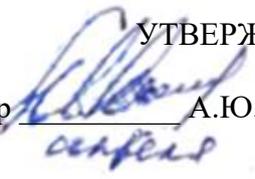


Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.Ю. Манюшиц

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Направление подготовки*

**Реклама и связи с общественностью**

*Код*

42.03.01

*Направленность (профиль)*

**Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах**

*Квалификация выпускника*

бакалавр

Москва  
2019

**ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
  - 1.1. Цели ОПОП
  - 1.2. Определение ОПОП
  - 1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
  - 1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 2. Характеристика направления подготовки**
  - 2.1. Трудоемкость ОПОП
  - 2.2. Сроки освоения ОПОП
  - 2.3. Осуществление образовательной деятельности на государственном языке
- 3. Характеристика профессиональной деятельности**
  - 3.1. Область профессиональной деятельности
  - 3.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
  - 3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника
  - 3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы
- 4. Структура и содержание программы бакалавриата**
- 5. Требования к результатам освоения программы**
- 6. Планируемые результаты освоения ОПОП**
  - 6.1. Индикаторы достижения компетенций
  - 6.2. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП (Приложение №1 - матрица компетенций, см. учебный план )
- 7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы**
- 8. Иные сведения**
  - 8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.
  - 8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению Современных профессиональных баз данных (Приложение №2).
- 9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

## Общие положения

### 1.1. Цели ОПОП

Формирование у студентов квалификации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Целью образовательной программы подготовки бакалавра является также сочетание профессионального образования с развитием гуманитарной культуры, формирование духовно - богатой, интеллектуально оснащенной, социально - ответственной личности. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

### 1.2 Определение ОПОП

Образовательная программа по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и, в случаях предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

*1.3 Нормативные документы для разработки ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:*

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.07.2013 г. № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.10.2015 г. №1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» - утвержден приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом № 512 от 08.06.2017 г.;
- Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности

образовательного процесса (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн);

- Локальные нормативные акты ММУ;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ.

#### *1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам*

По завершению освоения ОПОП выпускнику присваивается квалификация, указанная в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования – **бакалавр**.

## **2. Характеристика направления подготовки**

### *2.1 Трудоемкость ОПОП*

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

### *2.2 Сроки освоения ОПОП*

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

### *2.3 Осуществление образовательной деятельности на государственном языке.*

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **3. Характеристика профессиональной деятельности**

### *3.1 Область профессиональной деятельности*

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06** Связь, информационные и коммуникационные технологии:  
– **06.009** Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

– **06.013** Специалист по информационным ресурсам

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам общественности.

*3.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника*

| Обобщенные трудовые функции |                                                    | Трудовые функции     |                                         |        |                                                                         |
|-----------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| Код                         | наименование                                       | уровень квалификации | тип задач профессиональной деятельности | код    | наименование                                                            |
| В                           | Организация продвижения продукции СМИ              | 6                    | Организационный, маркетинговый          | В/01.6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    |
|                             |                                                    |                      |                                         | В/02.6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    |
|                             |                                                    |                      |                                         | В/03.6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ |
|                             |                                                    |                      |                                         | В/04.6 | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ   |
| С                           | Управление (менеджмент) информационным и ресурсами | 6                    | Авторский, проектный, технологический   | С/01.6 | Организация работ по созданию и редактированию контента                 |
|                             |                                                    |                      |                                         | С/02.6 | Управление информацией из различных источников                          |
|                             |                                                    |                      |                                         | С/03.6 | Контроль за наполнением сайта                                           |

|  |  |  |  |        |                                                      |
|--|--|--|--|--------|------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | C/04.6 | Локальные изменения структуры сайта                  |
|  |  |  |  | C/05.6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
|  |  |  |  | C/06.6 | Подготовка отчетности по сайту                       |
|  |  |  |  | C/07.6 | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта |

*3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника*

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов, согласно трудовым действиям: организационный, авторский, маркетинговый, проектный, технологический

| Трудовые действия (тип) | Тип задач профессиональной деятельности                                                                                                                                | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационный         | Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                                               | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной Коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. |
| Авторский               | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной Коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. |

|                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | коммуникации                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Маркетинговый   | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной Коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. |
| Проектный       | Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью                             | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. |
| Технологический | Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий          | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной Коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. |

### 3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы:

Реклама и связи с общественностью в бизнес-структурах

## 4. Структура и содержание программы бакалавриата

| Структура программы |                            | Объем программы<br>Бакалавриата в з.е. |
|---------------------|----------------------------|----------------------------------------|
| <b>Блок 1</b>       | <b>Дисциплины (модули)</b> | <b>177</b>                             |
|                     | <i>Базовая часть</i>       | <b>125</b>                             |

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>История</b>                                                                 | <b>4</b>  |
| История России                                                                 | 2         |
| Всеобщая история                                                               | 2         |
| Философия                                                                      | 3         |
| Безопасность жизнедеятельности                                                 | 2         |
| Иностранный язык                                                               | 16        |
| Правоведение                                                                   | 2         |
| Социальная психология                                                          | 3         |
| Основы информационной культуры и информатика                                   | 2         |
| Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью         | 4         |
| Тайм-менеджмент                                                                | 2         |
| Экономика                                                                      | 4         |
| Основы теории коммуникации                                                     | 5         |
| Социология массовых коммуникаций                                               | 3         |
| Психология массовых коммуникаций                                               | 3         |
| Теория и практика рекламы                                                      | 4         |
| Бизнес-коммуникации                                                            | 3         |
| Правовое регулирование сферы коммуникаций                                      | 3         |
| Управление человеческими ресурсами                                             | 3         |
| Общая и профессиональная риторика в рекламной и публичной деятельности         | 3         |
| Методы принятия управленческих решений                                         | 3         |
| Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент    | 2         |
| Управление коммуникациями                                                      | 2         |
| Теория и практика связей с общественностью                                     | 6         |
| Медиаанализ и медиапланирование                                                | 3         |
| Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью | 3         |
| История рекламы                                                                | 3         |
| Технологии бизнес-презентаций                                                  | 2         |
| Корпоративные коммуникации                                                     | 2         |
| Поведение потребителей                                                         | 3         |
| Основы самообразования                                                         | 3         |
| Физическая культура и спорт                                                    | 2         |
| Основы менеджмента                                                             | 3         |
| Русский язык и культура речи                                                   | 5         |
| Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                               | 2         |
| Основы маркетинга                                                              | 4         |
| Противодействие коррупции в органах и исполнительной власти                    | 2         |
| <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | <b>6</b>  |
| Теория искусства                                                               | 6         |
| История искусств                                                               | 6         |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                | <b>52</b> |

|               |                                                                                |           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|               | Рекламно-коммуникационный практикум                                            | 4         |
|               | Организационное поведение                                                      | 2         |
|               | Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью | 3         |
|               | Паблик рилейшнз и реклама в коммерческих организациях                          | 5         |
|               | Медиа-коммуникации в арт-бизнесе                                               | 2         |
|               | Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности           | 3         |
|               | Основы разработки и технологии производства рекламного продукта                | 4         |
|               | Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности                  | 4         |
|               | Управление проектами                                                           | 3         |
|               | Продвижение рекламного продукта в сети Интернет                                | 2         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 3         |
|               | Бренд-менеджмент                                                               | 3         |
|               | Основы имиджелогии                                                             | 3         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 3         |
|               | Компьютерный дизайн                                                            | 3         |
|               | Основы дизайна и инфографики                                                   | 3         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 2         |
|               | Международно-культурное проектирование                                         | 2         |
|               | Социокультурное проектирование                                                 | 2         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 3         |
|               | Выставочное дело                                                               | 3         |
|               | Галерейное дело                                                                | 3         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 4         |
|               | Деловой иностранный язык                                                       | 4         |
|               | Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью                    | 4         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 3         |
|               | Диджитал проектирование                                                        | 3         |
|               | Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях                         | 3         |
|               | <b>Дисциплины по выбору</b>                                                    | 2         |
|               | Практикум эффективного общения                                                 | 2         |
|               | Деловой этикет                                                                 | 2         |
| <b>Блок 2</b> | <b>Практики</b>                                                                |           |
|               | <b>Обязательная часть блока Б 2</b>                                            | <b>57</b> |
|               | Учебная (Профессионально-ознакомительная практика)                             | 6         |
|               | Производственная (Профессионально-творческая практика)                         | 30        |
|               | Производственная (Преддипломная практика)                                      | 21        |
| <b>Блок 3</b> | <b>Государственная итоговая аттестация</b>                                     | <b>6</b>  |
|               | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы       | 6         |

| <b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>                   |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Основы работы с электронными образовательными ресурсами | 2          |
| Психология труда                                        | 2          |
| Объем программы бакалавриата                            | <b>240</b> |

### 5. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

| <b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b> | <b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                                 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             |
| Разработка и реализация проектов                                 | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Командная работа и лидерство                                     | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        |
| Коммуникация                                                     | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          |
| Межкультурное взаимодействие                                     | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах                                                    |
| Самоорганизация и саморазвитие                                   | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)  | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                   |

|                                |                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

| <b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b> | <b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b>                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности                                   | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 |
| Общество и государство                                                  | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                    |
| Культура                                                                | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                |
| Аудитория                                                               | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           |
| Медиакоммуникационная система                                           | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Технологии                                                              | ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                        |

|         |                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эффекты | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими трудовым действиям и типам задач профессиональной деятельности

| Трудовые действия (тип) | Тип задач профессиональной деятельности                                                                                                                                             | Профессиональные компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационный         | Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                                                            | ПК(о)-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК(о)-4<br>Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью                                                   |
| Авторский               | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | ПК(о)-2<br>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                                                                                                                                     |
| Маркетинговый           | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации                              | ПК(о)-3<br>Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта<br>ПК(р)-3<br>Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта |

|                 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проектный       | Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью                    | ПК(р)-1<br>Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью                           |
| Технологический | Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий | ПК(р)-2<br>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций |

## **6. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы**

### **6.1. Индикаторы достижения компетенций**

Практико-ориентированная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

### **Универсальные компетенции выпускников и индикаторы достижения компетенций**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК -1           | Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                      | <p><b>Необходимые знания (УК-1 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды задач по различным видам запросов;</li> <li>- возможные варианты решения поставленной задачи;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-1 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;</li> <li>- определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</li> <li>- осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</li> <li>- при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения;</li> <li>- рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-1 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач</li> </ul> |
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p><b>Необходимые знания (УК-2 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>- оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-2 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>- предлагать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-2 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                   | исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде                                                                 | <p><b>Необходимые знания (УК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления социального взаимодействия в команде;</li> <li>- виды ролей в команде;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников;</li> <li>- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого;</li> <li>- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</li> <li>- оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соблюдать нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- нести личную ответственность за результат;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</li> </ul> |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p><b>Необходимые знания (УК-4 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- стили общения на русском языке и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- язык жестов;</li> <li>- особенности стилистики официальных и неофициальных</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                        | <p>писем;</p> <p><b>Необходимые умения (УК-4 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства;</li> <li>- адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</li> <li>- вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</li> <li>- вести деловую переписку на иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</li> <li>- выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (ые);</li> <li>- публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения;</li> <li>- устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), поддерживать разговор в ходе совместного обсуждения;</li> </ul> |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p><b>Необходимые знания (УК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способы преодоления коммуникативных барьеров;</li> <li>- принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</li> <li>- предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                             | <p>- придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;</p> <p><b>Необходимые навыки (УК-5 НН):</b></p> <p>- воспринимать межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p><b>Необходимые знания (УК-6 НЗ):</b></p> <p>- основы принципов непрерывного образования;</p> <p>- инструменты и методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития;</p> <p>- требования рынка труда;</p> <p><b>Необходимые умения (УК-6 НУ):</b></p> <p>- использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>- определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>- оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>- строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития;</p> <p><b>Необходимые навыки (УК-6 НН):</b></p> <p>- управлять личным временем, выстраивать и реализовывать траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для                                                                       | <p><b>Необходимые знания (УК-7 НЗ):</b></p> <p>- здоровьесберегающие технологии;</p> <p>- нормы здорового образа жизни;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>                                                          | <p><b>Необходимые умения (УК-7 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности;</li> <li>- планировать личное рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</li> <li>- соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-7 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| УК-8 | <p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> | <p><b>Необходимые знания (УК-8 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы вредного влияния элементов среды обитания;</li> <li>- требования техники безопасности;</li> <li>- правила поведения при чрезвычайных ситуациях;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-8 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</li> <li>- идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности;</li> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;</li> <li>- предлагать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;</li> <li>- оказывать первую помощь;</li> <li>- описывать способы участия в</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | восстановительных мероприятиях;<br><b>Необходимые навыки (УК-8 НН):</b><br>- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы достижения компетенций**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем | <b>Необходимые знания (ОПК-1 НЗ):</b><br>- виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;<br>- нормы русского и иностранного языков;<br>- особенности иных знаковых систем;<br><b>Необходимые умения (ОПК-1 НУ):</b><br>- создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков;<br>- анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем;<br><b>Необходимые навыки (ОПК-1 НН):</b><br>- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2           | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)                                                                      | <b>Необходимые знания (ОПК -2 НЗ):</b><br>- тенденции развития общественных и государственных институтов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах</p>                                                                                                                         | <p><b>Необходимые умения (ОПК-2 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> <li>- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-2 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-3 | <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p><b>Необходимые знания (ОПК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать достижения отечественной и мировой культуры;</li> <li>- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> |
| ОПК-4 | <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>                                                                            | <p><b>Необходимые знания (ОПК-4 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-4 НУ):</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-4 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ОПК-5</b> | <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p><b>Необходимые знания (ОПК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-5 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</li> </ul> |
| <b>ОПК-6</b> | <p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>                                                                                                        | <p><b>Необходимые знания (ОПК-6 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|              |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                           | <p><b>Необходимые умения (ОПК-6 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-6 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОПК-7</b> | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <p><b>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы создания социальной ответственности;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</li> </ul> |

**Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки**

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта                                          |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 06.009                          | Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации |



|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <p>Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями персонами с помощью различных каналов коммуникации<br/><i>(маркетинговый)</i></p> | <p>Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>ПК(о)-3</b><br/>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p> | <p>обработку и размещение информационных ресурсов на сайте</p> <p><b>Уметь:</b><br/>вводить и обрабатывать текстовые данные; сканировать и обрабатывать графическую информацию</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации на сайте</p> <p><b>Знать:</b> основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p><b>Уметь:</b> принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами</p> | <p>и продвижения продукции СМИ</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><b>ПК(р)-3</b> Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта</p> | <p><b>Знать:</b><br/> -разнообразные методы исследований в области СМИ различной направленности;<br/> -особенности измерений медиакоммуникаций в бизнесе</p> <p><b>Уметь:</b><br/> -организовать маркетинговое исследование в области СМИ в рамках бизнес-проекта;<br/> -разработать маркетинговую стратегию различной бизнес-направленности для продукции СМИ</p> <p><b>Владеть:</b><br/> -навыками организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;<br/> -осуществления контроля и проведения оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации <b>(авторский)</b></p> | <p><b>ПК(о)-2</b><br/>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p><b>Знать:</b> правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p><b>Уметь:</b> создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> | <p><b>06.013</b> Специалист по информационным ресурсам</p> <p><b>С-</b> Управление (менеджмент) информационным и ресурсами</p> <p><b>С/01.6</b> Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p><b>С/02.6</b> Управление информацией из различных источников</p> <p><b>С/03.6</b> Контроль за наполнением сайта</p> <p><b>С/04.6</b> Локальные изменения структуры сайта</p> <p><b>С/05.6</b> Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> |
| <p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью <b>(проектный)</b></p>                                                          | <p><b>ПК(р)-1.</b> Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p>                   | <p><b>Знать:</b> типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>Уметь:</b> готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования результатов исследований для планирования</p>                                                                                                                                                                      | <p><b>С/06.6</b> Подготовка отчетности по сайту</p> <p><b>С/07.6</b> Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий<br/><i>(технологический)</i></p> | <p><b>ПК(р)-2</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> | <p>рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта</p> <p><b>Знать:</b> технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде</p> <p><b>Уметь:</b> при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Результаты освоения ОПОП бакалавриата соотнесены с установленными в программе индикаторами достижения компетенций и определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с областью профессиональной деятельности и сферой профессиональной деятельности, а так же решать задачи профессиональной деятельности.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

#### 6.2 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП

- Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования
- Положение о выпускной квалификационной работе
- Положение о практике обучающихся
- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации
- Матрица сопряжения компетенций и учебных дисциплин

## 7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

|                    | Доля НПР с ученой степенью или званием | Доля НПР, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины | Доля штатных НПР      | Доля работников из числа руководителей и (или) работников профильных организаций |
|--------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Требования ФГОС ВО | не менее 60%                           | не менее 70%                                                                    | не определена во ФГОС | не менее 5%                                                                      |

## 8. Иные сведения

*8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.*

В ММУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования. В условиях, когда безграничная свобода и безбрежный плюрализм внегосударственной идеологии, подпитываемой ценностями низкой культуры рыночной самоорганизации, не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих специалистов, на первое место в образовательном и воспитательном процессе выдвинулась социально конкретная личность, ее индивидуальность и духовность.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. В вузе активно работает студенческое самоуправление, старосты групп, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, быта студентов. Студенты активно участвуют в проектах «Лес Победы»; «Мы за здоровый образ жизни»; экологический десант; конкурсе творческой молодежи «Река радости»; акция и шествие «Свеча памяти»; конкурс фотографов «Лови момент». Традиционно обучающиеся принимают участие в работе всероссийского лагеря студенческого актива «Ступени»; всероссийской школы студенческого актива «Перспектива»; лагеря студенческого актива «Фестос».

Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится студенческая научно-практическая конференция. Издается сборник тезисов докладов по студенческой конференции. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

В вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия; театр – студия «степ», студия танцев.

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционны акции студентов и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада «ММУ – территория спорта», «День здоровья» и др. Для студентов работает тренажерный зал, где они имеют возможность систематически заниматься: настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо.

В вузе создана комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. ММУ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие универсальных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют воспитанию у студентов высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворная основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС ВО.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического

воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жизнотворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;

- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;

- активизация работы студенческого самоуправления;

- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

## *8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению*

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

В университете функционирует электронная информационно-образовательная среда, автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза, которая обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию

хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по каждой дисциплине учебного плана приведен в рабочей соответствующей программе.

## **9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Московский международный университет, исходя из приоритета общественных человеческих ценностей, поддерживая равенство прав всех людей на образование и равную защиту этого права, создавая развитую базу для удовлетворения специальных потребностей лиц, возможности которых получить образование ограничены их недостатком, состоянием здоровья или конкретными социальными условиями, реализует проекты, направленные на решение проблем инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в университете.

Университет обеспечивает непрерывность воспитания и образования, социально-бытовую адаптацию детей-инвалидов и лиц с ОВЗ и их социально-педагогическое сопровождение.

В рамках системной работы по профилактике девиантного и деликвентного поведения студентов, формирования мотивации и моделей здорового образа жизни осуществляется социальная поддержка детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В университете организована работа по психолого-педагогическому сопровождению процессов личностного и профессионального самоопределения обучающихся, в том числе лиц с инвалидностью.

Студентам оказывается помощь в приобретении навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни, формируется база данных о состоянии здоровья, психофизиологических особенностях и резервных возможностях организма с целью формирования индивидуальных и коллективных программ оздоровления.

**Международные реферативные базы данных научных изданий**

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><a href="#">Science Alert</a></p>                            | <p>является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><a href="#">AENSI Publisher</a></p>                          | <p>(American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) - ) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Research Journal of Social Sciences”, “Global Journal of Biodiversity Science and Management”, “Advances in Environmental Biology”, “Advances in Natural and Applied Sciences”, “American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture”, “Eurasian Journal of Agricultural and Environmental Medicine”, “Global Journal of Medicinal Plant Research”, “Global Journal of Plant Ecophysiology”, “Research Journal of Fisheries and Hydrobiology (RJFH)”, “Journal of Applied Sciences Research”, “Research Journal of Agriculture and Biological Sciences”, “Research Journal of Animal and Veterinary Sciences”.</p> |
| <p><a href="#">Asian Economic and Social Society (AESS)</a></p> | <p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Asian Economic and Financial Review”, “International Journal of Asian Social Science”, “Journal of Asian Scientific Research”, “International Journal of English Language and Literature Studies”, “Asian Journal of Agriculture and Rural Development”, “Asian Journal of Empirical Research”, “Journal of Asian Business Strategy”, “Asian Development Policy Review”, “Asian Journal of Economic Modelling”, “Energy Economics Letters”.</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><a href="#">PressAcademia</a></p>                            | <p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)”, “Journals of Economics, Finance and Accounting (JEFA)”, “Jornal of Management, Markating and Logistics (JMML)”, “Research Journal of Business and Management (RJBM)” и материалы конференции под названием “Global Business Research Congress”.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><a href="#">Science Publishing Group</a></p>                 | <p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><a href="#">OMICS International</a></p>                      | <p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 1000 научных журналов и более 700 материалов научных конференций в таких областях как социальные и политические науки, бизнес, информатика, медицина, химия,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | биология, математика, физика, сельское хозяйство, пищевая инженерия, ветеринария, психология.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <a href="#">Scientific Research Publishing</a>    | является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и труды конференций. SCIRP в настоящее время имеет более 200 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, общественной и гуманитарной науки, химии, информатики, коммуникации, науки о защите природы, инженерии, медицины, биомедицины, физики, математики.                                                                                                                                           |
| <a href="#">Libertas Academica</a>                | является издателем 83 международных, рецензируемых научных, технических и медицинских журналов. В этой электронной базе данных открытого доступа размещены полнотекстовые журналы вместе с их архивами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <a href="#">Hikari Ltd</a>                        | полнотекстовая база данных журналов и книг открытого доступа издающаяся на международном уровне. Имеются журналы в 20 названиях в области экономики и финансов, математики, физики, химии, информатики, технологии и инженерии, науке о защите природы, биологии, медицины.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <a href="#">Oapen</a>                             | Электронная база данных открытого доступа, который содержит 2600 книг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <a href="#">Global Advanced Research Journals</a> | База данных научных журналов открытого доступа по искусству, образованию, биологии, инженерии, юриспруденции, медицине, сельскохозяйственным, физическими и общественным наукам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <a href="#">Kamla-Raj</a>                         | Enterprises электронная база данных открытого доступа включающая в себя научные журналы в области экологии, социальных наук, педагогики, коммуникации, истории и археологии, биологии, психологии, математики, антропологии, медицины, юридические наук и генетики. Также издает более 15 журналов и книг рецензируемых академиками.                                                                                                                                                                             |
| <a href="#">ISER PUBLICATIONS</a>                 | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «International Journal of Environmental and Science Education», «EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education», «Eurasian Journal of Analytical Chemistry», «Eurasian Journal of Physics and Chemistry Education», «Annals of Medicine and Medical Education», «Eurasian Journal of Anthropology», «Computers and Children», «Mathematics Education».                                |
| <a href="#">Math-Net.Ru</a>                       | общероссийская математическая электронная база данных открытого доступа, включающая в себя научные журналы в области: алгебра и анализ, автоматика и телемеханика, коммуникация, физика, химия и полный архив научных журналов вузов.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <a href="#">Medwell Journals</a>                  | (Scientific Research Publishing Company) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «Agricultural Journal», «Asian Journal of Information Technology», «Botany Research Journal», «Environmental Research Journal», «International Business Management», «International Journal of Electrical and Power Engineering», «International Journal of Molecular Medicine and Advance Sciences», «International Journal of Soft Computing», «International |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Journal of Systems Signal Control and Engineering Application» , «International Journal of Tropical Medicine», «Journal of Economics Theory», «Research Journal of Agronomy», «Research Journal of Animal Sciences», «The Social Sciences», «The Cardiology». |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|