

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»  
Autonomous noncommercial organization of higher education  
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»**

**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кафедра экономики и управления

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**  
*Методические указания к выполнению курсового проекта*

Москва 2017

Методические указания предназначены для студентов Института непрерывного образования (ИНО) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный университет в Москве», обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Составители: к.э.н., доцент Марущак И.И.,  
старший преподаватель Лукошевичус Г.А.

Рекомендовано кафедрой экономики и управления  
Протокол № 2 от 05.09. 2017г.

Содержит учебно-методический материал для выполнения курсового проекта: требования, предъявляемые к содержанию, структуре и оформлению.

## ВВЕДЕНИЕ

Выполнение курсового проекта осуществляется в соответствии с учебным планом по курсу «Экономика организации (предприятия)».

Цель курсового проекта:

- систематизация, расширение теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков обработки, систематизации и анализа фактического материала, на основе разработанных таблиц, схем, графиков и диаграмм;
- овладение методикой исследования;
- разработка обоснованных конкретных предложений, рекомендаций, реализация которых позволит наметить пути решения выявленных проблем.

Тему курсового проекта студенты выбирают самостоятельно из предлагаемого перечня (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

При выборе темы следует учитывать:

- место своей нынешней или предполагаемой в будущем работы;
- собственный интерес к проблеме;
- наличие специальной экономической литературы по исследуемой теме;
- возможность получения соответствующего фактического материала (данных бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности исследуемого студентом предприятия (организации));
- преемственность курсового проекта с будущей выпускной квалификационной работой.

Требования, предъявляемые к курсовому проекту, можно объединить в три группы: к содержанию, к структуре, к оформлению.

## 1 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

По содержанию курсовой проект носит учебно-исследовательский характер. Рассматриваются предприятия различных форм собственности.

Курсовой проект должен обязательно включать в себя:

- теоретическую главу, где студент продемонстрирует свои знания теории вопроса;
- аналитическую (практическую) главу, в которой необходимо показать умение использовать методы экономического анализа для решения поставленных в проекте задач, провести анализ хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, годы) по основным экономическим показателям, характеризующим эффективность изучаемой экономической категории, а также провести анализ динамики этих показателей;
- главу, в которой предлагаются и обосновываются пути решения той или иной проблемы.

Курсовой проект должен содержать аналитические таблицы, графики и диаграммы, наглядно иллюстрирующие расчетный материал, зависимости и динамику.

## 2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Объем курсового проекта составляет 30 - 35 страниц печатного текста без учета приложений.

Стандартная структура курсового проекта:

	Примерное количество страниц
СОДЕРЖАНИЕ	1
ВВЕДЕНИЕ	1-2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	8 -10
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	10-12
3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ОБОСНОВАНИЯ	9-10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1-3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	1
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ВСЕГО:	30-35

Курсовой проект должен иметь титульный лист (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

Содержание курсового проекта помещается на первой странице сразу после титульного листа. Кроме названных разделов в оглавлении необходимо указывать номера страниц, на которых располагается тот или иной раздел.

Примерный образец содержания курсового проекта представлен в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

### 2.1 Введение

Во введении обосновывается актуальность избранной темы. Под актуальностью темы исследования принято понимать степень его важности в определенный период времени и в определенных социальных, экономических, политических и других условиях для решения конкретной задачи, проблемы, вопроса.

От формулировки научной проблемы и доказательства её актуальности логично перейти к формулировке цели исследования (Например, «предложить меры по повышению эффективности использования основных

фондов конкретного предприятия», «выявить основные направления совершенствования планирования на предприятии» и т.п.).

Далее необходимо указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления задач (изучить..., описать..., установить..., оценить..., охарактеризовать..., проанализировать..., выявить..., обосновать..., определить..., исследовать... и т.п.). Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание последующих глав курсового проекта.

Кроме этого, указывается объект исследования - это тот хозяйствующий субъект, деятельность которого исследуется студентом, и предмет исследования - это проблема (процесс), на которую направлено исследование (Например, «Предмет исследования – процесс управления оборотными средствами предприятия»).

## 2.2 Глава первая (теоретическая)

Первая глава (теоретическая) посвящается обзору современного состояния предмета исследования, и содержит изложение теоретических основ исследуемой проблемы, должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др.

Студенту следует аргументировано изложить свою точку зрения на сущность проблем. Особое внимание при написании теоретической главы необходимо уделить использованию цитат из литературных источников для подтверждения высказываемой точки зрения.

Употребляемые определения и термины должны быть общепринятыми. Теоретические положения должны быть основой проведения анализа и разработки предложений и рекомендаций, содержащихся в аналитической (практической) главе.

### 2.3 Глава вторая (аналитическая)

Аналитическая глава должна содержать краткую характеристику исследуемого предприятия (организации) и анализ предмета исследования, который проводится на основе конкретных фактических данных о деятельности предприятия. В данной главе следует кратко охарактеризовать следующие аспекты деятельности предприятия (организации):

- время создания;
- организационно-правовая форма, структура управления, основные виды деятельности;
- сведения о номенклатуре производимой продукции;
- основные потребители, поставщики, конкуренты;
- основные экономические показатели деятельности (должны быть представлены в виде таблицы) и их динамика за последние 2-3 года;
- ресурсное обеспечение основной деятельности (кадровый потенциал, основной и оборотный капитал).

По каждому пункту второй главы выбираются основные показатели, по которым в дальнейшем и будет проведен анализ. После этого выполняется аналитическая расчетная часть, включающая структурно-динамический анализ показателей и определение факторов, влияющих на анализируемый показатель, их классификацию и количественную оценку их влияния. Расчеты проводятся с использованием различных методов анализа: цепных подстановок, индексного, интегрального, балансового и др. методов.

На основе проведенных аналитических расчетов дается качественная оценка влияния различных факторов и их характеристика. Определяются способы устранения воздействия негативных факторов и усиления роли факторов, оказывающих положительное влияние на тот или иной показатель, особенно факторов повышения эффективности производства на предприятии. Материалы анализа должны служить базой для последующей разработки предложений.

Пример таблицы:

Таблица 2.1

Основные экономические показатели деятельности ПАО «...»  
за 201\_ -201\_ г.

Показатели	201_ г.	201_ г.	201_ г.	Отклонение 201_ г от 201_ г	
				Абс. +, –	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.					
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.					
Валовая прибыль, тыс.руб.					
Прибыль (убыток от продаж), тыс. руб.					
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.					
Чистая прибыль, тыс. руб.					
Среднесписочная численность персонала, чел.					
Производительность труда, тыс. руб./ чел.					
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.					
Фондоотдача, руб./руб.					
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.					
Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.					
Рентабельность продаж, %					

#### 2.4 Глава третья (предложения и их обоснование)

Содержание третьей главы курсового проекта определяется темой исследования, характером предложений и глубиной проведенного анализа. По результатам проведенного анализа, сведениях о выявленных в процессе анализа внутренних резервах, недостатках и упущениях в работе предприятий (организаций) необходимо разработать предложения, реализация которых позволит наметить пути решения выявленных проблем, улучшить показатели эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

Разрабатываемые предложения включают следующие основные моменты: перечень предлагаемых мероприятий и их краткую

характеристику; организация внедрения предлагаемых мероприятий (сроки, исполнители, ответственные, стоимость, источники финансирования и др.); экономическое обоснование разработанных предложений (расчеты показателей, изменяющихся в результате внедрения предлагаемых мероприятий, их экономическую эффективность).

## 2.5 Заключение

Заключение должно содержать основные выводы и предложения по результатам практической части, перечень разработанных студентом рекомендаций по улучшению результатов экономической деятельности предприятия и их экономическую эффективность. Если в заключении невозможно указать экономическую эффективность, то можно привести производственную, социальную, научную ценность предложений.

## 2.6 Список использованных источников

Список использованных источников должен содержать 8 – 10 источников, изданных преимущественно в течение последних 5 лет, включать только издания, использованные в работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки или которые послужили основой для формулирования точки зрения студента.

## 2.7 Приложения

В приложениях к курсовому проекту могут приводиться копии учредительных документов, бухгалтерских балансов, отчетов о финансовых результатах, статистических отчетов, на основе которых выполнены аналитические расчеты и анализ предмета исследования. В тексте на все приложения обязательно должны быть ссылки (например, «Это подтверждают данные отчета о финансовых результатах, приведенного в Приложении 2»).

### 3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Текст курсового проекта излагается в учебно-научном стиле. Недопустимо использование в тексте личных местоимений, например, «проведенные мною исследования ...», «в заключение я хотел бы отметить...» и др. Следует писать в обезличенной форме: «проведенные исследования позволили установить...», «предлагается...» или «в заключение следует отметить...» и т.п.

Курсовой проект должен быть напечатан на одной стороне листа формата А 4 (210x297). Текст размещается с соблюдением следующих размеров полей: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Тип шрифта Times New Roman. Кегль шрифта 14. Полужирный шрифт не применяется. Межстрочный интервал 1,5. Расстояние между заголовком и текстом должно быть в полтора раза больше межстрочного интервала.

Каждая глава начинается с нового листа (страницы), располагается в середине строки без точки в конце и печатается прописными (заглавными) буквами, без подчеркивания. Расстояние между заголовками глав и текстом – 2 интервала. Переносы слов не допускаются. Нумерация глав должна осуществляться арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.). При этом слово «глава» не пишется. Не допускается размещать наименование в нижней части страницы, если на ней не более 4–5 строк последующего текста.

Название параграфов набирается 14 кеглем строчными буквами в середине строки, должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной ее части и обозначаться арабскими цифрами, например: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2 и т.д. с последующим пробелом перед заголовком.

Абзацы в тексте начинаются отступом 1,25 см, Выравнивание – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы без точки. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы) в тексте должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота. Иллюстрации располагаются после первой ссылки на них. Слово «Рисунок» и наименование иллюстрации помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки без точки конце. Иллюстрации обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией, допускается нумерация в пределах главы (например, Рисунок 2.1 – Структура капитала).

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблицы.

Название таблицы начинают с прописной буквы и размещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире следующим образом: Таблица 2.1 – Классификация затрат. Знак № после слова «Таблица» не ставится. Заголовок не подчеркивают. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией, допускается нумерация в пределах главы.

Каждая таблица должна содержать единицы измерения. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Стандартом разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице. При переносе таблицы на следующую страницу шапка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз и над ней помещается надпись: "Продолжение таблицы (ее номер)". Если шапка громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

Формулы записываются по центру листа. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее

в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой, с новой строки (начинаться со слова "где" без двоеточия) в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Допускается нумерация формул в пределах раздела.

Список использованных источников представляют в алфавитном порядке в следующей последовательности:

- Официальные законодательные и нормативные акты и документы: кодексы, законы, указы Президента РФ; постановления и решения Правительства РФ; приказы, правила, инструкции и др., издаваемые Министерствами и ведомствами РФ; законы, распоряжения, решения субъектов РФ.

- Литературные источники: учебники, учебно-методические пособия, монографии.

- Периодические издания: журналы, газеты, брошюры.

- Интернет-сайты (например, Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>, Справочная информационная система <http://www.consultant.ru>).

Приложение оформляют как продолжение курсового проекта после списка используемых источников. В тексте курсового проекта на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте проекта. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и номера арабскими цифрами без точки на конце. Заголовок приложения записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Экономическое обоснование освоения и внедрения новых видов продукции и технологических процессов (на примере...).
2. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) (на примере...).
3. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане при создании нового предприятия (на примере...).
4. Совершенствование планирования и организации финансовой деятельности на предприятии (на примере...)
5. Совершенствование организационной системы управления (на примере...).
6. Организационное развитие предприятия (на примере...)
7. Повышение эффективности использования основных производственных фондов организации (на примере...).
8. Разработка основных направлений повышения эффективности использования основных средств и источников финансирования их развития (на примере...)
9. Экономическое обоснование технического перевооружения, реконструкции на предприятии (*или в корпусе, или цехе*) (на примере...).
10. Разработка мероприятий по сокращению длительности производственного цикла (на примере...)
11. Анализ использования материальных ресурсов предприятия (на примере...).
12. Экономические аспекты управления качеством на предприятии (на примере...)
13. Методы планирования прибыли предприятия и их анализ (на примере...).
14. Анализ основных показателей эффективности использования оборотных средств предприятия (на примере...).
15. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств организации (на примере...).
16. Снижение себестоимости продукции (услуг) на предприятии (на примере...).
17. Повышение эффективности использования производственной мощности организации (на примере...).
18. Разработка оптимальной ценовой политики на предприятии (на примере...).
19. Совершенствование системы планирования фонда оплаты труда персонала на предприятии (на примере...)

20.Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (на примере...).

21.Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии (на примере...).

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 1

22.Резервы повышения производительности труда организации (на примере...).

23.Оценка эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...).

24.Формирование системы стимулирования персонала на предприятии (на примере...)

25.Анализ показателей финансовой устойчивости организации (на примере...).

26.Оценка кредитоспособности и платежеспособности организации (на примере...).

27.Экономическое обоснование увеличения прибыли и повышения рентабельности производства на предприятии (на примере...).

28.Финансовые риски и их минимизация на предприятии (на примере...).

29.Пути повышения эффективности капитальных и финансовых вложений предприятия (на примере...)

30.Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов по расширению действующего производства предприятия (на примере...).

По согласованию с преподавателем студент может изменить название темы курсового проекта.

**Бланк титульного листа**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»  
Autonomous noncommercial organization of higher education  
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»**

ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра экономики и управления

Форма обучения: заочная

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

По дисциплине Экономика организации (предприятия)

На тему: «\_\_\_\_\_»

Группа \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

Преподаватель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

МОСКВА 201\_

ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ .....	5
1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности фирмы .....	5
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы .....	7
1.3 Методы и критерии оценки конкурентоспособности фирмы .....	8
1.4 Способы повышения конкурентоспособности .....	10
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «МЕРКУРИЙ» .....	13
2.1 Организационно-правовая характеристика ООО «Меркурий» .....	13
2.2 Финансово-экономическая характеристика предприятия .....	14
2.3 Анализ основных рынков и конкурентов ООО «Меркурий» .....	17
2.4 Оценка конкурентоспособной силы предприятия методом SWOT-анализа .....	20
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «МЕРКУРИЙ» .....	23
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Меркурий» .....	23
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий .....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	33