

**АННОТАЦИИ**  
**К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 Менеджмент,**  
**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «Управление проектами**  
**(в сфере культуры и искусств)»**

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Философия»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«История»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единицы, что соответствует 216 часам. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Экономическая теория»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единицы, что соответствует 216 часам. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 15 зачетных единицы, что соответствует 540 часа. Промежуточная аттестация – зачет, зачет с оценкой, экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы самообразования»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы самообразования» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Тайм-менеджмент»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Тайм-менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады,

дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часа. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часа. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК – 8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Правоведение»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.



## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Финансовое и предпринимательское право»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Финансовое и предпринимательское право» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и

использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**5. Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.**

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**5.Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.**

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Основы маркетинга»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы маркетинга» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Теория организации»**

### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**5.Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Теория менеджмента»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Теория менеджмента» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Деловая этика»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Деловая этика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам, включая курсовую работу. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -



интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Информатика»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информатика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

## **«Организационная культура»**

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Организационная культура» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады,

дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Математика»**

### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Математика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 7 зачетных единицы, что соответствует 252 часам. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию, ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Статистика»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом посл

едствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы предпринимательства»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы предпринимательства» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Введение в специальность»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады,



дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Основы менеджмента»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единицы, что соответствует 216 часам. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«Психология»**

### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Психология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Политология»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Социология»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Социология» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 328 часов. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

**Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Трудовое право»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Трудовое право» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Операционный менеджмент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении



операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Инвестиционный анализ»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Инвестиционный анализ» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе

при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **«Управление проектами»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам, включая курсовую работу  
Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для

достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Бизнес-планирование»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам, включая курсовую работу. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-17– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных -

интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Управление рисками»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление рисками» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Комплексный экономический анализ»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Комплексный экономический анализ» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады,

дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Информационные системы и базы данных»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационные системы и базы данных» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Производственный менеджмент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Производственный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Бухгалтерский учет»**

**1.Общая характеристика:**



Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Бухгалтерский учет» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Управленческий учет»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Создание и организация деятельности новых предпринимательских структур»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Создание и организация деятельности новых предпринимательских структур» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес-коммуникации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Бизнес-коммуникации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Налоги и налогообложение» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы логистики»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы логистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической

деятельности организаций, ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** **к рабочей программе учебной дисциплины** **«История музыки»**

### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История музыки» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 6 зачетных единицы, что соответствует 216 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады,

дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Теория искусства»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Теория искусства» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки



38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Введение в арт-менеджмент и турбизнес»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Введение в арт-менеджмент и турбизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Введение в арт-менеджмент и турбизнес»**

## **2. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Введение в арт-менеджмент и турбизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Продюсирование в шоу-бизнесе»**

**3. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Продюсирование в шоу-бизнесе» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к рабочей программе учебной дисциплины «Анализ рекламной деятельности»**

##### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

##### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Анализ рекламной деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единиц, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

##### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные

условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Рекламно-коммуникационный практикум»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Рекламно-коммуникационный практикум» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единиц, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг**  
**и эндаумент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Инновационный менеджмент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Управление коммуникациями в сфере культуры»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по

направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»..

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление коммуникациями в сфере культуры» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Ораторское искусство и мастерство презентаций»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного



образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»..

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Ораторское искусство и мастерство презентаций» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Международные культурные проекты»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Международные культурные проекты» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Выставочное дело»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Выставочное дело» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой

динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Основы межкультурных коммуникаций»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы межкультурных коммуникаций» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой

динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере менеджмента»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере менеджмента» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на

развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Связи с общественностью»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Связи с общественностью» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 3 зачетных единицы, что соответствует 108 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «История кино»**

#### **1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История кино» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Психология творчества»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Психология творчества» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3.Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**5.Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6.Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Экономика организации (предприятия)»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по



направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по заочной форме обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Деловые коммуникации в менеджменте»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Деловые коммуникации в менеджменте» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Социальная психология»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часа. Промежуточная аттестация – экзамен.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе

знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Практикум по культуре письма»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Практикум по культуре письма» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часа. Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** к рабочей программе учебной дисциплины «Религиоведение»

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Религиоведение» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 4 зачетных единицы, что соответствует 144 часа. Промежуточная аттестация – экзамен.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Изучение дисциплины** позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ** к рабочей программе учебной дисциплины «Современная российская политика»

### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Современная российская политика» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **«Теория рисков»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Теория рисков» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе учебной дисциплины «Технологии создания презентации»**

#### **1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами (в сфере культуры и искусств)», разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Технологии создания презентации» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП.

**3. Объем дисциплины** составляет общую трудоемкость: 2 зачетных единицы, что соответствует 72 часам. Промежуточная аттестация – зачет.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**5. Изучение дисциплины позволит** обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

**6. Образовательные технологии:** Контактная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных - интерактивных. Виды используемых инновационных форм: доклады, дискуссии, обсуждения в группах, деловые игры, тесты, решение ситуационных задач.