

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

## **Цикл 1. «Понимание среды бизнеса. Научные основы бизнеса и менеджмента».**

### **1.1. Россия в глобальном мире: политика, экономика, наука, культура. Актовые лекции.**

Общая трудоемкость дисциплины 24 академических часа.

В целях формирования широкого кругозора слушателей программы МВА как современных менеджеров (и особенно – руководителей), ознакомления их с актуальными проблемами экономики, политики, науки и культуры, обсуждения проблем реального бизнеса в рамках программы МВА регулярно проводятся актовые лекции, мастер-классы, круглые столы и другие активные акции с приглашением крупных политиков, ученых, руководителей государственных структур и коммерческих компаний.

Отвечающее современным требованиям качество мероприятий обеспечивается высоким уровнем спикеров. Актовые лекции и мастер-классы по актуальным проблемам политики, экономики, социологии, экологии в 2017 – 2019 уч.гг. провели:

- Западноевропейская интеграция: дилеммы универсализма и уникальности. директор Института Европы РАН, член-корр РАН А.А.Громыко.
- О стратегии опережающего развития российской экономики в условиях смены технологических и мирохозяйственных укладов. Советник Президента РФ, академик РАН С.Ю.Глазьев.
- Стратегия 2035 и направления трансформации деловой среды российского бизнеса. Президент НИУ ВШЭ, президент ТПП РФ, д.э.н., профессор А.Н.Шохин.

### **1.2. Основы государственной экономической политики. Государственное регулирование экономики.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является приобретение необходимых знаний, умений, навыков в области теории управления компаниями в условиях государственного регулирования рыночной экономики., самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера.

#### **Задачи дисциплины:**

ознакомить слушателей с основными принципами государственной экономической политики, государственного и муниципального управления;  
дать понимание механизма государственного регулирования рыночной экономики, основных методов управления, институциональной структуры, органов государственного и муниципального управления;  
дать подходы к формированию слушателями навыков по управлению организациями различного организационно-правового статуса в условиях государственного регулирования.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

принципы формирования и основное содержание государственной экономической политики, принципиальные положения новой стратегии опережающего развития России; содержание механизмов системы государственного регулирования деятельности компаний в условиях рыночной экономики; структуру органов государственного и муниципального управления и порядок взаимодействия с ними компаний в процессе формирования и реализации управленческих решений;

**Уметь:**

преобразовывать теоретические знания в области государственного регулирования экономики в профессиональные навыки управления государственными и коммерческими компаниями, оценивать состояние рыночной конкурентной среды и формировать эффективные конкурентные стратегии развития предприятий;

**Владеть:**

навыками и приемами разработки управленческих решений по повышению эффективности деятельности подведомственных компаний с использованием различных рычагов и ресурсов государственного и муниципального управления.

**Форма итогового контроля – зачет.**

### **3.1. Правовая среда бизнеса. Предпринимательское право.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является приобретение слушателями необходимых знаний, умений, навыков в области правового регулирования деятельности компаниями в условиях рыночной экономики, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера. Понимание принципов правового регулирования деятельности компаний в условиях рыночной экономики, в том числе в области стратегического и оперативного управления, финансов, кадров, государственной отчетности. Изучение дисциплины в системе дисциплин программы МВА продиктовано реальной необходимостью формирования современных правовых знаний менеджеров как в сфере регулирования экономических отношений в целом, так и конкретных областей - в сфере экономики и управления.

**Задачи дисциплины:**

предоставить слушателям основной понятийный аппарат, применяемый в сфере предпринимательского права; ознакомить слушателей с основными правовыми институтами и самостоятельными отраслями права, регулирующими отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;

обучить слушателей правовым способам защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен**

**Знать:**

основы правового регулирования экономической и управленческой деятельности в целом на государственном уровне в условиях рыночной экономики;  
основы правового регулирования управления предприятием;  
основы правового статуса акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью, унитарных предприятий;  
правовые аспекты регулирования деятельности органов управления и исполнительных органов предприятий и организаций;  
основы правового регулирования участия государства в вопросах корпоративного управления предприятием и организацией;  
основные правила по разработке и совершенствованию уставов, документов, регламентирующих деятельность органов общества иных внутренних локальных актов;  
механизмы деятельности органов акционерного общества, субординацию их компетенции;  
особенности образования и прекращения полномочий членов органов акционерного общества.

**Уметь:**

ориентироваться в системе основных отраслей права, регулирующих управленческую деятельность, таких как гражданское право, предпринимательское право и др.;

определять правовые рамки управленческой деятельности;

применять соответствующие нормы права для разрешения ситуационных задач в рамках изучаемого курса.

**Сформировать практические навыки:**

по реализации наиболее сложных корпоративных мероприятий, таких как реорганизация акционерного общества, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью;

реагирования на нестандартные, конфликтные ситуации, возникающие при подготовке и проведении общего собрания акционеров.

**Форма итогового контроля – зачёт.**

### **1.3. Экономическая теория (макро- и микроэкономика).**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является приобретение слушателями необходимого теоретического и методологического базиса для освоения всех экономических дисциплин, входящих в настоящую программу. Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой для анализа

экономических проблем на макро- и микроуровнях, владеющей методологией научного творчества, способной к высокоорганизованной самостоятельной профессиональной деятельности в области управления организациями в рыночной экономической среде.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в как в регулярных, так и нестандартных ситуациях, нести экономическую, социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; современные методы экономического анализа; основные финансово-экономические показатели на микро, мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве; основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономических задач; основные подходы поиска решений профессиональных задач; особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

**Уметь:**

использовать современное программное обеспечение для решения экономических задач; применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; формулировать задачи и прогнозировать результаты в принятии того или иного решения; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи.

**Владеть:**

методологией и методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивой внешней среды; навыками использования источников экономической, социальной и управленческой информации.

**Форма итогового контроля – экзамен.**

**1.4. Финансы, денежное обращение и кредит.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является приобретение слушателями необходимых знаний, умений, навыков в области построения и функционирования финансовой и денежно-кредитной системы государства, управления корпоративными финансами; системы финансового контроля в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях, органах государственной власти и местного самоуправления.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

сущность финансов, их функции и роль в экономике;  
принципы финансовой политики и финансового контроля;  
законы денежного обращения;  
сущность, виды и функции денег;  
основные типы и элементы денежных систем;  
виды денежных реформ;  
структуру кредитно-банковской системы;  
функции банков и классификацию банковских систем;  
цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;  
структуру финансовой системы;  
принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства;  
виды и классификация ценных бумаг;  
особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;  
характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;  
характеристики кредитов и кредитной системы в условиях рыночной экономики;  
особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования её кредитной системы.

**Уметь:**

оперировать финансово-кредитными понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;  
проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;  
проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования дефицита бюджета;  
составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска.

**Владеть:**

методами расчёта показателей, связанных с денежным обращением;  
анализом структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;  
анализом сравнительных характеристик различных ценных бумаг по степени доходности и риска.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **1.5. Бухгалтерский учет (Accounting) для менеджеров. (Российские стандарты и GAAP). Управленческий учет. Аудит.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Цель изучения дисциплины:**

Получение и закрепление слушателями теоретических знаний в области бухгалтерского и управленческого учёта и аудита в соответствии с требованиями российских и международных стандартов; приобретение практических навыков по применению приёмов и способов ведения бухгалтерского и управленческого учёта как информационной базы для принятия финансовых и управленческих решений хозяйствующими субъектами в условиях глобализации российской экономики и реформирования отечественной системы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

**Задачи дисциплины:**

изучить сущность, место, роль и содержание бухгалтерского и управленческого учёта;  
получить знание о затратах и их научной классификации;  
приобрести навыки практического использования показателей переменных и постоянных затрат, организации учёта затрат в зависимости от нужд управления;  
овладеть методикой анализа конкретных ситуаций и, прежде всего, элементами факторного анализа;  
получить практические навыки проведения маржинального анализа по данным учётной, отчётной и плановой информации;  
научиться формулировать выводы по результатам проведённого анализа вариантов альтернативных управленческих решений, обосновывать на его основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-11);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией, состав и содержание отчётности внутренних подразделений предприятия;

методы и способы организации учёта состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов;

**Уметь:**

использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учёта для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведённой продукции и определения прибыли;

оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объёма, цены и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

**Владеть:**

приёмами и технологией обобщения информации в рамках автономной и интегрированной систем бухгалтерского и управленческого учёта в соответствии с целями и задачами менеджмента;

методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчётности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчётности;

навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему.

**Форма итогового контроля – зачет.**

## **1.6. Количественные методы для менеджеров. Экономическая статистика. Эконометрика.**

**Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.**

**Цель изучения дисциплины:**

Значение дисциплины определяется теми проблемами, которые решаются статистической наукой и практикой в современных условиях. Существенные изменения в экономике, формирование принципиально новых условий ведения бизнеса обусловили потребность в качественном совершенствовании статистической методологии. Достоверная, прозрачная, своевременная аналитическая информация необходима для принятия обоснованных решений на всех этапах корпоративного управления и является

основой для комплексного исследования финансов и прогнозирования финансовой нестабильности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение системы показателей финансовых потоков и запасов, взаимосвязей между ними и информационной базы их представления с целью исследования закономерностей, наблюдающихся в финансовой сфере;
- статистическое исследование показателей финансов секторов нефинансовых и финансовых корпораций с целью оценки их эффективности и стабильности;
- применение статистических методов моделирования и многофакторного анализа явлений и процессов в сфере корпоративных финансов для повышения качества управления ими;
- освоение методики статистического прогнозирования финансовой нестабильности и комплексного исследования финансов.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель** данной дисциплины заключается в формировании у выпускников компетенций по использованию статистической методологии при проведении научных исследований и организационно-управленческой работы в финансовом менеджменте.

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

задачи статистики для целей исследования корпоративных финансов;  
научно обоснованную систему показателей финансовых потоков и запасов, соответствующую международным стандартам;  
статистические методы оценки стабильности отдельных секторов нефинансовых и финансовых корпораций;  
факторы финансовой нестабильности и методы ее прогнозирования в современных условиях.

**Уметь:**

использовать публикуемую финансово-статистическую информацию на практике и в научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности;  
анализировать институциональную структуру и функционирование бизнеса в рыночной экономике с помощью количественных методов;  
конструктивно применять различные статистические методы для оценки стабильности секторов нефинансовых и финансовых корпораций;  
оценивать индикаторы финансовой нестабильности.

**Владеть:**

приемами использования современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для оценки тенденций, закономерностей, явлений и процессов в сфере финансов;



методиками оценки финансовой устойчивости секторов нефинансовых и финансовых корпораций в рыночной экономике;  
особенностями применения современных методов статистического прогнозирования в условиях структурных изменений на мировых финансовых рынках;  
подходами к проведению комплексных статистических исследований в финансовом менеджменте.

**Форма итогового контроля – зачет.**

## **1.7. Современные информационные технологии в бизнесе и менеджменте.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

### **Цель изучения дисциплины:**

Целью дисциплины является освоение слушателями основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий в условиях перехода к цифровой экономике; рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у слушателей целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у слушателей знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе

обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).

- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

### **В результате изучения дисциплины слушатель должен**

#### **Знать:**

основные понятия информационных технологий;  
понятия автоматизации информационных процессов в управлении;  
задачи информационной технологии управления;  
содержание, стадии разработки и результаты выполнения этапов проектирования автоматизированных информационных систем (АИС);  
роль конечного пользователя в процессе проектирования АИС;  
принципы построения современных информационных технологий;  
применение интернет-технологий в деятельности менеджера.  
организацию системы поддержки принятия управленческих решений;  
организацию системы интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений;  
современное состояние и тенденции развития информационных технологий;  
аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий;  
технологии создания баз данных;  
моделирование в рамках интегрированных пакетов;  
моделирование финансово-экономической деятельности предприятия;  
технологическом процессе обработки и защиты данных.

#### **Уметь:**

применять на практике навыки работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;  
применять на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;  
использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных;  
использовать для представления сведений об информационных моделях рабочих мест технологии гипертекста, баз данных, мультимедиа;  
использовать для принятия решений технологии систем поддержки принятия решений;  
применять современные технические и программные средства информационных технологий для выполнения конкретной работы;

ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальных программный продукт для автоматизации своей деятельности;  
выступать постановщиком задач и уметь адекватно создать информационную модель предметной области, учитывающую последовательность обработки данных и структуру взаимосвязи между ними.  
оценивать индикаторы финансовой нестабильности.

**Владеть:**

приемами использования современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа информации для оценки тенденций, и закономерностей явлений и процессов в сфере экономики;  
методиками оценки эффективности проектов в рыночной экономике;  
особенностями применения современных методов расчётов и прогнозирования в условиях структурных изменений на рынках;  
подходами к проведению комплексных исследований на предприятии.  
Для проведения лабораторных занятий необходима специальная аудитория, оснащенная персональными компьютерами не менее Pentium III-500МГц с оперативной памятью не менее 96 Мбайт и памятью на жестком диске 8 Гбайт и выше. На персональных компьютерах должно быть установлено следующее программное обеспечение: операционная система Windows 2000 и выше, а также интегрированный пакет MS Office 2000 и выше (включая MS Outlook, MS Binder), MS Project 2002, FrontPage 2002, Project Expert 6.5 и выше, браузер Internet Explorer.

**Форма итогового контроля – зачет.**

**1.8. Организационное поведение. Профессиональный тренинг «Технологии принятия коллективных управленческих решений».**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

**Цель изучения дисциплины:**

знакомство с современной теорией проектирования и управления организацией (базируется на изучении истории управленческой мысли и практики применения современной парадигмы менеджмента);  
рассмотрение основного инструментария проектирования и управления организацией, включающего построение организаций, организационную культуру и рыночную ориентацию менеджмента;  
освоение методов системного и ситуационного анализа, позволяющих провести организационно-управленческую экспертизу предпринимательских идей, бизнес-планов, инвестиционных проектов, существующих систем управления и т.д.  
формирование у слушателей целостного и, вместе с тем, многоаспектного знания о поведенческой стороне деятельности организации, субъектами которой выступают люди с их формальными и неформальными статусами.  
овладение наиболее эффективными методами управления, связанными с «человеческим фактором», способными обеспечить организации конкурентные преимущества.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- ОК-2-готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

### **В результате изучения курса слушатель должен**

#### **Знать:**

особенности и содержание работ, выполняемых менеджерами (все многообразие процессов и методов, с помощью которых принимаются управленческие решения и реализуются цели и задачи организации); базовые понятия организационного дизайна; основные концепции теории организационного дизайна; преимущества и ограничения различных организационных структур; принципы и методы управленческого контроля.

#### **Уметь:**

выбирать тип и вид структуры управления организацией, в наибольшей мере соответствующие потребностям ее эффективного развития по заданной системе целей и задач; осуществлять оценку эффективности организационной структуры на разных стадиях жизненного цикла организации; проводить анализ факторов, влияющих на организационный дизайн; проектировать организационные структуры и системы позитивного организационного поведения в соответствии со стратегией организации; проектировать системы межорганизационных связей в соответствии с целями организации.

#### **Владеть:**

навыками ставить цели и определять системы целей и задач, стоящих перед организацией, как при разработке стратегии ее развития, так и при реализации всей системы планов (тактических и оперативных); применять различные инструменты организационной диагностики; проведения диагностики организационных структур; формирования и оптимизации организационных структур; отбора наиболее подходящих организационных форм и методов разработки организационной структуры и поведения на уровне подразделения и организации.

Дисциплина «Организационное поведение» предполагает написание курсовой работы.

Для лучшего освоения материала и наработки практических навыков в процессе освоения дисциплины слушатели проходят профессиональный тренинг «Технологии принятия коллективных управленческих решений».

**Форма итогового контроля – экзамен.**

## **Цикл 2. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента.**

### **2.1. Общий менеджмент. Теория организаций.**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

#### **Цель изучения дисциплины:**

дать слушателям фундаментальную теоретическую подготовку в области управления современной организацией;

Предметом изучения являются управленческие отношения в организациях различных видов.

**Задачи изучения дисциплины:**

получение знаний о современной теории и практике менеджмента;  
освоение методов системного и ситуационного анализа, позволяющих провести организационно-управленческую экспертизу предпринимательских идей, бизнес-планов, инвестиционных проектов, существующих систем управления и т.д.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- ОК-2-готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**В результате изучения программы слушатель должен:**

**Знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессионального вида деятельности,
- принципы развития и закономерности функционирования организации,
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации,
- основные бизнес-процессы в организации,
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования,
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования,
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля,
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами,
- типы организационной культуры и методы ее формирования,
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений,
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

**Уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций,
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию,
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию,
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач,
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности,
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию,
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений.

**Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль),
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

**Форма итогового контроля** – экзамен.

## **2.2. Стратегический менеджмент. Управление изменениями. Профессиональный тренинг «Формирование стратегии организации».**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

Постановка правильных целей и выработка эффективных стратегий их достижения – краеугольный камень современного управления на всех уровнях. Важнейшей задачей России является разработка новой стратегии опережающего развития. В то же время разработка и реализация стратегии – это изменения. Любая организация ежедневно сталкивается с изменениями. По сути, любое управленческое воздействие есть изменение в бизнесе - выход на новые товарные и географические рынки, выход на новые целевые сегменты, увеличение оборота, диверсификация бизнеса, борьба с конкурентами, новая рекламная компания и многое, многое другое. С течением времени любая организация перестает соответствовать целям и задачам своего развития, владельцы и менеджеры начинают осознавать, что хорошо отлаженный механизм управления фирмой все чаще дает сбои. Эти сбои – сигналы к тому, что назрела необходимость в реформировании стратегии фирмы, ее бизнесов и бизнес-процессов, изменении её организационной структуры, кадрового состава и других элементов.

**Цель изучения дисциплины:**

- сформировать у слушателей представления о системе стратегического управления (СУ).
- сформировать знания о содержании и процессе стратегического управления
- выработать умения и навыки решения задач стратегического управления организацией.

**Основные задачи изучения дисциплины:**

- изучить основные понятия и категории СУ,
- научить средствам и технологиям стратегического анализа
- научить методам разработки стратегических альтернатив,
- научить методам оценки и синтеза стратегических альтернатив,
- научить методам выбора (принятия) «оптимальных» решений,
- научить методам выполнения (реализации) стратегий,
- выработать умения и навыки групповой деятельности при решении проблем стратегического управления конкретными организациями.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- ОК-2-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; место, роль, значение и область использования методов современного стратегического анализа, а также основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий; основные принципы управления изменениями в организации.

**Уметь:**

применять методы стратегического анализа и синтеза; разрабатывать и оценивать варианты стратегий; осуществлять выбор «лучших» стратегий; разрабатывать планы реализации стратегических изменений; выявлять и устранять причины не свершения стратегических изменений; управлять стратегическим развитием организации; организовывать системную работу по осуществлению изменений в соответствии с выработанной стратегией.

**Владеть:**

навыками комплексного стратегического анализа и синтеза, навыками проектной работы по стратегическому менеджменту и изменениям, методологией и методикой проведения стратегических исследований, навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений. Навыками преодоления сопротивления в процессе реализации изменений.

**Тема «Управление изменениями»** изучается на тренинг-семинаре. Тренинг-семинар даёт ответы на следующие вопросы:

1. Почему возникает потребность в изменениях в Вашей организации?
2. Как выявлять причины изменений в организациях? Кто их инициирует в организациях?
3. Что предпочтительнее: эволюционное развитие или радикальные изменения?
4. Почему, несмотря на наличие множества методик проведения изменений, преобразования часто заканчиваются неудачами? Какие типичные ошибки допускаются в проведении изменений?
5. Что делают «успешные» менеджеры, которые проводили и продолжают проводить изменения в своих компаниях, оставаясь мировыми лидерами в своих бизнесах?
6. Какая методика проведения преобразований самая эффективная? Существует ли универсальная «Методика успешных изменений»?
7. Как учитывать специфику и особенности Вашей организации, готовясь к изменениям?
8. Кто должен руководить процессом изменений в организации? Кто и как их должен осуществлять?
9. Почему многие работники организации сопротивляются проведению изменений? Как преодолевать эти сопротивления?

10. Как оценивать результаты изменений? А кто судья – владелец бизнеса, руководитель фирмы или потребитель продукции Вашей организации?

В результате тренинг-семинара в интерактивном режиме и приобретаются и отрабатываются навыки по своевременному выявлению причин изменений, проведению диагностики организации, разработке сценариев изменений, подготовке и проведению изменений, преодолению типичных ошибок при проведении изменений в организации.

Для лучшего освоения материала и наработки практических навыков в процессе освоения дисциплины слушатели проходят профессиональный тренинг «Формирование стратегии организации».

**Форма итогового контроля – экзамен.**

### **2.3. Управление производством (операциями)**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является овладение слушателями теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий различных отраслей народного хозяйства.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

изучение основ анализа сложных объектов и процессов в сфере операционной деятельности предприятий (организаций);

знакомство с основными проблемами и задачами управления операционной деятельностью предприятий (организаций) производственной и непромышленной сферы;

освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью предприятий (организаций);

получение навыков пользования современными средствами принятия управленческих решений в области операционного менеджмента, в том числе на базе новых информационных технологий.

Изучение дисциплины базируется на знаниях микроэкономики, методов менеджмента, теории организации, математического моделирования, информационных технологий в экономике, менеджмента и организации производства / производственного менеджмента, управления проектами.

Полученные в результате освоения дисциплины компетенции (теоретические знания и практические навыки) являются основой для эффективной практической деятельности по руководству компанией и выполнению конкретных проектов.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Освоение дисциплины направлено на формирование базовых компетенций по управлению ресурсами, управлению операциями и управлению эффективностью деятельности.

Слушатель, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);



- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию(ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами(ПК-6).

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

основные и специальные функции менеджмента;  
 методы и модели управления;  
 планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда;  
 основы управления качеством;  
 принципы и методы планирования;  
 инфраструктуру предприятий.

**Уметь:**

пользоваться методами оперативно-календарного планирования, методами расчета параметров различных систем управления;  
 прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции;  
 определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации;  
 с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления;  
 применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую оргтехнику;  
 иметь понятие: о типах менеджмента; о сущности и структуре организации; о законах организации в статике и динамике; о видах организационных структур.

**Владеть:**

методами мотивации и методами управления для достижения поставленных целей;  
 специальной экономической терминологией;  
 элементами культуры управленческого труда, документалистики;  
 методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе;  
 методами системного проектирования;  
 навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;  
 применять организационные, графические и математические модели и вычислительную технику для моделирования и оптимизации управления различными организационными объектами;  
 воздействием на социально- психологический климат коллектива;  
 разработкой и обоснованием различные управленческие решения, осуществлять их многокритериальную оптимизацию.

Для освоения дисциплины слушатели должны быть знакомы с основами микроэкономики, организации производства, экономики труда. Эти знания необходимы для того, чтобы обоснованно принимать управленческие решения, обеспечивающие нормальную текущую

деятельность предприятия или организации вне зависимости от форм собственности и видов деятельности.

**Форма итогового контроля** – экзамен.

## **1.4. Маркетинг 1. Маркетинг продукции и услуг. Профессиональный тренинг «Стратегия продвижения товара».**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

**Цель изучения дисциплины** состоит в освоении маркетинга как системной технологии организации обменной деятельности компании на рынке с целью роста ее влияния у клиентов, снижения рисков коммерческой деятельности, выявления и реализации конкурентных преимуществ. Практическая направленность программы связана с ориентацией на освоение основных методов проектирования технологий маркетинга и его инструментов и на этой основе решение практических задач реальной компании.

### **Задачи изучения дисциплины:**

освоить системообразующее ядро маркетинговой коммуникации (модель маркетинга) как деятельности, осуществляемой посредством обмена;

освоить теоретические основания и практические приёмы позиционирования товаров на рынке и его сегментирования;

уметь проектировать базовые инструменты маркетинговой коммуникации (товар, цена, система дистрибуции, стимулирования сбыта и реклама);

получить навыки практических приёмов исследования рынков.

Обучение состоит из цикла лекционных занятий, практического обсуждения "кейсов", домашней работы над практическим проектом, связанной с работой слушателя.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **основные общие (универсальные) компетенции (ОК):**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);

#### **профессиональные компетенции (ПК):**

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны;  
содержание маркетинговой концепции управления;  
методы маркетинговых исследований;  
основы маркетинговых коммуникаций;

**Уметь:**

анализировать социально значимые процессы и явления;  
проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;  
использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);  
анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию;  
использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;  
ставить и решать задачи операционного маркетинга;  
оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;  
калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта;  
осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

**Владеть:**

публичной речью, аргументацией, ведением дискуссии;  
математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;  
программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;  
навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции;  
методами управления проектами и готовностью к их реализации;  
навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;  
оценки уровня конкуренции в отрасли;  
анализом поведения потребителей и формированием спроса;  
методами разработки и реализации маркетинговых программ;  
разработкой маркетинговой стратегии организаций, планированием и осуществлением мероприятий, направленных на её реализацию;  
навыками мотивирования и стимулирования персонала организации.

**Форма итогового контроля – экзамен.**

## **1.5. Маркетинг 2. Исследовательский маркетинг**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

### **Цели изучения дисциплины:**

Формирование у слушателей целостного представления о новой парадигме маркетинга, современных концепциях маркетинга, инструментах и технологиях маркетинга, выработка навыков формирования маркетинговой стратегии организации и формулирование других актуальных вопросов маркетинговой деятельности компании в современной динамичной бизнес-среде, в том числе:

- Кризис маркетинга: миф или реальность?
- Почему снижается эффективность маркетинговых инструментов?
- Каким должен быть маркетинг в посткризисный период?
- В чем основная миссия маркетинга?
- Какие инициативы должен поддерживать директор по маркетингу?
- Зачем нужен корпоративный маркетинг и какова его роль в компании?
- Почему следует отказаться от маркетинга как функции?
- Что необходимо предпринять, чтобы маркетинг работал на рост прибыли?
- Какие 7 основных преобразований в маркетинге требуют немедленной реализации?
- Какой должна быть маркетинговая система, ориентированная на рост прибыли компании?
- Как вернуть маркетинг в сферу приоритетов руководителей компаний?
- Новые возможности маркетинга.
- Новая система маркетинговых показателей.
- Почему компании нужен специалист по маркетинговым стратегиям, а не по маркетинговому планированию?
- Почему не работает классическая технология сегментирования рынка?
- Как удержать потребителей и сохранить их доверие к компании?
- Как сделать маркетинг движущей силой развития компании?
- Почему не работают большинство систем продаж и как решить эту проблему?
- Почему не работает концепция следования запросам рынка?
- Какие три вида ценности важны для компании?
- Реинжиниринг сетей создания ценности.
- Как преобразовать компанию в поставщика решений?
- Как осуществить переход от бесплатных услуг к платным?
- Как управлять портфелем брендов?
- Аудит и оптимизация портфеля брендов?
- Как уменьшить риски ценового давления на компанию?
- Как исследовать новые возможности для бизнеса?
- Какой должна быть политика в отношении каналов сбыта?
- Почему необходим переход от приспособления к рынку до влияния на него?
- Как управлять рынком?
- Процесс преобразований, создающих новые законы рынка.
- Клиентоориентированная компания: организация бизнес-процессов, построение структуры, набор компетенций, формирование культуры, необходимые ресурсы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

основы теорий анализа конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны;  
 содержание маркетинговой концепции управления;  
 методы маркетинговых исследований;  
 основы маркетинговых коммуникаций;

основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;  
 основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

**Уметь:**

анализировать социально значимые процессы и явления;  
 проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;  
 использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);  
 оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;  
 участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;  
 планировать операционную деятельность организации;  
 применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;  
 разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;  
 анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;  
 систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятий отрасли;  
 анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции;  
 анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию;

использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

ставить и решать задачи операционного маркетинга;

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта;

осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

**Владеть:**

математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);

использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

методами управления проектами и готовностью к их реализации;

навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

оценки уровня конкуренции в отрасли;

анализом поведения потребителей экономических благ и формировать спрос;

методами разработки и реализации маркетинговых программ;

разработкой маркетинговой стратегии организаций, планированием и осуществлением мероприятий, направленных на её реализацию.

**Форма итогового контроля – экзамен.**

## **1.6. Управление человеческим капиталом. Управление персоналом. (HR-Management)**

**Профессиональные тренинги «Мотивация работников организации», «Подбор руководителя», «Оценка работников».**

Общая трудоемкость дисциплины 96 академических часов.

**Целью изучения дисциплины** является приобретение знаний о роли человека в организации, современной концепции управления человеческими ресурсами (персоналом), основах формирования и организации системы управления персоналом, технологии управления персоналом и его развития, оценки эффективности системы управления персоналом, выработка основных навыков практической реализации указанных направлений деятельности, а также исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства человека в организации.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить особенности понятий и категорий «человеческий капитал», «кадровые ресурсы»;
- изучить формирование должностей и планирование кадровых ресурсов предприятия;
- научить методам, инструментам и особенностям подбора персонала;

- изучить способы оценки человеческого капитала организации;
- научить методам эффективного управления деятельностью сотрудников;
- изучить способы развития персонала, его обучение и способы оценки эффективности развития потенциала;
- изучить особенности законодательных аспектов управления человеческим капиталом, персоналом организации.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

### **В результате освоения дисциплины слушатель должен**

#### **Знать:**

особенности понятия «кадровые ресурсы», «человеческий капитал», «кадровый потенциал»;  
 основные методы и инструменты подбора и отбора персонала, оценки эффективности работы персонала;  
 способы развития и оценки эффективности работы персонала;  
 законодательные и информационные аспекты работы с персоналом организаций;

#### **Уметь:**

проводить квалифицированный подбор персонала;  
 использовать методы управления персоналом организации;  
 осуществлять мониторинг деятельности персонала;

#### **Владеть:**

научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческим капиталом;  
 навыками подготовки научных и аналитических отчетов, написания эссе;  
 навыками организации малых и больших групп людей, контроля и оценки эффективности деятельности персонала;  
 навыками разработки и внедрения кадровой политики и стратегии организации;  
 навыками планирования потребности в рабочей силе, оценки персонала;  
 методами обучения персонала и управления карьерой.  
 Для лучшего освоения материала и наработки практических навыков в процессе освоения дисциплины слушатели проходят профессиональные тренинги «Мотивация работников организации», «Подбор руководителя», «Оценка работников».

**Форма итогового контроля – экзамен.**

### **1.7. Развитие профессиональных навыков менеджера.**

**Профессиональные тренинги «Лидерство», «Коммуникации», «Конфликты», «Презентации», «Деловые переговоры».**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Цели освоения дисциплины:**

Знакомство с принципами реализации корпоративной функции «Развитие профессиональных навыков менеджера» в современной организации. Дать слушателям представление о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социально-экономического развития. **Дисциплина** предполагает овладение слушателями развитие профессиональных навыков менеджера с использованием специальных тренингов «Лидерство», «Коммуникации», «Конфликты», «Презентации», «Деловые переговоры». **Дисциплина включает** лекционную часть, практические работы, выполняемые под руководством преподавателя, а также профессиональные тренинги в ходе которых происходит:

- определение особенностей, целей и задач использования людей в качестве организационного ресурса и функции управления кадровыми ресурсами (УКР);
- характеристика содержания и процедур реализации функции УКР;
- освоение современных методов эффективного использования процедур и процессов УКР.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

особенности понятия «кадровые ресурсы», «человеческий капитал», «кадровый потенциал»;

основные методы и инструменты подбора и отбора персонала, оценки эффективности работы персонала;

способы развития и оценки эффективности работы персонала;

законодательные и информационные аспекты работы с персоналом организаций;

**Уметь:**

проводить квалифицированный подбор персонала;

использовать методы управления персоналом организации;

осуществлять мониторинг деятельности персонала;

**Владеть:**

научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческим капиталом;

навыками подготовки научных и аналитических отчетов, написания эссе;

навыками организации малых и больших групп людей, контроля и оценки эффективности деятельности персонала;

навыками разработки и внедрения кадровой политики и стратегии организации;



навыками планирования потребности в рабочей силе, оценки персонала; методами обучения персонала и управления карьерой.

Для лучшего освоения материала и наработки практических навыков в процессе освоения дисциплины слушатели проходят авторские профессиональные тренинги «Лидерство», «Коммуникации», «Конфликты», «Презентации», «Деловые переговоры».

**Форма итогового контроля** – зачёт.

### **Цикл 3. Специальные дисциплины**

#### **Обязательные дисциплины**

#### **3.2. Анализ финансового состояния предприятия**

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часа.

**Цель освоения дисциплины** – дать руководителям-нефинансистам теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективного управления компанией в сложной конкурентной рыночной среде (финансовый кризис, изменяющиеся условия бизнеса, структурные преобразования и др.). Программа предполагает овладение слушателями основными понятиями, принципами и методологией работы с корпоративными финансами.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

Что такое финансы. Основные термины и понятия. Сущность и функции финансов.

Понятие прибыли. Виды прибыли. Методы формирования себестоимости продукции.

Управление затратами. Состав, виды затрат.

Для чего нужно финансовое планирование на предприятии электросвязи. Что входит в

финансовое планирование.

Основные принципы бюджетирования.

Алгоритм формирования бизнес-планов.

Основные принципы управленческого учета.

Основные методы инвестиционного анализа.

методологию анализа финансовой отчетности; способы, приёмы и методы анализа;

источники информации для проведения анализа финансовой отчетности;

методику расчёта показателей анализа финансовой отчетности; направления использования результатов анализа финансовой отчетности.

**Уметь:**

Формировать (калькулировать) себестоимости продукции.

Читать и использовать финансовую отчетность: понимать, что стоит за цифрами.

Составлять бюджет компании, подразделения, отдела.

Владеть основные навыки инвестиционного анализа, в том числе:

формировать и оценивать информационную базу для анализа финансовой отчетности;

производить расчёты показателей анализа финансовой отчетности;

разрабатывать электронные таблицы EXCEL для расчёта показателей финансовой отчетности; пользоваться встроенными финансовыми функциями и инструментами EXCEL;

готовить аналитическое заключение по результатам анализа финансовой отчетности.

**Владеть:**

методами и приемами финансовой отчетности; навыками самостоятельной работы по проведению анализа финансовой отчетности;

современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения аналитических процедур;

навыками выполнения аналитических процедур.

**Форма итогового контроля – зачет.**

### **3.3. Финансовое планирование и бюджетирование**

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часа.

**Цель изучения дисциплины** заключается в освоении слушателями теоретических и организационных основ финансового планирования и бюджетирования, практических навыков использования инструментов и методов построения бюджетов в системе финансов организаций любых организационно-правовых форм.

**Дисциплину «Финансовое планирование и бюджетирование» целесообразно осваивать** непосредственно после изучения дисциплины «Анализ финансового состояния предприятия».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе финансов организаций;

инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования;

базовые технологии финансового планирования и бюджетирования;

принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования.

**Уметь:**

составлять плановые и отчетные финансовые документы, финансовые планы, и бюджеты; анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и причины;

идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые полномочия ее звеньев.

**Владеть:**

базовой терминологией финансового планирования и бюджетирования;

методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления финансовых планов;

практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **3.4. Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование.**

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часа.

**Цель освоения дисциплины** – изучение теоретических аспектов и инструментария анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных видах экономической деятельности.

**Дисциплину** «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование.» **целесообразно осваивать** непосредственно после изучения дисциплин «Анализ финансового состояния предприятия» и «Финансовое планирование и бюджетирование».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:****Знать:**

сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений;

механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов;

особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов;

**Уметь:**

использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов;  
разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта;  
оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;

**Владеть:**

навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений и разработки и управления инвестиционными проектами.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### 3.5. Корпоративное управление.

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часа.

**Основная цель дисциплины** — дать слушателям базовые знания по проблематике корпоративного управления: о его сущности и характеристиках, участниках процесса, системе КУ и ее среде, факторах КУ, разных моделях КУ, органах КУ, их задачах и функциях, а также их участии в разработке и реализации стратегии развития бизнеса.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:****Знать:**

основные теории корпоративного управления; экономические и финансовые основы корпоративного управления;  
основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления;  
организационную структуру систем корпоративного управления;  
модели инструментов корпоративного управления;  
интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения;  
оценки качества корпоративного управления.

**Уметь:**

осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению;  
составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий;  
анализировать и оптимизировать структуру собственности организации.

**Иметь навыки (приобрести опыт):**

анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления;  
владения основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления;  
публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.

В целом дисциплина является интегральной, междисциплинарной и основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении базовых дисциплин по экономике, праву, финансам и менеджменту, а также предполагает умение самостоятельно работать с научной и деловой литературой, в том числе и на иностранных языках, пользоваться интернет-ресурсами, анализировать различные бизнес-кейсы. Данная дисциплина предусматривает написание и защиту курсовой работы.

Дисциплина включает в себя 6 разделов:

- **Концепция КУ:**
  - Корпорация и модели организации фирмы,
  - содержание и теория КУ,
  - зарубежные модели КУ,
  - Российская модель корпорации и корпоративного управления,
- **Система КУ:**
  - Нормативно-правовая база и стандарты КУ,
  - внутренние механизмы,
  - внешние механизмы,
  - раскрытие информации,
- **Стратегическая роль совета директоров (СД):**
  - Роль, место и функции СД,
  - структура и состав,
  - оценка эффективности работы СД и его членов,
- **Управление акционерной стоимостью:**
  - Понятие стоимости бизнеса,
  - концепция управления стоимостью бизнеса,
  - факторы стоимости бизнеса,
  - стратегия увеличения акционерной стоимости,
- **Отношения с инвесторами:**
  - Типы инвесторов, их интересы и стратегии,
  - варианты привлечения инвестиций,
  - инвестиционная привлекательность бизнеса,
  - качество (рейтинги) КУ,
- **Корпоративная социальная ответственность:**
  - Понятие КСО,
  - Национальные модели КСО,
  - КСО и устойчивое развитие бизнеса.

**Форма итогового контроля** – зачёт.

### **3.6. Налогообложение. Налоговая система РФ.**

Общая трудоемкость дисциплины 64 академических часа.

**Основная цель дисциплины** – формирование у слушателей понимания налогообложения как:

инструмента реализации социально-экономической политики России;  
основы для формирования финансового мышления в области налогов;  
ключевого фактора при принятии управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

изучение базовой теории налогообложения;

изучение принципов построения Налогового кодекса РФ и системы налогов России; овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей; изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога; изучение методов налогового учёта, оценки налогового бремени собственников, наёмного персонала, физического лица и организации в целом.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-11);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

важнейшие теоретические понятия по дисциплине «Налогообложение. Налоговая система РФ», современную систему налогов и сборов России и историю ее формирования; принципы, методы и способы налогообложения; современные направления совершенствования налоговой системы России.

**Уметь:**

решать практические задачи в области налогообложения организаций, а также физических лиц; самостоятельно изучать нормативные документы в области налогообложения и анализа последствий принятия конкретных хозяйственных решений.

**Приобрести навыки:**

расчёта налоговых платежей по важнейшим видам налогов; правильно оценивать налоговую нагрузку налогоплательщика.

**Форма итогового контроля – зачёт.**

### **3.7. Международные экономические отношения. Европейская экономическая интеграция. ВТО.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

Дать слушателям понимание социально-экономической сущности, принципов, функций и методологических основ международных экономических отношений;

Выявить место и роль международных экономических отношений в условиях глобализации мировой экономики, их специфику;

Изучить особенности разработки функциональных стратегий (товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной) для обеспечения конкурентных преимуществ компании на международных рынках;

Дать подходы к выбору рациональных форм международных экономических отношений для отечественных предприятий.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **основные общие (универсальные) компетенции (ОК):**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-11);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-12);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

### **В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:**

основные методы оценки индикаторов мирохозяйственной деятельности;

**Уметь:**

осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;  
оформлять аналитические материалы по результатам выполненной работы;

**Иметь навыки**

применения (выбора) методов оценки и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;  
определения тенденции изменения социально-экономических показателей.

**Форма итогового контроля** – зачёт.

### 3.8. Управление внешнеэкономической деятельностью.

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Цель дисциплины** - дать слушателям современные знания в области управления внешнеэкономической деятельностью; выработать у них практические навыки принятия управленческих решений в деятельности на зарубежных рынках.

**Задачи дисциплины:**

Рассмотреть сущность, этапы развития, основные задачи и методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью в условиях глобализации мировой экономики;

Выявить особенности управления внешнеэкономической деятельности российских компаний;

**Требования к результатам освоения дисциплины**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);



- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-12);

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Уметь:**

анализировать проблемы, с которыми сталкивается фирма, функционирующая в условиях свободного рынка;

выбирать и оценивать варианты принятия решений;

уметь провести организационное построение международной компании;

**Знать:**

как использовать на практике конкурентные преимущества компании на международных рынках;

**Владеть**

навыками планирования деятельности компании на международных рынках.

**Форма итогового контроля – зачёт.**

### **3.9. Фондовые рынки. Ценные бумаги.**

Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.

**Целью освоения дисциплины** является изучение рынка ценных бумаг как одной из важных составных частей рыночной экономики, фактора эффективности функционирования компаний в высококонкурентной среде современного рынка.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

ознакомление слушателей с новыми понятиями и явлениями, раскрывающими сущность и методы работы на рынке ценных бумаг;

выявление места, роли и значения данного сегмента экономики;

изучение организационного механизма работы с ценными бумагами.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины слушатели должны приобрести теоретические знания и практические навыки в области проведения операций с ценными бумагами, а также умения и навыки, необходимые для применения знаний на практике.

Основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия, используются практические задачи и примеры, что позволяет выработать навыки аналитической работы.

**Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**основные общие (универсальные) компетенции (ОК):**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-12);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-13).

### **В результате освоения дисциплины слушатель должен**

#### **Знать:**

правовую и нормативную базу функционирования рынка ценных бумаг;  
 виды ценных бумаг в России и зарубежных странах, особенности их обращения, стоимостные характеристики, источники извлечения дохода операций с ними;  
 организационную структуру рынка и механизм функционирования разных участников рынка на его разных сегментах (биржевом, внебиржевом);  
 основные методы покупки и продажи ценных бумаг;  
 основные виды сделок на фондовой бирже;  
 систему государственного регулирования и самоуправления рынка ценных бумаг.

#### **Уметь:**

применять знания, полученные при освоении предшествующих или смежных дисциплин в процессе изучения данной дисциплины;  
 грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого и делового этикета;  
 самостоятельно и творчески использовать полученные теоретические и практические знания в области знаний о рынке ценных бумаг в процессе последующего обучения.

#### **Владеть:**

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;  
 навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике рынка ценных бумаг;

приемами анализа различных направлений деятельности организаций и учреждений финансово-кредитной сферы на рынке ценных бумаг;  
методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях знания о рынке ценных бумаг;  
системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Фондовые рынки. Ценные бумаги».

**Форма итогового контроля – зачет.**

## **Спецкурсы и профессиональные тренинги по выбору (не менее 4-х курсов)**

### **3.10. Управление проектами. (Project Management)**

**Общая трудоемкость** дисциплины 48 академических часов.

#### **Цель и задачи изучения дисциплины.**

Проектный (программный) подход является одним из наиболее эффективных инструментов современного менеджмента по достижению важных целей управления на различных уровнях: общегосударственном, межотраслевом, отраслевом, уровне первичных звеньев хозяйства. Современная теория и практика управления выработала особую методологию решения таких задач – Управление проектами (Project Management). Изучение данной дисциплины предполагает овладение слушателями принципов и современной методологии управления проектами с использованием информационных технологий. Тренинги использования информационных технологий проводятся с точки зрения руководителя организации и руководителя проекта, являющихся заказчиками и пользователями таких информационных систем.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе обмена информацией, соблюдать основные требования к информационной безопасности (ОК-12).
- способность проводить самостоятельные исследования, анализировать деловую среду организации, выделять наиболее важные проблемы, обосновывать их актуальность и практическую значимость, разрабатывать пути решения проблем (ОПК-3);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен**

**Знать:**

- разделы РМВОК;
- основные процессы управления проектами;
- методику планирования проекта;
- основы управления сроками реализации проекта;
- основы построения команды проекта;
- методы управления исполнением проекта.

**Уметь:**

- работать в одной из информационных систем управления проектами;
- разрабатывать план проекта с использованием сетевой модели;
- рассчитывать бюджет проекта и загрузку ресурсов.
- формировать команду проекта и организовывать ее работу;
- оценивать промежуточные и итоговые результаты реализации проекта.

**Владеть:**

- специальной терминологией и лексикой проектного менеджмента;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике проектного менеджмента;
- приемами анализа различных направлений деятельности организаций и учреждений финансово-кредитной сферы на рынке ценных бумаг;
- методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в области проектного менеджмента;
- системой практических приемов и навыков проектного менеджмента.

**Форма итогового контроля – зачет.**

### **3.11. Управление стоимостью бизнеса**

**Общая трудоемкость дисциплины 48 академических часов.**

**Цель освоения дисциплины** – дать слушателям понимание того, какие факторы влияют на стоимость бизнеса, какими способами можно ее увеличить, для чего оценивается бизнес и как подходить к его оценке, какова стратегия увеличения стоимости компании.

**Задачи освоения дисциплины** Стоимость бизнеса является ключевой концепцией корпоративного управления. Она важна для обоснования стратегии развития и привлечения инвестиций, при кредитовании, страховании, налогообложении, реструктуризации, слияниях и поглощениях, покупке и продаже компаний. Поэтому основной упор делается

на анализ необходимых перемен в мышлении менеджеров и стратегии их поведения, на анализ взаимозависимостей различных факторов, определяющих стоимость бизнеса, на принципиальных стратегических направлениях развития бизнеса и его преобразованиях, обеспечивающих повышение его рыночной стоимости. Слушателям предлагается освоить основы оценки стоимости бизнеса, которая необходима для принятия решений по всем ключевым вопросам развития бизнеса.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

#### **В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

##### **Знать:**

основные методы оценки стоимости бизнеса;

##### **Уметь:**

оценивать возможности влияния на факторы, определяющие стоимость бизнеса;

##### **Владеть:**

стратегиями и методикой повышения стоимости бизнеса.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **3.12. Логистика**

**Общая трудоемкость** дисциплины 36 академических часов.

**Цель освоения дисциплины** - формирование у слушателей знаний и практических навыков в области логистики, разработки эффективных производственных и распределительных логистических систем.

**В задачи дисциплины** входит ознакомление слушателей с организацией современных логистических бизнес-процессов, принципами построения транспортной, производственной и распределительной логистических структур.

**Формы проведения занятий:** основная форма занятий – интерактивные лекции-консультации. В процессе обучения слушатели должны пройти два вида теста (см. п. Тестирование). Кроме этого слушателями выполняются практическое задание (см. п. Практическая работа: «Компьютерный расчет оптимального размера партии заказа и схемы ее доставки»).

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные инструменты управления корпоративными финансами для решения стратегических и оперативных задач (ПК-3);

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

#### **Знать:**

функциональные области логистики;  
базисные условия грузовых поставок;  
логистические системы сбора и распределения грузов;  
традиционные и оперативные системы снабжения производственных структур;  
организацию системы складирования.

#### **Уметь:**

выявлять особенности логистической системы конкретного предприятия;  
оптимизировать логистические процессы с учетом конкретных критериев.

#### **Владеть:**

навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **3.13. Связи с общественностью (PR)**

**Общая трудоемкость** дисциплины 36 академических часов.

**Целью освоения дисциплины** является получение слушателями базовых представлений о связях с общественностью (далее PR) и PR-технологиях, способствующих развитию бизнеса компании и увеличению его прибыльности.

В курсе даются основы теории коммуникации, понятие об информационных процессах в обществе и управлении этими процессами, применении технологий PR в бизнесе и в управлении трудовыми коллективами. Особое внимание обращается на роль средств массовой информации (далее СМИ) в управлении общественными отношениями и методы взаимодействия со СМИ.

В дисциплине в систематизированном виде рассматриваются основные методы разработки, проведения и анализа коммуникационных кампаний в связи с практическими задачами специалистов, работающих в сфере управления общественными отношениями.

Важное значение придается принципам профессиональной этики для специалистов, работающих в сфере связей с общественностью и их закреплению в документах международных и российских организаций, работающих в сфере PR.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

дать понятие о предмете задач и основных функциях связей с общественностью;  
познакомить слушателей с принципами планирования коммуникационных кампаний;  
дать картину разнообразия методик, применяемых в "пиаре";  
представить слушателям методы, используемые для анализа коммуникационных компаний (анализ текстов, коммуникационный аудит, фокус-группы, углубленные экспертные интервью, количественные опросы).

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

аналитическая:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-14).

#### **В результате изучения дисциплины слушатель должен:**

##### **Знать:**

основные термины и понятия дисциплины;  
сущность и место рекламных и PR- технологий в сервисной деятельности;  
приемы и методы эффективного размещения информации в СМИ, адаптированной к различным целям и задачам сервисной деятельности;  
основные возможности маркетинговых коммуникаций и, в первую очередь, механизмов использования и повышения эффективности рекламы и PR для их реализации в практике работы различных организаций.

**Уметь:**

осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;  
осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;  
строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты на практике.

**Владеть:**

навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении;  
навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;  
навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;  
навыками литературной и деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи;  
современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **3.14. Социологические методы в менеджменте**

**Общая трудоемкость** дисциплины 36 академических часов.

**Цель освоения дисциплины** - привить навыки исследовательской работы и сформировать аналитический подход к решению разнообразных управленческих проблем у слушателей программы МВА. Дисциплина формирует научное представление об исследованиях, а также содержит практические рекомендации по применению конкретных методов оценки в изменяющейся внешней экономической среде.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины слушатель должен:****Знать:**

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного социологического анализа процессов управления.

**Уметь:**

выявлять перспективные направления социологических исследований,  
обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,  
формулировать гипотезы,  
проводить теоретические и прикладные исследования;  
обработывать эмпирические и экспериментальные данные;



проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

**Владеть:**

методологией и методикой проведения социологических научных исследований;  
навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;  
навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Теоретические занятия (лекции, семинары) проводятся с целью систематизации знаний, изучения опыта развития и применения элементов системы управления персоналом, определения перспектив её развития и направлений совершенствования, концентрации внимания на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулирования активной познавательной деятельности обучаемых, решения задачи формирования творческого мышления, ориентирования обучаемых на поиск путей решения проблемных вопросов. Самостоятельная работа слушателей предусматривает приобретение новых знаний путем изучения обязательной и дополнительной литературы, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов, выполнение моделирования и других творческих заданий в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины. Групповые упражнения и деловые игры проводятся на фоне сложной поучительной обстановки, характерной для современных трудовых коллективов, и направлены на приобретение менеджерами умений в планировании, организации различных видов обеспечения и управления организацией.

**Форма итогового контроля – зачет.**

### **3.15. Профессиональный тренинг и прикладной исследовательский проект «Разработка бизнес-плана с использованием прикладного пакета Project Expert».**

**Цели и задачи тренинга**

Тренинг является **интегративом** по двум курсам: «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование» и «Управление проектами». Целью тренинга является освоение слушателями прикладного программного пакета обеспечения бизнес-планирования до уровня, позволяющего им разработать собственный бизнес-проект и провести его анализ средствами информационной системы Project Expert (в дальнейшем PE). В процессе тренинга реализуется прикладной исследовательский проект «Разработка бизнес-плана (на примере конкретного проекта)»

**Описание принципов и подходов, реализованных в профессиональном тренинге.**

В тренинге используется общий принцип "От задачи", означающий, что слушателям преподносятся инструментальные средства и возможности PE как средства решения задач, возникающих при построении финансовой модели.

Методически этот принцип реализуется с помощью трех подходов:

- от простого к сложному
- пошаговая разработка проекта с контрольными цифрами на большинстве шагов
- погружения (интенсив).

Следующий принцип, можно сформулировать как "На кончиках пальцев". Он предполагает главную, доминирующую роль практического, самостоятельного выполнения всех шагов

разработки модели слушателем. В результате у него должно сформироваться ощущение, что он не просто узнал, как "это" делается, но и, что он может сделать "это" сам, по крайней мере, он будет помнить, что у него это получалось. Такая уверенность, формирует у слушателя доверие к информационной системе РЕ.

Для реализации интенсивного подхода погружением применяется прием заблаговременной подготовки части данных в rех-файлах. Это означает, что большинство таблиц, подлежащих заполнению слушателем, уже предварительно заполнено в rех-файлах, но не до конца. Таким образом, снимается проблема больших затрат времени на ввод и проверку технологических и других объемных данных.

При работе преподавателем часто используется подход:

- посмотри, как это уже сделано;
- сделаем первую часть задания вместе;
- выполни оставшуюся часть самостоятельно.

### **Требования к исходным знаниям слушателей**

- навыки работы с ПК в среде Windows.

### **Требования к результатам освоения дисциплины.**

#### **Слушатель должен**

#### **Знать:**

широкий набор средств анализа и моделирования, реализованных в системе;  
основные инструменты анализа финансовой модели;  
основные подходы к разработке схемы финансирования;  
ответы на вопросы "Как сделать...?" и "Как учесть...?"

#### **Уметь:**

Работать в информационной системе Project Expert;  
Разрабатывать план проекта с использованием Project Expert.

#### **Владеть:**

навыками работы в Project Expert;  
представлением о круге управленческих задач, решаемых Project Expert,  
навыками определения потребности в привлечении денежных средств.

**Тренинг** включает лекционную часть, практическую работу, выполняемую в компьютерных классах под руководством преподавателя, домашние задания, а также деловую игру.

**Особенностью освоения данного курса** является авторский профессиональный тренинг на основе компьютерного практикума.

**Форма итогового контроля** – зачет.

### **3.16. Прикладной исследовательский проект по блоку «Маркетинг». "Разработка стратегического маркетингового плана предприятия" (на конкретном примере).**

Проводится как интегратив по курсам «Маркетинг продукции и услуг» и «Стратегический маркетинг», Исследовательский маркетинг».

Разбор индивидуальных исследовательских проектов слушателей проводится в форме слушательской конференции.

### **3.17. Прикладной исследовательский проект по блоку «Менеджмент». «Разработка стратегии развития компании» (на конкретном примере)».**

Проводится как интегратив по курсам «Общий менеджмент. Теория организации», «Стратегический менеджмент. Управление изменениями». Разбор индивидуальных исследовательских проектов слушателей проводится в форме слушательской конференции.

### **3.18. Профессиональные тренинги по блоку «Управление персоналом», «Развитие личностных профессиональных качеств руководителя».**

«Мотивация работников организации», «Подбор руководителя», «Оценка работников». тренинги «Лидерство», «Коммуникации», «Конфликты», «Презентации», «Деловые переговоры».

## **Цикл 4. «Освоение специальности». «Интегративы»**

**4.1. Профессиональная стажировка и практика на управленческих должностях.**

**4.2. Выполнение прикладных исследовательских или проектов. (Написание и защита 2-х проектов).**

**4.3. Участие в компьютерных симуляциях, деловых играх, профессиональных тренингах.**

**4.4. Отработка навыков использования современных ИТ в бизнесе и управлении.**

**4.5. Подготовка и сдача итогового аттестационно-квалификационного экзамена (комплексного теста по специальности).**

**4.6. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).**

## **Цикл 5. Деловой иностранный язык. Business English.**

**Основной целью изучения иностранного языка слушателями программы МВА является приобретение и дальнейшее развитие языковой и речевой коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной профессиональной деятельности в различных сферах зарубежного делового партнерства, производственной и научной работы.**

**Общая трудоемкость дисциплины 252 академических часа.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

- **Знать:** базовую лексику общего языка, лексику, представляющую специфику профессии, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- **Уметь:** должным образом интерпретировать текстовое сообщение на изучаемом языке; различать жанры словесности на изучаемом языке в формальном и содержательном приближении; читать и переводить незнакомые тексты на профессиональные темы на изучаемом языке.
- **Владеть:** навыками чтения и перевода текстов в профессиональной области на изучаемом языке, а также говорения, письма и грамматического анализа в объеме, предусмотренном учебным планом; основными понятиями в профессиональной области на иностранном языке.

В процессе освоения курса слушатель изучает: времена группы Perfect and Continuous в страдательном залоге; реализация коммуникативной ситуации «Английский язык как средство общения» (The English Language as a Means of Communication); сослагательное и условное наклонение; типы условных предложений; реализация коммуникативных ситуаций «Профессиональная деятельность (бизнес)» (Business Activity), «Моя будущая профессия» (My Future Profession); неличные формы глагола (Participle I, II); реализация коммуникативной ситуации «Составление резюме и собеседование при приеме на работу» (CV and Interview); неличные формы глагола (Gerund); реализация коммуникативной ситуации «Деловое общение» (Communication in Business).

**Форма итогового контроля** – экзамен.