

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**Кафедра маркетинга и рекламных коммуникаций
в социокультурной сфере**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/ Юнусов Л.А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

«01» февраля 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВЫХ РАБОТ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02. Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы:
Менеджмент в сфере культуры**

Квалификация выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Программа рассмотрена и утверждена

на заседании кафедры:

Протокол № 5 от 30 января 2018 г.

Зав. кафедрой

Кузьмина Е.Е.
(подпись)

/ Кузьмина Е.Е. /
(фамилия, инициалы)

Принята на заседании
Ученого совета (Сената)

протокол №7 от 01 февраля 2018 г.

Москва 2018

Методические указания к выполнению курсовых работ предназначены для обеспечения учебного процесса на всех курсах очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация: бакалавр)

Методические указания подготовлены д.п.н., проф. Чаган Н.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Выбор темы курсовой работы.....	5
2. Выбор формата курсовой работы (печатный формат, мультимедийный творческий проект).....	5
3. Составление плана/сценария курсовой работы.....	6
4. Анализ и систематизация собранного материала.....	7
5. Написание курсовой работы/ разработка творческого проекта.....	8
6. Оформление курсовой работы.....	9
7. Защита и оценка курсовой работы.....	11
8. Приложения.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Учебными планами кафедры маркетинга и рекламных коммуникаций в социокультурной сфере в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки: «Менеджмент» предусмотрено написание и защита курсовой работы.

Основная задача написания курсовой работы состоит в том, чтобы студенты углубили свои знания по актуальным проблемам, рассматриваемым в рамках конкретной дисциплины, и путям их решения; усвоили зарубежный опыт в указанной сфере и продумали возможности его практического использования в российских условиях.

Студенты должны приобрести навыки самостоятельного использования различных литературных источников (учебников, монографий; опубликованных в периодических изданиях статей), а также научиться самостоятельно излагать изученный материал, делать ссылки на литературные источники, формулировать собственные выводы и предложения в печатном и мультимедийном формате.

Написание/разработка и последующая защита курсовой работы является своеобразной формой учебной работы, а также стартапом для выполнения выпускной квалификационной работы и может послужить ее основой.

Студенты не только собирают и систематизируют материал и создают рекламный продукт, но и получают навыки правильного формулирования своих мыслей в письменном и презентационном виде. Защищая свою работу, они учатся грамотно излагать собственные мысли и отвечать на вопросы оппонентов.

Именно курсовая работа является первой ступенью к способности правильно ориентироваться в сложных деловых ситуациях; умению применять верные, профессиональные решения; самостоятельно решать задачи, поставленные перед организацией.

В рамках концепции проектного обучения студентов курсовая работа может быть ***выполнена в печатном или в мультимедийном формате как творческий проект.***

Мультимедийный формат курсовой работы позволит усилить креативную составляющую в системе подготовки бакалавров. Мультимедийный формат должен отражать принцип целостного подхода к освоению учебного материала, концентрации внимания на основных понятиях, идеях и концепциях, дифференцированного и комплексного, проблемного анализа содержания и его практической значимости на современном этапе.

Требования к уровню выполнения курсовой работы в формате творческого проекта:

Студент должен определить тему курсового проекта. Обязательно согласовать предлагаемую тему проекта со своим научным руководителем, назначенным руководством кафедры, а в процессе её разработки показывать научному руководителю все этапы ее воплощения.

Выполнять курсовую работу можно коллективно (творческая группа).

Творческая группа должна согласовать формат проекта с научным руководителем. Форматы творческого продукта могут включать: видеоролик, проморолик, бэкстедж, презентация, демоверсия, графический дизайн, проект, основанной на платформе видео или фотосъемки, рекламный макет на заданную тему с использованием программ графических редакторов, написание сценарного плана и раскадровки, видеосъемки и пр.

Курсовая работа в формате мультимедийного творческого проекта завершается демонстрационным показом в группе.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (в традиционном формате – печатном)

Каждому студенту необходимо четко усвоить, что курсовая работа должна являться результатом самостоятельного исследования, выполненного под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры маркетинга и рекламных коммуникаций в СКС.

Тему своего исследования студент выбирает самостоятельно в соответствии с перечнем рекомендуемых кафедрой тем курсовых работ.

Исходя из круга своих интересов, студенты могут предлагать оригинальные темы курсовых работ, не вошедших в рекомендуемый перечень тем. В таком случае необходимо обязательно согласовать предлагаемую тему работы со своим научным руководителем, назначенным руководством кафедры, а в процессе её написания показывать научному руководителю все используемые литературные и фактологические источники.

Тема курсовой работы не должна, как правило, повторять темы других студентов. Выполнять курсовую работу коллективно (более одного автора) не рекомендуется.

Не согласованные с научным руководителем темы, а также курсовые работы, написанные по таким темам, приниматься к проверке не будут.

3. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для успешного выполнения курсовой работы студенту очень важно регулярно консультироваться у своего научного руководителя.

Особое значение имеет первая консультация, в ходе которой научный руководитель выясняет интересы и возможности студента решить стоящие перед ним задачи; осуществляется знакомство студента с методикой написания курсовой работы, согласуется план курсовой работы, осуществляется подбор необходимой литературы и т.д.

Исследование темы курсовой работы должно вестись по плану, одобренному научным руководителем. Правильно выбранный план создает основу для успешного решения поставленной перед каждым студентом задачи. План определяет не только круг вопросов, которые должны быть затронуты в работе, но и ее основное содержание, позволяет получить студентам общую ориентацию в материале темы, обеспечивает правильный отбор и логику изложения.

В соответствии с планом, текст работы требуется разделить на главы и параграфы, которые должны иметь свои названия. В конце каждой главы рекомендуется делать выводы, подытоживающие результаты данного раздела исследования, выполненного автором. Необходимым элементом курсовой работы является наличие введения и заключения.

Во введении дается обоснование выбора студентом данной темы в качестве объекта исследования, формулируется цель и задачи исследования.

В заключении в сжатом виде приводятся основные выводы, сформулированные в результате изучения темы курсовой работы. Кроме того, при необходимости, целесообразно сформулировать вопросы, требующие дальнейшего исследования.

Примерный план курсовой работы приводится в Приложении № 1.

План написания курсовой работы утверждается научным руководителем. Не следует самостоятельно менять план курсовой работы без согласования с научным руководителем.

Составлению плана курсовой работы предшествует ознакомление с основными литературными источниками (учебниками, монографиями, статьями в журналах и газетах, статистическими сборниками и т.д.). Подбор литературы может проводиться в библиотеке университета, в ЭБС, а также в других библиотеках. Рекомендуется формирование специальных папок для сбора материала и его систематизации из периодических источников, а также из источников интернет-ресурса.

Желательно использование статей, опубликованных в таких журналах как: «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Турбизнес», «Рекламные технологии», «Культура и искусство», «Арххроника», «Культпоход», «Пресс-служба». «PRnews», «СоОбщение», Связи с

общественностью в госструктурах», «Ресторанный бизнес» « Гостиничный бизнес», «и др.

4. АНАЛИЗ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СОБРАННОГО МАТЕРИАЛА. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При написании курсовой работы рекомендуется идти от общих положений к частным, добиваясь лучшей взаимосвязи всех разделов, глав и параграфов.

В процессе изучения литературных источников необходимо проводить анализ и систематизацию собранного материала.

Успешному написанию курсовой работы способствует умение правильно распределить собранный материал по ее разделам. В частности, на основные разделы необходимо отводить соответственно и большую часть работы. Это заставляет отбирать только нужный материал, выделять главное, избегать повторений, помогает планировать работу во времени.

Во всех работах обязательно должны рассматриваться конкретные проблемы исследуемой деятельности в современном бизнесе.

Необходимо анализировать зарубежный опыт маркетинга и возможность его использования в нашей стране. Повышению качества курсовой работы способствует знание законодательных актов и постановлений Правительства РФ в исследуемой сфере.

Наряду с исследованием конкретного материала на базе литературных источников и периодической печати студенты могут использовать материалы лекций, прочитанных преподавателями кафедры, а также подготовленных ими учебников.

Несомненным достоинством курсовой работы будет являться анализ ее автором различных точек зрения на обсуждаемую проблему и формулирование собственной аргументированной позиции.

Приводимый в работе статистический материал должен быть тесно увязан с текстом. Именно на его основе могут быть сделаны важные обобщения и выводы.

Недопустимым является то, что текст курсовой работы изобилует разнообразными статистическими данными, не несущими серьезной смысловой нагрузки и не имеющими анализа в тексте. Все статистические данные должны иметь ссылки на литературные источники. На основе таких данных можно построить диаграммы, графики, схемы, позволяющие обеспечить сопоставление и анализ цифрового материала. Таблицы, диаграммы, схемы, графики, приводимые в работе, должны быть озаглавлены и пронумерованы. Обязательным является перечисление под ними источников с указанием страниц, откуда взяты статистические

показатели. В таблицах, диаграммах, схемах, графиках следует указывать единицы измерения приводимых показателей, период времени, к которому они относятся.

Ссылки или сноски обязательно делаются на все цифры, приводимые в тексте. Они необходимы также в случаях буквального цитирования текста или же при использовании выводов, содержащихся в трудах другого автора (во втором случае упоминается только источник).

Примеры оформления ссылок на источники:

1. Удельный вес туристских поездок, предпринятых в пик сезона, с июля по сентябрь, сократился с 54% в 2016 г. до 51% в 2017 г. (8, с. 27)

В этом примере цифра 8 – номер источника в списке использованной литературы, а с.27 – страница 27 в данном источнике.

2. Руководитель крупной транснациональной сети гостиниц так характеризует главное в своей работе: “Клиент это тот, кто приносит нам свои желания. Наша работа состоит в том, чтобы выполнить это желание с прибылью и для нас и для него.”(12, с.37).

Здесь 12 – номер источника в списке использованной литературы, а с.37 – страница 37 в данном источнике. Источник и страница приводятся здесь так, как дословно цитируется текст.

3. Анализ информации показывает, что уровень цен на аналогичный продукт в зарубежных странах в среднем выше на 40-60% (21). В данном примере 21 – номер источника в списке использованной литературы. Страница не указывается, так как используются выводы, сформулированные в источнике без буквального цитирования.

5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы должен быть тщательно отредактирован и вычитан после ее написания. Только после этого следует приступать к оформлению курсовой работы. Для этого обязательно следует придерживаться определенных требований.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах формата А 4 (210x297 мм). Ориентация текста книжная, т.е. лист располагается вертикально. Допускается альбомная ориентация листа, если этого требует расположенная на нем схема или таблица. Текст наносится постранично только с одной стороны листа. *Недопустимо располагать текст с двух сторон листа.*

Курсовая работа должна быть напечатана на принтере через полтора интервала объемом не менее 20-ти печатных страниц, кегль шрифта 14 (допускается 12). Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых.

Поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм. Если текст печатается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, то при форматировании следует установить правый ограничитель текста в позицию 16½. Оформлять границы полей в виде рамок не нужно.

Каждая курсовая работа должна иметь:

- 1) Титульный лист
- 2) План или Содержание с указанием страниц каждого раздела, главы и параграфа;
- 3) Текстовое изложение материала, разбитое на разделы, главы, параграфы (содержащее необходимые ссылки на материалы, использованные автором);
- 4) Заключение;
- 5) Список использованной литературы;
- 6) Приложения.

Страницы текста должны быть обязательно пронумерованы. Нумерация страниц начинается с титульного листа. Титульный лист считается первой страницей, но номер "1" на нем не проставляется.

- На титульном листе курсовой работы должна обязательно содержаться следующая информация: наименование учебного заведения (АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»); кафедра, по которой выполняется работа (МРК в СКС); наименование дисциплины, направление подготовки; название темы, форму обучения, курс; фамилия и инициалы студента, фамилия и инициалы научного руководителя, а также его должность и ученая степень, город и текущий год (см. Приложение № 2).

На второй странице располагается "Содержание" (План) работы. В Содержании напротив соответствующих разделов (глав и параграфов) в обязательном порядке должны быть проставлены номера страниц, с которых они начинаются.

Позиционирование номера страницы на листе осуществляется по усмотрению автора курсовой работы: либо от центра вверху или внизу страницы, либо в правом верхнем или нижнем углу страницы.

Разделы работы "Введение", "Заключение", "Литературные источники", «Интернет-ресурсы» и "Приложения" обязательно приводятся в "Содержании", но не нумеруются. Нумерации подлежат только разделы, относящиеся к основной части работы, то есть главы и параграфы.

К тексту должен быть приложен список использованной литературы (библиография), а также пронумерованный иллюстративный материал – Приложения (схемы, диаграммы, таблицы и т.д.).

Список использованной литературы составляется в определенном порядке. Вначале указываются законодательные акты Федерального собрания РФ и постановления Правительства РФ, затем в алфавитном

порядке все другие источники, в том числе журнальные и газетные статьи, статистические справочники.

Образец составления списка использованной литературы:

1. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Собрание законодательства Российской Федерации № 35 от 4 октября 1996 г.
2. Российский статистический ежегодник. 2001 г. Статистический сборник. - М.: 2002
3. Евстафьев, А.В. Смолин. Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник. – М.: Дашков и К, 2016
4. Елисеева М. Лицом к лицу с разгневанным клиентом // Туризм. Практика, проблемы, перспективы, 2000, № 10.

Список литературы должен содержать не менее 3 наименований монографий и порядка 3-5 источников из периодической печати (журналов, газет). В тексте должны быть ссылки на литературные и статистические источники, другие материалы, использованные автором курсовой работы. *Работа без ссылок на источники оценивается как неудовлетворительная.*

Основной статистический, числовой, аналитический и графический материал (таблицы, графики, диаграммы и т.п.) следует разместить в основной части работы. Оставшуюся часть такой информации следует перенести в раздел "Приложения" (обязательно со ссылками на источник). Каждое приложение должно быть пронумеровано числами.

Сноски в тексте работы могут быть как постраничными, так и концевыми. Постраничная сноска располагается внизу страницы, а ссылка на нее в верхнем правом углу в конце цитируемого слова или предложения. *Концевые сноски должны соотноситься со списком литературы, приведенном в конце курсовой работы.*

Курсовая работа обязательно должна быть надлежащим образом скреплена. Это предполагает, что при многократном обращении к ней она должна сохранять свою целостность и не рассыпаться на отдельные листы. Поэтому работы, листы которых скреплены обычной скрепкой, или просто вложены папку, приниматься к защите не будут. Допускается предоставление печатного варианта работы в файле, в который вкладывается диск с электронной версией.

Значительное превышение (на 30 страниц) установленного объема рассматривается как недостаток работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать требуемый материал. Если же объем работы менее 20-ти страниц машинописного текста, это свидетельствует о недостаточном умении студента работать с материалом.

Курсовая работа должна быть своевременно выполнена и представлена для проверки.

Последний срок сдачи курсовых работ на кафедру – за неделю до экзамена или зачета по соответствующей дисциплине.

7. ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа оценивается научным руководителем с точки зрения ее содержания, стиля изложения и внешнего оформления. Если работа удовлетворяет предъявляемым требованиям, научный руководитель допускает ее к защите.

Замечания научного руководителя на курсовую работу является, с одной стороны, формой контроля и оценки проделанной студентом работы, а с другой, помогает студенту более полно овладеть теоретическим материалом курса и практическим материалом по данной теме.

Интегральная оценка студента за курсовую работу складывается из двух частей:

- оценки за соответствие работы предъявляемым формальным требованиям;
- оценки за содержание (в соответствии со 100-бальной системой оценки знаний) и может служить основой для конечной оценки, выставляемой преподавателем.

Процедура защиты состоит из краткого изложения студентом основных положений работы и ответов на вопросы научного руководителя.

Защита предполагает устную форму ответов студента на вопросы по теме курсовой работы. По усмотрению научного руководителя процедура защиты курсовой работы может носить характер двустороннего взаимодействия (преподаватель-студент), а может быть и в публичной форме – происходить в студенческой группе, возможно с привлечением других преподавателей кафедры.

На защите студент должен кратко изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана. Студент должен заранее продумать ответы на наиболее общие вопросы, которые могут быть заданы, а также подготовить ответы на возможные вопросы, относящиеся конкретно к теме его исследования.

При подготовке к защите студент готовит аннотацию к работе в объёме не более 2-х страниц и устное выступление не более 10 минут.

Аннотация представляется на кафедру вместе с курсовой работой; она должна отражать основной замысел и содержание работы.

Выступление в ходе защиты должно

- быть чётким и лаконичным;

- содержать основные направления курсовой работы;
- освещать выводы и результаты проведенного исследования;
- сопровождаться наглядно-иллюстрированным материалом (схемы, таблицы, графики и др.).

Ниже прилагаются примерные наиболее общие вопросы, на которые должен ответить студент в процессе защиты своей курсовой работы:

1. Почему Вы выбрали эту тему для своего исследования? Чем она Вас привлекла? В чем заключается ее актуальность?
2. Как отражена в Вашем исследовании связь с актуальными проблемами выбранной для исследования деятельности?
3. Какие цели и задачи Вы ставили в своем научном исследовании?
4. Что нового Вы узнали в изучаемом Вами дополнительном материале по сравнению с учебной литературой?
5. На каких основных источниках Вы основывали написание своей курсовой работы? Что показалось Вам интересным в той или иной работе, что конкретно Вы использовали в своей курсовой работе? С кем из авторов Вы согласны по ряду дискуссионных вопросов, а с кем – нет?
6. Какие выводы и предложения по своей теме исследования Вы сделали, каков основной итог Вашей работы?
7. Собираетесь ли Вы писать в дальнейшем дипломную работу по данной теме? Если да, то, какие основные направления будете изучать?
8. Чем Вам могут помочь знания, полученные в данной области, в Вашей дальнейшей практической работе?

Если студент хорошо подготовился к защите, дал исчерпывающие ответы на вопросы, учел замечания, содержащиеся в отзыве, а, возможно, ответил и на дополнительные вопросы, то окончательная оценка курсовой работы может быть повышена по сравнению с первоначальной или предварительной оценкой, отраженной в отзыве.

С другой стороны слабая защита может явиться причиной снижения предварительной оценки, вплоть до ее аннуляции.

В итоге работа может быть оценена на:

- "отлично".

Отличная оценка ставится за работу, при написании которой студент использовал большое количество литературных источников. Работа характеризуется глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению. Работа демонстрирует дискуссионность данной проблематики.

- "хорошо".

Хорошая оценка ставится за правильно оформленную работу, которая написана на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую план курсовой работы,

- "удовлетворительно".

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе небольшого количества источников, притом устаревших.

- "неудовлетворительно".

Неудовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, дословно переписанную с одного или нескольких источников, а также взятую из Internet.

Положительная оценка заносится в зачетную книжку студента.

В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа возвращается студенту на доработку с условием последующей защиты в течение установленного комиссией срока. Курсовая работа, с неудовлетворительной оценкой, *не возвращается студенту*.

В этом случае студент должен *заново написать курсовую работу по другой теме*, утвержденной научным руководителем.

Студенты, своевременно не сдавшие и не защитившие курсовые работы, к экзаменационной сессии не допускаются.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Примерный план курсовой работы

"Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций"

Введение

Глава 1. Понятие и особенности работы с рекламным сообщением

1.1. Структура рекламного послания.

1.2. Методики мотивации рекламных сообщений и концепция творчества в рекламе

Глава 2. Процессы создания рекламных текстов

2.1. Анализ типологических стилей рекламных сообщений

2.2. Разработка рекламного сообщения (на заданную тему)

Список использованной литературы.

Приложения

Образец титульного листа курсовой работы

**АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра маркетинга и рекламных коммуникаций
в социально-культурной сфере**

КУРСОВАЯ РАБОТА

**по дисциплине « _____ »
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**"Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации
творческих концепций"**

Исполнитель:

студент 3 курса очной формы обучения
Иванов Сергей Васильевич

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент
Петрова Валентина Ивановна

Дата защиты _____

Оценка _____

Зав. кафедрой _____
/Иванова Т.П./

Москва – 2018