

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы:

Управление мегаполисом

Квалификация: магистр

Срок получения образования по очной форме: 2 года

Форма обучения: очная

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Аннотация программы дисциплины

«Современные концепции менеджмента»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является выявление причин, факторов и основных направлений развития теории менеджмента на рубеже тысячелетия в связи с глобальными переменами всего бизнес-ландшафта.

Задачи дисциплины:

- понимание характера и проявлений перемен в мире, влияющих на поведение бизнеса и менеджмент;
- понимание факторов, влияющих на смену идеологии и парадигмы менеджмента в XXI веке;
- понимание практического применения новых концепций управления;
- выработка навыков теоретических исследований в области современного управления и написания научных работ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к базовой части программы подготовки магистров. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при обучении на бакалавриате следующих учебных курсов «Теория организации», «Теория управления», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной научной и деловой литературой, пользоваться Интернет-ресурсами, анализировать различные бизнес-кейсы.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Корпоративное управление», «Региональная экономика и управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)

В результате изучения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- направления изменений концепций современного управления;
- характер новой парадигмы менеджмента;
- ключевые современные теории менеджмента;

Уметь:

- обобщать выводы современных теорий управления;
- проводить собственный анализ современных бизнес процессов;
- применять современные теории к решению ключевых задач управления;

Владеть:

- аппаратом современного научного анализа в области управления;
- навыками написания научных статей, обзоров, аналитических материалов.

4.Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование исследовательских навыков у обучающихся по организационному развитию и изменению организационной структуры; поиск методов современного экономического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ.

Задачи курса:

Целевая установка предполагает решение относительно самостоятельных задач, включая исследование:

- теории организации и организационного поведения как научных дисциплин;
- ситуационного детерминизма и стратегического выбора организационной структуры;
- теории ресурсной зависимости и межорганизационных отношений;
- взаимоотношений организации с внешней средой и их последствий для внутриорганизационных процессов (неоинституциональной теории);
- анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- экологии организационных популяций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части основной образовательной программы подготовки магистров по направленности (профилю) программы «Управление мегаполисом».

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении магистерской выпускной квалификационной работы и изучении дисциплин: «Государственная служба и кадровая политика. Лидерство», «Корпоративное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил М. Портера;

- методику анализа отраслевой структуры;
- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;

- методику стратегического группового анализа;
- роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- принципы формирования организационной структуры;
- обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;

- как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;

- концепцию сравнительного национального преимущества и национальный «бриллиант» М.Портера;

- многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация.

Уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;

- выявлять факторы динамики конкуренции;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;

- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;

- определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;

- идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;

- применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;

- прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;
- различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации;
- применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;
- оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество.

Владеть:

- подходами к постановке целей деятельности компании;
- навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- тактикой «подачи сигналов» в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;
- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практикой применения принципов организационной структуры;
- навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

Аннотация программы дисциплины «Современная российская экономика»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Современная российская экономика» является углубление и расширение знаний о фундаментальных основах российской экономики, формирование целостного системного представления о принципах функционирования российской экономики и ее особенностях на современном этапе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных тенденций в экономике России;
- определение особенностей развития российской экономики на современном этапе;
- обоснование приоритетных направлений и количественных ориентиров развития экономики России;
- изучение инструментов государственного регулирования экономики России;
- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание современной экономической политики;
- расширение представления о современных направлениях развития российской экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современная российская экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как, «Микроэкономика», «Макроэкономика», изучаемых на уровне бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-3; ПК-7; ПК-9:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

предмет и структуру дисциплины, основные периоды, хронологию экономического развития России на протяжении длительного исторического периода;

основных деятелей хозяйственных реформ, их главные практические достижения; механизмы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта;

основные структурные характеристики российской экономики, её ресурсную базу; отечественные и зарубежные источники информации, современные технические средства и информационные технологии; способы сбора и обработки данных.

Уметь:

оценивать динамику экономического развития России в исторической перспективе;

использовать оценки положительного и отрицательного опыта хозяйствования для выработки современных идей и концепций;

использовать статистические данные, фактографию, отечественные и зарубежные источники для формирования качественных и количественных оценок современного экономического развития и проблем, которые стоят перед российской экономикой.

Владеть:

методами сравнительного анализа различных периодов развития России;

методами сравнительного анализа различных концепций экономического развития в прошедшие периоды и настоящее время;

методами экономической аналитики для подготовки обзорно-аналитических материалов по оценке практики реформирования и управления экономикой.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
«Современная мировая экономика»**

1. Цель и задачи дисциплины

Сформировать у слушателей комплексное представление о закономерностях, тенденциях и противоречиях, которые присущи современному мировому хозяйству и международным экономическим отношениям (МЭО).

Задачи дисциплины:

Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

– изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи мировому хозяйству и МЭО;

– изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и МЭО;

– изучение основных субъектов мировой экономики (МЭ) и МЭО и той роли, которую они играют в мировом хозяйстве при изменяющейся расстановке сил;

– изучение современных проблем интеграционного взаимодействия в

различных регионах мира;

- изучение современных теоретических направлений на проблемы развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности;
- изучение позиции и роли отдельных субъектов МЭ и МЭО;
- изучение отраслевых аспектов развития МЭ;
- изучение потенциала и перспектив воздействия МЭ и МЭО на глобальные экономические и политические процессы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современная мировая экономика» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании дисциплин, изучаемых на уровне бакалавриата: «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и предназначена для формирования представления о современной экономике как о глобальной мирохозяйственной системе, находящейся в постоянном процессе развития.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОПК-1; ОПК-3; ПК-7; ПК-8):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы избранного исследования (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития МЭ и МЭО;
- показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; способы сбора и обработки данных;
- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических показателей, характеризующих МЭ и МЭО;
- отечественные и зарубежные источники информации, современные технические средства и информационные технологии;
- механизмы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта.

Уметь:

- оценивать роль международных экономических операций страны в развитии национальной экономики;
- анализировать проблемы развития современной мировой экономики как системы, процессы в интеграционных группировках Европейского союза, НАФТА, АТЭС и других;
- анализировать и оценивать роль мирового финансового рынка в движении капитала в мировой экономике;
- анализировать процессы, происходящие в мире, применяя это умение в учебной деятельности.

Владеть:

- навыками обработки и анализа основных проблем современных международных экономических отношений;
- навыками поиска необходимой информации для изучения дисциплины;

– навыками обработки и анализа основных проблем современных МЭ и МЭО.

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» являются формирование базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ компании.

В рамках этой цели можно выделить следующие **задачи**:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока Б1 и разработана с учетом положительного опыта зарубежных стран в подготовке выпускников в области управления хозяйствующей на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении методологии инструментария стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики.

Настоящий курс лекционных и практических занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и описание порядка применения практических методов в практике долгосрочного управления организациями в условиях высокодинамичного внешнего окружения. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Обучаемый должен обладать знаниями по системному анализу организации, жизненному циклу организации, организационной культуре, централизации и децентрализации, видах и типах организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент способен обладать следующими компетенциями ОК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;
методику анализа отраслевой структуры;
методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;
методику стратегического группового анализа;
роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
принципы формирования организационной структуры;
обстоятельства, при которых фирма сожжет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;
как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;

концепцию сравнительного национального преимущества и национальный "бриллиант" Портера;

многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация;

Уметь:

формулировать миссию и видение компании;
применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;

выявлять факторы динамики конкуренции;

проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;

использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;

определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;

идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;

использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;

применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;

прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;

различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации;

применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;

оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество;

Владеть:

подходами к постановке целей деятельности компании;

навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;

тактикой "подачи сигналов" в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;

навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;

практикой применения принципов организационной структуры;

навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

3. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

4. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа.

Аннотация программы дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: освоение магистрантами методов формализованного представления систем управления, типов системных представлений, методов исследования и проектирования систем управления как систем принятия решений. Важность такого изучения объясняется постоянным изменением и краткосрочностью целей разных организаций в период бурного развития рыночных отношений, приватизации объектов народного хозяйства на федеральном, субъективном и муниципальном уровнях, а также необходимости решения задач организационного строительства новых коммерческих и некоммерческих организаций. Данная дисциплина поможет использовать различные научно-практические подходы в анализе деятельности существующих систем управления и её организации.

Задачи дисциплины:

овладение методами исследования и проектирования систем управления в различных сферах управленческой деятельности современного руководителя в условиях жёсткой конкурентной среды;

формирование у обучаемых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере разработки систем принятия решений;

формирование начальных навыков проектирования систем управления и механизма их деятельности.

Приобретённые обучаемыми знания, умения и практические навыки должны обеспечить им возможность самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовать и совершенствовать систему управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Методы научных исследований в менеджменте» является обязательной дисциплиной в рамках базовой части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин, и дисциплин базовой части, таких как, «Статистика», «Математика», «Социология», «Теория организации», полученных на бакалавриате.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении дисциплин: «Корпоративное управление», «Управление государственными компаниями», «Региональная экономика и управление».

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент способен обладать следующими компетенциями ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности программно-целевого управления, возможные решения задачи проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;
- методы формализованного представления систем управления; методы исследования организаций, в частности, как системы принятия решений, а также на уровне целей, функций и решений, их достоинства и недостатки;
- методы проектирования организаций и их автоматизацию, в частности, использование компьютерной техники при проектировании организационных технологий и структуры управления;

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (структурного подразделения) на уровне управленческих решений, связанных с организационным строительством;
- строить организационные процедуры принятия решений и их оптимизации, проектировать организационные структуры;
- разрабатывать схемы принятия управленческих решений в конкретном подразделении и на основе их анализа проектировать организационную технологию их подготовки при необходимости вносить коррективы в существующие должностные инструкции, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации;
- при решении общей задачи совершенствования системы управления проектировать структуру управления на основе объемных расчетов, загрузки и пропускной способности уровней управления в организации;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
- методами принятия и реализации основных управленческих решений, организации, мотивирования и контроля, планирования и осуществления мероприятий;
- навыками применения на практике различных видов и стилей разработки и принятия управленческих решений;
- навыками контроля за исполнением принятых управленческих решений;
- технологиями поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия управленческих решений;
- навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организации;
- технологией проектирования операционной деятельности;
- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации;
- экономическими моделями управления организацией.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Концепции устойчивого развития»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать систематизированное представление об устойчивом развитии городов, основывающееся на их инновационном развитии, применении современных технологий при управлении их движением к обеспечению высшего уровня качества жизни проживающего в городах населения.

Задачи:

- Ознакомить студентов с понятием устойчивое развитие территории как стратегическое направление в деятельности органов власти государства.
- Изучить мировые концепции устойчивого развития и доктрину устойчивого развития по В.И. Вернадскому.
- Изучить законодательство в области устойчивого развития территорий и основные итоги Конференции 1992 г. в Рио- де- Жанейро.
- Научить выявлять проблемы устойчивого развития территорий городов и формировать пути их решения.
- Ознакомить студентов с инновационным подходом как способом обеспечения устойчивого развития города.
- Ознакомить с основными инструментами и этапами стратегического планирования в рамках формирования устойчивого развития
- Научить на практике применять программно-целевые методы при планировании и управлении устойчивым развитием крупного города.
- Изучить экологические аспекты устойчивого развития территорий, социальную политику и устойчивое развитие территории.
- Знать критерии оценки качества жизни горожан.
- Ознакомить с системой устойчивого социально-экономического развития Москвы как крупнейшего мегаполиса Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части основной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины "Концепции устойчивого развития" тесно связано с курсами "Региональная экономика и управление"; "Экономика и управление недвижимостью в городе".

Данная дисциплина является в свою очередь исходной базой для ряда дисциплин, с которыми она связана: «Управление проектами», «Городское хозяйство».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По завершению освоения данной дисциплины студент магистратуры способен обладать следующими компетенциями (ОК-1; ПК-7; ПК-9):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы концепции устойчивого развития;
- результаты исследований в области устойчивого развития;
- теоретические и организационные основы формирования и функционирования подсистем инфраструктуры городского хозяйства и региона

Уметь:

- применять теоретические основы концепции устойчивого развития в

профессиональной деятельности;

- формировать рациональные модели и организационные структуры подсистем инфраструктуры городского хозяйства применительно к особенностям конкретного муниципального образования (города), и сферы муниципальной деятельности;
- обобщать результаты исследований в области устойчивого развития.

Владеть:

- анализом и синтезом при реализации концепции устойчивого развития;
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем в области устойчивого развития;
- инструментарием организации, оценки и диагностики инфраструктурного комплекса крупного города.

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины

«Правовое регулирование управления крупным городом (конституционное и административное право)»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов обобщенные систематизированные знания о функционировании и развитии государственных и правовых явлений и институтов, научные представления о социальной природе, сущности и назначении государства и права, основные положения отраслей российского права, а также знания в сфере правового регулирования управления крупным городом.

Задачи:

- ознакомить студентов с Сущностью правового регулирования, Предметом и методами правового регулирования управления крупными городами;
- изучить формы и структуру правового регулирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями ОК-2, ОПК-2, ПК-7:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

общие закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права; природу, сущность, типы, формы, функции, структуру и механизм действия государства и права; правовую систему;

основные характеристики ведущих отраслей российского права, особенности предмета и метода их правового регулирования;

отраслевые источники, специфику отраслевых правовых отношений; основные правовые институты в рамках указанных отраслей права.

Уметь:

анализировать тенденции развития государства и права, находить и использовать необходимую информацию для решения будущих профессиональных задач.

Владеть:

юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами, опытом оценки теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Корпоративное управление»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель — дать студентам магистратуры базовые знания по проблемам корпоративного управления: о его сущности и характеристиках, участниках процесса, системе корпоративного управления и ее среде; факторах, разных моделях, органах корпоративного управления, их задачах и функциях, а также их участии в разработке и реализации стратегии развития бизнеса.

Задачи:

- овладение студентами теоретическими основами корпоративного управления;
- формирование у них определенных практических навыков использования базовых элементов и инструментария корпоративного управления в типовых прикладных ситуациях;
- выработка у них навыков анализа интересов ключевых участников корпоративного управления компании в целях их гармонизации;
- разбор характерных примеров решения наиболее сложных задач и организации деятельности советов директоров российских и зарубежных компаний;
- формирование практических навыков разработки, обсуждения, утверждения и реализации документов, оформляющих систему корпоративного управления в компании в соответствии с требованиями регулятора и передовой практикой корпоративного управления;
- обеспечение понимания учащимися эффективности системы корпоративного управления, ее влияния на стоимостные характеристики и будущее компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Теория организации и организационное поведение», «Государственная служба и кадровая политика. Лидерство».

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать финансовую и нефинансовую отчетность компаний, различные бизнес-кейсы.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при написании магистерской выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципиальные отличия корпоративного управления от общего менеджмента;
- основы теории корпоративного управления;
- систему корпоративного управления;
- нормативную базу и стандарты корпоративного управления;
- характер работы советов директоров и его комитетов;
- направления и механизмы увеличения акционерной стоимости бизнеса;
- прикладные аспекты корпоративного управления (права акционеров, отношения с инвесторами, раскрытие информации, социальную ответственность бизнеса и др.);
- корпоративные финансы.

Уметь:

- выявлять интересы, определять содержание ролей, выполняемых основными заинтересованными лицами, анализировать природу противоречий и конфликтов между ними;
- ставить цели и определять задачи, стоящие перед акционерным обществом, как при разработке стратегии ее развития, так и при реализации всей системы оперативных и стратегических планов с учетом интересов разных заинтересованных лиц;
- анализировать различные бизнес-ситуации с точки зрения корпоративного управления;
- анализировать корпоративные финансы для принятия решений;
- анализировать проблемы корпоративной социальной ответственности (КСО) в рамках корпоративного управления.

Владеть:

- технологий оценки качества стратегий компании;
- методами разрешения корпоративных конфликтов;
- методами принятия решений в органах корпоративного управления;
- методами работы с внутренними нормативными документами АО.

4.Общая трудоемкость дисциплины

Зачетных единицы (108 академических часов).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Региональная экономика и управление»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие, углубление и систематизация знаний магистров по проблемам развития региональной экономики; выработка мировоззренческих позиций, адекватно отражающих сущность и социальную направленность развития региональной экономики, формирование у обучающихся научно-методических подходов к оценке современного состояния регионального хозяйства, изучения специфических проблем региональной экономики, понимания необходимости совершенствования методов управления развитием экономики регионов.

Задачи:

- изучение теоретических основ построения регионального хозяйства;
- приобретение навыков экономического анализа региональных процессов с учетом факторов российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих решений в области проблем регионального управления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика и управление» в учебном плане относится к вариативной части блока ООП.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения предметов: Современная российская экономика, Методы научных исследований в менеджменте, Экономика и управление недвижимостью в городе.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Региональная экономика и управление», являются основой для изучения последующих дисциплин: Территориальный маркетинг, Городское хозяйство, Земельное право. Управление земельными ресурсами города.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*, направленных на овладение ОК-2, ПК-2, ПК-7:

- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру направления экономической политики государства;
- исторический опыт регионального развития России;

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Владеть:

- навыками оценки региональных процессов с помощью макроэкономических показателей;
- приемами статистического анализа, социально-экономического прогнозирования, методическими основами использования моделей социально-экономического развития регионов и страны в целом;
- методологией экономического исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

5. Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
«Государственные и муниципальные финансы»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» является формирование у студентов системы теоретических знаний, умений и практических навыков в области организации и функционирования государственных муниципальных финансов, в том числе бюджетной системы и осуществления бюджетного процесса на федеральном, региональном и местном уровнях управления.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место государственных и муниципальных финансов в финансовой системе и их влияние на социально-экономические процессы;
- изучить организацию и функции государственных и муниципальных финансов в современных условиях;
- изучить бюджетное устройство Российской Федерации, проводимой бюджетной политики, механизма межбюджетных отношений, содержания бюджетного федерализма и специфики межбюджетных отношений;
- сформировать представления о конкретных видах доходов и источниках их формирования, о видах расходов и направлениях их использования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях бюджетной системы страны;
- изучить характер, структуру и назначение государственных внебюджетных фондов;
- изучение характера, структуры и назначения государственных внебюджетных фондов;
- сформировать представление о сущности государственного кредита и механизма управления им, государственного долга, его формах и путях минимизации;
- приобрести навыки аналитических исследований бюджетного процесса, мониторинга в области финансово-кредитной политики с целью формирования решений в конкретной профессиональной сфере деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Государственные и муниципальные финансы» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как

«Статистика», «Макроэкономика», «Налоги и налогообложение» «Государственное и муниципальное управление», полученные на уровне бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение ОК-2, ПК-3, ПК-8:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и принципы формирования системы государственных и муниципальных финансов, бюджетов различных уровней, основные составляющие бюджетного процесса;

- совокупность экономических и управленческих отношений в процессе формирования, распределения и использования публичных финансов

- статьи доходов и порядок формирования бюджетов различных уровней;

- направления использования государственных и муниципальных финансов;

- основы межбюджетных отношений;

- порядок формирования и использования внебюджетных фондов.

Уметь:

- проводить анализ финансово-кредитной и налоговой политики государства;

- использовать нормативные и правовые финансовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности;

- интегрировать положения федерального, регионального законодательства, инструкции и нормативы в области государственных и муниципальных финансов при принятии решений;

- применять в процессе работы знания в области государственных муниципальных финансов и организовать выполнение конкретного порученного этапа управленческой и экономической работы.

Владеть:

- навыками анализа и оценки экономических и социальных условий функционирования государственных и муниципальных финансовых планов;

- навыками финансовых расчетов; подготовки и реализации решений в области государственных и муниципальных финансов

- навыками анализа влияния государственных и муниципальных финансовых программ на социально-экономическое развитие;

- навыками оценки функционирования системы государственных и муниципальных финансов.

4.Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

5.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины «Территориальный маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об основных теоретических

вопросах и ключевых проблемах маркетинга территорий с учетом современных условий развития общества, а также выработать базовые умения и навыки, актуальные ценностные установки как ведущие компоненты компетентности магистра

Задачи дисциплины:

- применять методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов населения, предпринимателей, инвесторов;
- обеспечить практику маркетинга территорий научными рекомендациями для дальнейшего управления территориями;
- развить способности, связанные с использованием инструментария по дисциплине, а также применение полученных знаний на практике;
- выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;
- овладеть навыками обоснования управленческих решений, в частности, обоснование реализации инвестиционных проектов на территории;
- разрабатывать и применять необходимые механизмы для решения конкретных задач в области сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории;
- развить умения и навыки работы в сфере возникающих новых современных направлений маркетинга территорий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к вариативной части в структуре основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление мегаполисом. Изучение дисциплины «Территориальный маркетинг» опирается на методологическую основу, содержащуюся в дисциплинах «Современная российская экономика», «Современные концепции менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение ОК-1, ОК-3, ПК-2:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность и разновидности территориального маркетинга;

субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы;

стратегии маркетинга территорий;

инструменты маркетинга территорий;

программы улучшения регионального имиджа;

теоретические аспекты конкурентоспособности стран и регионов;

стратегии позиционирования территорий.

Уметь:

применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности;

организовывать работу функциональных служб территориального маркетинга;

принимать управленческие решения и управлять территорией с использованием маркетинговых методов и инструментов;

анализировать маркетинговые процессы на уровне отдельных территорий;

обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов территориального маркетинга с использованием современных технологий в профессиональной деятельности.

Владеть:

навыками разработки программ территориального маркетинга;
навыками организации работы в функциональных службах территориального маркетинга;

навыками применения, адаптации и развития современных технологий маркетинга;
навыками организации функциональных процессов территориального маркетинга в профессиональной деятельности.

4.Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единицы (144 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
«Связи с общественностью (публик рилейшнз)»**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития связей с общественностью как профессии, науки и отрасли бизнеса.

Задачи:

- изучение базовых основ связей с общественностью как науки, профессии и отрасли бизнеса;
- определение места и роли связей с общественностью в системе менеджмента;
- сравнительный анализ роли и функций связей с общественностью в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений «публик рилейшенз», маркетинга, рекламы в информационно-коммуникационном процессе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к вариативной части в структуре основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление мегаполисом.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-8 :

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления общественными отношениями;
- структуру, функции, задачи и направления деятельности отделов по связям с общественностью государственных, промышленных, финансовых организаций; **Уметь:**
- применять технологии, приемы и способы управления информационными

процессами при формировании общественного мнения и управления массовым сознанием и поведением людей;

– использовать методологию исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью для достижения согласия и цивилизованных отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом;

– самостоятельно разрабатывать познавательные- аналитические программы, проводить социологический опрос общественного мнения, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий;

– использовать различные жанры при создании письменных и устных текстов.

Владеть:

– основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Городское хозяйство»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - дать магистрам обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов, занятых на государственной и муниципальной службе;

- обеспечить компетентность студентов в области системы городского хозяйства крупного города (его структуре, основных функциональных элементах, механизмах развития и управления с точки зрения эффективного удовлетворения потребностей населения и критериев устойчивого развития города)

- сформировать у студентов комплексное знание о системе городского хозяйства крупного города (главным образом основываясь на примере Москвы), его структуре, основных функциональных элементах, механизмах развития и управления с точки зрения эффективного удовлетворения потребностей населения и критериев устойчивого развития города.

Задачи:

- раскрыть сущность понятия города и системы городского расселения как опорного каркаса территории;

- сформировать представление об особенностях крупных городов;

- раскрыть понятие и функции городского хозяйства, цели и ресурсы городского хозяйствования;

- описать основные отраслевые комплексы городского хозяйства;

- познакомить с организационной структурой управления городским хозяйством Москвы;

- дать основные представления о концепции и критериях устойчивого развития крупных городов, описать принципы и подходы к обеспечению устойчивого развития Москвы;

- проанализировать основные демографические проблемы крупных городов, дать общую характеристику населения и рынка труда Москвы;

- познакомить с понятием и видами городской собственности, дать характеристику основных проблем ее развития и управления;

- сформировать представление о финансово-бюджетной основе городского хозяйства и формах финансирования городских услуг; познакомить с параметрами расходов бюджета Москвы по основным сферам городского хозяйства;

- дать представление о структуре недвижимости Москвы, проблемах ее развития и управления;
- дать представление о механизмах организации землепользования в городе;
- познакомить с основными типами и проблемами развития жилой недвижимости в Москве;
- дать знания о жилищном фонде г. Москвы, его типологии и территориальном распределении;
- рассмотреть проблемы развития рынка недвижимости города и повышения доступности жилья для населения;
- сформировать представление об основных проблемах развития строительного комплекса Москвы, динамике, структуре и объемах строительства жилья и объектов социально-культурной сферы;
- дать основные представления о моделях организации системы городского обслуживания населения, городском заказе как инструменте развития городского хозяйства; принципах взаимодействия органов власти города, государственных предприятий, некоммерческих общественных организаций и бизнеса по комплексному развитию городского хозяйства;
- сформировать комплекс знаний об основных проблемах реформирования и совершенствования структуры управления жилищно-коммунальным хозяйством г. Москвы;
- показать значение транспортной системы в формировании пространственной структуры города; дать характеристику проблем и перспектив развития транспортных сетей и системы городского пассажирского транспорта Москвы;
- дать характеристику инженерной инфраструктуры Москвы, сформулировать основные принципы эффективного совершенствования систем инженерной инфраструктуры;
- познакомить с состоянием, основными проблемами и задачами развития энергетического хозяйства Москвы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Городское хозяйство» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения дисциплин: Современная российская экономика, Экономика и управление недвижимостью в городе, Управление стоимостью компаний, Прогнозирование и планирование социально-экономического развития города.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение ОК-2, ОПК-2, ПК-3, ПК-9:

- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности крупных городов, особую роль Москвы в системе городов России;

- принципы функционирования и проблемы совершенствования основных сфер (базовых отраслей) городского хозяйства крупного города;
- организационную структуру управления городским хозяйством крупного города;
- состав основных ресурсов городского хозяйства и механизмы их использования;
- состав основных проблемных комплексов городского хозяйства крупного города, задачи и проблемы их развития.

Уметь:

- оперировать категорией «город» как сложной социально-экономической, административной, производственно-технической и инфраструктурной системой;
- следовать критериям устойчивого развития города при осуществлении практической деятельности в сфере управления городским хозяйством;
- определить взаимосвязи основных подсистем городского хозяйства и их воздействие на население города;
- адекватно оценить социально-экономические, демографические, экологические, организационные и другие проблемы, возникающие в комплексе городского хозяйства;
- оценить последствия принимаемых решений в сфере городского управления для различных социально-экономических сфер городского хозяйства и качества жизни населения.

Владеть:

- навыками организации городского обслуживания населения на основе системного подхода, с использованием городского заказа и государственно-частного партнерства;
- навыками анализа и эффективного использования обширной информационной базы о параметрах развития различных сфер городского хозяйства Москвы для выработки и принятия оптимальных управленческих решений.

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Государственная служба и кадровая политика. Лидерство»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Государственная служба и кадровая политика. Лидерство» является получение студентами теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области государственной службы и реализации кадровой политики в современной России.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у будущего магистра комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности адекватно реагировать на изменения ситуации в сфере государственной службы и кадровой политики;
- приобретение обучаемыми умений и навыков применения полученных знаний по учебной дисциплине в практике управленческой деятельности при анализе государственной службы и кадровых процессов, выработке кадровых решений и оценке их последствий.

2.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Государственная служба и кадровая политика. Лидерство» в учебном

плане относится к вариативной части блока «Дисциплины». Она ориентирована на обобщение, систематизацию теоретических знаний о кадровой политике в системе государственного управления современной России, максимальную интеграцию их с профессиональной деятельностью в органах государственной власти; понимание обучающимися важности соблюдения Кодекса этики государственного служащего.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение ОК-3, ОПК-2, ПК-8:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и суть государственной службы и кадровой политики;
- виды и принципы государственной службы;
- современные методы и формы государственной службы;
- основные понятия о кадровой политике;
- зарубежный опыт государственной службы и кадровой политики.

Уметь:

– использовать современные теории, законы, документы, методические приемы и процедуры в принятии решений на уровне федеральных, региональных и муниципальных государственных служб.

– обосновать и принимать решения, направленные на формирование и реформирование системы государственной службы и кадровой политики;

– планировать кадровую работу в системе органов государственной службы;

– проводить аттестацию кадров и оценку потенциала кадрового состава органов государственной службы;

– определять ключевых работников для кадрового резерва;

– принимать стратегические решения в вопросах, касающихся кадровой политики в государственной системе;

Владеть:

– специальной терминологией; навыками подготовки законодательных актов, документов в тесном взаимодействии с производственными, финансовыми и кадровыми подразделениями государственных органов для решения общих задач на уровне страны, региона, муниципальных органов;

- навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых решений, организации, планирования и контроля деятельности органов государственной службы и кадровой политики, а также их координации в области управления в условиях административной реформы в Российской Федерации

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Альтернативные источники энергии для мегаполиса»

1. Цель и задачи дисциплины.

К основным целям освоения дисциплины «Альтернативные источники энергии для мегаполиса» следует отнести:

- формирование знаний у студентов магистратуры о крупных городах и мегаполисах, экологической безопасности, факторах природной и искусственной среды обитания человека, принципах природоподобного устойчивого развития;
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Управление мегаполисом, в том числе формирование умений в разработке и проведении организационно-технических мероприятий по экологической безопасности мегаполиса на базе природоподобных технологий и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

дать специалистам знание задач, функций и основных принципов организации государственной гражданской и муниципальной службы в Российской Федерации;

дать понимание основных категорий и понятий государственной и муниципальной службы;

изучить современные требования к гражданскому и муниципальному служащему; сформировать знания нормативно – правовых основ государственной гражданской и муниципальной службы;

развить творческое отношение к освоению отечественного и мирового опыта организации государственной и муниципальной службы и умение использовать его в практической деятельности;

сформировать у магистров нравственные качества современного государственного и муниципального служащего.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

К основным задачам освоения дисциплины «Альтернативные источники энергии в мегаполисе» относится к числу учебных дисциплин вариативной части образовательной программы магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОПК-3; ПК-6; ПК-8), направленных на овладение:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретические и практические подходы в развитии, принципы обеспечения экологической безопасности мегаполисов

Уметь:

– использовать конвергенционные методы для оценки и разработки вопросов экологической безопасности мегаполисов

Владеть:

– природоподобной методологией при разработке и реализации организационно - технических мероприятий по обеспечению экологической безопасности мегаполисов

4.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

5.Форма контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины**«Деловой иностранный язык»****1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством обучения практическому бизнес-владению иностранным языком специальности для активного применения его при деловом общении в сфере профессиональной коммуникации.

Задачи:

представление профессиональной терминологии и языковых профессиональных конструкций на иностранном языке;

формирование способности адекватного использования профессиональной терминологии и языковых профессиональных конструкций на английском языке;

формирование способности акцентировано формулировать мысль в устной и письменной форме на иностранном языке (деловая беседа, деловые переговоры, деловая переписка, презентация);

представление общих закономерностей перевода текстов профессионального содержания на русский язык;

формирование способности переводить бизнес-тексты профессионального содержания на русский язык.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Освоение дисциплины базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования по иностранному языку. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

а) терминологию делового иностранного языка;

б) языковые профессиональные конструкции делового общения на иностранном языке;

в) основы риторики (структурирование сообщения, доклада, презентации);

г) особенности стиля, характерные для профессиональной коммуникации;

д) общие закономерности процесса перевода.

уметь:

а) понимать и продуцировать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой и профессиональной коммуникации;

б) вести деловую беседу на иностранном языке;

в) вести деловые переговоры в профессиональной области;

г) осуществлять деловую переписку на иностранном языке;

д) переводить тексты профессионального содержания из зарубежных источников с иностранного языка на русский в соответствии с нормами переводящего языка.

владеть:

а) иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;

б) навыками общения с зарубежными партнерами в профессиональной области на иностранном языке.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единицы (288 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в блок Дисциплины по выбору подготовки магистров. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения иностранного языка на уровне бакалавриата. Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

как воспроизвести изучаемый материал в категориях основных дидактических единицах предмета в контексте изучаемых тем;

правила словообразования лексических единиц, правила их сочетаемости и правила употребления;

основную терминологию своего направления; образование грамматических конструкций;

все основные виды чтения;

нормативные клише, необходимые для письменной речи профессионального характера, основные языковые формы и речевые формулы, служащие для выражения определенных видов намерений, оценок, отношений в профессиональной сфере;

основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества.

Уметь:

правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке;

пользоваться языковой и контекстуальной догадкой для раскрытия значения незнакомых слов;

вести беседу, целенаправленно обмениваться информацией профессионального характера по определенной теме;

выражать различные коммуникативные намерения (запрос/сообщение информации);

получать общее представление о прочитанном;

определять и выделять основную информацию текста;

обобщать изложенные в тексте факты, делать выводы по прочитанному; определять важность (ценность) информации;

излагать в форме реферата, аннотировать, а также переводить профессионально значимые тексты с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в сфере профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

Владеть:

навыками нормативного произношения и ритмом речи;

навыками образования формы слова (т.е. образование падежных окончаний имен существительных и прилагательных, личных окончаний глаголов);

навыками конструирования предложений;

основами публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);

навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, реферативного изложения и письменного конспекта текста;

формами профессиональной речи: строить аргументированные высказывания, презентации;

навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единицы (288 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачеты с оценкой, экзамен.

Аннотация программы дисциплины «Статистическое исследование в финансовом менеджменте»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков применения статистических и математических методов для решения задач прогнозирования в финансовом менеджменте и поиска оптимальных управленческих решений.

Задачи:

- формулирование теоретической и практической значимости разрешения проблем стратегического менеджмента на макро- и микроуровнях;
- изучение функций финансового менеджмента и их практического проявления;
- ознакомление и умение делать выбор статистических методов и средств достижения целей и решения задач финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Статистическое исследование в финансовом менеджменте» включена в дисциплины по выбору вариативной части подготовки магистров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций ПК-2; ПК-3; ПК-8:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности программно-целевого управления, возможные решения задачи проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;
- методы формализованного представления систем управления; методы статистического исследования, в частности, как системы принятия решений, а также на уровне целей, функций и решений, их достоинства и недостатки.

Уметь:

- проводить анализ конкретной организации (структурного подразделения) на основе уровне управленческих решений, связанных с организационным строительством;
- строить организационные процедуры принятия решений финансового менеджмента;
- разрабатывать схемы принятия управленческих решений в конкретном подразделении и на основе их статистического анализа;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- навыками применения на практике различных методов статистического анализа при разработке и принятии управленческих решений;
- технологиями поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия управленческих решений.

- навыками и современными методами принятия решений в различных ситуациях;
- умением разрабатывать и перерабатывать имеющиеся экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для повышения эффективности деятельности организации;

- экономическими моделями управления организацией.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование научных представлений об аналитических методах конкурентного анализа в системе стратегического управления организаций, имеющих конкретное практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности магистра.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;
- изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Конкурентоспособность бизнеса» включена в дисциплины по выбору вариативной части подготовки магистров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций ПК-2; ПК-7; ПК-8:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

В результате освоения дисциплины магистр должен:

знать:

- основные элементы процесса стратегического управления и конкурентоспособности;
- основы конкурентного анализа и планирования;
- ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению конкурентного анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов.

уметь:

- управлять стратегическим развитием организации;
- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы конкурентного анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;

– анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию; разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы;

– решать системные задачи и проблемы конкурентного анализа;
– осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

владеть:

- методологией и методикой проведения стратегических исследований;
- навыками конкурентного анализа для принятия управленческих решений;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
- приемами и методиками диагностической работы в организации;
- опытом организационного консультирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Менеджмент-консалтинг»**

3. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – это формирование знаний о проблемах и перспективах эффективного предоставления и использования консультационных услуг профессиональных консультантов; формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления менеджмент-консалтинга.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знании ранее изученных дисциплин учебного плана, таких как «Концепция устойчивого развития», «Современные концепции менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-7

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы управленческого консультирования;
- методы поиска и выбора консультационной организации;
- методики оценки эффективности менеджмент-консалтинга

Уметь:

- анализировать рекомендации консультантов;
- использовать теоретические знания для практической деятельности;
- устанавливать деловые связи: клиент-консультант

Владеть:

- методикой анализа консультационных кейсов;
- основами менеджмента;
- основами бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Экономика и управление недвижимостью в городе»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика и управление недвижимостью в городе» является формирование у магистров современных фундаментальных знаний в области экономики и управления различными объектами недвижимости городов, раскрытие особенностей рынка недвижимости, и ее стоимостной оценки, развитие недвижимости на всех этапах ее жизненного цикла.

Задачи изучения дисциплины:

анализ существующих подходов к определению и классификации объектов недвижимости;

изучение структуры, функций, объектов и субъектов рынка недвижимости в современной России;

определение основных тенденций развития рынка коммерческой недвижимости;

раскрытие особенностей гражданского оборота объектов недвижимости в Российской Федерации;

получение знаний по теоретическим основам оценки рыночной стоимости недвижимого имущества,

ознакомление магистров с основными методами доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке объектов недвижимости различного назначения;

подготовка магистров к практическому управлению объектами недвижимости в целом и ее важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков;

применять в практической деятельности необходимые законодательные акты РФ и нормативные документы по недвижимости.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление недвижимостью в городе» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Настоящая рабочая программа дисциплины «Экономика и управление недвижимостью в городе» устанавливает требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности в сфере экономики и оценки недвижимости.

Дисциплина органически увязана с курсами общенаучной подготовки, а также с дисциплинами, определяющими специальную подготовку магистров. Изучение дисциплины

базируется на умении оперировать знаниями и опытом, полученным при изучении дисциплин базовой части ООП.

Данная дисциплина является в свою очередь исходной базой для ряда дисциплин, с которыми она связана: «Городское хозяйство», «Управление государственными компаниями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции ПК-7 и ПК-9:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы экономики недвижимости и землепользования;
- классификацию объектов недвижимости и их особенности;
- структуру и особенности рынка недвижимости, направления его анализа и тенденции развития;
- теоретические основы определения стоимости недвижимого имущества;

Уметь:

- работать с информационными базами данных; оценки достоверности и качества информации, проведения экономико-статистического анализа;
- организовать и проводить комплексное исследование рынка недвижимости;
- анализировать отдельные сегменты рынка недвижимости и определять тенденции их развития;
- принимать самостоятельное решение по подбору исходной информации, постановке задания на оценку, выбору наиболее уместных методов оценки, учитывающих специфику объекта недвижимости и его окружения, а также обоснованному формированию итоговых результатов оценки;
- применять в практической оценочной деятельности необходимые законодательные акты РФ и нормативные документы в области недвижимости.

Владеть:

- навыками обоснования тенденций развития системы государственного и муниципального управления;
- методами комплексного анализа рынка недвижимости;
- навыками стоимостной оценки объектов недвижимости и земельных участков различного назначения.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации.

Задачи изучения дисциплины:

- получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления

процессом перемен;

- подготовка специалистов-менеджеров с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;
- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

Вырабатываемые умения и навыки направлены на обеспечение устойчивого развития организации в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы подготовки. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Современные концепции менеджмента»

Изучение дисциплины предполагает умение самостоятельно работать с профессиональной деловой литературой, пользоваться Интернет-ресурсами, пользоваться инструментами анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

По окончании изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- современные методологии управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- историю и тенденции развития управления проектом.

Уметь:

- определять цели, предметную область и структуры проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.

Владеть:

- специальной терминологией;
- методами управления проектами;
- навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Земельное право. Управление земельными ресурсами города»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний о месте, значении и роли права в регулировании общественных отношений в сфере использования и охраны земель как природного ресурса и средства производства.

Задачи дисциплины:

- изучение общих подходов и закономерностей правового регулирования земельных общественных отношений;
- изучение законодательной и нормативной базы, регулирующей земельные отношения в современной России
- основы управления земельными ресурсами города;
- изучение правового опыта передовых зарубежных стран в регулировании земельных отношений и управления земельными ресурсами города;
- приобретение студентами навыков разрешения юридических задач и коллизий в области управления земельными ресурсами;
- изучение основ охраны и использования земель, защиты земельных прав граждан.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Земельное право. Управление земельными ресурсами города» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и предназначена для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04. 02 «Менеджмент».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В дисциплине раскрываются такие понятия, как: Предмет, методы и система земельного права. Источники земельного права. Земельные правоотношения. Право собственности и иные права на землю. Возникновение и прекращение прав на землю. Сделки как основание возникновения и прекращения прав на землю. Управление в области использования и охраны земель. Охрана земель. Защита прав землевладельцев, землепользователей и собственников земельных участков. Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения. Правовой режим земель населенных пунктов. Правовой режим земель промышленности и иного специального назначения. Правовой режим земель особо охраняемых территорий и объектов. Правовой режим земель лесного фонда. Правовой режим земель водного фонда и земель запаса. Юридическая ответственность в области использования и охраны земель.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями ПК-3; ПК-7; ПК-8:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

По окончании изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- основы земельного права и использовать знания в профессиональной сфере управления

Уметь:

- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

Владеть:

- навыками подготовки юридических документов;
- навыками проведения юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
«Ценные бумаги»****1. Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Ценные бумаги» являются формирование у студентов компетенций в области совершения операций с ценными бумагами, а также финансового анализа.

Задачи изучения дисциплины:

1. Используя основы экономических знаний, изучить фундаментальные вопросы теории ценных бумаг;
2. Рассмотреть природу и основные характеристики корпоративных и государственных национальных и международных ценных бумаг, их инвестиционные качества, особенности обращения, расчёт стоимости и доходности;
3. На основе данных отечественной и зарубежной статистики выявить тенденции развития отечественного РЦБ, его структуру с точки зрения состава участников по видам выполняемой деятельности, изучить их взаимодействие, функционирование конкретных финансово-кредитных институтов - банков, включая вопросы осуществления активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами страховых компаний, пенсионных фондов и проч., место и роль в глобальном РЦБ; проанализировать выявленные тенденции, дать их интерпретацию.
4. Изучить деятельность биржевых институтов как инфраструктурных элементов организованных рынков, включая вопросы организационных основ функционирования, основных задач деятельности, элементов операционного механизма, состава участников биржевого торга, основных операций и сделок; сформировать умения и навыки сбора, анализа, интерпретации данных, необходимых для расчета биржевых индексов разного уровня.
5. Дать основы функционирования системы государственного регулирования фондовых рынков и их саморегулирования на основе исследования отечественного и зарубежного опыта, определить прямые и косвенные формы и методы воздействия органов управления на рынок ценных бумаг с целью его стабилизации, снижения рисков, защиты интересов всех групп участников;
6. Изучить приемы фундаментального и технического анализа при решении практических задач формирования оптимального фондового портфеля с заданными

характеристиками и управления им на основе мониторинга, способов снижения риска и оценки социально-экономических последствий.

7. Освоить методику оценки эффективности инвестиционных решений по различным видам ценных бумаг и выбора оптимальных вариантов вложения средств в фондовые инструменты на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы «Управление мегаполисом»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных **компетенций**, направленных на овладение:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-сущность категорий «ценная бумага», «рынок ценных бумаг» и их роль в формировании финансовых систем, функционирующих в рыночных условиях хозяйствования;

-основные характеристики корпоративных и государственных ценных бумаг, сущность деятельности основных категорий участников фондового рынка;

-виды и технологию ведения фондовых операций финансово-кредитными институтами в качестве эмитентов, инвесторов и профессиональных участников;

-задачи и организационные основы деятельности современных фондовых бирж;

-состав участников биржевой торговли;

-существенные элементы механизма ведения биржевой торговли;

-основные виды биржевых сделок и технологию их заключения и исполнения;

-основные законодательные акты и нормативные положения, регламентирующие деятельность фондового рынка РФ;

-основы функционирования системы государственного регулирования рынка и его саморегулирования;

-фундаментальные положения теории портфельного инвестирования

порядок учета ценных бумаг на балансе компании

Уметь:

-вести расчеты по численной оценке параметров операций на фондовом рынке как с точки зрения интересов инвесторов, так и с учетом интересов эмитентов;

-анализировать конъюнктуру фондового рынка и прогнозировать ее развитие;

-выбирать оптимальную биржевую стратегию при изменении конъюнктуры рынка;

-делать расчеты результатов операций хеджирования фьючерсными и опционными контрактами.

Владеть:

-методологией экономического исследования фондовых рынков и их отдельных сегментов и институтов;

-методами принятия управленческих решений в функционировании РЦБ и осуществлении сделок на них;

-методикой и методами финансовых расчетов;

-методами управления производными инструментами;

-навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление государственными компаниями»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление государственными компаниями» являются:

- создание целостного представления о системе управления государственным предприятием;
- передача знаний и умений в области управления государственными и компаниями;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра в области управления государственным предприятием.

Задачи дисциплины:

Задачи программы состоят в том, чтобы выработать и развить у обучающихся подходы к решению профессиональных задач на основе специфики магистерской программы, включая:

- развитие необходимых компетенций на основе современных тенденций в области управления государственным предприятием;
- формирование новаторского управленческого подхода на основе конструктивного взаимодействия органов власти с рыночными структурами и общественными институтами
- овладение прогрессивными методами управления и финансово-экономического анализа в целях реализации перспективных направлений и механизмов развития государственных компаний;
- овладение методами аналитической и научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление государственными компаниями» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) программы «Управление мегаполисом». Дисциплина нацелена на формирование у будущих магистров профессиональных навыков в области решения задач, стоящих перед органами власти по управлению компаниями, с механизмами, инфраструктурным и информационным обеспечением, необходимыми для их реализации.

Программа предусматривает всесторонний анализ основных вопросов по управлению государственными компаниями, включая законодательство, механизмы и практику правоприменения, результаты регулирующего воздействия, а также зарубежный опыт.

Перечень дисциплин, усвоение которых обучающимся необходимо для изучения дисциплины «Управление государственными компаниями»: Конкурентоспособность бизнеса; Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующим комплексом компетенций в соответствии с ФГОС ВО: ОК-2; ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание дисциплины «Управление государственными компаниями», сущность и основные понятия, а также методы и инструменты управления.

уметь:

- успешно решать проблемы государственного и муниципального управления в сфере управления государственными компаниями;

- уметь разрабатывать и применять комплексные механизмы развития экономики государственных компаний, в том числе с использованием частно-государственного партнерства, с целью повышения их инвестиционной привлекательности.

владеть:

- методами эффективного управления государственными компаниями.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины «Управление малым бизнесом»

1.Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» являются:

- создание целостного представления о системе управления малым предприятием;

- приобретение магистрантами комплексных знаний, умений в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства;

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра в области управления малым предприятием.

Задачи дисциплины:

Задачи программы состоят в том, чтобы выработать и развить у обучающихся подходы к решению профессиональных задач на основе специфики магистерской программы, включая:

- развитие необходимых компетенций на основе современных тенденций в области управления государственным предприятием;

- формирование новаторского управленческого подхода на основе конструктивного взаимодействия органов власти с рыночными структурами и общественными институтами

- овладение прогрессивными методами управления и финансово-экономического анализа в целях реализации перспективных направлений и механизмов развития государственных компаний;

- овладение методами аналитической и научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина нацелена на формирование у будущих магистров комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства. Программа предусматривает всесторонний анализ основных вопросов по управлению малыми компаниями, включая законодательство, механизмы и практику правоприменения, результаты регулирующего воздействия, а также зарубежный опыт.

Перечень дисциплин, усвоение которых обучающимся необходимо для изучения дисциплины «Управление малым бизнесом»: Конкурентоспособность бизнеса; Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующим комплексом компетенций в соответствии с ФГОС ВО (ОК-2; ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и категории предпринимательской деятельности;
- основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской Федерации и в городе Москве;
- формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства в России и городе Москве.

уметь:

- использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;
- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований;
- отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым предприятием.

владеть:

- опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства;

- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства;
- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Управление стоимостью компаний»

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель курса — современное понимание проблем формирования, моделирования и управления стоимостью компании как одной из основных задач современного стратегического управления, увеличения акционерного капитала, проведения реструктуризаций и привлечения инвестиций. В этом отношении он имеет конкретную практическую направленность. Кроме того, он во многом является инновационным, так как концепция управления стоимостью бизнеса стала внедряться в практику российского бизнеса только начиная с 2000-х годов.

Задачи курса:

- изучить теоретические аспекты управления стоимостью бизнеса и их практическое применение;
- научиться моделировать стоимость компании;
- научиться оценивать стоимость компании;
- понимать возможные стратегии повышения стоимости компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы магистратуры.

Дисциплина является интегральной, охватывающей разные аспекты общего, стратегического и финансового менеджмента, а также общие принципы и методологию оценки имущества, активов, компаний в целом.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении дисциплины «Ценные бумаги».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями ПК-3 и ПК-8:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- Виды стоимости бизнеса;
- Концепцию «Управление на основе стоимости» (VBM);
- Концептуальные и финансовые модели компании;
- Основы оценки бизнеса;

уметь:

- выявлять интересы основных заинтересованных лиц по отношению к стоимости компании;

- выявлять и анализировать факторы и цепочки формирования стоимости компании;
- оценивать компанию разными методами;
- разрабатывать основы стратегии увеличения стоимости компании;
- выявлять элементы корпоративной культуры, способствующей повышению стоимости бизнеса;

владеть:

- технологий оценки качества стратегий увеличения стоимости компании;
- методами оценки активов и бизнеса в целом;
- аналитическим аппаратом для выявления факторов стоимости бизнеса;
- инструментами повышения инвестиционной привлекательности компании.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

**Аннотация программы дисциплины
«Управление качеством»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов понимания важности управления качеством как части менеджмента на предприятиях всех видов деятельности, форм собственности и отраслевой принадлежности, а также освоение теории и практических инструментов достижения требуемого уровня качества товаров и услуг в ее современных условиях

В соответствии с заявленными целями выделены *задачи* дисциплины:

- познакомить студентов с главными этапами развития зарубежных и отечественных теории и практика управления качества;
- рассмотреть роль управления качеством в деятельности предприятий и организаций и ее органическую взаимосвязь с актуальной философской и управленческой проблематикой;
- освоить основы теории и категориальный аппарат данной области знания;
- раскрыть сущность основных практических и моральных проблем;
- помочь студентам-менеджерам сформировать собственное понимание важности управления качеством как основы достижения успеха в практической деятельности;
- приобрести опыт выступлений с сообщениями по вопросам курса и активного участия в дискуссиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору вариативной части в учебном плане подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление мегаполисом».

Предшествующие дисциплины: «Современные концепции менеджмента», «Современные концепции менеджмента», «Концепции устойчивого развития», «Методы научных исследований в менеджменте», «Конкурентоспособность бизнеса».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (ОК-2; ПК-7; ПК-8):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории;
- структуру и функции деятельности по достижению требуемого уровня качество товаров и услуг;
- своеобразие человеческой природы, культуры как человеческого способа бытия на производстве и в организации;
- специфику управления качеством в условиях рыночной экономики;
- основные учения и направления, вечные этические вопросы и различные подходы к их разработке;
- особенности, цели и задачи деятельности международных и отечественных организаций по вопросам управления качеством;
- основы стандартизации и сертификации товаров и услуг

уметь

- работать с документами и материалами по вопросам управления качеством (контактные спецификации, стандарты и технические условия),
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты полученных знаний, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;
- формировать и обосновывать личную позицию по отношению к достижению требуемого уровня конкурентоспособности.

владеть:

- представлениями об управлении качеством как о сложном, динамически изменяющемся феномене особым образом, влияющем на достижении требуемого уровня конкурентоспособности товаров и услуг;
- навыками анализа документов, литературы и других источников знаний по вопросам управления качеством;
- приемами ведения дискуссии и полемики профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины.

зачетные единицы (72 академических часа).

5.Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины

«Прогнозирование и планирование социально-экономического развития города»

1.Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – приобретение магистрами навыков использования полученных знаний в решении проблем прогнозирования социально-экономических процессов, формирование культуры научного обоснования принятия региональных управленческих решений в практической деятельности на основе прогнозной информации, как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами знаний формирования научно обоснованных прогнозов социально-экономического развития города, освоение современного инструментария разработки прогнозов развития социально-экономических объектов и методик его использования в практике государственного социально-экономического прогнозирования.

В процессе обучения должны быть обеспечены у студентов навыки грамотного использования методов прогнозирования и передовых информационных технологий для прогнозирования развития региональной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование социально-экономического развития города» в учебном плане относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения предметов: Современная российская экономика, Современный стратегический анализ, Экономика и управление недвижимостью в городе, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение: ОК-1; ОПК-3; ПК-2

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные действующие подходы, методы и технологии формирования научно обоснованных прогнозов развития города

Уметь:

- применять на практике методики и современный инструментарий разработки прогнозов экономического развития города;

- применять приемы формализации и реализации математических моделей экономического прогнозирования на основе современных информационных технологий;

Владеть:

- навыками грамотного использования методов прогнозирования и передовых информационных технологий для прогнозирования развития города;

- навыками использования полученных знаний в решении проблем прогнозирования экономических процессов города.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины «Культурология»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: продемонстрировать и обсудить специфику методологии современных историко-научных исследований, познакомить слушателей с традиционными и новейшими подходами к изучению феномена науки, с различными попытками сформулировать закономерности научного развития.

Задачи дисциплины:

- представить основные концепции и модели развития науки, предложенные в XX веке;
- построить общую картину эволюции в XX веке проблематики методологии и

философии науки в связи с развитием области историко-научных исследований;

- дать представление об основных этапах исторического развития науки как важнейшего феномена западноевропейской культуры;
- продемонстрировать историческое своеобразие научной традиции в рамках современной техногенной цивилизации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Культурология» в учебном плане подготовки магистров относится к факультативам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**, направленных на овладение:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основные периоды исторического развития науки и техники;
- ключевые понятия «наука», «научное знание», «научное сообщество», «теория» и «эмпирия» и их определения;
- характер и особенности возникновения основных научных институтов в западной Европе;
- ключевые методологические проблемы историко-научных исследований;
- основные концепции философии и методологии науки XX столетия;
- ключевые события в развитии современной науки, отразившиеся в концепциях современной философии и методологии науки;
- особенности становления российской науки;
- характер аксиологических проблем в развитии науки и техники.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- применять современные методики анализа в учебном процессе

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет