

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА,
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ И СМЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ СФЕРЫ»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Философия»**

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-1 — способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции,

ОК-3 — способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-2 — способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 — способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Социология»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 — способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук,

ОПК-6 — способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК-9 — способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Основы теории литературы»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы теории литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;

ОПК-4 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

ОПК-5 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Экономика»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-4 — способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Менеджмент средств массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы»,

разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент средств массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-11- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Правоведение»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению

подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-5 — способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности,

ОПК-7 — способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Правовые основы журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовые основы журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-5 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-7 - способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История коррупции и борьбы с ней»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История коррупции и борьбы с ней» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-5 — способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Иностранный язык»**

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 22 зачетных единиц, что соответствует 792 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-6 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-6 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-17 — способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Риторика»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Риторика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-6 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-17 — способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы»,

разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-8 — способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике,

ПК-5 — способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Введение в профессию»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Введение в профессию» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-1 — способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3 — способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-12 — способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным

приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-9 — способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

компетенций:

ОК-10 — способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы теории журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы теории журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере

массмедиа;

ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Система средств массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Система средств массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных

форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История отечественной литературы»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История отечественной литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 12 зачетных единиц, что соответствует 432 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-4 — способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ **к рабочей программе учебной дисциплины** **«История отечественной журналистики»**

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История отечественной журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единиц, что соответствует 216 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-4 — способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ **к рабочей программе учебной дисциплины** **«История зарубежной литературы»**

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История зарубежной литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 12 зачетных единиц, что соответствует 432 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-5 — способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История зарубежной журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История зарубежной журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-5 — способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 10 зачетных единиц, что соответствует 360 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-12 — способность способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК-13 — способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ОПК-16 - быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единиц, что соответствует 216 часам, включая курсовую работу. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-16 - быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-17 - способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Информатика»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информатика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Информационные технологии в журналистике»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным

приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы самообразования и самоорганизации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным

образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы самообразования и самоорганизации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-8 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 328 часов. Промежуточная аттестация — зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-9 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Профессиональные творческие студии (практикум)»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Профессиональные творческие студии (практикум)» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Новостная журналистика»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Новостная журналистика» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,

углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Фотография в журналистике»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Фотография в журналистике» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и

коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;
ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Техника и технология средств массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Техника и технология средств массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам, включая курсовую работу. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Телевидение. Интернет как средство массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Телевидение. Интернет как средство массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Компьютерный дизайн»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Компьютерный дизайн» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Комплексный анализ текста»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Комплексный анализ текста» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация—

ЭКЗАМЕН.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-17 - способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточные и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточные и итоговые тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Социальная психология»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-7 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать

методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать

работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Психология общения»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Психология общения» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-7 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в

команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Социология журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социология журналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;

ОПК-6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Психология журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Психология журналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;

ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с

использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Основы теории коммуникации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-6 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-7 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Современный русский язык»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Современный русский язык» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 8 зачетных единиц, что соответствует 288 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой/экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-6 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-16 - быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-17 - способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Основы теле- и радиожурналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы теле- и радиожурналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Организация кампаний паблик рилейшнз в средствах массовой информации»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация кампаний паблик рилейшнз в средствах массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной

профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Актуальные проблемы современной культуры и журналистики»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению

подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Актуальные проблемы современной культуры и журналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Расследовательская журналистика»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Расследовательская журналистика» является

дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Журналистика спортивная»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Журналистика спортивная» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Маркетинг»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-21 - способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Маркетинговые исследования»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточные и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — экзамен.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-11- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управленческие решения»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческие решения» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-11- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Организация работы редакции: газета, радио, телевидение»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация работы редакции: газета, радио, телевидение» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация — зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Новые принципы новостей в условиях конвергенции»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Новые принципы новостей в условиях конвергенции» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,

видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «История (XX век)»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История (XX век)» является дисциплиной вариативной части ФТД «Факультативы» учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация — зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-2 — способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Политическая и экономическая география»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Политическая и экономическая география» является дисциплиной вариативной части ФТД «Факультативы» учебного плана ОПОП.

3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация — зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-11- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

6. Образовательные технологии: Контактная работа проводится с использованием современных компьютерных технологий.

Виды используемых инновационных форм: онлайн-вебинары при проведении всех видов занятий, электронные промежуточное и итоговое тестирования, а также консультирование в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.