «Общий и стратегический менеджмент».

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы и изучении дисциплин: «Управление персоналом. Лидерство», «Корпоративное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-2, ОПК-2:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- принципы формирования организационной структуры;
- обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;
- как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;
- многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация.

Уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;
- выявлять факторы динамики конкуренции;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;
- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;
- определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;
- идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;
- применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;
- прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;
- различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации;
- применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;
- оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество.

Владеть:

- подходами к постановке целей деятельности компании;
- навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- тактикой «подачи сигналов» в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;
- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практикой применения принципов организационной структуры;
- навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

Аннотация программы дисциплины «Современная российская экономика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Современная российская экономика» является углубление и расширение знаний о фундаментальных основах российской экономики, формирование целостного системного представления о принципах функционирования российской экономики и ее особенностях на современном этапе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных тенденций в экономике России;
- определение особенностей развития российской экономики на современном этапе;
- обоснование приоритетных направлений и количественных ориентиров развития экономики России;
- изучение инструментов государственного регулирования экономики России;
- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание современной экономической политики;
- расширение представления о современных направлениях развития российской экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современная российская экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные на уровне бакалавриата в результате изучения таких предшествующих дисциплин как, «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-3; ПК-9:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

предмет и структуру дисциплины, основные периоды, хронологию экономического развития России на протяжении длительного исторического периода;

основных деятелей хозяйственных реформ, их главные практические достижения; механизмы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта;

основные структурные характеристики российской экономики, её ресурсную базу; отечественные и зарубежные источники информации, современные технические средства и информационные технологии; способы сбора и обработки данных.

Уметь:

оценивать динамику экономического развития России в исторической перспективе; использовать оценки положительного и отрицательного опыта хозяйствования для выработки современных идей и концепций;

использовать статистические данные, фактографию, отечественные и зарубежные источники для формирования качественных и количественных оценок современного экономического развития и проблем, которые стоят перед российской экономикой.

Владеть:

методами сравнительного анализа различных периодов развития России;

методами сравнительного анализа различных концепций экономического развития в прошедшие периоды и настоящее время;

методами экономической аналитики для подготовки обзорно-аналитических материалов по оценке практики реформирования и управления экономикой.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Современная мировая экономика»

1. Цель и задачи дисциплины

Сформировать у слушателей комплексное представление о закономерностях, тенденциях и противоречиях, которые присущи современному мировому хозяйству и международным экономическим отношениям (МЭО).

Задачи дисциплины:

Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

- изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи мировому хозяйству и МЭО;
- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и МЭО;
- изучение основных субъектов мировой экономики (МЭ) и МЭО и той роли, которую они играют в мировом хозяйстве при изменяющейся расстановке сил;
- изучение современных проблем интеграционного взаимодействия в различных регионах мира;
- изучение современных теоретических направлений на проблемы развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности;
- изучение позиции и роли отдельных субъектов МЭ и МЭО;
- изучение отраслевых аспектов развития МЭ;
- изучение потенциала и перспектив воздействия МЭ и МЭО на глобальные экономические и политические процессы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современная мировая экономика» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании дисциплин: «Микроэкономика» и «Макроэкономика» на уровне бакалавриата и предназначена для формирования представления о современной экономике как о глобальной мирохозяйственной системе, находящейся в постоянном процессе развития.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОПК-1; ОПК-3; ПК-7; ПК-8):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы избранного исследования (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития МЭ и МЭО;
- показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; способы сбора и обработки данных;
- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических показателей, характеризующих МЭ и МЭО;
- отечественные и зарубежные источники информации, современные технические средства и информационные технологии;
- механизмы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта.

Уметь:

- оценивать роль международных экономических операций страны в развитии национальной экономики;
- анализировать проблемы развития современной мировой экономики как системы, процессы в интеграционных группировках Европейского союза, НАФТА, АТЭС и других;
- анализировать и оценивать роль мирового финансового рынка в движении капитала в мировой экономике;
- анализировать процессы, происходящие в мире, применяя это умение в учебной деятельности.

Владеть:

- навыками обработки и анализа основных проблем современных международных экономических отношений;
- навыками поиска необходимой информации для изучения дисциплины;
- навыками обработки и анализа основных проблем современных МЭ и МЭО.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» являются формирование базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ компании.

В рамках этой цели можно выделить следующие *задачи*:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока Б1 и разработана с учетом положительного опыта зарубежных стран в подготовке магистров в области управления хозяйствующим субъектом на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении методологии инструментария стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики.

Настоящий курс лекционных и практических занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и описание порядка применения практических методов в практике долгосрочного управления организациями в условиях высокодинамичного внешнего окружения. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Обучаемый должен обладать знаниями по системному анализу организации, жизненному циклу организации, организационной культуре, централизации и децентрализации, видах и типах организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент способен обладать следующими компетенциями ОК-1, ОПК-3:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;

методику анализа отраслевой структуры;

методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;

методику стратегического группового анализа;

роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;

принципы формирования организационной структуры;

обстоятельства, при которых фирма сожжет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;

как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;

концепцию сравнительного национального преимущества и национальный "бриллиант" Портера;

многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация;

Уметь:

формулировать миссию и видение компании;

применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;

выявлять факторы динамики конкуренции;

проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;

использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;

определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;

идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;

использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;

применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать

организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;
прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;

различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации;

применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;

оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество;

Владеть:

подходами к постановке целей деятельности компании;

навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;

тактикой "подачи сигналов" в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;

навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;

практикой применения принципов организационной структуры;

навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

2. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

3. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа.

**Аннотация программы дисциплины
«Методы научных исследований в менеджменте»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: освоение магистрантами методов формализованного представления систем управления, типов системных представлений, методов исследования и проектирования систем управления как систем принятия решений. Важность такого изучения объясняется постоянным изменением и краткосрочностью целей разных организаций в период бурного развития рыночных отношений, приватизации объектов народного хозяйства на федеральном, субъективном и муниципальном уровнях, а также необходимости решения задач организационного строительства новых коммерческих и некоммерческих организаций. Данная дисциплина поможет использовать различные научно-практические подходы в анализе деятельности существующих систем управления и её организации.

Задачи дисциплины:

овладение методами исследования и проектирования систем управления в различных сферах управленческой деятельности современного руководителя в условиях жёсткой конкурентной среды;

формирование у обучаемых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере разработки систем принятия решений;

формирование начальных навыков проектирования систем управления и механизма их деятельности.

Приобретённые обучаемыми знания, умения и практические навыки должны обеспечить им возможность самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовать и совершенствовать систему управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является обязательной дисциплиной в рамках базовой части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях экономических и математических научных дисциплин, и дисциплин базовой части, таких как, «Статистика», «Математика», «Учет и анализ», «Теория организации», приобретенных на уровне бакалавриата.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Риск-менеджмент».

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент способен обладать следующими компетенциями ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-8:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности программно-целевого управления, возможные решения задачи проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;
- методы формализованного представления систем управления; методы исследования организаций, в частности, как системы принятия решений, а также на уровне целей, функций и решений, их достоинства и недостатки;
- методы проектирования организаций и их автоматизацию, в частности, использование компьютерной техники при проектировании организационных технологий и структуры управления;

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (структурного подразделения) на уровне управленческих решений, связанных с организационным строительством;
- строить организационные процедуры принятия решений и их оптимизации, проектировать организационные структуры;
- разрабатывать схемы принятия управленческих решений в конкретном подразделении и на основе их анализа проектировать организационную технологию их подготовки при необходимости вносить коррективы в существующие должностные инструкции, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации;
- при решении общей задачи совершенствования системы управления проектировать структуру управления на основе объемных расчетов, загрузки и пропускной способности уровней управления в организации;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
- методами принятия и реализации основных управленческих решений, организации, мотивирования и контроля, планирования и осуществления мероприятий;
- навыками применения на практике различных видов и стилей разработки и принятия управленческих решений;
- навыками контроля за исполнением принятых управленческих решений;
- технологиями поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия управленческих решений;

- навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организации;
- технологией проектирования операционной деятельности;
- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации;
- экономическими моделями управления организацией.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Концепции устойчивого развития»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать систематизированное представление об устойчивом развитии городов, основывающееся на их инновационном развитии, применении современных технологий при управлении их движением к обеспечению высшего уровня качества жизни проживающего в городах населения.

Задачи:

- Ознакомить студентов с понятием устойчивое развитие территории как стратегическое направление в деятельности органов власти государства.
- Изучить мировые концепции устойчивого развития и доктрину устойчивого развития по В.И. Вернадскому.
- Изучить законодательство в области устойчивого развития территорий и основные итоги Конференции 1992 г. в Рио- де- Жанейро.
- Научить выявлять проблемы устойчивого развития территорий городов и формировать пути их решения.
- Ознакомить студентов с инновационным подходом как способом обеспечения устойчивого развития города.
- Ознакомить с основными инструментами и этапами стратегического планирования в рамках формирования устойчивого развития
- Научить на практике применять программно-целевые методы при планировании и управлении устойчивым развитием крупного города.
- Изучить экологические аспекты устойчивого развития территорий, социальную политику и устойчивое развитие территории.
- Знать критерии оценки качества жизни горожан.
- Ознакомить с системой устойчивого социально-экономического развития Москвы как крупнейшего мегаполиса Российской Федерации.

2.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части основной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы «Общий и стратегический менеджмент».

Данная дисциплина является исходной базой для ряда дисциплин, с которыми она связана: «Управление проектами», «Корпоративное управление», «Стратегический маркетинг», «Управление качеством», «Риск-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент магистратуры способен обладать следующими компетенциями (ОК-1; ПК-7; ПК-9):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы концепции устойчивого развития;
- результаты исследований в области устойчивого развития;
- теоретические и организационные основы формирования и функционирования подсистем инфраструктуры городского хозяйства и региона

Уметь:

- применять теоретические основы концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности;
- формировать рациональные модели и организационные структуры подсистем инфраструктуры городского хозяйства применительно к особенностям конкретного муниципального образования (города), и сферы муниципальной деятельности;
- обобщать результаты исследований в области устойчивого развития.

Владеть:

- анализом и синтезом при реализации концепции устойчивого развития;
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем в области устойчивого развития;
- инструментарием организации, оценки и диагностики инфраструктурного комплекса крупного города.

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины

Глобальный маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Глобальный маркетинг» является дать студентам базовые знания по дисциплине «Глобальный маркетинг» как специфической формы маркетинговой деятельности компаний, функционирующих на внешних рынках, в условиях глобализации мировой экономики; а также выработать у них практические навыки маркетинговой деятельности применительно к мировым рынкам.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть социально-экономическую сущность, функции и методологические основы глобального маркетинга;
- Выявить место и роль глобального маркетинга в условиях глобализации мировой экономики; его специфику и отличия от маркетинга классического, экспортного и международного;
- Изучить технологию глобального маркетинга; особенности разработки функциональных стратегий (товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной) в современных условиях;

- Исследовать стратегии формирования конкурентных преимуществ глобальной компании в условиях кризиса.
- Изучить инновационные стратегии глобальных компаний в посткризисный период.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Глобальный маркетинг» относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по программе «Общий и стратегический менеджмент».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Концепции устойчивого развития».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Общее и различия в концептуальных подходах к сущности экспортного, международного и глобального маркетинга;
- Специфику глобального маркетинга;
- Особенности исследования зарубежных рынков;
- Специфику маркетинг-микс глобальной компании;
- Основные стратегии международного развития глобальной компании; их преимущества и недостатки;

Уметь:

- анализировать проблемы, с которыми сталкивается фирма, выходящая на внешний рынок, выбирать и оценивать возможные варианты их решения;
- сегментировать внешние рынки и выявлять особенности поведения потребителей целевых рынков;
- владеть методикой расчета внешнеторговой цены;
- выбрать канал распределения экспортной продукции; найти торгового посредника;

Владеть:

- владеть навыками продвижения экспортной продукции, используя инструментарий глобального маркетинга;
- выбора стратегии стандартизации или адаптации продукции и рекламы;
- выбора стратегии конкурентной борьбы глобальной компании

Дать знания по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия. Особое внимание уделяется восприятию маркетинга как инструмента достижения коммерческих целей предприятия на основе эффективного использования его ресурсного потенциала с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в условиях конкурентной среды.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины Управление персоналом. Лидерство

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний о роли человека в организации, современной концепции управления человеческими ресурсами (персоналом), основах формирования и организации системы управления персоналом, технологии управления персоналом и его развития, оценки эффективности системы управления персоналом, выработка основных навыков практической реализации указанных направлений деятельности, а также исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства человека в организации.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности понятий и категорий «человеческий капитал», «кадровые ресурсы»;
- изучить формирование должностей и планирование кадровых ресурсов предприятия;
- научить методам, инструментам и особенностям подбора персонала;
- изучить способы оценки человеческого капитала организации;
- научить методам эффективного управления деятельностью сотрудников;
- изучить способы развития персонала, его обучение и способы оценки эффективности развития потенциала;
- изучить особенности законодательных аспектов управления человеческим капиталом, персоналом организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом. Лидерство» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2; ОПК-2; ПК-6

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины, учащиеся должны

знать:

- особенности понятия «кадровые ресурсы», «человеческий капитал», «кадровый потенциал»;
- основные методы и инструменты подбора и отбора персонала, оценки эффективности работы персонала;
- способы развития и оценки эффективности работы персонала;
- законодательные и информационные аспекты работы с персоналом организаций;

уметь:

- проводить квалифицированный подбор персонала;
- использовать методы управления персоналом организации;
- осуществлять мониторинг деятельности персонала;

владеть:

- научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческим капиталом;
- навыками подготовки научных и аналитических отчетов, написания эссе;
- навыками организации малых и больших групп людей, контроля и оценки эффективности деятельности персонала;
- навыками разработки и внедрения кадровой политики и стратегии организации;
- навыками планирования потребности в рабочей силе, оценки персонала;
- методами обучения персонала и управления карьерой.

4.Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
Финансовое планирование и бюджетирование**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» является формирование у студентов достаточных теоретических знаний по методологии и организации системы финансового планирования и бюджетирования и практических навыков по разработке финансовых планов, расчету финансовых показателей и бюджетированию.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить научные основы и принципы финансового планирования и бюджетирования, на предприятии в современных условиях, необходимые для успешного управления организацией (предприятием);
- определить место финансового планирования и бюджетирования в системе управления организацией (предприятием) и сформирование у студентов знания о сущности, функциях и методах финансового планирования и бюджетирования
- сформировать знания об организации и инструментах финансового планирования и бюджетирования, их роли в системе финансовых отношений и перспектив развития предприятия;
- сформировать навыки планирования и контроля за поступлением и расходованием денежных средств, формированием финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании;
- изучить методику составления оперативного и финансового бюджетов на предприятии;
- сформировать навыки планирования издержки методами жесткого и гибкого бюджета с целью контроля и анализа отклонений фактических издержек от бюджетных.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовый менеджмент», приобретенные на уровне бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

компетенций, направленных на овладение:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты финансового планирования;
- организацию работ по финансовому планированию;
- методические основы управления финансовым планированием; принципы, функции;
- современные формы и методы прогнозирования, финансового планирования и бюджетирования;
- сущность бюджетирования, виды финансовых бюджетов и методику их разработки; методы;
- инструменты финансового планирования;
- основы построения, расчета и анализа показателей системы финансового планирования и бюджетирования;
- современные программные продукты, используемые в финансовом планировании.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и показатели для целей финансового планирования;
- выявлять проблемы финансово-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев финансовой и социально-экономической эффективности;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;
- разрабатывать систему финансовых планов и показателей в соответствии с целями и задачами предприятия;
- проводить оценку рисков финансовых планов;
- разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных и административных ограничений;
- производить оценку экономической эффективности финансовых планов и финансовых показателей;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы по подготовке и обоснованию финансовых планов и бюджетов;
- использовать современные информационные технологии для решения финансовых задач на предприятии.

Владеть:

- методологией экономического исследования системы финансового планирования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для целей финансового планирования и бюджетирования;
- актуальной методикой формирования финансовых планов и прогнозов, методикой построения моделей финансирования деятельности предприятия;
- методами и приемами анализа финансово-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета плановых финансовых показателей;
- навыками формирования финансовых планов и обоснования их эффективности;
- навыками принятия стратегических и тактических решений на основе данных финансового планирования с целью обеспечения устойчивого развития компании.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Аннотация программы дисциплины «Связи с общественностью (паблик рилейшнз)»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития связей с общественностью как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Задачи:

- изучение базовых основ связей с общественностью как науки, профессии и отрасли бизнеса;
- определение места и роли связей с общественностью в системе менеджмента;
- сравнительный анализ роли и функций связей с общественностью в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений «паблик рилейшенз», маркетинга, рекламы в информационно-коммуникационном процессе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью (паблик рилейшнз)» относится к дисциплинам вариативной части в структуре основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Общий и стратегический менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы управления общественными отношениями;

– структуру, функции, задачи и направления деятельности отделов по связям с общественностью государственных, промышленных, финансовых организаций; **Уметь:**

– применять технологии, приемы и способы управления информационными процессами при формировании общественного мнения и управления массовым сознанием и поведением людей;

– использовать методологию исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью для достижения согласия и цивилизованных отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом;

– самостоятельно разрабатывать познавательные- аналитические программы, проводить социологический опрос общественного мнения, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий;

– использовать различные жанры при создании письменных и устных текстов.

Владеть:

– основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Корпоративное управление»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель — дать студентам магистратуры базовые знания по проблемам корпоративного управления: о его сущности и характеристиках, участниках процесса, системе корпоративного управления и ее среде; факторах, разных моделях, органах корпоративного управления, их задачах и функциях, а также их участии в разработке и реализации стратегии развития бизнеса.

Задачи:

- овладение студентами теоретическими основами корпоративного управления;
- формирование у них определенных практических навыков использования базовых элементов и инструментария корпоративного управления в типовых прикладных ситуациях;
- выработка у них навыков анализа интересов ключевых участников корпоративного управления компании в целях их гармонизации;
- разбор характерных примеров решения наиболее сложных задач и организации деятельности советов директоров российских и зарубежных компаний;
- формирование практических навыков разработки, обсуждения, утверждения и реализации документов, оформляющих систему корпоративного управления в компании в соответствии с требованиями регулятора и передовой практикой корпоративного управления;
- обеспечение понимания учащимися эффективности системы корпоративного управления, ее влияния на стоимостные характеристики и будущее компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Теория организации и организационное поведение», «Управление персоналом. Лидерство».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать финансовую и нефинансовую отчетность компаний, различные бизнес-кейсы.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при написании магистерской выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2; ПК-6):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципиальные отличия корпоративного управления от общего менеджмента;
- основы теории корпоративного управления;
- систему корпоративного управления;
- нормативную базу и стандарты корпоративного управления;
- характер работы советов директоров и его комитетов;
- направления и механизмы увеличения акционерной стоимости бизнеса;
- прикладные аспекты корпоративного управления (права акционеров, отношения с инвесторами, раскрытие информации, социальную ответственность бизнеса и др.);
- корпоративные финансы.

Уметь:

- выявлять интересы, определять содержание ролей, выполняемых основными заинтересованными лицами, анализировать природу противоречий и конфликтов между ними;
- ставить цели и определять задачи, стоящие перед акционерным обществом, как при разработке стратегии ее развития, так и при реализации всей системы оперативных и стратегических планов с учетом интересов разных заинтересованных лиц;
- анализировать различные бизнес-ситуации с точки зрения корпоративного управления;
- анализировать корпоративные финансы для принятия решений;
- анализировать проблемы корпоративной социальной ответственности (КСО) в рамках корпоративного управления.

Владеть:

- технологий оценки качества стратегий компании;
- методами разрешения корпоративных конфликтов;
- методами принятия решений в органах корпоративного управления;
- методами работы с внутренними нормативными документами АО.

4.Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
Риск-менеджмент**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы научных и практических знаний о сущности и содержании рисков в современных организациях, а также умений и навыков по идентификации, оценке и управлению различными видами рисков. Прикладное значение дисциплины состоит в формировании у студентов целостного образа системы управления рисками, освоении инструментов оценки и воздействия на различный вид рисков в соответствии со спецификой организации.

В соответствии с этим в содержание дисциплины включены специальные методики оценки рисков (методика оценки кредитного риска, инвестиционного риска, риска ликвидности и т.д.).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении

следующих учебных курсов «Теория организации и организационное поведение», «Концепции устойчивого развития».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2; ПК-8):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат курса «Риск- менеджмент»;
- классификацию рисков в предпринимательской, производственной, банковской деятельности;
- основные подходы к оценке риска в различных условиях;
- основные этапы целостного процесса управления рисками в организации;
- современные методы управления рисками;
- особенности организации системы риск- менеджмента в современных компаниях;
- основные тенденции развития теории и практики управления рисками.

Уметь:

- использовать системный подход в управлении рисками;
- выявлять основные виды рисков;
- использовать методики оценки риска ликвидности, риска финансовой несостоятельности компании, кредитного и инвестиционного риска;
- проектировать систему способов управления рисками;
- творчески применять отечественный и зарубежный опыт для решения практических задач управления рисками.

Владеть:

- приемами анализа рискованных ситуаций и идентификации различных видов рисков;
- методами оценки риска в условиях определенности, частичной неопределенности, полной неопределенности;
- методами воздействия на риск.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины Инвестиционный анализ

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины - сформировать у обучающихся современные представления об инвестиционной деятельности организаций, сформировать практические навыки аналитической работы в целях обоснования финансово-инвестиционных решений.

Основными задачами дисциплины являются усвоение специфики инвестиционных отношений, видов инвестиций, их структуры, показателей оценки эффективности, изучения методов инвестиционной политики на макро- и микроуровне, источников финансирования инвестиций, специфики инвестирования в реальные и финансовые активы, особенностей принятия инвестиционных решений в условиях риска и инфляции, оценки значимости иностранных инвестиций. В этой связи представляется важным формирование навыков по

поиску и анализу необходимой финансовой информации, выделению системы ключевых показателей оценки и анализа эффективности компании, применению методов стратегического планирования инвестиционной и финансовой деятельности компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к вариативной части учебного плана. Для успешного усвоения содержания дисциплины требуются знания основ экономической теории, макро- и микроэкономики, финансового менеджмента, эконометрики, методов математического моделирования и статистики, полученные на уровне бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Менеджмент (уровень магистратура) процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые теоретические концепции инвестиционного анализа и их практические аспекты

- механизм функционирования инвестиционных и финансовых рынков в современных условиях;

- основные характеристики инвестиционного процесса;

- особенности инвестиций в российской экономике;

- основы организации управления инвестиционным процессом;

- место и роль инвестиций в российской экономической политике;

- организацию отчетности по капитальным вложениям для целей управления;

- состав, структуру и динамику инвестиций организации;

Уметь:

- применять формализованные методы для сбора, анализа, обработки и представления информации по инвестиционным проектам;

- осуществлять основные виды инвестиционного и финансового анализа состояния и интерпретировать результаты инвестиционной деятельности корпорации;

- представлять различные виды аналитических продуктов в виде информационного обзора, аналитического отчета, выступления или доклада;

- осуществлять оценку инвестиционных проектов по различным методам и принимать рациональные решения о способах их финансирования;

- уметь оценивать существующие и возникающие риски и риски принятия финансовых и инвестиционных решений;

- принимать решения в политике осуществления капитальных вложений;

- разрабатывать цели и стратегии финансирования развития корпорации;

Владеть:

- базовыми методами инвестиционного анализа;

- методиками сбора, обработки и анализа финансовой информации;

- навыками оценки уровня рисков и принятия мер по их снижению;

- навыками планирования и оценки капитальных вложений организации;

- методами подготовки и принятия решений по управлению портфелем активов;

- методиками оценки эффективности инвестиций компании;
- навыками проведения самостоятельных исследований в области инвестиционного анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины Производственный менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и категории при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи:

1. Пояснить суть теоретических основ, связанных с рыночным равновесием, поведением потребителя, выявлением проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
2. Раскрыть содержание современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
3. Пояснить способы сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления и обоснования предложений по их совершенствованию;
4. Сформировать представление о моделировании основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
5. Показать взаимосвязь ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Производственный менеджмент» к вариативной части учебного плана.

Для успешного усвоения содержания дисциплины требуются знания основ экономической теории, макро- и микроэкономики, методов математического моделирования и статистики, освоенные на уровне бакалавриата и современные концепции менеджмента – на уровне магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Менеджмент (уровень магистратура) процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные термины и методические приемы, используемые при анализе ресурсного обеспечения предприятия;

законодательно - нормативные акты, регулирующие вопросы экономической безопасности предпринимательской деятельности;

виды ресурсов и их классификацию;

виды и типы производств, технологические процессы предприятия;
функции управления, законы управления проектами;
правила разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;
основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений.

Уметь:

распознавать, анализировать внутренние и внешние угрозы, возникающие на товарных и финансовых рынках;
планировать производственные процессы предприятия;
осуществлять диагностику кризисных ситуаций на предприятии;
проводить мониторинг анализ эффективности использования ресурсов;
применять решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями развития организации;
применять на практике законы управления командами, проектами

Владеть:

навыками формирования результатов проведенного анализа и планировать деятельность предприятия;
навыками принятия управленческих решений и реализации функций управления производственным предприятием;
методами выстраивания результативных отношений между государственными структурами и бизнесом;
навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины Стратегический маркетинг

1.Цель и задачи дисциплины

Цель: получение новых знаний, овладение технологиями и методиками маркетинга на предприятии, обеспечение конкурентных позиций своему предприятию, изучение рыночной среды и потенциала фирмы.

Задачами изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области механизмов использования теории стратегического маркетинга в практической работе.

Основными задачами изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» являются следующие: - определение сущности, роли, места стратегического маркетинга в рыночной экономике;

- анализ функционирования инструментов стратегического маркетинга: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;

- изучение влияния стратегического маркетинга на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;

- определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности стратегического маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика», «Современный стратегический анализ».

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при осуществлении НИР.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент способен обладать следующими компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» обучающиеся должны

Знать:

- функции инструментов стратегического маркетинга;
- сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей стратегического маркетинга;
- особенности применения инструментов стратегического маркетинга и процессов восприятия информации;
- приемы рекламы и стимулирования сбыта; инструменты и методы PR-деятельности;
- способы организации прямого маркетинга и личных продаж;
- формы и технологии создания информации в маркетинговых средствах продвижения;
- особенности развития рынка различных товаров;
- методы оценки эффективности применения стратегического маркетинга;
- виды стратегического маркетинга: прямой маркетинг, стимулирование сбыта и продаж.

Уметь:

- ориентироваться в сущности различных разновидностей стратегического маркетинга;
- использовать инструменты стратегического маркетинга для реализации стратегий продвижения конкретной компании;
- правильно спроектировать маркетинговый процесс;
- разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов стратегического маркетинга;
- рассчитывать бюджет программ стратегического маркетинга;
- использовать технологии оценки эффективности применения стратегического маркетинга в комплексе и поэлементно.

Владеть:

- законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей и т.д.;
- лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности стратегического маркетинга, процессов и механизмов;
- методами построения моделей стратегического маркетинга;

- знаниями, позволяющими как дифференцировать стратегический маркетинг, так и выбирать концепцию их интегрирования для получения синергетического эффекта;
- методами оценки эффективности маркетинговых стратегий предприятия;
- навыками самостоятельной и коллективной работы по проблемам стратегического маркетинга.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам по выбору вариативной части подготовки магистров. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения иностранного языка на уровне бакалавриата. Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

как воспроизвести изучаемый материал в категориях основных дидактических единицах предмета в контексте изучаемых тем;

правила словообразования лексических единиц, правила их сочетаемости и правила употребления;

основную терминологию своего направления; образование грамматических конструкций;

все основные виды чтения;

нормативные клише, необходимые для письменной речи профессионального характера, основные языковые формы и речевые формулы, служащие для выражения определенных видов намерений, оценок, отношений в профессиональной сфере;

основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества.

Уметь:

правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке;

пользоваться языковой и контекстуальной догадкой для раскрытия значения незнакомых слов;

вести беседу, целенаправленно обмениваться информацией профессионального характера по определенной теме;

выражать различные коммуникативные намерения (запрос/сообщение информации);

получать общее представление о прочитанном;

определять и выделять основную информацию текста;

обобщать изложенные в тексте факты, делать выводы по прочитанному; определять важность (ценность) информации;

излагать в форме реферата, аннотировать, а также переводить профессионально значимые тексты с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в сфере профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

Владеть:

навыками нормативного произношения и ритмом речи;

навыками образования формы слова (т.е. образование падежных окончаний имен существительных и прилагательных, личных окончаний глаголов);

навыками конструирования предложений;

основами публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);

навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, реферативного изложения и письменного конспекта текста;

формами профессиональной речи: строить аргументированные высказывания, презентации;

навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единицы (288 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой иностранный язык»**

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством обучения практическому бизнес-владению иностранным языком специальности для активного применения его при деловом общении в сфере профессиональной коммуникации.

Задачи:

представление профессиональной терминологии и языковых профессиональных конструкций на иностранном языке;

формирование способности адекватного использования профессиональной

терминологии и языковых профессиональных конструкций на английском языке;

формирование способности акцентировано формулировать мысль в устной и письменной форме на иностранном языке (деловая беседа, деловые переговоры, деловая переписка, презентация);

представление общих закономерностей перевода текстов профессионального содержания на русский язык;

формирование способности переводить бизнес-тексты профессионального содержания на русский язык.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Освоение дисциплины базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования по иностранному языку. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к выпускной квалификационной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- а) терминологию делового иностранного языка;
- б) языковые профессиональные конструкции делового общения на иностранном языке;
- в) основы риторики (структурирование сообщения, доклада, презентации);
- г) особенности стиля, характерные для профессиональной коммуникации;
- д) общие закономерности процесса перевода.

уметь:

- а) понимать и продуцировать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой и профессиональной коммуникации;
- б) вести деловую беседу на иностранном языке;
- в) вести деловые переговоры в профессиональной области;
- г) осуществлять деловую переписку на иностранном языке;
- д) переводить тексты профессионального содержания из зарубежных источников с иностранного языка на русский в соответствии с нормами переводящего языка.

владеть:

- а) иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- б) навыками общения с зарубежными партнерами в профессиональной области на иностранном языке.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование научных представлений об аналитических методах конкурентного анализа в системе стратегического управления организаций, имеющих конкретное практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности магистра.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;
- изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Конкурентоспособность бизнеса» к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций ПК-7; ПК-8:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

В результате освоения дисциплины магистр должен:

знать:

- основные элементы процесса стратегического управления и конкурентоспособности;
- основы конкурентного анализа и планирования;
- ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению конкурентного анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов.

уметь:

- управлять стратегическим развитием организации;
- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы конкурентного анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
- анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию; разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы;
- решать системные задачи и проблемы конкурентного анализа;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

владеть:

- методологией и методикой проведения стратегических исследований;
- навыками конкурентного анализа для принятия управленческих решений;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;

- приемами и методиками диагностической работы в организации;
- опытом организационного консультирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины Логистика

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины “Логистика” является обучение студентов знаниям организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие *задачи*:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;
- получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Стратегический маркетинг».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль логистики в экономической науке;
- основы теории и методологии логистики предприятия;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием;

уметь:

- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием

исходя из логистической концепции управления;

- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии;

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики;

- методами анализа функционирования звеньев логистической цепи – «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «информация»;

- методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и информационного потоков на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Статистическое исследование в финансовом менеджменте»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков применения статистических и математических методов для решения задач прогнозирования в финансовом менеджменте и поиска оптимальных управленческих решений.

Задачи:

— формулирование теоретической и практической значимости разрешения проблем стратегического менеджмента на макро- и микроуровнях;

— изучение функций финансового менеджмента и их практического проявления;

— ознакомление и умение делать выбор статистических методов и средств достижения целей и решения задач финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Статистическое исследование в финансовом менеджменте» к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций ПК-8:

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности программно-целевого управления, возможные решения задачи проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;

- методы формализованного представления систем управления; методы статистического исследования, в частности, как системы принятия решений, а также на уровне целей, функций и решений, их достоинства и недостатки.

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (структурного подразделения) на основе уровне управленческих решений, связанных с организационным строительством;

- строить организационные процедуры принятия решений финансового менеджмента;

- разрабатывать схемы принятия управленческих решений в конкретном подразделении и на основе их статистического анализа;

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- навыками применения на практике различных методов статистического анализа при разработке и принятии управленческих решений;

- технологиями поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия управленческих решений.

- навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях;

- умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации;

- экономическими моделями управления организацией.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Менеджмент-консалтинг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – это формирование знаний о проблемах и перспективах эффективного предоставления и использования консультационных услуг профессиональных консультантов; формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления менеджмент-консалтинга.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знании ранее изученных дисциплин учебного плана, таких как «Концепция устойчивого развития», «Современные концепции менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы управленческого консультирования;
- методы поиска и выбора консультационной организации;
- методики оценки эффективности менеджмент-консалтинга

Уметь:

- анализировать рекомендации консультантов;
- использовать теоретические знания для практической деятельности;
- устанавливать деловые связи: клиент-консультант

Владеть:

- методикой анализа консультационных кейсов;
- основами менеджмента;
- основами бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины Управление изменениями

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование системы научных знаний, умений и навыков в области управления организационными изменениями, обусловленными нестабильностью внешней (макро-, микро-) среды и/или необходимостью совершенствования организационно-управленческой деятельности и повышения её эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- система базовых понятий (тезаурус), общая классификация и модели организационных изменений;
- инструментарий (методы, программы и процедуры) организационных изменений;
- основные сферы внутриорганизационных изменений (реструктуризация управления, реинжиниринг бизнес-процессов, ребрендинг организации и продукта, корпоративная культура);
- международный опыт организационных изменений на региональном, национальном и корпоративном уровнях в условиях турбулентной рыночной среды;
- организационные изменения на уровне проектов;
- персональные качества, стиль деятельности и искусство менеджера, профессионально управляющего изменениями в организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина, являются: «Современные концепции менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Концепции устойчивого развития».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин, как «Управление стоимостью компаний», «Корпоративное управление», «Производственный менеджмент» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

источники изменений;

пути получения информации для диагностики;

этапы программ организационных изменений;

достоинства, недостатки, условия применения общих стратегий управления организационными изменениями;

методы управления рисками в проектах организационных изменений

Уметь:

определять глубину намеченного изменения;

сравнивать альтернативы вмешательства для осуществления преобразований;

выбирать тип процесса изменений в разных ситуациях;

оценивать эффективность применения различных методов преодоления сопротивления изменениям;

использовать основные инструменты и методы внедрения организационных изменений.

Владеть:

методикой проведения организационных изменений;

навыками процесса внедрения организационных изменений;

представлением об ИТ и программных продуктах, используемых в проектах организационных изменений;

требованиями к профессиональным и личностным качествам членов команды проекта организационных изменений и исполняемых ими ролях.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации.

Задачи изучения дисциплины:

- получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления процессом перемен;

- подготовка специалистов-менеджеров с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества

и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;

- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

Вырабатываемые умения и навыки направлены на обеспечение устойчивого развития организации в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы подготовки. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Теория организации и организационное поведение», «Современная российская экономика», «Современные концепции менеджмента».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться Интернет-ресурсами, пользоваться инструментами анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

По окончании изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- современные методологии управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- историю и тенденции развития управления проектом.

Уметь:

- определять цели, предметную область и структуры проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.

Владеть:

- специальной терминологией;
- методами управления проектами;
- навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление государственными компаниями»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление государственными компаниями» являются:

- создание целостного представления о системе управления государственным предприятием;
- передача знаний и умений в области управления государственными и компаниями;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра в области управления государственным предприятием.

Задачи дисциплины:

Задачи программы состоят в том, чтобы выработать и развить у обучающихся подходы к решению профессиональных задач на основе специфики магистерской программы, включая:

- развитие необходимых компетенций на основе современных тенденций в области управления государственным предприятием;
- формирование новаторского управленческого подхода на основе конструктивного взаимодействия органов власти с рыночными структурами и общественными институтами
- овладение прогрессивными методами управления и финансово-экономического анализа в целях реализации перспективных направлений и механизмов развития государственных компаний;
- овладение методами аналитической и научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление государственными компаниями» к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) программы «Общий и стратегический менеджмент». Дисциплина нацелена на формирование у будущих магистров профессиональных навыков в области решения задач, стоящих перед органами власти по управлению компаниями, с механизмами, инфраструктурным и информационным обеспечением, необходимыми для их реализации.

Программа предусматривает всесторонний анализ основных вопросов по управлению государственными компаниями, включая законодательство, механизмы и практику правоприменения, результаты регулирующего воздействия, а также зарубежный опыт.

Перечень дисциплин, усвоение которых обучающимся необходимо для изучения дисциплины «Управление государственными компаниями»: Конкурентоспособность бизнеса; Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующим комплексом компетенций в соответствии с ФГОС ВО: ОК-2; ПК-8:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание дисциплины «Управление государственными компаниями», сущность и основные понятия, а также методы и инструменты управления.

уметь:

- успешно решать проблемы государственного и муниципального управления в

сфере управления государственными компаниями;

- уметь разрабатывать и применять комплексные механизмы развития экономики государственных компаний, в том числе с использованием частно-государственного партнерства, с целью повышения их инвестиционной привлекательности.

владеть:

- методами эффективного управления государственными компаниями.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» являются:

- создание целостного представления о системе управления малым предприятием;
- приобретение магистрантами комплексных знаний, умений в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра в области управления малым предприятием.

Задачи дисциплины:

Задачи программы состоят в том, чтобы выработать и развить у обучающихся подходы к решению профессиональных задач на основе специфики магистерской программы, включая:

- развитие необходимых компетенций на основе современных тенденций в области управления государственным предприятием;
- формирование новаторского управленческого подхода на основе конструктивного взаимодействия органов власти с рыночными структурами и общественными институтами
- овладение прогрессивными методами управления и финансово-экономического анализа в целях реализации перспективных направлений и механизмов развития государственных компаний;
- овладение методами аналитической и научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Общий и стратегический менеджмент». Дисциплина нацелена на формирование у будущих магистров комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства. Программа предусматривает всесторонний анализ основных вопросов по управлению малыми компаниями, включая законодательство, механизмы и практику правоприменения, результаты регулирующего воздействия, а также зарубежный опыт.

Перечень дисциплин, усвоение которых обучающимся необходимо для изучения дисциплины «Управление государственными компаниями»: Конкурентоспособность бизнеса; Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующим комплексом компетенций в соответствии с ФГОС ВО (ОК-3; ПК-6):

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и категории предпринимательской деятельности;
- основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской Федерации и в городе Москве;
- формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства в России и городе Москве.

уметь:

- использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;
- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований;
- отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым предприятием.

владеть:

- опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства;
- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства;
- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Управление стоимостью компаний»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель курса — современное понимание проблем формирования, моделирования и управления стоимостью компании как одной из основных задач современного стратегического управления, увеличения акционерного капитала, проведения реструктуризаций и привлечения инвестиций. В этом отношении он имеет конкретную практическую направленность. Кроме того, он во многом является инновационным, так как концепция управления стоимостью бизнеса стала внедряться в практику российского бизнеса только, начиная с 2000-х годов.

Задачи курса:

- изучить теоретические аспекты управления стоимостью бизнеса и их практическое применение;
- научиться моделировать стоимость компании;

- научиться оценивать стоимость компании;
- понимать возможные стратегии повышения стоимости компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору программы магистратуры.

Дисциплина является интегральной, охватывающей разные аспекты общего, стратегического и финансового менеджмента, а также общие принципы и методологию оценки имущества, активов, компаний в целом.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении дисциплины «Ценные бумаги».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- Виды стоимости бизнеса;
- Концепцию «Управление на основе стоимости» (VBM);
- Концептуальные и финансовые модели компании;
- Основы оценки бизнеса;

уметь:

- выявлять интересы основных заинтересованных лиц по отношению к стоимости компании;
- выявлять и анализировать факторы и цепочки формирования стоимости компании;
- оценивать компанию разными методами;
- разрабатывать основы стратегии увеличения стоимости компании;
- выявлять элементы корпоративной культуры, способствующей повышению стоимости бизнеса;

владеть:

- технологий оценки качества стратегий увеличения стоимости компании;
- методами оценки активов и бизнеса в целом;
- аналитическим аппаратом для выявления факторов стоимости бизнеса;
- инструментами повышения инвестиционной привлекательности компании.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Управление качеством»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов понимания важности управления качеством как части менеджмента на предприятиях всех видов деятельности, форм собственности и отраслевой принадлежности, а также освоение теории и практических инструментов достижения требуемого уровня качества товаров и услуг в ее современных условиях

В соответствии с заявленными целями выделены *задачи* дисциплины:

- познакомить студентов с главными этапами развития зарубежных и

отечественных теории и практика управления качества;

- рассмотреть роль управления качеством в деятельности предприятий и организаций и ее органическую взаимосвязь с актуальной философской и управленческой проблематикой;
- освоить основы теории и категориальный аппарат данной области знания;
- раскрыть сущность основных практических и моральных проблем;
- помочь студентам-менеджерам сформировать собственное понимание важности управления качеством как основы достижения успеха в практической деятельности;
- приобрести опыт выступлений с сообщениями по вопросам курса и активного участия в дискуссиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору в учебном плане подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы «Общий и стратегический менеджмент».

Предшествующие дисциплины: «Современные концепции менеджмента», «Современные концепции менеджмента», «Концепции устойчивого развития», «Методы научных исследований в менеджменте», «Конкурентоспособность бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (ОК-2; ПК-7; ПК-8):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории;
- структуру и функции деятельности по достижению требуемого уровня качества товаров и услуг;
- своеобразие человеческой природы, культуры как человеческого способа бытия на производстве и в организации;
- специфику управления качеством в условиях рыночной экономики;
- основные учения и направления, вечные этические вопросы и различные подходы к их разработке;
- особенности, цели и задачи деятельности международных и отечественных организаций по вопросам управления качества;
- основы стандартизации и сертификации товаров и услуг

уметь

- работать с документами и материалами по вопросам управления качеством (контактные спецификации, стандарты и технические условия),
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты полученных знаний, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;
- формировать и обосновывать личную позицию по отношению к достижению требуемого уровня конкурентоспособности.

владеть:

- представлениями об управлении качеством как о сложном, динамически изменяющемся феномене особым образом, влияющем на достижении требуемого уровня конкурентоспособности товаров и услуг;

- навыками анализа документов, литературы и других источников знаний по вопросам управления качеством;

- приемами ведения дискуссии и полемики профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины Международные рынки капитала

1. Цель и задачи дисциплины

Сформировать у слушателей комплексное представление о закономерностях формирования международных рынков капитала, мировом денежном обороте, международных кредитно-заёмных отношениях, мировой банковской системе, а также о взглядах различных школ экономической мысли по вопросам, рассматриваемых дисциплиной «Международные рынки капитала».

Задачи изучения дисциплины:

Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов системных фундаментальных знаний в области международных рынков капитала;

- изучение организации международной финансовой системы, включая персональные финансы, финансы организаций, государственные и муниципальные финансы;

- выявление актуальных тенденций развития рынков капитала и отдельных сегментов международных рынков капитала в современных условиях развития национальной и мировой экономики;

- формирование навыков анализа текущего состояния и перспектив развития международных рынков капитала;

- усвоение профессиональной терминологии, используемой в сфере международных рынков капитала;

- освоение источников общей экономической, финансовой, в том числе банковской, биржевой, страховой статистики, а также иных источников данных, характеризующих конъюнктуру международных рынков капитала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международные рынки капитала» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании дисциплин: «Современная концепция менеджмента» и «Современный стратегический анализ» и предназначена для формирования представления о современной экономике как о глобальной мирохозяйственной системе, находящейся в постоянном процессе развития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития международных рынков капитала;
- показатели, характеризующие деятельность субъектов международных рынков капитала; способы сбора и обработки данных;
- рассчитывать на основе типовых методик ключевые финансовые показатели компании; использовать различные источники финансирования оборотного капитала и инвестиций организации; проводить оценку условий привлечения различных финансовых инструментов компанией с рынков капитала.

Уметь:

- оценивать роль международных экономических операций страны в развитии национальной экономики;
- анализировать и оценивать роль мирового финансового рынка в движении капитала в мировой экономике;
- анализировать процессы, происходящие в мире, применяя это умение в учебной деятельности.

Владеть:

- владеть всем спектром возможных методов и инструментов финансирования бизнеса в своей предпринимательской деятельности; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта.
- навыками обработки и анализа основных проблем современных международных экономических отношений;
- навыками поиска необходимой информации для изучения дисциплины.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Ценные бумаги»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Ценные бумаги» являются формирование у студентов компетенций в области совершения операций с ценными бумагами, а также финансового анализа.

Задачи изучения дисциплины:

1. Используя основы экономических знаний, изучить фундаментальные вопросы теории ценных бумаг;
2. Рассмотреть природу и основные характеристики корпоративных и государственных национальных и международных ценных бумаг, их инвестиционные качества, особенности обращения, расчёт стоимости и доходности;
3. На основе данных отечественной и зарубежной статистики выявить тенденции развития отечественного РЦБ, его структуру с точки зрения состава участников по видам выполняемой деятельности, изучить их взаимодействие, функционирование конкретных финансово-кредитных институтов - банков, включая вопросы осуществления активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами страховых компаний, пенсионных фондов и проч., место и роль в глобальном РЦБ; проанализировать выявленные тенденции, дать их интерпретацию.
4. Изучить деятельность биржевых институтов как инфраструктурных элементов организованных рынков, включая вопросы организационных основ

функционирования, основных задач деятельности, элементов операционного механизма, состава участников биржевого торга, основных операций и сделок; сформировать умения и навыки сбора, анализа, интерпретации данных, необходимых для расчета биржевых индексов разного уровня.

5. Дать основы функционирования системы государственного регулирования фондовых рынков и их саморегулирования на основе исследования отечественного и зарубежного опыта, определить прямые и косвенные формы и методы воздействия органов управления на рынок ценных бумаг с целью его стабилизации, снижения рисков, защиты интересов всех групп участников;

6. Изучить приемы фундаментального и технического анализа при решении практических задач формирования оптимального фондового портфеля с заданными характеристиками и управления им на основе мониторинга, способов снижения риска и оценки социально-экономических последствий.

7. Освоить методику оценки эффективности инвестиционных решений по различным видам ценных бумаг и выбора оптимальных вариантов вложения средств в фондовые инструменты на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Общий и стратегический менеджмент»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных *компетенций*, направленных на овладение:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-сущность категорий «ценная бумага», «рынок ценных бумаг» и их роль в формировании финансовых систем, функционирующих в рыночных условиях хозяйствования;

-основные характеристики корпоративных и государственных ценных бумаг, сущность деятельности основных категорий участников фондового рынка;

-виды и технологию ведения фондовых операций финансово-кредитными институтами в качестве эмитентов, инвесторов и профессиональных участников;

-задачи и организационные основы деятельности современных фондовых бирж;

-состав участников биржевой торговли;

-существенные элементы механизма ведения биржевой торговли;

-основные виды биржевых сделок и технологию их заключения и исполнения,

-основные законодательные акты и нормативные положения, регламентирующие деятельность фондового рынка РФ;

-основы функционирования системы государственного регулирования рынка и его саморегулирования;

-фундаментальные положения теории портфельного инвестирования

порядок учета ценных бумаг на балансе компании

Уметь:

-вести расчеты по численной оценке параметров операций на фондовом рынке как с точки зрения интересов инвесторов, так и с учетом интересов эмитентов;

-анализировать конъюнктуру фондового рынка и прогнозировать ее развитие,

-выбирать оптимальную биржевую стратегию при изменении конъюнктуры рынка,
-делать расчеты результатов операций хеджирования фьючерсными и опционными контрактами.

Владеть:

-методологией экономического исследования фондовых рынков и их отдельных сегментов и институтов;
-методами принятия управленческих решений в функционировании РЦБ и осуществлении сделок на них;
-методикой и методами финансовых расчетов;
-методами управления производными инструментами;
-навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Культурология»**

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: продемонстрировать и обсудить специфику методологии современных историко-научных исследований, познакомить слушателей с традиционными и новейшими подходами к изучению феномена науки, с различными попытками сформулировать закономерности научного развития.

Задачи дисциплины:

- представить основные концепции и модели развития науки, предложенные в XX веке;
- построить общую картину эволюции в XX веке проблематики методологии и философии науки в связи с развитием области историко-научных исследований;
- дать представление об основных этапах исторического развития науки как важнейшего феномена западноевропейской культуры;
- продемонстрировать историческое своеобразие научной традиции в рамках современной техногенной цивилизации.

2.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Культурология» в учебном плане подготовки магистров относится к факультативам.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основные периоды исторического развития науки и техники;
- ключевые понятия «наука», «научное знание», «научное сообщество», «теория» и «эмпирия» и их определения;
- характер и особенности возникновения основных научных институтов в западной Европе;
- ключевые методологические проблемы историко- научных исследований;

- основные концепции философии и методологии науки XX столетия;
- ключевые события в развитии современной науки, отразившиеся в концепциях современной философии и методологии науки;
- особенности становления российской науки;
- характер аксиологических проблем в развитии науки и техники.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- применять современные методики анализа в учебном процессе

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет