

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «Международный
университет в Москве»

Л.А. Юнусов

Протокол № 1

От « 31 » апреля 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль

Организация и управление предпринимательской деятельностью

Квалификация выпускника

Магистры

Нормативный срок обучения по очной форме 2 года

Москва – 2017

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	2
2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	2
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ	3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ	4
5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ	7
<i>Структура программы подготовки магистров</i>	<i>7</i>
6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ	9
6.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ.	9
6.2. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ.	10
6.3. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ.	10
6.4. ТРЕБОВАНИЯ К ФИНАНСОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ.	12
7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12
8. ИНЫЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	14
8.1. ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ	14
8.2. ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	16
9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН	19

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Основная образовательная программа подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент профиль «Организация и управление предпринимательской деятельностью» (далее – ООП), реализуемая в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), по направлению подготовки 38.03.02 Магистры высшего образования, (уровень магистров), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327.

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

2.1. Получение образования по программе подготовки магистров допускается только в образовательной организации высшего образования.

2.2. Обучение по программе подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Объем программы подготовки магистров составляет 123 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы подготовки магистров с использованием сетевой формы, реализации программы подготовки магистров по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

2.3. Срок получения образования по программе подготовки магистров:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года и 6 месяцев.

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год, по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы подготовки магистров за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы подготовки магистров за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объем программы подготовки магистров, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения, по индивидуальному плану определяются АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом.

2.4. При реализации программы подготовки магистров Университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2.5. Реализация программы подготовки магистров возможна с использованием сетевой формы.

2.6. Образовательная деятельность по программе подготовки магистров осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом Университета.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу подготовки магистров, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу подготовки магистров, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

3.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу подготовки магистров:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- учетная;
- расчетно-финансовая;
- банковская;
- страховая.

Программа подготовки магистров формируется Университетом в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы: ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее программа академического подготовки магистров).

3.4. Выпускник, освоивший программу подготовки магистров, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа подготовки магистров, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

4.1. В результате освоения программы подготовки магистров у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Выпускник, освоивший программу подготовки магистров, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

4.3. Выпускник, освоивший программу подготовки магистров, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

4.4. Выпускник, освоивший программу подготовки магистров, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа подготовки магистров:

расчетно-экономическая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

учетная деятельность:

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

4.5. При разработке программы подготовки магистров все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа подготовки магистров, включаются в набор требуемых результатов освоения программы подготовки магистров.

4.6. При разработке программы подготовки магистров Университет вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы подготовки магистров на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

4.7. При разработке программы подготовки магистров требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам Университет устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

4.8. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей программы подготовки магистров

Б1.Б.1	Современные концепции менеджмента	ОК-1, ОПК-3, ПК-7
Б1.Б.2	Теория организации и организационное поведение	ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-3
Б1.Б.3	Современная российская экономика	ОПК-3, ПК-9, ПК-10
Б1.Б.4	Современная мировая экономика	ОПК-3, ПК-7, ПК-8
Б1.Б.5	Современный стратегический анализ	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6

Б1.Б.6	Методы научных исследований в менеджменте	ОК-1, ОК-3, ОПК-3
Б1.В.ОД.1	Управление экономическими рисками	ОК-2, ПК-3
Б1.В.ОД.2	Экономические проблемы развития предпринимательства	ПК-5, ПК-7
Б1.В.ОД.3	Профессиональный иностранный язык	ОК-1, ОПК-1
Б1.В.ОД.4	Экономика и управление инвестициями	ПК-12
Б1.В.ОД.5	Финансово-экономический механизм лизинговых отношений	ОК-3, ПК-2
Б1.В.ОД.6	Прогнозирование и планирование в управлении	ПК-8, ПК-10
Б1.В.ОД.7	Управление проектами	ОК-3, ПК-1
Б1.В.ОД.8	Экономика инноваций	ПК-7
Б1.В.ОД.9	Маркетинг в сфере предпринимательства	ПК-5
Б1.В.ДВ.1.1	Экономика развития	ОК-1, ОК-3
Б1.В.ДВ.1.2	Антикризисный менеджмент	ПК-12
Б1.В.ДВ.2.1	Управление инновациями и предпринимательство	ПК-7
Б1.В.ДВ.2.2	Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности	ПК-4
Б1.В.ДВ.3.1	Стратегическое управление логистическими системами предприятия	ОПК-3, ПК-1, ПК-2
Б1.В.ДВ.3.2	Экономическая психология предпринимательства	ОК-3
Б1.В.ДВ.4.1	Управление корпоративными финансами	ПК-3, ПК-6
Б1.В.ДВ.4.2	Управление организационными изменениями	ОПК-2, ПК-1
Б1.В.ДВ.5.1	Оценка и управление стоимостью компании	ПК-2, ПК-3
Б1.В.ДВ.5.2	Управленческий учет и бюджетирование	ПК-12
Б2.У.1	Учебная практика	ОК-2, ОПК-2
Б2.П.1	Организационно-управленческая практика	ОК-2, ОПК-2
Б2.П.2	Преддипломная практика	ОК-3, ОПК-1, ПК-10
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1
ФТД.1	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	ОК-3, ОПК-1,

5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

5.1. Структура программы подготовки магистров включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ подготовки магистров, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее направленность (профиль) программы).

5.2. Программа подготовки магистров состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы подготовки магистров

Структура программы подготовки магистров		Объем программы подготовки магистров в з.е. (программа академического магистрата)
Блок 1	Дисциплины (модули)	99 151
	Базовая часть	18 – 18
	Вариативная часть	33 51
Блок 2	Практики	
	Вариативная часть	42 63
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 9
	Базовая часть	6 9
Объем программы подготовки магистров		123

5.3. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы подготовки магистров, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы подготовки магистров, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы подготовки магистров, Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

5.4. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы подготовки магистров. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются Университетом самостоятельно.

5.5. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы подготовки магистров в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

5.6. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы подготовки магистров, и практики определяют направленность (профиль) программы подготовки магистров. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы подготовки магистров, и практик Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

5.7. В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

технологическая практика;

педагогическая практика;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ подготовки магистров Университет выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа подготовки магистров. Университет вправе предусмотреть в программе подготовки магистров иные типы практик дополнительно к установленным ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

5.8. В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

5.9. При разработке программы подготовки магистров обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов объема вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".

5.10. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" должно составлять не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы подготовки магистров.

6.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам «Университетская библиотека онлайн» и «Научная электронная библиотека elibrary» (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы подготовки магистров;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд также укомплектован печатными изданиями: учебниками, учебными пособиями, монографиями, справочниками, периодическими изданиями. Состав фонда дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические, периодические издания, научную литературу, информационные базы данных «Консультант плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6.1.3. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Университета должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11

января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

6.1.4. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников Университета.

6.2. Требования к кадровым условиям реализации программы подготовки магистров.

6.2.1. Реализация программы подготовки магистров обеспечивается научно-педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы подготовки магистров на условиях гражданско-правового договора.

6.2.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу подготовки магистров, должна составлять не менее 70 процентов.

6.2.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу подготовки магистров, должна быть не менее 70 процентов.

6.2.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы подготовки магистров (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу подготовки магистров, должна быть не менее 10 процентов.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программ подготовки магистров.

6.3.1. Университет располагает специальными помещениями учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, если это предусмотрено соответствующими рабочими программам и дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы подготовки магистров, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Библиотека Университета обеспечивает информацией учебный и научный процесс, участвует в инновационных разработках вуза, принимает активное участие в социальной жизни Университета.

Общий фонд составляет около 164 948 единиц хранения это литература по всем отраслям знаний. Широко представлена специальная литература по языкознанию, юридическим наукам,

культурологии, философии, психологии, отечественная и зарубежная классика, произведения современных авторов, альбомы по искусству. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Имеются раритетные издания по праву: «О значении давности в уголовном праве» Саблера (1872 г.), «Отцы и дети судебной реформы» Кони (1914 г.) и др.

В справочном фонде библиотеки энциклопедии, справочники по социологии, религии, психологии, литературе и искусству, различные словари на русском и английском языках (BRITANNICA, WORLD BOOK), нормативные и законодательные материалы. Выписывается 90 наименований газет и журналов.

В библиотеке созданы самые благоприятные условия для читателей. Внимательное, доброжелательное и уважительное отношение к студентам и сотрудникам университета является нормой в работе сотрудников библиотеки.

Имеется абонемент учебной и научной литературы, прекрасный читальный зал на 66 мест, секторы художественной, иностранной и специальной (диссертации, дипломные работы) литературы.

Ведется работа по созданию видеотеки (более 100 видеофильмов с лучшими кинолентами, спектаклями, записями концертов).

Ориентироваться в фонде библиотеки помогают каталоги и картотеки: алфавитный на русском, систематический на русском и английском языках, справочно-библиографическая картотека на газетные и журнальные статьи.

База данных электронного каталога содержит более 40 909 изданий. В электронном каталоге возможен поиск информации по элементам библиографического описания (автор, заглавие, издательство, серия и т.д.) и по содержанию, т.е. ключевым словам и тексту аннотации.

В библиотеке создана современная компьютерная инфраструктура, где 50 рабочих мест объединены в локальную автоматизированную сеть. Все компьютеры библиотеки подключены к Интернету.

Библиотека обеспечивает доступ к научно-информационным базам данных зарубежных полнотекстовых научных журналов, к универсальным базам данных на русском языке, к электронным библиотекам.

6.3.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

6.3.3. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе подготовки магистров.

6.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

6.3.5. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, либо техническими средствами передачи информации из имеющихся неадаптированных ресурсов. С целью комплексного сопровождения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья материально-техническая база АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» соответствует:

Требованиям к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса от 26.12.2013 г. №06-2412 вн;

Методическим рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Министерством образования и науки РФ 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн;

Положению об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ».

6.4. Требования к финансовым условиям реализации программ подготовки магистров.

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы подготовки магистров должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Внеучебная и воспитательная работа с обучающимися в университете является важнейшей составляющей качества подготовки выпускников и проводится с целью формирования у каждого обучающегося сознательной гражданской позиции, стремления приумножению нравственных, культурных и общественных ценностей, способствующих в будущем более эффективно реализовать себя на юридическом поприще в условиях демократического правового государства и гражданского общества.

Организация внеучебной и воспитательной работы в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» проводится в соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и уставом АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ». С целью создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда, в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» разработана Концепция воспитательной работы.

Главной задачей воспитательной работы является создание и поддержание в воспитательном пространстве АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» такой воспитывающей системы, которая, под управляющим воздействием воспитывающей среды, и при непосредственной мотивации обучающихся, приведет к максимальным результатам воспитательной работы, достижению целей всех участников воспитательного процесса.

В основе воспитания лежит поведенческий подход, суть которого состоит в признании того, что актуальные потребности побуждают человека к определенным действиям.

Практическая цель воспитания сводится к формированию жизнеспособной личности, способной адекватно реагировать, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладающей активностью, целеустремленностью и предприимчивостью.

Основными направлениями воспитательной работы являются:

1) формирование современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей: фундаментальных знаний в системах человек-человек, человек-общество, человек-техника, человек-природа; развитие системы правовых, эстетических и этических знаний; создание

условий для осознания и присвоения личностью сущности и значимости гражданско-патриотических ценностей; развития у обучающихся потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха;

2) духовно нравственное воспитание: формирование и развитие системы духовно-нравственных знаний и ценностей; реализация знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности; формирование у обучающихся репродуктивного сознания и установок на создание семьи как основы возрождения традиционных национальных моральных ценностей;

3) патриотическое воспитание: повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи; проведение научно-обоснованной организаторской политики по патриотическому воспитанию; повышение уровня содержания, методов и технологий патриотического воспитания в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» на основе реального взаимодействия учебно-воспитательных структур;

4) формирование здоровьесберегающей среды и здорового образа жизни:

организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни, проведение различных студенческих соревнований; профилактика и борьба с курением, наркозависимостью, «дурными» привычками;

5) формирование конкурентоспособных качеств: повышение мотивации самосовершенствования обучающихся; ориентация обучающихся на успех, на лидерство, карьерное поведение и развитие других качеств социально-активной личности; привитие навыков самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и лично значимых дел.

В АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» на факультетах общим руководством воспитательной деятельностью занимаются директора институтов, текущую работу осуществляют и контролируют заместители деканов.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности учащейся молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Студенческий совет. Председатель Студенческого совета входит в состав Ученого совета (Сената) Университета.

В спортивных комплексах Университета, наряду с учебными занятиями по физической культуре, проводится разнообразная внеучебная спортивно-массовая работа. Функционируют различные спортивные секции и группы спортивного совершенствования по различным видам спорта.

В университете обучающиеся имеют возможность не только получить отличное образование, но и реализовать свои таланты в различных областях. Решения этой задачи служит Информационно-культурный центр Международного университета. Его основная задача обогащение культурной и досуговой составляющей жизни обучающихся.

В состав информационно-культурного центра входят:

- арт-клуб студентов Международного университета;
- школа искусств.

Арт-клуб объединяет обучающихся, которые стремятся реализовать свои творческие способности, хотят участвовать в подготовке общеуниверситетских торжественных мероприятий и праздников. Арт-клуб Международного университета – это большой и очень дружный коллектив. Обучающиеся пишут сценарии для праздничных вечеров, оформляют спектакли, делают фильмы, фотомонтажи, участвуют в постановке мюзиклов и спектаклей.

Школа искусств работает в университете уже 11 лет, сейчас в ее составе:

- студия эстрадного вокала под руководством заслуженной артистки РФ Антонины Жмаковой;
- театр-студия современного танца «Авантюра», основателем и руководителем которого уже более 6 лет является Татьяна Лежнева.

В целях развития социально-личностных и профессиональных компетенций выпускников в Университете регулярно организуются презентации, мастер классы, открытые

семинары специалистов-практиков, выступления руководителей ведущих СМИ, а также тематические выставки и конференции.

Особой гордостью Университета являются Актзовые лекции, на которые приглашаются ведущие российские и зарубежные политики, послы иностранных государств, государственные и общественные деятели, руководители крупнейших компаний, ученые, деятели культуры. Актзовые лекции проходят регулярно два раза в неделю в течение одного месяца в начале каждого семестра и являются эффективным инструментом развития у студентов не только профессиональных компетенций, но и широкого кругозора в общественно-политической, научной и культурной сферах – качества, абсолютно необходимого современному высокообразованному члену гражданского общества.

Высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава Университета, надлежащее методическое, информационное, техническое и материальное обеспечение учебного процесса, использование новых образовательных технологий в вузе создают условия для постоянного совершенствования подготовки выпускников.

Каждый обучающийся в Университете в процессе обучения получает навыки ведения научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа является продолжением, углублением и обновлением учебных дисциплин и организуется непосредственно на кафедрах. Каждая кафедра Университета является не только учебным, но и научным центром, в названии которого отражается предметная область научно-исследовательской и методической работы.

8. ИНЫЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Проблемно-ориентированное обучение

Цель проблемно-ориентированного подхода в обучении состоит в обеспечении глубокого и всестороннего понимания учебного материала, развития аналитического, креативного мышления. Он является средством создания мотивации, стимулирования познавательной деятельности обучающихся. Проблемно-ориентированный подход способствует интегрированию учебного процесса с наукой, с проблемами реальной действительности и с жизненным опытом обучающихся. Его применение помогает выявить уровень знаний и способностей обучающихся, лучше понять их психологию. В его рамках обучающимся предоставляется возможность самореализации. Данный подход развивает навыки коллективной работы, повышает результативность учебного процесса за счет его концентрации вокруг деятельности обучающегося.

Основными характеристиками проблемно-ориентированного обучения выступают:

1) актуальность, обусловленная необходимостью активного участия в комплексных проектах, обеспечивающих развитие способностей, творческого мышления и самостоятельности обучающихся, применение приобретенных ими теоретических знаний и практических навыков, умений;

2) междисциплинарный характер обучения, связанный с постоянной потребностью использования обучающимися знаний, полученных в процессе изучения различных дисциплин с целью выполнения заданий и эффективного решения поставленных задач;

3) комплексное решение задач, предполагающее постановку и совместное исследование сложных проблем, анализ и обобщение изученного и собранного самостоятельно материала с целью нахождения оптимального пути и выявления возможных вариантов решения задачи;

4) мотивирующий характер обучения, направленный на развитие интереса обучающихся к учебному процессу, их потребности в постоянном самосовершенствовании, самообразовании путем предоставления им права выбора, возможности самим контролировать процесс и сотрудничать с сокурсниками;

5) достоверность и реалистичность обучения, проявляющиеся в реализации таких проектов, которые представляют интерес для современного общества, науки, образования;

6) настрой на сотрудничество, обусловленный необходимостью совместного выполнения заданий, решения сложных задач, установлением партнерских отношений с преподавателем;

7) позитивный настрой, возникающий вследствие стимулирования познавательной деятельности обучающихся, предоставления им свободы выбора и самостоятельности.

Основными процедурами проблемно-ориентированного подхода являются диагностичность, требующая четкой постановки и формулирования цели выполнения задания; операциональность, предполагающая наличие определенного алгоритма решения выдвинутых проблем; конкретность условий и ресурсов реализации проектов. Обучение на его основе представляет собой процесс приобретения обучающимися знаний и умений с помощью «широкой исследовательской деятельности, базирующейся на комплексных, реальных вопросах и тщательно проработанных заданиях».

В рамках проблемно-ориентированного подхода могут реализовываться различные типы проектов. Это обусловливается целевой установкой, особенностями изучаемой дисциплины, уровнем подготовки аудитории. На сегодняшний момент в системе образования высшей школы наиболее оптимальными считаются четыре типа проектов.

Во-первых, исследовательские. Они предполагают деятельность обучающихся, направленную на постижение и осмысление наиболее значимой, актуальной проблемы изучаемой области знаний. Исследовательские проекты требуют соблюдения всех основных этапов научного процесса в решении поставленных задач. В ходе их выполнения обучающийся должен уметь:

- 1) четко формулировать выдвинутую для изучения и анализа проблему;
- 2) выдвигать гипотезы;
- 3) составлять план работы и необходимых процедур;
- 4) собирать, обобщать и систематизировать фактический материал с учетом собственного опыта, наблюдений, выводов, умозаключений, уровня теоретических и практических знаний;
- 5) сопоставлять полученные данные с целью проверки их достоверности, обоснованности и логичности;
- 6) оформлять в устном и письменном виде результаты исследований;
- 7) отвечать на поставленные вопросы;
- 8) критически переосмысливать полученные выводы и заключения в ходе обсуждения в аудитории.

Во-вторых, творческие проекты. Их основу составляет четкое описание конечного результата и формы его представления. Творческие проекты дают возможность обучающимся проявить самостоятельность в достижении поставленной цели. Они развивают креативное мышление личности, пробуждают в нем желание искать нестандартные, интересные пути решения задач.

В-третьих, информационные (ознакомительно-ориентировочные) проекты. Они направлены, прежде всего, на предоставление определенной информации аудитории.

Такие проекты могут быть использованы на вводных занятиях с целью ознакомления обучающихся с предлагаемым для изучения курсом или темой. Они включают в себя несколько этапов: 1) четкое формулирование задачи, требующей решения; 2) обоснование актуальности выдвинутой проблемы; 3) составление списка источников, библиографии по рассматриваемому вопросу; 4) определение методов и способов обработки полученной информации; 5) изложение основных результатов изучения проблемы; 6) презентация.

В-четвертых, прикладные проекты. Они направлены на развитие практических навыков и умений обучающихся. Их реализация требует четкого обозначения будущего результата познавательной и исследовательской деятельности обучающихся.

Прикладные проекты имеют конкретную структуру. Они предполагают: 1) определение роли каждого участника; 2) изложение результатов в соответствующей форме и их презентацию аудитории; 3) демонстрацию способов и путей внедрения приобретенных знаний и умений в практику; 4) рецензирование и оценку с целью внесения коррективов и уточнений.

Проблемно-ориентированный подход предполагает широкое использование в процессе обучения информационных и коммуникативных технологий. Их внедрение позволяет существенно повысить эффективность объяснения материала, качество образования, расширить диапазон поисков при выполнении проектных заданий, обеспечить визуальное сопровождение представляемым фактам и результатам исследовательской деятельности.

Применение информационных и коммуникативных технологий способствует развитию у обучающихся дополнительных навыков и умений. Среди них, прежде всего, следует отметить такие, как работа с использованием различных компьютерных программ (графических, текстовых, табличных, вычислительных и т.д.); поиск информации в Интернете; электронная обработка данных и использование электронной почты для обмена результатами исследования; участие в видеоконференциях и дистанционное общение.

Внедрение информационных и коммуникативных технологий помогает экономить время, обеспечивая быстрый анализ результатов обучения, гибкую систему обратной связи. Они способствуют распространению данных, полученных в ходе исследования.

Информационные и коммуникативные технологии позволяют определить наиболее эффективную форму хранения результатов выполненного проекта, их централизованный сбор и управление с целью подготовки прогнозов.

Применяемое в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» проблемно-ориентированное обучение инициирует активизацию творческой деятельности обучающихся, привлечение их к решению задач исследовательского характера в процессе освоения дисциплин учебного плана, в ходе производственной практики, при подготовке выпускных квалификационных работ, в других компонентах образовательной деятельности.

Проблемно-ориентированное обучение АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» полностью отвечает поставленной задаче: сформировать знания, умения, навыки у обучающихся.

8.2. Применение дистанционных образовательных технологий в учебном процессе

Основными целями использования дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) в университете являются:

- соответствие образовательной системы мировым тенденциям и росту спроса на качественные образовательные услуги;
- ориентация образовательного процесса, нацеленная на формирование и развитие всего набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- реализация преимуществ университета в условиях нарастающей конкуренции со стороны других вузов;
- расширение доступа различных категорий населения к качественным образовательным услугам;
- предоставление контингенту обучающихся возможности освоения основных образовательных программ в максимально удобной форме непосредственно по месту его пребывания;
- интенсификация использования научного, методического и технического потенциала университета;
- повышение качества подготовки обучаемых за счет внедрения новых, современных компьютерных технологий и средств обучения;
- повышение эффективности самостоятельной работы обучающихся.

Университет реализует образовательные программы или их части с применением дистанционных образовательных технологий в предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" формах получения образования и формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, и государственной итоговой аттестации обучающихся.

Университет доводит до участников образовательных отношений информацию о реализации основных образовательных программ или их частей с применением дистанционных образовательных технологий, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

При реализации основных образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в Университете созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающие в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность

информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающие освоение обучающимися основных образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

При реализации основных образовательных программ или их частей с применением дистанционных образовательных технологий:

- Университет оказывает учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;

- Университет самостоятельно определяет объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия научно-педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий;

- допускается отсутствие аудиторных занятий;

- местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Университета независимо от места нахождения обучающихся;

- Университет обеспечивает соответствующий применяемым технологиям уровень подготовки педагогических, научных, учебно-вспомогательных, административно-хозяйственных работников по дополнительным профессиональным программам.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Содержание высшего образования и условия организации обучения в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» созданы специальные условия для получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обеспечивается:

- для слушателей с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные

помещения, столовые, туалетные и другие помещения АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ», а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в университете предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**Аннотация программы дисциплины
"Современные концепции менеджмента"****1. Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – сформировать у магистров достаточные теоретические знания и практические навыки по методологии и практике современного менеджмента, понимание содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем управления.

Задачи дисциплины:

- определить место современных концептуальных знаний менеджмента в системе управления организацией (предприятием) и сформировать знания о системе управления, необходимые для успешного управления организацией (предприятием) и делового сотрудничества за ее (его) пределами;
- изучить направления развития теории и практики современного менеджмента, ориентированного на активизацию бизнеса и предпринимательской деятельности в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- раскрыть содержание современных технологий и методов менеджмента;
- изучить коммуникационные процессы и информационные потоки в системе управления и направления их развития;
- сформировать навыки разработки планов развития менеджмента предприятий; сформировать навыки документирования хозяйственных операций, ведения синтетического и аналитического учета хозяйственных операций;
- сформировать навыки разработки и анализа системы сбалансированных показателей, ключевых показателей деятельности компании;
- сформировать навыки по мониторингу изменений, происходящих в системе менеджмента предприятий (организаций) в условиях высокой степени мобильности внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП для магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы: Организация и управление предпринимательской деятельностью и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» базируется на знаниях, полученных в рамках бакалаврского курса изучения экономических и финансовых дисциплин, и дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые при решении поставленных задач.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Антикризисный менеджмент», курсов по выбору, а также других дисциплин учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- направления развития современного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- проблемы управления организационными изменениями: методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- проблемы развития корпоративного управления;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции; методы и приемы развития системы управленческих технологий: принципы эффективного руководства и проблемы лидерства;

- методы и показатели эффективности функционирования системы управления;
- внутренние ресурсы менеджера и проблема их эффективного использования.

Уметь:

- системно мыслить;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- формировать цели, задачи и инструменты программы развития менеджмента предприятия
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.

Владеть:

- навыками постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля процессов управления;
- навыками формирования эффективных коммуникаций в системе менеджмента;
- методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений;
- способами количественной оценки эффективности системы управления;
- навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Современная российская экономика"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Современная российская экономика» является углубление и расширение знаний о фундаментальных основах российской экономики, формирование целостного системного представления о принципах функционирования российской экономики и ее особенностях на современном этапе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных тенденций в экономике России;
- определение особенностей развития российской экономики на современном этапе;
- обоснование приоритетных направлений и количественных ориентиров развития экономики России;
- изучение инструментов государственного регулирования экономики России;
- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание современной экономической политики;
- расширение представления о современных направлениях развития российской экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Современная российская экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как, «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые экономические модели поведения потребителей, фирмы, государства в области российской экономики;
- основные закономерности функционирования российских рынков товаров, труда и капитала;
- базовые понятия, категории и инструменты теории российской экономики; основные концепции ведущих направлений современной российской экономики

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социальноэкономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа российских экономических проблем;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в экономике России, выявлять тенденции их изменений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам российской экономики;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в России

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
"Современная мировая экономика"**

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения является получение современных знаний о состоянии и тенденциях развития мировой экономики и международных экономических отношений, овладение понятийно-категориальным аппаратом, используемым при анализе мировой экономики и международных экономических отношений, приобретение навыков анализа происходящих в мировом хозяйстве процессов и их последствий для национальной экономики

Задачи изучения дисциплины:

- изучение ресурсного потенциала современного мирового хозяйства и его использования
- овладение теоретическими основами функционирования мирового хозяйства
- определение основных тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений
- изучение системы регулирования международных экономических отношений
- изучение форм развития международных экономических отношений

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Современная мировая экономика» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Курс «Современная мировая экономика» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современные концепции менеджмента», «Экономика инноваций», «Экономика развития».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты мировой экономики и международных экономических отношений
- закономерности функционирования мировой экономики
- особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг, капитала и рабочей силы
- влияние участия страны в мирохозяйственных связях на национальную экономику
- глобальные проблемы и возможные пути их решения
- основные особенности и направления российской внешнеэкономической политики
- механизм многостороннего регулирования мировой экономики и международных экономических отношений
- теоретические основы функционирования мировой экономики
- основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих участие хозяйствующих субъектов в мировой экономике и международных экономических отношениях

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в мировой экономике
- применять понятийно-категориальный аппарат мировой экономики и международных экономических отношений в профессиональной деятельности
- использовать источники экономической и социальной информации
- выявлять экономические проблемы при анализе процессов в мировом хозяйстве и определять возможные социально-экономические последствия для национальной экономики
- рассчитывать основные показатели, характеризующие участие страны в мировом хозяйстве
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в мировой экономике, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- осуществлять поиск информации по полученному заданию
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи

Владеть:

- методологией экономического исследования
- современными методами сбора, обработки и анализа данных по мировому хозяйству и системе международных экономических отношений
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления в мировой экономике
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Современный стратегический анализ"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование и развитие аналитического мышления путем освоения основ и методики проведения стратегического анализа для принятия решений, обеспечивающих эффективность деятельности конкурентоспособности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- – изучить методы и инструменты стратегического анализа и прогнозирования, подходы и способы разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
- сформировать навыки разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- сформировать навыки использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- сформировать навыки количественных и качественных методов прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- сформировать навыки подготовки аналитических материалов по результатам исследования бизнес-процессов;
- изучить методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- сформировать навыки оценка вклада процесса стратегического управления в повышение эффективности деятельности организаций;

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная концепция менеджмента», «Теория организации и организационное поведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- – основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации, и использование их в целях разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- содержание процесса и основных методов и инструментов стратегического анализа;
- возможности стратегического анализа в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- методы сбора, обобщения, обработки и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов;
- способы подготовки аналитических материалов и их использование для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
- количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- методы прогнозирования финансовых результатов и других финансовых показателей деятельности организации;
- методы конкурентного анализа для конкретной организации;
- методы и критерии принятия стратегических решений.

Уметь:

- выбирать методы экономического анализа для разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- использовать различные приемы экономического анализа для оценки изменений показателей программы организационного развития компании;
- рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- готовить аналитические материалы по результатам стратегического исследования;
- определить финансовые результаты деятельности предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- применять методы конкурентного анализа для конкретной организации.

Владеть:

- навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании;
- различными приемами экономического анализа и оценки изменений показателей, а также способами разработки управленческих решений на основе полученных результатов;
- навыками количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- навыками анализа информации, постановки цели и выбор путей ее достижения;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины

"Методы научных исследований в менеджменте"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» является формирование у студентов общекультурных (ОК-1 и ОК-3) и общепрофессиональной компетенции (ОПК-3), характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих освоение методов научных исследований в менеджменте.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие у студентов творческого мышления при решении конкретных управленческих задач;
- привитие будущим управленцам навыков планирования научных исследований, сбора, анализа информации, обработки, анализа и представления результатов исследований в виде научных отчетов, научных статей, научных докладов, а также их внедрения в сфере

профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Методы научных исследований в менеджменте» в учебном плане относится к дисциплинам базовой части блока «Дисциплины».

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- системный анализ в исследовании управления;
- принципы и приемы разработки гипотезы и концепции исследования;
- логический аппарат исследования;
- приемы анализа и обоснования;
- состав и выбор методов исследования.

Уметь:

- формировать цель и задачи исследования;
- различать научные и практические проблемы;
- выявлять причинно-следственные связи;
- формулировать гипотезы;
- измерять характеристики явления;
- строить графики зависимости переменных;
- составлять программу исследования;
- определять ожидаемые результаты исследования;
- оценивать достоверность результатов исследования.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- логическим аппаратом исследования;
- приемами анализа и обоснования.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Управление экономическими рисками"

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов углубленные теоретические и практические знания в области управления экономическими рисками, вооружить специалистов гибким инструментарием в вопросах определения экономических рисков, которые оказывают влияние на деятельность конкретного предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение методики современной науки и практики управления экономическими рисками, которые позволили бы свести к минимуму воздействие данных рисков на деятельность предприятия;
- изучить основные направления развития управления экономическими рисками в современных условиях рыночной экономики России и системы его нормативного регулирования в России;
- изучить зарубежный и отечественный опыт управления экономическими рисками, выявить основные отличительные особенности с целью использования последних достижений в нестандартных условиях, применения рациональных методов в России;

- изучить требования законодательных и нормативных документов по управлению экономическими рисками с целью их практического использования при разработке экономической политики организации;

- сформировать навыки по мониторингу изменений, происходящих в законодательных и нормативных документах, регламентирующих порядок управления экономическими рисками на предприятиях (организациях).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Управление экономическими рисками» в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Организация и управление предпринимательской деятельности» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Управление экономическими рисками» базируется на знаниях, полученных в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Методы научных исследований в менеджменте», «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Экономика развития», «Управление корпоративными финансами».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке к производственной практике и государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание и систему факторов управления экономическими рисками в современной национальной и мировой экономике;
- общие и конкретные причины возникновения определенного вида риска;
- основы управления экономическими рисками;
- особенности анализа рисков хозяйствующей организации; принципы и стратегии управления рисками
- современные формы и методы управления экономическими рисками на предприятии;
- основные элементы социальной и этической ответственности в принятии решения;
- основы методологий, оценка и управление на предприятии экономическими рисками;
- документальное оформление решений в управлении операционной деятельности организации при внедрении инноваций;
- современные формы и методы нейтрализации риска на предприятии;
- принципы и базовые общепринятые правила участия в управлении проектом с учётом фактора неопределенности.

Уметь:

- рационально управлять экономическими процессами организации;
- сформировать практические навыки принятия сложных управленческих решений в нестандартных ситуациях;
- формировать бюджет затрат на управление экономической деятельности организации и контролировать его исполнение;
- определять степень риска принятого решения и ответственность за его исполнение;
- управлять проектом, оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределенности;
- оптимизировать нормы затрат на нейтрализацию экономических рисков организации;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа программы внедрения проектов с учётом фактора неопределенности.

Владеть:

- навыками принятия сложных управленческих решений в нестандартных ситуациях;
- навыками определять степень риска принятого решения и нести ответственность за его исполнение;
- навыками документального оформления решений в управлении экономической деятельностью организаций при внедрении проектов с учётом фактора неопределенности;

- навыками расчетов оценки вариантов нейтрализации риска и умение применять их на практике;

- способностью оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределенности;

- навыками расчетов затрат по предполагаемым экономическим рискам.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины

"Экономические проблемы развития предпринимательства"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономические проблемы развития предпринимательства» является формирование у студентов достаточных теоретических знаний и практических навыков в области экономики развития предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с общими понятиями предпринимательской деятельности;

- ознакомить с основными направлениями системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

- изучить процесс налогообложения предпринимательства.

- изучить процесс нормирования и оплаты труда работников предприятия.

- изучить методы расчета основных экономических показателей эффективности деятельности предприятия.

- изучить методы расчетов показателей финансового состояния организации.

- ознакомить с основными экономическими проблемами развития предпринимательства и путями их разрешения.

- сформировать навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

- сформировать навыки обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления в сфере предпринимательства

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономические проблемы развития предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика» «Экономика развития».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ.

- Основные формы ведения предпринимательской деятельности.

- Современные формы предпринимательства в России.

- Формы привлечения капитала для развития предпринимательства.

- Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности

- Особенности экономической деятельности малого предприятия.

- Инфраструктуру поддержки развития предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации.

- Налогообложение предпринимательства.

- Понятия производительности труда.

- Нормирование и формы и системы оплаты труда работников предприятия.
- Статьи расходов и доходов предприятий.
- Основные направления распределения прибыли предприятия.
- Процесс формирования чистой прибыли.
- Систему показателей экономической эффективности организации.
- Показатели финансового состояния организации.
- Методы оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности.

- Основные экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения

Уметь:

- Выбирать формы предпринимательской деятельности для осуществления дальнейшего функционирования предприятия (организации)

- Использовать информацию о государственной поддержке бизнеса в предпринимательской деятельности

- Использовать систему знаний для устранения типовых проблем, тормозящих развитие предпринимательства.

- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций потребность в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.

- Оценивать на примере конкретных ситуаций результативность деятельности предприятий.

- Использовать возможности поддержки предпринимательства в своей профессиональной деятельности.

- Использовать систему знаний о налогообложении и налоговых льготах в своей профессиональной деятельности.

- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций производительность труда и трудоемкости.

- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций численность персонала.

- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций основные показатели экономической эффективности организации.

- Рассчитывать на примере конкретных ситуаций показатели финансового состояния организации.

- Выявлять на примере конкретных ситуаций экономические проблемы развития предпринимательства и находить пути их разрешения

Владеть:

- Методами привлечения капитала для развития предпринимательства.

- Навыками расчета потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.

- Методами оценки результативности деятельности предприятий.

- Методами выбора системы налогообложения для предпринимательства.

- Навыками анализа и оценки потенциала малого предприятия.

- Методами определения форм и систем оплаты труда для каждой категории работников.

- Навыками расчета численности персонала.

- Навыками расчета производительности труда.

- Навыками расчета системы показателей экономической эффективности организации.

- Навыками расчета показателей финансового состояния организации.

- Навыками распределения прибыли предприятия.

- Способами разрешения экономических проблем в предпринимательстве.

- Навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

- Навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления в сфере предпринимательства

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4. зачетные единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Профессиональный иностранный язык"

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – развитие у студентов коммуникативной и языковой компетенции, позволяющих достаточно успешно решать задачи повседневной и профессиональной деятельности с использованием профессионального иностранного языка.

Задачи дисциплины:

- Обучение по принципу "от содержания к форме", т.е. использование лексического и грамматического материала в качестве средства, а не цели обучения (актуализация лексики и грамматики в действии, в реальных или смоделированных коммуникативных активностях).

- Для эффективного усвоения языкового материала предусмотрены различные упражнения, стимулирующие мыслительную деятельность обучаемых и позволяющие отказаться от механического заучивания слов и выражений.

- Одновременное развитие навыков и умений всех видов речевой деятельности (слушания, говорения, чтения, письма, перевода), исходя из их взаимосвязанного и взаимообусловленного функционирования в реальном обществе.

- Обучение творческому отношению к прорабатываемому учебному материалу (выражение своего мнения по прочитанному или услышанному, логическое обоснование).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины». Является обязательной дисциплиной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- как использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; как выражать мысли и мнение в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- как извлекать необходимую информацию из оригинального текста на иностранном языке по проблемам менеджмента;

- как вести дискуссии, сделать презентацию, доклад; как пользоваться навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке, навыками публичной и научной речи.

Уметь:

- использовать учебную, деловую и профессиональную лексику, а также лексику терминологического характера в заданном контексте

- определять обобщенное значение слов на основе анализа их суффиксов/префиксов; распознавать и использовать различные группы местоимений, степеней сравнения прилагательных и наречий, артиклей, предлогов и союзов, видовременных форм глагола-сказуемого, неличных форм глагола, модальных глаголов в заданном контексте.

- выбрать адекватную форму речевого этикета бытовой сферы общения, профессионально-деловой, учебно-социальной и социально-деловой.

- распознавать информацию, используя социокультурные знания

- принимать решения об истинности информации или ложности утверждения в соответствии с содержанием текста, извлекать запрашиваемую информацию, анализировать и обобщать полученную информацию, выделять главные компоненты содержания текста

- применять на практике полученные знания структурирования делового письма, электронного сообщения, факса, письма-заявления, письма-запроса, служебной записки,

телефонограммы, повестки дня.

Владеть:

- иностранным языком в объеме, позволяющем использовать его в профессиональной деятельности и в межличностном общении;
- языком научной и справочной литературы (статьи, инструкции, бюллетени, техническая и др. документация)
- языком деловой переписки и письменных технических текстов, характерных для производственной и научной деятельности
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

**Аннотация программы дисциплины
"Экономика и управление инвестициями"**

1. Цели освоения дисциплины.

Изучение дисциплины имеет целью подготовить магистров, способных мыслить и действовать системно, принимать учреждающие управленческие решения, эффективно использовать имеющиеся ресурсы в различных сферах экономической деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у магистров содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе; усвоение теоретического материала дисциплины;
- —знание базовых категорий;
- умение разрабатывать инвестиционные проекты;
- умение управлять инвестиционными проектами;
- умение рассчитывать основные экономические показатели инвестиционных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономика и управление инвестициями» в учебном плане относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Современный стратегический анализ», «Современная мировая экономика» .

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов ;
- концепции инвестиционного менеджмента;
- критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
- природу и порядок формирования денежных потоков инвестиционного проекта; методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- управлять инвестициями , в т.ч. через источники финансирования;
- формировать и решать кейсы по управлению инвестициями;
- применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль);
- анализировать денежные потоки инвестиционного проекта.

Владеть:

- навыками проектного управления инвестиционной деятельностью;
- технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;
- приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга;
- навыками организационного и информационного обеспечения управления инвестициями;
- расчетами стоимости привлекаемого капитала.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины**"Финансово-экономический механизм лизинговых отношений"****1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины формирование у студентов системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, структуре и механизме лизинговых сделок, их привлекательности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с методологическими основами лизинговой деятельности;
- изучение ретроспективы развития лизинга как формы финансовых отношений;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам лизингового финансирования отечественного предпринимательства

2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономический механизм лизинговых отношений» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Экономические проблемы развития предпринимательства».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Экономика и управление инвестициями», «Управление инновациями и предпринимательство».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концептуальные основы организации лизинговых отношений;
- требования к организации и проведению лизинговой сделки;
- требования к договору лизинга;
- методические требования к расчету лизинговых платежей;
- структуру периодических лизинговых платежей.

Уметь:

- оценить эффективность лизинга с позиции развития инвестиционной деятельности в РФ;
- оценить эффективность применения лизинга в сравнении с альтернативными источниками финансирования современного отечественного предпринимательства.

Владеть:

- навыками выбора конкретного стратегического подхода к практической реализации целей осуществления лизинговой операции.

4 Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

5 Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация программы дисциплины **"Прогнозирование и планирование в управлении"**

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении» является формирование у студентов комплексного и научного представления о прогнозировании и планировании; разработке перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение студентами практических навыков прогнозирования и планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и типов внутрифирменных планов.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с зарубежным и отечественным опытом эффективного прогнозирования и планирования;
- изучение методологии и методик прогнозирования и планирования;
- формирование навыков принятия рациональных решений в процессе прогнозирования и планирования;
- формирование навыков в осуществлении необходимых расчетов в процессе прогнозирования и планирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль и место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием, подходы к построению системы внутрифирменного планирования;
- содержание прогнозов и планов и принципы прогнозирования и планирования; последовательность действий при разработке плановых документов;
- инструментарий прогнозирования и планирования;
- способы обоснования плановых показателей.

Уметь:

- структурировать проблемы прогнозирования и планирования в рыночной среде, типизировать основные составляющие систем прогнозирования и планирования;
- свободно оперировать плановыми категориями и понятиями и применять полученные теоретические знания при составлении различных плановых документов.

Владеть:

- навыками в разработке различных прогнозов и планов, необходимых для осуществления эффективного управления,
- владеть компетенциями в области стратегического, тактического и оперативного планирования, полученными в процессе обучения.

4 Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часов).

5 Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Управление проектами"

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель Подготовка студентов к использованию формализованных методов планирования при решении прикладных задач управления.

Задачи дисциплины:

- Активно использовать формализованные методы планирования в управлении предприятиями и проектами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Управление проектами» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная мировая экономика», «Современный стратегический анализ», «Управление экономическими рисками», «Прогнозирование и планирование в управлении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную методологию управления проектами,
- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в

управлении проектами

Уметь:

- современную методологию управления проектами,
- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в

управлении проектами

Владеть:

- теоретическими основами и базовыми концепциями управления проектами,
- оценкой финансовой привлекательности проекта,
- составлением должностных инструкций участников проекта,
- составлением плана реализации бизнес-проекта.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Экономика инноваций"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики организационной деятельности инновационных процессов, приводящих к созданию и распространению инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- дать понятие студентам, что внедрение инноваций во всех сферах экономики является главным фактором ее успешного функционирования и развития;
- разъяснить сущность инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономика инноваций» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам базовой части.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Современная российская экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, направленных на овладение способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- методы оценки перспективных направлений исследований

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- выявлять перспективные направления исследований,

Владеть:

- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями
- навыками выявления перспективных направлений исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Маркетинг в сфере предпринимательства"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в сфере предпринимательства» является формирование у студентов достаточных теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации маркетинга в сфере предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность, содержание и основные признаки предпринимательства;
- изучить особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- изучить особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- изучить процедуру анализа рынка и компании для выявления ее конкурентных преимуществ;
- изучить теорию поведения потребителей;
- изучить процесс сегментации рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товара;
- изучить процедуру планирования маркетинговой деятельности;
- изучить классификацию товара и алгоритм разработки нового товара;
- ознакомить с методикой ценообразования в маркетинге;
- изучить элементы стимулирования реализации продукции;
- сформировать навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Маркетинг в сфере предпринимательства» в учебном плане относится к

вариативной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика» «Экономика развития», «Экономические проблемы развития предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Сущность, содержание и основные признаки предпринимательства;
- Особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- Особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- Основные, стратегические и тактические цели маркетинга.
- Понятие комплекса маркетинга, его составных частей.
- Понятие и факторы внешней макрои микросреды маркетинга.
- Составные части маркетинговой информационной системы и методы сбора информации.
- Содержание и типы маркетинговых исследований, организацию процесса проведения исследования.
- Способ анализа товарного портфеля фирмы.
- Назначение матрицы возможностей по товарам (рынкам) и матрицы Бостонской консалтинговой группы.
- Способ анализа рынка для выявления конкурентных преимуществ компании.
- Способ SWOT-анализ рынка .
- Виды стратегии получения конкурентных преимуществ.
- Роль потребителя в системе маркетинга.
- Характеристики индивидуальных потребителей.
- Модель поведения потребителя.
- Особенности мотивации потребителя.
- Факторы, влияющие на покупку.
- Способы формирования лояльности к марке.
- Понятие и уровни сегментации рынка.
- Состав этапов, критерии и методы процесса сегментации рынка.
- сегментации: по достоинствам товара, с учетом поведения потребителей, по их характеристикам.
- Содержание критериев выбора целевых сегментов и понятие целевой аудитории.
- Понятие позиционирования товаров.
- Уровни маркетингового планирования и основные этапы процесса маркетингового планирования.
- Способы проведения ситуационного анализа.
- Содержание оценки маркетинговых возможностей.
- Способы определения целей и формулирование стратегии роста компании, стратегии развития товара.
- Алгоритм разработки комплекса маркетинга и прогноза продаж.
- Классификацию товаров.
- Понятие товарной марки, бренда как инструментов маркетинговой политики компании.
- Способы управления ассортиментом.
- Концепцию жизненного цикла товара, основные этапы, особенности маркетинговой тактики на каждом этапе.
- Способы и этапы разработки нового товара.
- Понятие и цели ценообразования.
- Виды скидок и условия их применения.
- Способ выбора каналов и методов товародвижения.

- Виды каналов распределения.
- Типы торговых посредников и их классификацию.
- Способы организации оптовой и розничной торговли.
- Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции как системы продвижения товара на рынок.
- Понятие коммуникаций в маркетинге.

Уметь:

- Демонстрировать понимание терминов, принятых в маркетинговой среде
- Использовать в своей профессиональной деятельности особенности маркетинговой деятельности на рынках B2B и B2C.
- Использовать в своей профессиональной деятельности особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг и на предприятиях торговли.
- Обосновывать содержание внешней и внутренней среды маркетинга на основании ситуационной задачи
- Составлять процессную модель маркетинговой деятельности на примерах описания предприятия
- Подготавливать данные аналитического отчета о состоянии рынка и компании.
- Проводить анализ товарного портфеля фирмы
- Проводить анализ рынка для выявления конкурентных преимуществ компании
- Строить матрицу возможностей по товарам (рынкам) и матрицу Бостонской консалтинговой группы
- Проводить SWOT-анализ рынка
- Определять и формулировать конкурентные преимущества товара: на основании качеств товара, низкой себестоимости и издержек.
- Выявлять и формулировать индивидуальные характеристики потребителя
- Использовать приемы мотивации потребителя
- Моделировать процесс принятия решения о покупке с сильной и слабой степенью вовлеченности
- Составлять последовательность процессов сегментации рынка
- Определять позицию товара и фирмы для целевых сегментов в условиях конкурентного окружения с учетом существующей стратегии сегментации рынка
- Различать уровни маркетингового планирования товара, подразделения, предприятия
- Представлять процесс маркетингового планирования как последовательность этапов
- Составлять алгоритм комплекса маркетинга и прогноза продаж.
- Формулировать требования к товарной марке и бренду компании
- Выявлять место товара на жизненном цикле
- Использовать приемы и методы разработки нового товара
- Составлять программу выведения нового успеха и неудачи новых товаров
- Проводить оценку конкурентоспособности товара
- Обосновывать выбор каналов и методов товародвижения
- Обосновывать выбор посредника на основе выбранной стратегии товародвижения
- Обосновывать выбор вида и средства рекламы
- Разрабатывать процесс планирования рекламы
- Применять методы персональных продаж для стимулирования продаж продукции

Владеть:

- Методами и приемами маркетинговой деятельности с учетом специфики рынков
- Методом анализа маркетинговой среды
- Методами сбора исходных данных для составления аналитического отчета о состоянии рынка и компании
- Методами анализа конкурентной среды

- Методами моделирования процесса принятия решения о покупке
- Методами планирования процессов сегментации рынка
- Методами позиционирования товара с учетом поведения потребителей, по их характеристикам
- Методами маркетингового планирования на разных уровнях
- Методами расчета цен на товар с учетом факторов: спроса, издержек, результатов анализа цен и товаров конкурентов, отраслевых особенностей рынка и др.
- Методами оценки каналов и методов товародвижения
- Методами расчета экономических и социально-экономических показателей при выборе рекламной стратегии
- Навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Экономика развития"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономики развития» является рассмотрение природы и сущности экономического развития и особенностей ее проявления в различных странах

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить понимание специфического характера проблем и развития развивающихся стран и степени применимости общей теории рыночной экономики к реалиям «третьего мира»;
- научить студентов системному осмыслению проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в своем экономическом развитии;
- обучить умению давать оценки и делать выводы на основе использования адекватных аналитических методов и статистических источников.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономика развития» в учебном плане относится к дисциплинам по выбору блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «История экономики», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и метод экономики развития;
- модели становления рыночной экономики с точки зрения основных течений экономической мысли;
- экономику роста и развития;
- микроэкономику развития (поведение домохозяйств и особенности рынков);
- роль государства в развитии, его основные функции в развивающихся странах;
- влияние глобализации на развитие.

Уметь:

- применять основные понятия экономики развития;
- использовать базовые модели экономической теории развития для решения конкретных задач;
- понимать проблемы России в контексте экономики развития.

Владеть:

- методологией анализа экономического развития различных стран;

- многоаспектной оценкой экономического развития стран

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины "Антикризисный менеджмент"

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент» является ознакомление с историей и тенденцией возникновения и разрешения экономических кризисов; сформировать у студентов целостное представление о природе, факторах и закономерностях кризисов в циклическом развитии организации; изучение методов выявления, предупреждения и преодоления кризисных явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- показать общие и индивидуальные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях;
- раскрыть сущность антикризисного управления и его составные подсистемы;
- научить проводить диагностику и определять причины неплатежеспособности и несостоятельности организаций;
- сформировать у обучающихся знания, необходимые для разработки и реализации стратегии и плана финансового оздоровления предприятия;
- изучить процедуры банкротства;
- показать роль менеджера в предотвращении и преодолении кризиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Теория организации и организационное поведение», «Современные концепции менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, причины и закономерности кризисов управления организациями;
- возможности, необходимость и содержание антикризисного управления организациями;
- методы разработки стратегии и тактики антикризисного управления;
- порядок установления и проведения банкротства предприятия;
- методы активизации человеческого фактора антикризисного управления;
- роль профсоюзов и опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
- Уметь:
- давать комплексную оценку ключевых факторов кризисного состояния организации;
- проводить диагностику кризисов, собирать и обрабатывать диагностическую информацию;
- оценивать управленческие риски при принятии мер антикризисного воздействия;
- разрабатывать технологии антикризисного управления;
- определять социально-экономическую эффективность мер антикризисного воздействия.

Владеть:

- основными технологиями управления персоналом в кризисных ситуациях;
- навыками применения современных инструментов управления персоналом в кризисных ситуациях для решения практических задач;

•навыками подготовки и принятия решений в сфере социально-трудовой деятельности и повышения на этой основе адаптированности к требованиям современного рынка труда.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация программы дисциплины

"Управление инновациями и предпринимательство"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики управления инновациями и инновационной деятельностью, а также влияния инноваций на эффективную предпринимательскую деятельность

Задачи изучения дисциплины:

- Разъяснить сущность управления инновациями
- Сформировать умения и навыки по эффективному управлению инновациями
- Выяснить влияние инноваций на эффективную предпринимательскую деятельность

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управление инновациями и предпринимательство» в учебном плане относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Современная российская экономика», «Экономика инноваций».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- методы оценки перспективных направлений исследований

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- выявлять перспективные направления исследований,

Владеть:

- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями
- навыками выявления перспективных направлений исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Аннотация программы дисциплины

"Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины является научить студентов правильно работать с информацией, т.е. использовать методы сбора, получения, накопления, хранения, обработки, анализа и передачи информации с использованием средств вычислительной техники. Информационная технология базируется и зависит от технического, программного, методического, организационного, информационного, лингвистического обеспечения.

Задачи изучения дисциплины:

- Дать представление об основных понятиях информационной модели предприятия и моделями представления данных
- Привить навыки практического использования информационных технологий баз данных на основе пакета MS Office
- Научить использованию современных информационных технологий связанных с глобальными ресурсами Интернета.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности» в учебном плане относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- что такое информация и информационные технологии, их роль и значение в развитии современного общества и экономических знаний;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, основные устройства ПК и компьютерных сетей;
- особенности организационного, информационного, технического и программного обеспечения комплексов экономических задач на ПЭВМ, основные понятия теории корпоративных информационных систем.

Уметь:

- работать с пакетом прикладных офисных продуктов, включая тестовые редакторы, табличные процессоры и СУБД, а также с программами коммуникаций;
- работать с информационно-поисковыми системами с использованием глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем;
- работать с программными средствами обеспечения анализа и средствами обработки информации с использованием КИС.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация программы дисциплины

"Стратегическое управление логистическими системами предприятия"

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины являются получение необходимых базовых знаний по основам логистики и развитие практических навыков работы в области логистики в компании, ориентированной на клиента.

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины учащийся должен ознакомиться с основами экономической логистики на макрои микроуровне, основными понятиями и характеристиками торгово-сбытовой логистики, транспортной логистики.

- овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами в области организации перевозок на предприятиях различных видов транспорта;
- овладение организацией работы по организации перевозок;
- изучение формирования материальных потоков;

•ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации перевозок.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Курс «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управление экономическими рисками», «Экономика и управление инвестициями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определение логистики, основные понятия, операции и функции логистики;
- материальные и информационные потоки в цепях поставки;
- координация функции производства и закупочной логистики;
- состав операций логистической функции складирования;
- понятие экономического размера заказа на материалы (EOQ);
- логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ;
- задачи, функции и операции закупочной логистики;
- стратегии сбыта, формирование каналов распределения продукции;
- задачи логистики транспорта;
- интегрирование цепей поставки;

Уметь:

- оставить задачи логистического управления цепями поставок;
- выполнять расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности;
- выполнять ABC-анализ;
- планировать деятельность складов материальных ресурсов;
- расчет экономического размера заказа на материалы (EOQ);
- планировать потребность в материалах (MRP);
- выполнять расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов
- логистических моделей управления запасами материалов с использованием EOQ;
- планировать закупки;
- использовать логистическую концепцию планирования потребностей распределения
- (DRP);
- планировать транспортные процессы;
- выполнять расчет показателей и критериев эффективности интегрирования цепей поставок;

Владеть:

- методами оптимизации затрат при использовании логистических моделей управления
- запасами;
- методами управления запасам;
- критерии выбора «производить или закупать»;
- обоснование выбора транспортных средств;
- методами обоснования критериев эффективности интегрирования цепей поставок.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация программы дисциплины **"Экономическая психология предпринимательства"**

1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины "Экономическая психология предпринимательства" состоит в формировании у студентов понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента, с психологией управленческого труда;
- демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;
- формирование у студентов систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- формирование у студентов знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;
- обучение применению методов экономико-психологических исследований, обучение навыкам практического применения полученных знаний;

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономическая психология предпринимательства» в учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины».

Курс «Экономическая психология предпринимательства» базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современные концепции менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Экономика развития».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;
- психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества;
- специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности;
- проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве.
- Уметь:
- применять методы и приемы проведения исследований в области экономической психологии;
- применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;
- осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического
- поведения.

Владеть:

- навыками психологического изучения управленческой деятельности;
- навыками разработки и реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп;
- навыками создания эффективной системы саморегуляции экономического поведения и повышения удовлетворенности экономической деятельностью;
- навыками повышения эффективности экономической деятельности коллективного субъекта (организации);
- навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация программы дисциплины "Управление корпоративными финансами"

1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Управление корпоративными финансами» заключается в развитии аналитические способности и навыки в области корпоративных финансово-инвестиционных решений, освоения инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений, моделей финансового управления корпорацией.

Курс направлен на углубление полученных ранее знаний в области теории финансов и их конкретизацию относительно практики использования базовых концепций финансового управления корпорацией.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить основные теории, модели и методы управления корпоративными финансами в рамках долгосрочной и краткосрочной деятельности корпорации;
- раскрыть возможности адаптации теоретических концепций, разработанных преимущественно в зарубежной научной литературе, к особенностям современной российской практики управления корпоративными финансами;
- ознакомить студентов с актуальными вопросами управления финансами корпораций с целью развития навыков принятия взвешенных управленческих решений;
- раскрыть важнейшие прикладные проблемы современных корпоративных финансов на основе анализа конкретных ситуаций, решения практических задач с использованием данных по реальным компаниям;
- выработать у студентов навыки поиска, сбора и критического анализа финансовой информации по компаниям реального сектора российской экономики, формулирования аргументированных выводов, а также развить профессиональные умения оформления результатов самостоятельного исследования в виде аналитического отчета, подготовки презентации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управление корпоративными финансами» в учебном плане относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины».

К моменту начала изучения дисциплины студент должен владеть навыками в области макроэкономики, микроэкономики, финансового менеджмента и корпоративных финансов на уровне бакалавриата, а также «Современная российская экономика», изучаемая на 1 семестре 1 курса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- — понятия, категории и инструменты корпоративных финансов;
- — ключевые финансовые показатели оценки финансово-инвестиционных решений в корпорации;
- — основных поставщиков финансовой информации по корпорациям глобального и российского рынков;
- — основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую и инвестиционную деятельность корпорации;
- — состав финансовой и нефинансовой отчетности корпорации и принципы ее формирования;
- — методику анализа финансово-инвестиционной деятельности корпорации;
- — принципы разработки управленческих решений в области корпоративных финансов;

- социально-экономические критерии оценки финансово-инвестиционных решений корпорации;
- методику социально-экономической оценки финансово-инвестиционных решений корпорации.

Уметь:

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;
- свободно излагать свои взгляды на финансово-инвестиционную деятельность корпорации, оперируя разными теориями, при решении профессиональных задач;
- собирать требуемую информацию из различных источников с целью оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации;
- анализировать и интерпретировать показатели финансово-инвестиционной деятельности корпорации с целью решения поставленных экономических задач;
- оценивать эффективность финансово-инвестиционных решений, предложенных по результатам проведенного анализа;
- разрабатывать варианты финансово-инвестиционных решений корпорации;
- обосновывать разработанные финансово-инвестиционные решения корпорации на основе их социальной и экономической эффективности.

Владеть:

- навыками работы с российскими и иностранными информационными источниками для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов;
- навыками формулирования финансовых стратегий корпорации и доведения ее до заинтересованных лиц;
- навыками сбора аналитической информации из различных источников;
- навыками анализа и оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации;
- методиками обоснования и принятия финансово-инвестиционных решений в области корпоративных финансов.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация: экзамен.

**Аннотация программы дисциплины
"Управление организационными изменениями"**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины "Управление организационными изменениями" заключается в формировании у студентов системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации; выработки у обучающихся навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающегося умения в области управления подразделениями, группами и проектами в условиях организационных изменений;
- Сформировать у обучающегося умения в области разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- Сформировать навыки анализа и моделирования процессов управления в условиях организационных изменений;
- Освоить методы разработки и инструменты проведения исследований в условиях организационных изменений, анализ результатов;
- Сформировать умения, необходимые для разработки управленческих моделей процессов в разных организационных условиях

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина "Управление организационными изменениями" учебном плане относится к вариативной части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Теория организации и организационное поведение», «Методы научных исследований в менеджменте», «Экономические проблемы развития предпринимательства»

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление проектами», «Управление инновациями и предпринимательство», «Стратегическое управление логистическими системами предприятия»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Понятие и сущность управления организационными изменениям
- Цели и задачи управления организационными изменениями
- Классификация организационных изменений
- Изменения и нововведения. Компоненты процесса преобразований.
- Организационно-управленческие нововведения (инновации): виды и характеристика
- Основные методики осуществления перестроек в организациях
- Группу методов, ориентированных на людей и культуру, на задачи и технологии, на структуру и стратегию.
- Сущность и содержание проектных методов управления изменениями, организационного развития, изменения организационной культуры
- Понятие сопротивления. Факторы сопротивления изменениям
- Причины сопротивления изменениям. Стереотипы сопротивления изменениям
- Формы проявления сопротивлений
- Психологические барьеры. Пассивные, активные и крайние формы проявления психологических барьеров
- Способы формирования готовности персонала к изменениям. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям
- Сущность и содержание методов формирования психологической готовности к изменениям: диагностическое, развивающее и тонизирующее
- Цели использования методик мониторинга и контроля процесса изменений
- Сущность мониторинга и контроля процесса изменений. Способы контроля изменений
- Различия между проблемами «закрытыми» и «открытыми»
- Сущность и содержание диагностики изменений
- Подходы к проведению изменений и принципы проведения изменений
- Сущность и содержание методов: жесткий метод (теория Е) и мягкий метод (теория О), интегральный метод, трехшаговой модели изменений К. Левина и др

Уметь:

- формулировать и обосновывать методологические основы научного
- Классифицировать организационные изменения
- Разрабатывать проекты управления изменениями с использованием методов проведения организационных изменений
- Описывать причины сопротивления изменения на основании анализа факторов сопротивления изменениям
- Выявлять психологические барьеры сотрудников, сопротивляющихся изменениям
- Формировать готовность персонала к организационным изменениям
- Разрабатывать мероприятия, осуществляемые в целях мониторинга изменений
- Организовывать обратную связь для контроля изменений
- Проводить анализ факторов внешнего и внутреннего окружения

- проводить анализ внешней среды
- проводить анализ причин изменения
- Определять готовность к изменениям
- составлять модель планирования изменений
- составлять модель 7S

Владеть:

- Представлением об управлении организационными изменениями
- Методами проектирования организационных изменений, ориентированных на управление организации, подразделений, групп и сотрудников
- Способами формирования готовности персонала к изменениям
- Способами проведения мониторинга организационных изменений
- методами управления с учетом результатов анализа ситуации связанной с организационными изменениями
- выбором модели управления изменениями с учетом социальных, культурных, этнических и культурных различий в организации

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа)

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины "Оценка и управление стоимостью компании"

1. Цели освоения дисциплины.

Основными целями изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами оценочной деятельности в России и за рубежом, принципами и практическими методами оценки стоимости предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место дисциплины в системе управления (предприятием) и сформировать знания об оценке стоимости бизнеса, необходимые для успешного управления организацией (предприятием) и делового сотрудничества за ее (его) пределами;
- раскрыть теоретические основы оценки стоимости имущественного комплекса предприятия ;
- изучить методы доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» в учебном плане относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Экономика развития», «Управление инновациями и предпринимательство», «Управление корпоративными финансами» .

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание оценки бизнеса, необходимость оценки, цели оценки и виды ;
- основные принципы оценки бизнеса;
- подходы и методы, используемые в оценке бизнеса;
- мировую практику оценочной деятельности.

Уметь:

- -производить оценку бизнеса в целом или отдельных его активов;
- составлять отчет об оценке бизнеса;

- принимать по результатам оценки управленческие решения относительно купли-продажи бизнеса или отдельных активов.

Владеть:

- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе доходного подхода
- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе затратного подхода
- методическим инструментарием оценки стоимости бизнеса на базе сравнительного подхода

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа)

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен

**Аннотация программы дисциплины
"Управленческий учет и бюджетирование"**

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование» является формирование у будущих специалистов достаточных теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета и бюджетирования предприятий различных форм собственности, подготовке и представлению информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место управленческого учета в системе управления организацией (предприятием) и сформировать знания об управленческом учете и бюджетировании как о значительном источнике достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией (предприятием);

- комплексное рассмотрение вопросов бюджетирования, учета, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для внедрения современных методов управленческого учета в практику управления;

- сформировать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;

- сформировать навыки координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;

- сформировать навыки анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- сформировать навыки сбора, обработки и анализа необходимой информации о затратах организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

- изучить классификацию и поведение затрат в зависимости от внутренних условий функционирования предприятия;

- раскрыть возможности применения информации управленческого учета и бюджетирования для принятия управленческих решений с позиции маржинального и релевантного подходов.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование» в учебном плане относится к части блока «Дисциплины по выбору».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Прогнозирование и планирование в управлении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты бухгалтерского управленческого учета;
- понятийно-категориальный аппарат, применение основных нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности;
- методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг);
- методику и приемы анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способы поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;
- способы и приемы координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента и для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности организаций.

Уметь:

- применять в процессе работы нормативно–правовые, регламентирующие учет затрат;
- определять объем безубыточности производства продукции различными методами;
- применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при разработке бюджетов организации;
- использовать на практике систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, их оценки и контроля, и на их основе разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывая их выбор в целях повышения социально-экономической эффективности организации.
- вырабатывать управленческие решения, исходя из результатов анализа затрат и выявления резервов их оптимизации, в целях повышения эффективности деятельности организации;

Владеть:

- приемами и технологией обобщения информации в рамках автономной или интегрированной систем бухгалтерского (управленческого) учета в соответствии с целями и задачами менеджмента;
- навыками маржинального анализа с целью определения безубыточного объема продаж и принятия управленческих решений;
- навыками анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов, бюджетов, центров ответственности;
- навыками сбора, обработки и анализа необходимой информации для расширения связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
- методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему;

•навыками разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывая их выбор в целях повышения социально-экономической эффективности организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 академических часа)

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен

Аннотация программы дисциплины "Учебная практика"

1. Цели и задачи дисциплины.

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, учебная практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков.

Основными целями учебной практики являются:

•закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;

•выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении управленческой деятельности;

•приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Задачи дисциплины:

•формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;

•совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся управлением подразделений в организации;

•изучение деятельности организаций;

•приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;

•ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями организации, в которой магистрант проходит организационно-управленческую практику;

•изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития организации;

•знакомство с работой функциональных служб организации и должностными обязанностями их специалистов;

•получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;

•получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;

•приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина "учебная практика" в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Магистерская программа: «Учебная практика» и является обязательной для изучения

Учебная практика магистранта базируется на освоении следующих разделов ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины:

•право, история менеджмента, история экономики, иностранный язык профессионального общения.

Математические дисциплины:

•теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, информационные технологии, информационные системы в экономике.

Профессиональные дисциплины:

•менеджмент, статистика, безопасность жизнедеятельности, гражданское право, информационные технологии управления, маркетинг, современные технологии и методы научных исследований, управление малым бизнесом

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи и функции менеджера в современной организации;
- основные механизмы и инструменты управления в организации;
- назначение, структуру и содержание основных управленческих документов;
- правовые основы управления предприятиями;

Уметь:

- разбираться в особенностях и специфике управления организациями;
- оценивать риски и эффективность принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации, необходимой для принятия управленческого решения;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть:

- методами анализа, отчетности и прогнозирования развития предприятия, организации;
- общими знаниями по деловому этикету и межличностной коммуникации;
- навыками разработки управленческих решений;
- способностью к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на современном уровне.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа)

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины "Организационно-управленческая практика"

1. Цели и задачи дисциплины.

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, организационно-управленческая практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков.

Основными целями организационно-управленческой практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Задачи дисциплины:

- формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;
- совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся управлением подразделений в организации;
- изучение деятельности организаций;

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;

- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями организации, в которой магистрант проходит организационно-управленческую практику;

- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития организации;

- знакомство с работой функциональных служб организации и должностными обязанностями их специалистов;

- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;

- получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;

- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина "Организационно управленческая практика" в учебном плане относится к базовой части блока «Дисциплины» по направлению подготовки 38.04.02 Магистерская программа: «Организационно-управленческая практика» и является обязательной для изучения

Организационно-управленческая практика магистранта базируется на освоении следующих разделов ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины:

- экономические проблемы развития предпринимательства, профессиональный иностранный язык, правовое обеспечение предпринимательской деятельности, экономика инноваций, экономика и управление инвестициями, экономическая психология предпринимательства, маркетинг в сфере предпринимательства.

Математические дисциплины:

- математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений, информационные технологии, информационные системы в управлении.

Профессиональные дисциплины:

- прогнозирование и планирование в управлении , управление проектами, управление инновациями и предпринимательство, компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности, стратегическое управление логистическими системами предприятия, антикризисный менеджмент, управление организационными изменениями, современный стратегический анализ

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи и функции менеджера в современной организации;
- основные механизмы и инструменты управления в организации;
- назначение, структуру и содержание основных управленческих документов;
- правовые основы управления предприятиями;

Уметь:

- разбираться в особенностях и специфике управления организациями;
- оценивать риски и эффективность принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации, необходимой для принятия управленческого решения;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть:

- методами анализа, отчетности и прогнозирования развития предприятия, организации;
- общими знаниями по деловому этикету и межличностной коммуникации;
- навыками разработки управленческих решений;
- способностью к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на современном уровне.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 академических часа)

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины "Преддипломная практика"

1. Цели практики

Являясь обязательной частью подготовки магистрантов, преддипломная практика предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному профилю на предприятиях, учреждениях и организациях и получения профессиональных умений и навыков.

Основными целями преддипломной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности
- приобретение практических навыков самостоятельной работы
- сбор фактического материала, необходимого для выпускной квалификационной работы.

Задачи учебной практики

- формирование профессиональных навыков работы по выбранному направлению и профилю обучения;
- совершенствование умений и навыков студента-практиканта, касающихся экономико-управленческой сферы деятельности;
- изучение деятельности организаций;
- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с современными методами управления и хозяйствования организаций, их организационной структурой, взаимодействия с контрагентами, постановкой бухгалтерского и налогового учета и т.п.
- закрепление навыков работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и перспективными планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления;
- овладение практическими навыками по разработке и составлению разного рода экономических документов.
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации;
- получение представлений об экологической деятельности организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала организации;
- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности в организации.

2. Место преддипломной практики в структуре ООП магистратуры

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы обучающегося, входит в раздел «Б.2. «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы: «Организация и управление предпринимательской деятельностью»

Преддипломная практика обучающегося базируется на освоении базовых дисциплин и дисциплин вариативной части учебного плана ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы: «Организация и управление предпринимательской деятельностью»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- принципы и способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала

- правила и возможности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- приемы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

уметь:

- использовать творческий потенциал;

- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

- приемами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

4. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 академических часа)

5.Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины "Научно-исследовательская работа"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа» является формирование у магистранта профессиональных компетенций ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10 в соответствии с ФГОС ВО и ООП по данному направлению подготовки; а также подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка практических навыков выполнения НИР;

- освоение работы с библиографическими источниками и патентными с привлечением современных информационных технологий;

- формулирование актуальности, проблемных ситуаций, целей и задач исследования;

- ознакомление с необходимыми методами исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы) и выбор из них наиболее подходящих, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);

- изучение современных информационных технологий при проведении научных исследований;

- обработка полученных результатов, анализ и представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации, составление заявки на изобретение).

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» в учебном плане относится к разделу «Практики».

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативные документы о выполнении и оформлении научно-исследовательских и проектных работ;
- методы планирования, проведения, и обработки результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Уметь:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- готовить обзоры, отчеты и научные публикации;
- работать в специализированных компьютеризированных информационно-аналитических системах;
- проводить информационный поиск, обобщать данные и формулировать выводы.

Владеть:

- разработкой программ научных исследований, организацией их выполнения;
- разработкой организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценкой и интерпретацией результатов.
- способностью проводить эксперименты по заданным методикам с обработкой и анализом их результатов, составлять описания выполненных исследований и подготавливать данные для разработки научных обзоров и публикаций;
- способностью составлять научные отчеты по выполненному заданию и участвовать во внедрении результатов исследований и разработок.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

36 зачетные единицы (1296 академических часа)

5.Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, зачет с оценкой

Аннотация программы дисциплины "Государственная итоговая аттестация"

1. Цели освоения дисциплины.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования, включая федеральный, национально-региональный и вузовский компоненты, оценка качества освоения ООП и степени обладания выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Основными задачами государственной итоговой аттестации являются: проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО, оценка уровня сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими

знаниями, практическими навыками и умениями в области государственного и муниципального управления.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), а также подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена.

2 Место государственной итоговой аттестации в структуре освоения ООП магистратуры

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – завершающий этап подготовки магистранта по направлению «Менеджмент». Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

К итоговой аттестации допускаются магистранты, завершившие полный курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», освоивший программу магистратуры готов решать следующие профессиональные задачи:

- организационно-управленческая деятельность:
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
- аналитическая деятельность:
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- научно-исследовательская деятельность:
- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

зачетные единицы (академических часа)

5.Формы контроля

Промежуточная аттестация зачет.