

**АННОТАЦИИ**  
**К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА,**  
**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ПЕЧАТЬ И**  
**СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Философия»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетные единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**

## **«История»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет общую трудоемкость:** 4 зачетные единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация - экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

**5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности**

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Социология»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Социология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетные единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Культурология»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Культурология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетные единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Экономика и экономика средств массовой информации»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономика и экономика средств массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетные единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Правоведение»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 13 зачетных единиц, что соответствует 468 часам. Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Русский язык и культура речи»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Основы теории коммуникации»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Основы самообразования»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы самообразования» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Тайм-менеджмент»**

## **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Тайм-менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.



#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Физическая культура и спорт»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-9 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Безопасность жизнедеятельности»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-10 - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Введение в профессию»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Введение в профессию» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Основы теории журналистики»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы теории журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетные единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация - экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики,

эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Система средств массовой информации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Система средств массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-

, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«История отечественной литературы»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История отечественной литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 13 зачетных единиц, что соответствует 468 часам. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«История зарубежной литературы»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История зарубежной литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 13 зачетных единиц, что соответствует 468 часам. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «История отечественной журналистики»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История отечественной журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «История зарубежной журналистики»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История зарубежной журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Основы теории литературы»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы теории литературы» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; ОПК-4 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; ОПК-5 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«История искусств»**



## **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История искусств» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Социология журналистики»**

## **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Социология журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Правовые основы журналистики»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Правовые основы журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация - зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-8 - способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Психология журналистики»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Психология журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация - зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; ОПК-10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Менеджмент средств массовой информации»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Менеджмент средств массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Основы журналистской деятельности ("Новостная журналистика",**  
**"Проблемно-аналитическая журналистика", "Интерактивная**  
**журналистика", "Культурно-просветительская журналистика", "Смеховая**  
**журналистика")»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности ("Новостная журналистика", "Проблемно-аналитическая журналистика", "Интерактивная журналистика", "Культурно-просветительская журналистика", "Смеховая журналистика")» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 8 зачетных единиц, что соответствует 288 часам. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; ОПК-16 – способность использовать современные методы редакторской работы; ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Стилистика и литературное редактирование»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-16 - способность использовать современные методы редакторской работы; ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Иностранный язык в сфере журналистики»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», «Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере журналистики» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-18 - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Информационная культура и информатика»**

**1. Общая характеристика:**



Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационная культура и информатика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточную аттестацию – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Информационные технологии в журналистике»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточную аттестацию – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Маркетинг в средствах массовой информации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Маркетинг в средствах массовой информации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточную аттестацию – зачет.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; ОПК-21 - способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 1 зачетная единица, что соответствует 36 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл

свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость 328 часов. Промежуточная аттестация – зачет.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-9 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Техника и технология средств массовой информации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по

направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Техника и технология средств массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 8 зачетных единиц, что соответствует 288 часам. Промежуточная аттестация: зачет; экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы теле- и радиожурналистики»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы теле- и радиожурналистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; ОПК-13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; ПК1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Фотография в журналистике»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Фотография в журналистике» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Телевидение. Интернет как средство массовой информации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**



Дисциплина «Телевидение. Интернет как средство массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.**

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Компьютерный дизайн и инфографика»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Компьютерный дизайн и инфографика» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения

профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Комплексный анализ текста»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Комплексный анализ текста» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Методика подготовки "разговорных программ"»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методика подготовки "разговорных программ"» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Основы рекламы и публик рилейшнз в средствах массовой информации»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы рекламы и публик рилейшнз в средствах массовой информации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-21 - способность применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Методика подготовки "зрелищных программ"»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по

направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методика подготовки "зрелищных программ"» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами..

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Жанры мультимедиа»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Жанры мультимедиа» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Особенности работы конвергентной редакции»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Особенности работы конвергентной редакции» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Техника речи»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Техника речи» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.



#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к рабочей программе учебной дисциплины «Практикум по культуре письма»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Практикум по культуре письма» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-16 - способность использовать современные методы редакторской работы; ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Современный русский язык»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Современный русский язык» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-16 - способность использовать современные методы редакторской работы; ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Расследовательская журналистика»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Расследовательская журналистика» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Журналистика спортивная»**

## **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Журналистика спортивная» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Журналистика социальная»**

## **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Журналистика социальная» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Журналистика детская»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Журналистика детская» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Работа журналиста в кадре»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Работа журналиста в кадре» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Мастерство телеведущего»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Мастерство телеведущего» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-,

графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); ПК-2 -



способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы звукозаписи и компьютерного монтажа»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы звукозаписи и компьютерного монтажа» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы видеозаписи и компьютерного монтажа»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы видеозаписи и компьютерного монтажа» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 5 зачетных единиц, что соответствует 180 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по

направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014. г

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Психология журналистского общения»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014. г

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Психология журналистского общения» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Творческая мастерская»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Творческая мастерская» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения

на различных мультимедийных платформах; ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

**5. Изучение дисциплины позволяет** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Основы работы с электронными образовательными ресурсами»**

##### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение, печать и средства массовой коммуникации», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Предназначена для обучающихся по очной, очно-заочной, заочной формам обучения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы работы с электронными образовательными ресурсами» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины составляет** общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

**5. Изучение дисциплины поможет** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.