

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор А.Ю. Манюшиц

« 30 » сентября 2019 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

Журналистика

Код

42.03.02

Направленность (профиль)

Журналистика средств массовой информации

Квалификация выпускника

бакалавр

Москва
2019

**ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
 - 1.1. Цели ОПОП
 - 1.2. Определение ОПОП
 - 1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
 - 1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 2. Характеристика направления подготовки**
 - 2.1. Трудоемкость ОПОП
 - 2.2. Сроки освоения ОПОП
 - 2.3. Осуществление образовательной деятельности на государственном языке
- 3. Характеристика профессиональной деятельности**
 - 3.1. Область профессиональной деятельности
 - 3.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
 - 3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника
 - 3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы
- 4. Структура и содержание программы бакалавриата**
- 5. Требования к результатам освоения программы**
- 6. Планируемые результаты освоения ОПОП**
 - 6.1. Индикаторы достижения компетенций (Приложение №1 - матрица компетенций, см. учебный план)
 - 6.2. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП
- 7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы**
- 8. Иные сведения**
 - 8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.
 - 8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению. Современные профессиональные базы данных (Приложение №2).
- 9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Общие положения

1.1. Цели ОПОП

Формирование у студентов квалификации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Целью образовательной программы подготовки бакалавра является также сочетание профессионального образования с развитием гуманитарной культуры, формирование духовно-богатой, интеллектуально оснащенной, социально-ответственной личности. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

1.2 Определение ОПОП

Образовательная программа по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и, в случаях предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.3 Нормативные документы для разработки ОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.07.2013 г. № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.10.2015 г. №1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» - утвержден приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301;
- ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом № 524 от 08.06.2017 г.
- Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.04.2017 № 100/17/01-03/001/2017-0001)

Федерации от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн);

- Локальные нормативные акты ММУ;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ.

1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам

По завершению освоения ОПОП выпускнику присваивается квалификация, указанная в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования – бакалавр.

2. Характеристика направления подготовки

2.1 Трудоемкость ОПОП

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.2 Сроки освоения ОПОП

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.3 Осуществление образовательной деятельности на государственном языке.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

3. Характеристика профессиональной деятельности

3.1 Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06** Связь, информационные и коммуникационные технологии:
 - **06.009** Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
 - **06.013** Специалист по информационным ресурсам
 - 11** Средства массовой информации, издательство и полиграфия:
 - **11.003** Корреспондент средств массовой информации
 - **11.004** Ведущий телевизионной программы

- **11.006** Редактор средств массовой информации
- **11.009** Режиссер средств массовой информации
- **11.010** Фотограф
- **11.013** Графический дизайнер
- **11.015** Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

3.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
Код	наименование	уровень квалификации	тип задач профессиональной деятельности	код	наименование
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	A/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности
				A/02.6	Получение информации для подготовки материала
				A/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала
				A/04.6	Формирование материала
А	Подготовка и проведение выпуска программы	6		A/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир

				A/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой
				A/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение
				A/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6		A/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
				A/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта
				A/03.6	Планирование создания нового продукта Телерадиовещательных СМИ
				A/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
				A/05.6	Организация обеспечения производственного процесса создания

					нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
				A/06.6	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ
				A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
A	Работа над содержанием публикаций СМИ	6		A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)
				A/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире
				A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации
				A/04.6	Редактирование материалов
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6		A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
				A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
	Организационная	6	Авторский,	B/01.6	Планирование

В	деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ		редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский		хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
				В/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
				В/03.6	Обеспечение высокого качества медиапродукта
D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	D/01.6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации
				D/02.6	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения
				D/03.5	Планирование и организация процесса фотосъемки
В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	В/01.6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/02.6	Художественнотехническая разработка дизайн-проектов объектов

					визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/03.6	Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Проектный, организационный технологический маркетинговый	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
				В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
				В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
				В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Проектный, организационный технологический маркетинговый	С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента
				С/02.6	Управление информацией из различных источников
				С/03.6	Контроль за наполнением

					сайта
				С/04.6	Локальные изменения структуры сайта
				С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
				С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
				С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта

3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов, согласно трудовым действиям: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный технологический, социально-просветительский

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Трудовые действия (тип)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	Социально - просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Маркетинговый	Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

		коммуникации	
--	--	--------------	--

3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы:

Журналистика средств массовой информации

4. Структура и содержание программы бакалавриата

Структура программы		Объем программы Бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	201
	Базовая часть	126
	История	4
	История России	2
	Всеобщая история	2
	Философия	4
	Безопасность жизнедеятельности	2
	Иностранный язык	13
	Информационная культура и информатика	2
	Информационные технологии в журналистике	2
	Введение в профессию	3
	Правовые основы журналистики	2
	Профессиональная этика журналиста	2
	Менеджмент средств массовой информации	3
	Основы теории журналистики	4
	История отечественной литературы	13
	История зарубежной литературы	13
	Основы теории литературы	2
	История отечественной журналистики	5
	История зарубежной журналистики	4
	Система средств массовой информации	2
	Основы журналистской деятельности ("Новостная журналистика", "Проблемно-аналитическая журналистика", "Интерактивная журналистика", "Культурно-просветительская журналистика", "Смеховая журналистика")	8
	Стилистика и литературное редактирование	6
	Физическая культура и спорт	2
	Основы самообразования	2
	Экономика и экономика средств массовой информации	3
	Социология	2
	Правоведение	2
	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти	1
	Русский язык и культура речи	5
	Социология журналистики	2

Психология журналистики	2
Основы теории коммуникации	2
Иностранный язык в сфере журналистики	2
Культурология	2
Тайм-менеджмент	2
Маркетинг в средствах массовой информации	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	75
Техника и технология средств массовой информации	8
Основы теле- и радиожурналистики	3
Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	4
Телевидение. Интернет как средство массовой информации	3
Особенности работы конвергентной редакции	3
Техника речи	2
Социальные медиа	2
Мультимедийная журналистика	2
Жанры мультимедиа	3
Фотография в журналистике	2
Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)	3
Выпуск учебных средств массовой информации	2
Компьютерный дизайн и инфографика	2
Комплексный анализ текста	3
Дисциплины по выбору	4
Современный русский язык	4
Практикум по культуре письма	4
Дисциплины по выбору	5
Расследовательская журналистика	5
Журналистика спортивная	5
Дисциплины по выбору	5
Журналистика социальная	5
Журналистика детская	5
Дисциплины по выбору	5
Актуальные проблемы современности и журналистика	5
Актуальные проблемы современной культуры и журналистика	5
Дисциплины по выбору	5
Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения	5
Новые принципы новостей в условиях конвергенции	5
Дисциплины по выбору	4
Методика получения и проверки информации (фактчекинг)	4
Психология журналистского общения	4
Дисциплины по выбору	4

	Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания	4
	Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа	4
Блок 2	Практики	
	Обязательная часть блока Б 2	33
	Учебная практика	6
	Профессионально-ознакомительная практика	6
	Производственная практика	27
	Профессионально-творческая практика	15
	Преддипломная практика	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
	ФТД. Факультативные дисциплины	4
	Основы работы с электронными образовательными ресурсами	2
	Творческая мастерская	2
	Объем программы бакалавриата	240

5. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими трудовым действиям и типам задач профессиональной деятельности

Трудовые действия (тип)	Тип задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции
Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК(о)-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК(р)-1.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	ПК(р)-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
Технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и	ПК(р)-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
Маркетинговый	Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью	ПК(р)-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

	различных каналов коммуникации	
Социально-просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ПК(р)-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

6. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

6.1. Индикаторы достижения компетенций

Практико-ориентированная карта компетенций по основной профессиональной образовательной программе направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Необходимые знания (УК-1 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды задач по различным видам запросов; - возможные варианты решения поставленной задачи. <p>Необходимые умения (УК-1 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; - рассматривать и предлагать возможные варианты решения

		<p>поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>Необходимые навыки (УК-1 НН): Владеть способностью осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход</p>
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Необходимые знания (УК-2 НЗ): - основной круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Необходимые умения (УК-2 НУ): Определять круг задач в рамках поставленной цели и предлагать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Необходимые навыки (УК-2 НН): - владеть способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</p>	<p>Необходимые знания (УК-3 НЗ): - способы осуществления социального взаимодействия и реализации различных видов ролей в команде.</p> <p>Необходимые умения (УК-3 НУ): - определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников; - анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого; - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат. <p>Необходимые навыки (УК-3 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<p>Необходимые знания (УК-4 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и неофициальных писем. <p>Необходимые умения (УК-4 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддерживать разговор в ходе совместного обсуждения. <p>Необходимые навыки (УК-4 НН):</p>

		- владеет способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Необходимые знания (УК-5 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности межкультурного взаимодействия; - способы преодоления коммуникативных барьеров; - принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении. <p>Необходимые умения (УК-5 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели. <p>Необходимые навыки (УК-1 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Необходимые знания (УК-6 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы принципов непрерывного образования; - инструменты и методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития; - требования рынка труда. <p>Необходимые умения (УК-6 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении

		<p>конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; - оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития. <p>Необходимые навыки (УК-6 НН): Управление личным временем, выстраивание и реализация траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
УК-7	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Необходимые знания (УК-7 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - здоровьесберегающие технологии; - нормы здорового образа жизни. <p>Необходимые умения (УК-7 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности; - планировать личное рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; - соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. <p>Необходимые навыки (УК-7 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Необходимые знания (УК-8 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы вредного влияния элементов среды обитания; - требования техники безопасности; - правила поведения при чрезвычайных ситуациях. <p>Необходимые умения (УК-8 НУ):</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; - выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; - разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях. <p>Необходимые навыки (УК-8 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Необходимые знания (ОПК-1 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных знаковых систем. <p>Необходимые умения (ОПК-1 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем. <p>Необходимые навыки (ОПК-1 НН):</p>

		<p>- способность создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Необходимые знания (ОПК-2 НЗ): - тенденции развития общественных и государственных институтов. Необходимые умения (ОПК-2 НУ): - анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов; - создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с точки зрения тенденций развития общественных и государственных институтов. Необходимые навыки (ОПК-2 НН): - способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Необходимые знания (ОПК-3 НЗ): - знать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов. Необходимые умения (ОПК-3 НУ): - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов. Необходимые навыки (ОПК-3 НН): - способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>Необходимые знания (ОПК-4 НЗ): - запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>Необходимые умения (ОПК-4 НУ): - выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности; - учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>Необходимые навыки (ОПК-4 НН): - способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Необходимые знания (ОПК-5 НЗ): - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира.</p> <p>Необходимые умения (ОПК-5 НУ): - выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Необходимые навыки (ОПК-5 НН): Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	<p>Необходимые знания (ОПК-6 НЗ): - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Необходимые умения (ОПК-6 НУ):</p>

	коммуникационные технологии	<p>- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Необходимые навыки (ОПК-6 НН):</p> <p>- способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</p> <p>- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p>принципы создания социальной ответственности.</p> <p>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</p> <p>- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности;</p> <p>- оценивать последствия своей профессиональной деятельности</p> <p>- учитывать принципам социальной ответственности в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</p> <p>- способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1	06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
2	06.013	Специалист по информационным ресурсам
3	11.003	Корреспондент средств массовой информации
4	11.004	Ведущий телевизионной программы
5	11.005	Специалист по производству

		продукции телерадиовещательных средств массовой информации
6	11.006	Редактор средств массовой информации
7	11.009	Режиссер средств массовой информации
8	11.010	Фотограф
9	11.013	Графический дизайнер

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы достижения компетенций

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (знать, уметь, владеть)	Основание (код и наименование профессионального стандарта, код и наименование обобщенной трудовой функции, код и наименование трудовой функции//анализ опыта)
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (<i>авторский</i>)	ПК(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: Параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этические нормы на всех этапах работы Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных	11.013 Графический Дизайнер В - Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации,

		<p>источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть: навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>идентификации и коммуникации V/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>11.010 Фотограф D - Разработка и реализация проектов в области фотографирования D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы A - Подготовка и проведение выпуска программы A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</p>
--	--	--	--

			<p>A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение</p> <p>A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации A - Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</p> <p>A/02.6 Получение информации для подготовки материала</p> <p>A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала</p> <p>A/04.6 Формирование материал</p>
<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов</p>	<p>ПК(о)-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями</p>	<p>Знать: правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>Уметь: контролировать соблюдение редакционных</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации A - Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</p> <p>A/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного</p>

<p>СМИ и других медиа (редакторский)</p>	<p>разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте Владеть: навыками учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>и визуального формата проекта В - Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации А - Работа над содержанием публикаций СМИ А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов</p>
--	--	--	--

<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (<i>проектный</i>)</p>	<p>ПК(р)-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий и способностью нести ответственность за результат</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой Информации А - Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта В - Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта</p> <p>11.013 Графический дизайнер</p>
--	--	--	--

			<p>В - Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>11.010 Фотограф</p> <p>D - Разработка и реализация проектов в области фотографирования</p> <p>D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации</p>
--	--	--	--

			<p>D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения</p> <p>D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>A - Подготовка и проведение выпуска программы</p> <p>A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир</p> <p>A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</p> <p>A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение</p> <p>A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>A - Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)</p> <p>A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа</p>
--	--	--	--

			<p>в эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование материалов</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации A – Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ A/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ A/05.6 Организация обеспечения производственного</p>
--	--	--	--

			<p>процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами</p> <p>A/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации A - Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</p> <p>A/02.6 Получение информации для подготовки материала</p> <p>A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала</p> <p>A/04.6 Формирование материала</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам C - Управление</p>
--	--	--	---

			<p>(менеджмент) информационным и ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные изменения структуры сайта С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта С/06.6 Подготовка отчетности по сайту С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ В - Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой</p>
--	--	--	---

			<p>стратегии для продукции СМИ</p> <p>В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
<p>Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта <i>(организационный)</i></p>	<p>ПК(р)-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: график создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть: навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>А - Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</p> <p>А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта</p> <p>А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта</p> <p>В - Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ</p> <p>В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию</p>

			<p>медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта</p> <p>11.013 Графический дизайнер В - Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно- техническая разработка дизайн- проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и</p>
--	--	--	---

			<p>коммуникации</p> <p>11.010 Фотограф D - Разработка и реализация проектов в области фотографирования D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной Программы A - Подготовка и проведение выпуска программы A/01.6 - Подготовка материалов для выпуска программы в эфир A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p>
--	--	--	---

			<p>11.006 Редактор средств массовой информации A - Работа над содержанием публикаций СМИ A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование материалов</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации A – Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование</p>
--	--	--	--

			<p>создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами</p> <p>A/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации А - Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</p>
--	--	--	--

			<p>A/02.6 Получение информации для подготовки материала</p> <p>A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала</p> <p>A/04.6 Формирование материала</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p> <p>C - Управление (менеджмент) информационным и ресурсами</p> <p>C/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p>C/02.6 Управление информацией из различных источников</p> <p>C/03.6 Контроль за наполнением сайта</p> <p>C/04.6 Локальные изменения структуры сайта</p> <p>C/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p>C/06.6 Подготовка отчетности по сайту</p> <p>C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p>
--	--	--	--

			<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ</p> <p>В - Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p>В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p>В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
<p>Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий <i>(технологический)</i></p>	<p>ПК(р)-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>Владеть: навыками использования современные</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>А - Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</p> <p>А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта</p> <p>А/02.6 Обеспечение оперативного создания</p>

		<p>редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска</p>	<p>художественного и визуального формата проекта В - Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта</p> <p>11.013 Графический дизайнер В - Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-</p>
--	--	--	---

			<p>проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>11.010 Фотограф</p> <p>D - Разработка и реализация проектов в области фотографирования</p> <p>D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации</p> <p>D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения</p> <p>D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>A - Подготовка и проведение выпуска программы</p> <p>A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир</p> <p>A/02.6 Проведение</p>
--	--	--	---

			<p>выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации A - Работа над содержанием публикаций СМИ A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование Материалов</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации A – Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов</p>
--	--	--	---

			<p>телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p> <p>A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовеща- тельных СМИ необходимыми ресурсами</p> <p>A/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>
--	--	--	--

			<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации А - Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам С - Управление (менеджмент) информационным и ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные</p>
--	--	--	---

			<p>изменения структуры сайта C/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта C/06.6 Подготовка отчетности по сайту C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ В - Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ И</p>
--	--	--	--

<p>Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации <i>(маркетинговый)</i></p>	<p>ПК(р)-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Знать: особенности информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации Владеть: навыками коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В - Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
<p>Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта <i>(социально-просветительский)</i></p>	<p>ПК(р)-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: соотношение вопросов информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: навыками учета общечеловеческих ценностей при</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации А - Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта А/02.6 Обеспечение оперативного создания</p>

		<p>создании журналистского теста и (или) продукта</p>	<p>художественного и визуального формата проекта В - Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта</p> <p>11.013 Графический дизайнер В - Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-</p>
--	--	---	---

		<p>проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>V/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>11.010 Фотограф</p> <p>D - Разработка и реализация проектов в области фотографирования</p> <p>D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации</p> <p>D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения</p> <p>D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>A - Подготовка и проведение выпуска программы</p> <p>A/01.6 - Подготовка материалов для выпуска программы в эфир</p> <p>A/02.6 Проведение</p>
--	--	---

			<p>выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</p> <p>A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение</p> <p>A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p> <p>11.006 Редактор средств массовой Информации</p> <p>A - Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)</p> <p>A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире</p> <p>A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации</p> <p>A/04.6 Редактирование материалов</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>A – Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов</p>
--	--	--	---

			<p>телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p> <p>A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещате льных СМИ необходимыми ресурсами</p> <p>A/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательны х СМИ</p> <p>A/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>
--	--	--	---

			<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации А - Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала</p> <p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ В - Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p>
--	--	--	--

			В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
--	--	--	---

Результаты освоения ОПОП бакалавриата соотнесены с установленными в программе индикаторами достижения компетенций и определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с областью профессиональной деятельности и сферой профессиональной деятельности, а так же решать задачи профессиональной деятельности.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

6.2 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП

- Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования
- Положение о выпускной квалификационной работе
- Положение о практике обучающихся
- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации
- Матрица сопряжения компетенций и учебных дисциплин

7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

	Доля НПР с ученой степенью или званием	Доля НПР, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины	Доля штатных НПР	Доля работников из числа руководителей и (или) работников профильных организаций
Требования ФГОС ВО	не менее 60%	не менее 70%	не определена во ФГОС	не менее 5%

8. Иные сведения

8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.

В ММУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной

работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования. В условиях, когда безграничная свобода и безбрежный плюрализм внесударственной идеологии, подпитываемой ценностями низкой культуры рыночной самоорганизации, не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих специалистов, на первое место в образовательном и воспитательном процессе выдвинулась социально конкретная личность, ее индивидуальность и духовность.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. В вузе активно работает студенческое самоуправление, старосты групп, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, быта студентов. Студенты активно участвуют в проектах «Лес Победы»; «Мы за здоровый образ жизни»; экологический десант; конкурс творческой молодежи «Река радости»; акция и шествие «Свеча памяти»; конкурс фотографов «Лови момент». Традиционно обучающиеся принимают участие в работе всероссийского лагеря студенческого актива «Ступени»; всероссийской школы студенческого актива «Перспектива»; лагеря студенческого актива «Фестос».

Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится студенческая научно-практическая конференция. Издаётся сборник тезисов докладов по студенческой конференции. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

В вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия; театр – студия «Степ», студия танцев.

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционные акции студентов и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада «ММУ – территория спорта», «День здоровья» и др. Для студентов работает тренажерный зал, где они имеют возможность систематически заниматься: настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо.

В вузе создана комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. ММУ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие универсальных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и

программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют воспитанию у студентов высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворящая основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС ВО.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жизнетворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

– создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

– освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;

– создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

– систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

– создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной

среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;

– систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;

– активизация работы студенческого самоуправления;

– реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

– вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

– обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

– обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению. Современные профессиональные базы данных (Приложение №2).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

В университете функционирует электронная информационно-образовательная среда, автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза, которая обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по каждой дисциплине учебного плана приведен в рабочей соответствующей программе.

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Московский международный университет исходя из приоритета общественных человеческих ценностей, поддерживая равенство прав всех людей на образование и равную защиту этого права, создавая развитую базу для удовлетворения специальных потребностей лиц, возможности которых получить образование ограничены их недостатком, состоянием здоровья или конкретными социальными условиями, реализует проекты, направленные на решение проблем инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в университете.

Университет обеспечивает непрерывность воспитания и образования, социально-

бытовую адаптацию детей-инвалидов и лиц с ОВЗ и их социально-педагогическое сопровождение.

В рамках системной работы по профилактике девиантного и деликвентного поведения студентов, формирования мотивации и моделей здорового образа жизни осуществляется социальная поддержка детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В университете организована работа по психолого-педагогическому сопровождению процессов личностного и профессионального самоопределения обучающихся, в том числе лиц с инвалидностью.

Студентам оказывается помощь в приобретении навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни, формируется база данных о состоянии здоровья, психофизиологических особенностях и резервных возможностях организма с целью формирования индивидуальных и коллективных программ оздоровления.