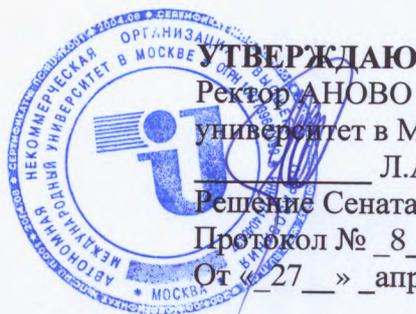


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНОВО «Международный университет в Москве»

_____ Л.А. Юнусов

Решение Сената (Ученого совета)

Протокол № 8

От «27» апреля 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:

**42.06.01 - «Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело»**

Направленность программы:

**«Средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей
с общественностью)»**

Уровень подготовки кадров высшей квалификации

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Нормативный срок обучения по очной форме 3 года

Нормативный срок обучения по заочной форме 3 года 11 месяцев

Согласовано:

«27» апреля 2017 г.

Проректор по учебной и
научной работе

_____ Т.Я. Решетова

Москва – 2017

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	2
2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	3
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ АСПИРАНТУРЫ	3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ.....	3
5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ.....	6
6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ	8
6.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ.	8
6.2. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ.....	9
6.3. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОГРАММ АСПИРАНТУРЫ.	9
6.4. ТРЕБОВАНИЯ К ФИНАНСОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ АСПИРАНТУРЫ.	11
7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
8. ИНЫЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	13
8.1. Проблемно-ориентированное обучение	13
9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	16
АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН	17

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Основная образовательная программа аспирантуры, реализуемая в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» по направлению подготовки 42.06.01 - «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность программы: «Средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей с общественностью)» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно с учетом требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом примерной основной образовательной программы.

Основная образовательная программа аспирантуры регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию данной образовательной программы.

Цель аспирантуры – подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки, образования, промышленности.

Целями подготовки аспиранта, в соответствии с существующим законодательством, являются:

- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- углубленное изучение теоретических и методологических основ исторических наук;
- совершенствование философского образования, в том числе ориентированного на профессиональную деятельность;
- совершенствование знаний иностранного языка, в том числе для использования в профессиональной деятельности.

Нормативную правовую базу разработки данной программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. N 901 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 - «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013г. № 1259 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»,
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 18 марта 2016 г. № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки».
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки РФ;
- Устав АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

2.1. Обучение по программе аспирантуры в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» осуществляется в очной и заочной формах обучения.

осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Объем программы аспирантуры составляет 180 зачетных единиц (вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы аспирантуры с использованием сетевой формы, реализации программы аспирантуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении).

2.2. Срок получения образования по программе аспирантуры:

-в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года. Объем программы аспирантуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

-в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года 11 месяцев.

- при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения устанавливается АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» вправе продлить срок не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы аспирантуры при обучении по индивидуальному плану не может составлять более 75 з.е. за один учебный год.

2.3. При реализации программы АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2.4. Образовательная деятельность по программе аспирантуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ АСПИРАНТУРЫ

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей с общественностью), книгоиздательства и информационно-библиотечные системы, а также исследовательские и образовательные организации в данной сфере.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются различные типы информации, отражающие практики, связанные с функционированием средств массовой информации, других средств массовой коммуникации, книгоиздательств и информационно-библиотечных систем, и результаты научных исследований в выбранной сфере.

3.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;

преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

3.4. Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

4.1. В результате освоения основной образовательной программы аспирантуры 42.06.01 - «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» соответствующей направленности у выпускника должны быть сформированы:

- универсальные компетенции, не зависящие от конкретного направления подготовки;
- общепрофессиональные компетенции, определяемые направлением подготовки;
- профессиональные компетенции, определяемые направленностью программы аспирантуры в рамках направления подготовки.

4.2. Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

-способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

-способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

-готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

-готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

-способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).

4.3. Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

-способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

-готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).

4.4. При разработке программы аспирантуры все универсальные и общепрофессиональные компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы аспирантуры.

4.5. Перечень профессиональных компетенций программы аспирантуры организация формирует самостоятельно в соответствии с направленностью программы и (или) номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством образования и науки Российской Федерации.

4.6. Выпускник, освоивший основную образовательную программу аспирантуры должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- готовность использовать достижения современного научного знания в исследованиях, ориентированных на анализ рынка масс-медиа (ПК-1);

- способность ставить исследовательские цели и задачи, выбирать адекватные научные методы их достижения, ориентированные на современные средства массовой коммуникации (ПК-2);

- готовность к разработке научно-методических материалов по внедрению в коммуникационную сферу инновационных технологий, включая новые медиа, и применению технологий фандрейзинга, краудфандинга, эндаумента в социально-культурной сфере (ПК-3);

4.7. Результаты освоения ООП аспирантуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

4.8. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей программы аспирантуры.

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5		
Б1	Блок 1 «Дисциплины (модули)»		ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5		
Б1.Б.1	История и философия науки		ОПК-2	УК-1	УК-2									
Б1.Б.2	Иностранный язык		УК-3	УК-4	ПК-1									
Б1.В.ОД.1	Реклама и PR: теория и практика		ПК-1	ПК-2	ПК-3									
Б1.В.ОД.2	Технологии: фандрайзинг, краудфандинг, эндаумент		ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3								
Б1.В.ОД.3	Прикладная культурология: предпринимательство в культуре		ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2							
Б1.В.ОД.4	Информационные коммуникационные технологии в науке и образовании		ОПК-1	ОПК-2	ПК-3									
Б1.В.ОД.5	Методология науки и научных исследований		ОПК-1	ОПК-2	УК-1	УК-2								
Б1.В.ОД.6	Психология и педагогика и высшей школы		ОПК-2	УК-5										
Б1.В.ОД.7	Подготовка к сдаче и сдача кандидатского экзамена по специальности		ПК-1	ПК-2	ПК-3									
Б1.В.ДВ.1.1	Психология общения		ОПК-2	УК-5										
Б1.В.ДВ.1.2	Психология творчества		ОПК-2	УК-1	УК-5									
Б2	Блок 2 «Практики»		ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	УК-1	УК-5						
Б2.1	Педагогическая практика		ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	УК-1	УК-5							
Б2.2	Научно-исследовательская практика		ОПК-1	ПК-1										
Б3	Блок 3 «Научные исследования»		ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4				
Б3.1	Научно-исследовательская деятельность		ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4				
Б3.2	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации)		ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4				
Б4	Блок 4 «Государственная итоговая аттестация»		ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5		
Б4Г	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5		
Б4Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5		
Б4Д	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)		УК-1	УК-3	УК-4	УК-5								
Б4Д.1	Подготовка и представление научного доклада		УК-1	УК-3	УК-4	УК-5								
ФГД	Факультативы		ОПК-2	ПК-2										
ФГД.1	Управление коммуникациями в сфере культуры		ОПК-2	ПК-2										

5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом аспирантуры с учетом его направленности; годовым календарным учебным графиком; рабочими программами дисциплин; программами практик; программой научно-исследовательской работы; программой государственной итоговой аттестации, а также материалами, оценивающими качество подготовки обучающихся.

5.1. Структура программы аспирантуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

5.2. Программа аспирантуры состоит из следующих блоков:

Блок 1. "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2. "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3. "Научные исследования", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 4. "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации "Исследователь. Преподаватель-исследователь".

Таблица 1.1

Структура программы аспирантуры

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1 "Дисциплины (модули)"	30
Базовая часть	
Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), в том числе направленные на подготовку к сдаче кандидатского экзамена	9
Вариативная часть	
Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), направленные на подготовку к преподавательской деятельности	21
Дисциплины (модули), в том числе направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов	
Блок 2 "Практики"	
Вариативная часть	141
Блок 3 "Научные исследования"	
Вариативная часть	
Блок 4 "Государственная итоговая аттестация"	
Базовая часть	9
Объем программы аспирантуры	180

5.3. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)", в том числе направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, являются обязательными для освоения обучающимся независимо от направленности программы аспирантуры, которую он осваивает.

Базовая часть предусматривает изучение следующих дисциплин:

История и философия науки

Иностранный язык

5.4. Набор дисциплин (модулей) вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" организация определяет самостоятельно в соответствии с направленностью программы аспирантуры в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО.

Программа аспирантуры разрабатывается в части дисциплин (модулей), направленных на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов в соответствии с примерными программами, утверждаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

Вариативная часть предусматривает изучение следующих дисциплин:

Реклама и PR: теория и практика

Технологии: фандрайзинг, краудфандинг, эндаумент

Прикладная культурология: предпринимательство в культуре

Методология науки и научных исследований.

Информационные коммуникационные технологии в науке и образовании.

Психология и педагогика и высшей школы.

Психология общения

Психология творчества

Управление коммуникациями в сфере культуры

Аннотации рабочих программ дисциплин приведены в Приложении 1.

5.5. В Блок 2 "Практики" входят практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика).

Вид практики 1:

(педагогическая), практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики:

Стационарная.

Форма проведения практики:

дискретно: по периодам практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Вид практики 2:

(научно-исследовательская).

Способ проведения практики:

Стационарная.

Форма проведения практики:

дискретно: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

5.6. В Блок 3 "Научные исследования" входят научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

После выбора обучающимся направленности программы и темы научно-квалификационной работы (диссертации) набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

5.7. В Блок 4 "Государственная итоговая аттестация" входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

По результатам представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) организация дает заключение, в соответствии с пунктом 16 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 40, ст. 5074; 2014, N 32, ст. 4496).

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы аспирантуры.

6.1.1. Для обеспечения программы подготовки кадров высшей квалификации по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам «Университетская библиотека онлайн» и «Научная электронная библиотека eLibrary» (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

-доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

-фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

-формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

-взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд также укомплектован печатными изданиями: учебниками, учебными пособиями, монографиями, справочниками, периодическими изданиями. Состав фонда дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические, периодические издания, научную литературу, информационные базы данных «Консультант плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6.1.3. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделу "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования",

утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

6.1.4. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников Университета.

6.1.5. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 2 ед. в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus; не менее 20 ед. в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

6.1.6. В Университете, среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее, чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации. 6.2. Требования к кадровым условиям реализации программы аспирантуры.

6.2.1. Реализация программы аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» в Университете обеспечивается штатными руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы аспирантуры на условиях гражданско-правового договора.

6.2.2. Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень кандидата и/или доктора наук, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу аспирантуры, составляет 100% процентов.

6.2.3. Научный руководитель, назначенный обучающемуся, имеет ученую степень кандидата и/или доктора наук, осуществляет самостоятельную научно-исследовательскую (творческую) деятельность по направленности «Теория и история права и государства, история учений о праве и государстве», имеет публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программ аспирантуры.

6.3.1. Для обеспечения программы подготовки кадров высшей квалификации по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» в Университете имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

6.3.2. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы аспирантуры, включает в себя лабораторное оборудование в зависимости от степени сложности, для обеспечения преподавания дисциплин (модулей), осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации), а также обеспечения проведения практик. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению зависят от направленности программы и определяются в рабочих программах дисциплины.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

6.3.3. Библиотечный фонд Университета укомплектован печатными изданиями: учебниками, учебными пособиями, монографиями, справочниками, периодическими изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин, практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Состав фонда дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические, периодические издания, научную литературу, информационные базы данных «Консультант плюс», «Гарант».

Библиотека Университета обеспечивает информацией учебный и научный процесс, участвует в инновационных разработках вуза, принимает активное участие в социальной жизни Университета.

Общий фонд составляет около 164 948 единиц хранения - это литература по всем отраслям знаний. Широко представлена специальная литература по языкознанию, юридическим наукам, культурологии, философии, психологии, отечественная и зарубежная классика, произведения современных авторов, альбомы по искусству. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Имеются раритетные издания по праву: «О значении давности в уголовном праве» Саблера (1872 г.), «Отцы и дети судебной реформы» Кони (1914 г.) и др.

В справочном фонде библиотеки - энциклопедии, справочники по социологии, религии, психологии, литературе и искусству, различные словари на русском и английском языках (BRITANNICA, WORLD BOOK), нормативные и законодательные материалы. Выписывается 90 наименований газет и журналов.

В библиотеке созданы самые благоприятные условия для читателей. Внимательное, доброжелательное и уважительное отношение к студентам и сотрудникам университета является нормой в работе сотрудников библиотеки.

Имеется абонемент учебной и научной литературы, прекрасный читальный зал на 66 мест, секторы художественной, иностранной и специальной (диссертации, дипломные работы) литературы.

Ведется работа по созданию видеотеки (более 100 видеофильмов с лучшими кинолентами, спектаклями, записями концертов).

Ориентироваться в фонде библиотеки помогают каталоги и картотеки: алфавитный на русском, систематический на русском и английском языках, справочно-библиографическая картотека на газетные и журнальные статьи.

База данных электронного каталога содержит более 40 909 изданий. В электронном каталоге возможен поиск информации по элементам библиографического описания (автор, заглавие, издательство, серия и т.д.) и по содержанию, т.е. ключевым словам и тексту аннотации.

В библиотеке создана современная компьютерная инфраструктура, где 50 рабочих мест объединены в локальную автоматизированную сеть. Все компьютеры библиотеки подключены к Интернету.

Библиотека обеспечивает доступ к научно-информационным базам данных зарубежных полнотекстовых научных журналов, к универсальным базам данных на русском языке, к

электронным библиотекам.

6.3.4. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

6.3.4. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося и научно-педагогических работников из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся и научно-педагогических работников обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6.3.5. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе аспирантуры.

6.3.6. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

С целью комплексного сопровождения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья материально-техническая база АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» соответствует:

- Требованиям к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса от 26.12.2013 г. №06-2412 вн;

- Методическим рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Министерством образования и науки РФ 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн;

- Положению об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ».

6.4. Требования к финансовым условиям реализации программ аспирантуры.

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы аспирантуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный N 29967).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Внеучебная и воспитательная работа с обучающимися в университете является важнейшей составляющей качества подготовки выпускников и проводится с целью формирования у каждого обучающегося сознательной гражданской позиции, стремления

приумножению нравственных, культурных и общественных ценностей, способствующих в будущем более эффективно реализовать себя на юридическом поприще в условиях демократического правового государства и гражданского общества.

Организация внеучебной и воспитательной работы в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» проводится в соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации» и уставом АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ». С целью создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда, в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» разработана Концепция воспитательной работы.

Главной задачей воспитательной работы является создание и поддержание в воспитательном пространстве АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» такой воспитывающей системы, которая, под управляющим воздействием воспитывающей среды, и при непосредственной мотивации обучающихся, приведет к максимальным результатам воспитательной работы, достижению целей всех участников воспитательного процесса.

В основе воспитания лежит поведенческий подход, суть которого состоит в признании того, что актуальные потребности побуждают человека к определенным действиям.

Практическая цель воспитания сводится к формированию жизнеспособной личности, способной адекватно реагировать, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладающей активностью, целеустремленностью и предприимчивостью.

Основными направлениями воспитательной работы являются:

1) формирование современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей: фундаментальных знаний в системах человек-человек, человек-общество, человек-техника, человек-природа; развитие системы правовых, эстетических и этических знаний; создание условий для осознания и присвоения личностью сущности и значимости гражданско-патриотических ценностей; развития у обучающихся потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха;

2) духовно нравственное воспитание: формирование и развитие системы духовно-нравственных знаний и ценностей; реализация знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности; формирование у обучающихся репродуктивного сознания и установок на создание семьи как основы возрождения традиционных национальных моральных ценностей;

3) патриотическое воспитание: повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи; проведение научно-обоснованной организаторской политики по патриотическому воспитанию; повышение уровня содержания, методов и технологий патриотического воспитания в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» на основе реального взаимодействия учебно-воспитательных структур;

4) формирование здоровьесберегающей среды и здорового образа жизни: организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни, проведение различных студенческих соревнований; профилактика и борьба с курением, наркозависимостью, «дурными» привычками;

5) формирование конкурентоспособных качеств: повышение мотивации самосовершенствования обучающихся; ориентация обучающихся на успех, на лидерство, карьерное поведение и развитие других качеств социально-активной личности; привитие навыков самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и лично значимых дел.

В АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» на факультетах общим руководством воспитательной деятельностью занимаются директора институтов, текущую работу осуществляют и контролируют заместители деканов.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности учащейся молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Студенческий совет. Председатель Студенческого совета входит в состав Ученого совета (Сената) Университета.

В спортивных комплексах Университета, наряду с учебными занятиями по физической культуре, проводится разнообразная внеучебная спортивно-массовая работа. Функционируют различные спортивные секции и группы спортивного совершенствования по различным видам спорта.

В университете обучающиеся имеют возможность не только получить отличное образование, но и реализовать свои таланты в различных областях. Решения этой задачи служит Информационно-культурный центр Международного университета. Его основная задача - обогащение культурной и досуговой составляющей жизни обучающихся.

В состав информационно-культурного центра входят:

- арт-клуб студентов Международного университета;
- школа искусств.

Арт-клуб объединяет обучающихся, которые стремятся реализовать свои творческие способности, хотят участвовать в подготовке общеуниверситетских торжественных мероприятий и праздников. Арт-клуб Международного университета – это большой и очень дружный коллектив. Обучающиеся пишут сценарии для праздничных вечеров, оформляют спектакли, делают фильмы, фотомонтажи, участвуют в постановке мюзиклов и спектаклей.

Школа искусств работает в университете уже 11 лет, сейчас в ее составе:

- студия эстрадного вокала под руководством заслуженной артистки РФ Антонины Жмаковой;
- театр-студия современного танца «Авантюра», основателем и руководителем которого уже более 6 лет является Татьяна Лежнева.

В целях развития социально-личностных и профессиональных компетенций выпускников в Университете регулярно организуются презентации, мастер классы, открытые семинары специалистов-практиков, выступления руководителей ведущих СМИ, а также тематические выставки и конференции.

Особой гордостью Университета являются Актовые лекции, на которые приглашаются ведущие российские и зарубежные политики, послы иностранных государств, государственные и общественные деятели, руководители крупнейших компаний, ученые, деятели культуры. Актовые лекции проходят регулярно два раза в неделю в течение одного месяца в начале каждого семестра и являются эффективным инструментом развития у студентов не только профессиональных компетенций, но и широкого кругозора в общественно-политической, научной и культурной сферах – качества, абсолютно необходимого современному высокообразованному члену гражданского общества.

Высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава Университета, надлежащее методическое, информационное, техническое и материальное обеспечение учебного процесса, использование новых образовательных технологий в вузе создают условия для постоянного совершенствования подготовки выпускников.

Каждый обучающийся в Университете в процессе обучения получает навыки ведения научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа является продолжением, углублением и обновлением учебных дисциплин и организуется непосредственно на кафедрах. Каждая кафедра Университета является не только учебным, но и научным центром, в названии которого отражается предметная область научно-исследовательской и методической работы.

8. ИНЫЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Проблемно-ориентированное обучение

Цель проблемно-ориентированного подхода в обучении состоит в обеспечении глубокого и всестороннего понимания учебного материала, развития аналитического, креативного мышления. Он является средством создания мотивации, стимулирования познавательной деятельности обучающихся. Проблемно-ориентированный подход способствует интегрированию учебного процесса с наукой, с проблемами реальной действительности и с жизненным опытом обучающихся. Его применение помогает выявить уровень знаний и способностей обучающихся, лучше понять их психологию. В его рамках обучающимся предоставляется возможность самореализации. Данный подход развивает навыки коллективной работы, повышает результативность учебного процесса за счет его концентрации вокруг деятельности обучающегося.

Основными характеристиками проблемно-ориентированного обучения выступают:

1) актуальность, обусловленная необходимостью активного участия в комплексных проектах, обеспечивающих развитие способностей, творческого мышления и самостоятельности обучающихся, применение приобретенных ими теоретических знаний и практических навыков, умений;

2) междисциплинарный характер обучения, связанный с постоянной потребностью использования обучающимися знаний, полученных в процессе изучения различных дисциплин с целью выполнения заданий и эффективного решения поставленных задач;

3) комплексное решение задач, предполагающее постановку и совместное исследование сложных проблем, анализ и обобщение изученного и собранного самостоятельно материала с целью нахождения оптимального пути и выявления возможных вариантов решения задачи;

4) мотивирующий характер обучения, направленный на развитие интереса обучающихся к учебному процессу, их потребности в постоянном самосовершенствовании, самообразовании путем предоставления им права выбора, возможности самим контролировать процесс и сотрудничать с сокурсниками;

5) достоверность и реалистичность обучения, проявляющиеся в реализации таких проектов, которые представляют интерес для современного общества, науки, образования;

6) настрой на сотрудничество, обусловленный необходимостью совместного выполнения заданий, решения сложных задач, установлением партнерских отношений с преподавателем;

7) позитивный настрой, возникающий вследствие стимулирования познавательной деятельности обучающихся, предоставления им свободы выбора и самостоятельности.

Основными процедурами проблемно-ориентированного подхода являются диагностичность, требующая четкой постановки и формулирования цели выполнения задания; операциональность, предполагающая наличие определенного алгоритма решения выдвинутых проблем; конкретность условий и ресурсов реализации проектов. Обучение на его основе представляет собой процесс приобретения обучающимися знаний и умений с помощью «широкой исследовательской деятельности, базирующейся на комплексных, реальных вопросах и тщательно проработанных заданиях».

В рамках проблемно-ориентированного подхода могут реализовываться различные типы проектов. Это обуславливается целевой установкой, особенностями изучаемой дисциплины, уровнем подготовки аудитории. На сегодняшний момент в системе образования высшей школы наиболее оптимальными считаются четыре типа проектов.

Во-первых, исследовательские. Они предполагают деятельность обучающихся, направленную на постижение и осмысление наиболее значимой, актуальной проблемы изучаемой области знаний. Исследовательские проекты требуют соблюдения всех основных этапов научного процесса в решении поставленных задач. В ходе их выполнения обучающийся должен уметь:

1) четко формулировать выдвинутую для изучения и анализа проблему;

2) выдвигать гипотезы;

3) составлять план работы и необходимых процедур;

4) собирать, обобщать и систематизировать фактический материал с учетом собственного опыта, наблюдений, выводов, умозаключений, уровня теоретических и практических знаний;

- 5) сопоставлять полученные данные с целью проверки их достоверности, обоснованности и логичности;
- 6) оформлять в устном и письменном виде результаты исследований;
- 7) отвечать на поставленные вопросы;
- 8) критически переосмысливать полученные выводы и заключения в ходе обсуждения в аудитории.

Во-вторых, творческие проекты. Их основу составляет четкое описание конечного результата и формы его представления. Творческие проекты дают возможность обучающимся проявить самостоятельность в достижении поставленной цели. Они развивают креативное мышление личности, пробуждают в нем желание искать нестандартные, интересные пути решения задач.

В-третьих, информационные (ознакомительно-ориентировочные) проекты. Они направлены, прежде всего, на предоставление определенной информации аудитории.

Такие проекты могут быть использованы на вводных занятиях с целью ознакомления обучающихся с предлагаемым для изучения курсом или темой. Они включают в себя несколько этапов: 1) четкое формулирование задачи, требующей решения; 2) обоснование актуальности выдвинутой проблемы; 3) составление списка источников, библиографии по рассматриваемому вопросу; 4) определение методов и способов обработки полученной информации; 5) изложение основных результатов изучения проблемы; 6) презентация.

В-четвертых, прикладные проекты. Они направлены на развитие практических навыков и умений обучающихся. Их реализация требует четкого обозначения будущего результата познавательной и исследовательской деятельности обучающихся.

Прикладные проекты имеют конкретную структуру. Они предполагают: 1) определение роли каждого участника; 2) изложение результатов в соответствующей форме и их презентацию аудитории; 3) демонстрацию способов и путей внедрения приобретенных знаний и умений в практику; 4) рецензирование и оценку с целью внесения коррективов и уточнений.

Проблемно-ориентированный подход предполагает широкое использование в процессе обучения информационных и коммуникативных технологий. Их внедрение позволяет существенно повысить эффективность объяснения материала, качество образования, расширить диапазон поисков при выполнении проектных заданий, обеспечить визуальное сопровождение представляемым фактам и результатам исследовательской деятельности.

Применение информационных и коммуникативных технологий способствует развитию у обучающихся дополнительных навыков и умений. Среди них прежде всего следует отметить такие, как работа с использованием различных компьютерных программ (графических, текстовых, табличных, вычислительных и т.д.); поиск информации в Интернете; электронная обработка данных и использование электронной почты для обмена результатами исследования; участие в видеоконференциях и дистанционное общение.

Внедрение информационных и коммуникативных технологий помогает экономить время, обеспечивая быстрый анализ результатов обучения, гибкую систему обратной связи. Они способствуют распространению данных, полученных в ходе исследования.

Информационные и коммуникативные технологии позволяют определить наиболее эффективную форму хранения результатов выполненного проекта, их централизованный сбор и управление с целью подготовки прогнозов.

Применяемое в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» проблемно-ориентированное обучение инициирует активизацию творческой деятельности обучающихся, привлечение их к решению задач исследовательского характера в процессе освоения дисциплин учебного плана, в ходе производственной практики, при подготовке выпускных квалификационных работ, в других компонентах образовательной деятельности.

Проблемно-ориентированное обучение АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» полностью отвечает поставленной задаче: сформировать знания, умения, навыки у обучающихся.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Содержание высшего образования и условия организации обучения в АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» созданы специальные условия для получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обеспечивается:

- для слушателей с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ», а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в университете предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

<p>История и философия науки</p>	<p>Дисциплина занимает важное место в системе подготовки научного исследователя. Она способствует формированию устойчивой мировоззренческой позиции, методологической культуры и умению адекватно анализировать сложнейшие социальные и экономические процессы развития российского общества и государства.</p> <p>Программа ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке вообще и в социальных науках, в частности, на современном этапе развития, и получение представления о тенденциях исторического развития экономической и управленческой мысли.</p> <p>Цели:</p> <p>развить у аспирантов и соискателей интерес к фундаментальным знаниям; стимулировать потребность к философским оценкам становления и развития наук; подготовить к сдаче кандидатского экзамена по дисциплине «История и философия науки».</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать созданию у аспирантов и соискателей целостного понимания предмета и основных концепций современной философии науки; – помочь аспирантам и соискателям в осмыслении места и роли науки в культуре современной цивилизации; – содействовать формированию и развитию у аспирантов и соискателей философского подхода к проблеме возникновения науки и основных стадий ее исторической эволюции; – сформировать у аспирантов и соискателей конкретные представления о структуре и динамике научного знания; – добиться постижения аспирантами и соискателями научных традиций и научных революций, типов научной рациональности; – охарактеризовать аспирантам и соискателям особенности современного этапа развития науки; – представить аспирантам и соискателям науку в качестве социального института, развивающегося в определенном социокультурном контексте; – сформировать знания о специфике объекта, предмета и субъекта социально-гуманитарного познания; – продемонстрировать значение ценностей в социально-гуманитарном познании; - усвоить основные особенности эволюции политологической мысли; - добиться понимания специфики отдельных этапов в развитии политологической науки; - сформировать знания о роли личности ученого в развитии политологической науки. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие универсальных и</p>
---	---

	<p>общепрофессиональных компетенций: УК-1; УК-2; ОПК-2.</p> <p>Изучение дисциплины «История и философия науки» осуществляется в виде чтения лекций, проведения семинарских занятий, написания аспирантами и соискателями реферата и (или) эссе по истории и философии науки, их работы над первоисточниками и учебной, монографической литературой и завершается сдачей экзамена.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» в аспирантуре является совершенствование знаний, навыков и умений, полученных в высшей школе, для получения возможности вести научно-исследовательскую деятельность в соответствующей области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие всех составляющих иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой и социокультурной компетенций) аспирантов с учетом специфики их научно-исследовательской деятельности; - развитие иноязычных коммуникативно-когнитивных знаний и умений, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в избранной сфере. <p>Дисциплина относится к базовой части Блока 1. "Дисциплины (модули)" и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена. Базой для нее служит практический курс (английского) языка, изучавшийся в рамках специалитета и магистратуры.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-4; ПК-1.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспиранты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционального научного стиля иностранного (английского) языка, необходимые для восприятия и грамотной интерпретации научных иноязычных текстов и оформления собственной устной и письменной речи; - социокультурные нормы поведения в ситуациях иноязычного межкультурного профессионально ориентированного (научного) общения в соответствующей области. - требования к содержанию и оформлению научных трудов на иностранном (английском) языке, принятые в международной практике с целью публикации собственных работ в зарубежных научных изданиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять устное монологическое и диалогическое общение в ситуациях в ситуациях иноязычного межкультурного профессионально ориентированного (научного) общения в соответствующей области (делать презентации, доклады, слушать научные сообщения, лекции, участвовать в обсуждениях); - писать научные статьи, эссе, тезисы на иностранном (английском) языке; - читать научную литературу на иностранном (английском) языке и оформлять извлеченную информацию в виде

	<p>аннотации, перевода, реферата;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать социокультурные умения иноязычного профессионально ориентированного (научного) общения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями работы с обширными базами иноязычной научной информации; - навыками использования различных видов чтения на иностранном языке: просмотрового, ознакомительного, изучающего, - для обработки большого количества информации; - умениями компрессии информации для составления аннотаций, обзоров, рефератов. <p>Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена.</p>
<p align="center">Психология и педагогика высшей школы</p>	<p>Учебный курс «Психология и педагогика высшей школы» является важным компонентом профессиональной подготовки аспирантов различных специальностей, получающих квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Профессиональная подготовка аспирантов включает в себя не только изучение педагогики и психологии на теоретическом уровне, но и на уровне практической реализации знаний.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать представление об учебной дисциплине как одной из отраслей педагогической науки и практики, раскрыв ее задачи, принципы, содержание, формы и методы. 2. Формировать у аспирантов потребность в системном подходе к педагогической деятельности, выделив совокупность необходимых человеческих и профессиональных качеств личности. 3. Развивать у аспирантов умения принимать эффективные и целесообразные решения, адекватные конкретным личностно-средовым ситуациям как в процессе общения с различными людьми, так и в построении собственного образовательного пространства. 4. Готовить аспирантов к полноценному использованию передового педагогического опыта; 5. Помогать аспирантам в осознанном и целенаправленном стремлении овладеть профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для: <ul style="list-style-type: none"> - развития самостоятельности мышления, - установления доброжелательной атмосферы в учебной группе, - развития учебной компетентности (умений учиться), - использования эффективных приемов по нахождению и обработке информации. 6. Познакомить с различными технологиями организации педагогической деятельности, ее планированием, анализом и оценкой результатов. 7. Дать знания понятийного аппарата. 8. Совершенствовать навыки обзора, изучения и анализа научно-методической литературы по темам курса. <p>Указанная ниже тематика лекций будет способствовать более эффективному усвоению курса, так как учебная</p>

	<p>дисциплина предлагает модели формирования, развития навыков самообразовательной деятельности и будет способствовать знакомству обучающихся с опытом поиска решения проблем; изучению форм, методов педагогической и психологической работы; формированию научно обоснованных представлений об имеющихся моделях и видах педагогической деятельности; приобретению знаний, необходимых в будущей профессиональной деятельности; расширению и углублению гуманитарных знаний, формированию и развитию когнитивного, эстетического, нравственного воспитания; развитию навыка самообразования.</p> <p>Особенностью учебного курса является то, что используется нестандартный подход к процессу обучения, позволяющий развивать не только умения самостоятельной работы, но и креативные качества личности.</p> <p>Каждый семинар сопровождается специально для него разработанной дидактической игрой.</p> <p>На каждом семинаре аспиранты приобретают опыт управления процессом обучения, развивают умения учить и учиться, необходимые для эффективной коммуникации.</p> <p>Важным этапом в освоении данного курса является развитие умений рефлексивного анализа своей деятельности. Для этого каждая тема завершается индивидуальным и коллективным рефлексивным анализом. Коллективный рефлексивный анализ обсуждается на семинаре с целью развития опыта аспирантов и перевода приобретенных знаний в навык. У аспирантов развиваются умения слушать и слышать, грамотно вести диалог, вырабатывать конструктивные решения, работать в группе и быть организатором (менеджером) в процессе учения.</p> <p>Данный курс - важная часть профессиональной подготовки аспирантов. Это важнейший опыт в конструкции педагогического процесса, в формировании умений, которые пригодятся на протяжении всей жизни.</p> <p>Форма контроля: экзамен.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие универсальных компетенций: ОПК-2; УК-5.</p>
<p>Реклама и PR: теория и практика</p>	<p>Дисциплина «Реклама и PR: теория и практика» рассматривает коммуникационные технологии как объективную необходимость привлечения дополнительных средств и ресурсов в социокультурную сферу, излагает концепцию коммуникаций сферы бизнеса и некоммерческого сектора, анализирует типичные виды коммуникационной деятельности: реклама, связи с общественностью, имиджмейкинг, брендинг, рассматривает отечественный и зарубежный опыт успешного коммуникаций, предлагает конкретные практические рекомендации по выстраиванию коммуникационных отношений социокультурной сферы с (не)коммерческим сектором.</p> <p>Цель данного курса - ознакомить аспирантов с особенностью коммуникационного менеджмента как</p>

определенного вида деятельности и его роли в обеспечении жизнедеятельности организации в современных социокультурных и социоэкономических условиях.

2. Познакомить с основными значимыми подходами к рассмотрению управления коммуникацией организации, включая:

- анализ управления с точки зрения коммуникационных процессов, происходящих внутри организации,
- анализ управления коммуникацией с позиции процессов включения организации во внешнюю среду,
- анализ управления организацией с точки зрения процесса осуществления самой этой деятельности,
- изучение норм, видов деятельности осуществления коммуникации организации с внешней и внутренней средой,
- изучение технологий, включающих в себя средства и способы их комбинирования и использования для получения конечного продукта, выработки фирменного стиля, миссии компании, формирования имиджа, брендинговой стратегии и пр.

В результате изучения дисциплины аспирант должен

Знать:

- каким образом интегрированные коммуникации вписываются в социокультурную и социоэкономическую реальность, увидеть профессиональные возможности этой сферы деятельности,
- спектр возможных технологий осуществления коммуникационного процесса в построении организационной культуры,

• основные формы, технологические приемы организации и проведения различных мероприятий, посредством широкого использования коммуникационных средств, в рамках единой концепции и стратегии организации;

уметь:

- адекватно применять существующие виды коммуникаций, оптимально выбирать основные средства ее распространения;
- разрабатывать мероприятия (акции), направленные на установление коммуникаций с деловой средой, общественностью и обществом в целом;
- проводить и координировать рекламные стратегии, вытекающие из социоэкономической и культурной реальности;
- владеть корректными методами и гуманными механизмами эффективного влияния на организационную культуру;
- осуществлять планирование рекламной и PR-кампании, а также обеспечить управление, анализ эффективности и целесообразности, с учетом комплекса поставленных задач,
- правильно выбирать деловые коммуникации в мультикультурной среде,

	<ul style="list-style-type: none"> • конструировать корпоративный имидж организации. <p>Изучение дисциплины «Коммуникационный менеджмент» осуществляется в виде чтения лекций, проведения практических занятий и завершается сдачей экзамена.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1; ПК-3; ПК-3;</p>
<p>Технологии: фандрайзинг, краудфандинг, эндаумент</p>	<p>Дисциплина «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» рассматривает данные технологии как объективную необходимость привлечения дополнительных средств и ресурсов в социокультурную сферу, излагает концепцию сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора, анализирует типичные мотивы спонсорства, рассматривает отечественный и зарубежный опыт успешного сотрудничества, предлагает конкретные практические рекомендации по выстраиванию отношений социокультурной сферы с коммерческим сектором.</p> <p>Цель данного курса - ознакомить аспирантов со спецификой русского меценатства и благотворительности, философией фандрайзинга и спонсоринга, технологиями краудфандинга и эндаумента; исследовать существующую зарубежную практику применения данных технологий в сфере культуры.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с практическим сторонами работы эндаумент фондов -изучение технологических приемов фандрейзинговой и краудфандинговой деятельности - организации и проведения фандрейзинговой кампании и т.д. - особенности и специфика использования технологий фандрейзинга, краудфандинга и эндаумента - области фандрейзинговой и краудфандинговой деятельности - формы работы эндаумент-фондов - основные источники фандрейзинга и краудфандинга - оценка эффективности спонсорской и краудфандинговой активности - особенности переговорного процесса с потенциальными спонсорами - приемы формирования спонсорских пакетов - принципы работы с краудфандинговыми порталами - правила разработки спонсорских пакетов. - основные требования к подготовке материалов для получения грантов. <p>После изучения дисциплины «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» аспиранты и соискатели должны иметь представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> — о специфике использования технологий андрейзинга, краудфандинга и эндаумента — области фандрейзинговой и краудфандинговой

	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> — о формах работы эндаумент-фондов — основных источниках фандрейзинга и краудфандинга — об оценке эффективности спонсорской и краудфандинговой активности — об особенностях переговорного процесса с потенциальными спонсорами — владеть приемами формирования спонсорских пакетов — знать принципы размещения проектов на краудфандинговых порталах — знать правила разработки спонсорского пакета. — основные требования к подготовке материалов для получения грантов <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии фандрейзинговой и спонсорской деятельности, - технологические приемы организации и проведения фандрейзинговых и спонсорских мероприятий, - особенности деловых коммуникаций в бизнес среде. - историю возникновения краудфандинга - основные направления краудфандинговой деятельности - основные приемы организации и проведения краудфандинговых мероприятий - особенности зарубежной и российской краудфандинговой практики - специфику функционирования эндаумент-фондов - особенности управления эндаумент -фондами <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и поддерживать коммуникации с потенциальными спонсорами-донорами и участниками краудфандинговых кампаний - оптимально выбирать основные средства реализации, направленные на выстраивания партнерских отношений некоммерческого сектора с бизнесом - контролировать поступление средств - инициировать фандрейзинговую и краудфандинговую деятельность, распространяя опыт удачного сотрудничества <p>Изучение дисциплины «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» осуществляется в виде чтения лекций, проведения практических занятий и завершается сдачей экзамена.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3.</p>
<p>Прикладная культурология: предпринимательство в культуре</p>	<p>В условиях перехода России к рыночным отношениям социокультурная сфера оказалась в наиболее сложном положении, так как она менее всего была готова к столь кардинальным переменам. Традиционно принято было считать, что культура – это храм, в котором не принято говорить о золотом «тельце». Ценность ее осмысливалась в категориях эстетико-этических и менее всего в экономических. Парадокс заключался в том, что многие культурно-художественные</p>

продукты, создаваемые отечественными мастерами и в предшествовавшие времена были конкурентоспособными на мировом рынке. Наше государство весьма часто пополняло свою казну, распродавая художественные ценности из национальных музеев и отправляя на гастроли блистательных и талантливых мастеров культуры.

Рынок поставил перед сферой культуры и искусства ряд сложных задач, решить которые возможно только с помощью овладения рыночным инструментарием управления и продвижения. Отечественной культуре необходимо адаптироваться к рынку и при всей ее самобытности использовать универсалии, которые разработаны и плодотворно применяются в развитых странах. За годы реформ многое изменилось, но то что уже достигнуто не может удовлетворять. Важно, чтобы основные игроки рынка культурных услуг понимали, что постижение азбучных истин предпринимательства в данной сфере является первоочередной задачей. Логика развития процесса складывается в нашей стране так, что культура должна позаботиться о себе сама. Это значит, что эта сфера требует притока новых профессиональных кадров, которые владели бы только новыми технологиями, но и самое главное – новой идеологией. Культура при всей ее специфичности, находясь в условиях рынка должна осознавать себя его частью, независимо от государственной политики в данной области. В связи с этим предлагается спецкурс по основам предпринимательства в области культуры искусства, базирующийся на опыте развития данной сферы в развитых странах и на тех достижениях, которые были достигнуты за последние 15 лет в России

Цели изучения дисциплины:

-выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы предпринимательства в культуре и коммуникациях как важной части культурного развития на современном этапе;

-представить преимущественно философский аспект понимания предпринимательства как важного инструмента развития отечественной культуры, не связывая ее только с процессом коммерциализации;

-предложить опыт и рекомендации методологического свойства, хорошо зарекомендовавшие себя на Западе и частично используемые уже в России;

-показать пути плодотворного взаимодействия культуры и бизнеса в современных условиях с определением болевых точек в этом процессе, актуализирующиеся в настоящее время в России

-ознакомить с тенденциями развития социокультурной сфера в развитых странах на современном этапе.

Задачи курса:

В результате ознакомления слушателей со спецкурсом по основам предпринимательства в культуре они должны получить:

-определенный круг знаний по узловым вопросам в специфике существования культуры в условиях российского рынка;

-освоить мировоззренческую установку, что у свободного рынка нет задачи «убить» Моцарта;

-систематизировать и упорядочить имеющиеся знания и представления по вопросам управления культурой в условиях рыночных отношений;

-освоить первоначальные навыки необходимые для анализа позитивных и негативных процессов, происходящих в российской культуре на современном этапе;

-получить практические навыки в области рыночных технологий, необходимых для продуктивного функционирования культуры (менеджмент, маркетинг, связи с общественностью, спонсоринг, фандрейзинг...)

В результате изучения дисциплины аспирант должен

Знать: актуальные проблемы развития культуры в условиях рынка, представлять логику процесса смены приоритетов в западных странах, понимать механизм возникновения и развития творческой экономики, творческих индустрий и явлений ими порожденных. Находить тенденции подобного развития в России, основные типы культурной политики и их влияние на реальные социокультурные процессы.

Уметь: работать с оригинальными текстами теоретического характера, использовать полученные знания в научно-практической деятельности для оптимизации и эффективности профессиональной работы, анализировать реальные ситуации с точки зрения влияния на них элементов предпринимательства, инициировать собственную деятельность и направлять ее в новые области социокультурного развития, интегрировать знания из различных областей (менеджмент, маркетинг, интегрированные коммуникации, технологии многоканального финансирования и т.д.) для более профессионального осмысления тенденций развития культуры и коммуникаций.

Владеть: основными исследовательски-аналитическими методологиями (способами, приемами, инструментами) получения адекватной информации об изучаемых коммуникационных и социокультурных процессах, основных тенденциях их развития, включая междисциплинарные, комплексные, системно-структурные, структурно-функциональные, аксиологические, культурологические, информационные и прочие.

В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; УК-1; УК-2.

Изучение дисциплины «Прикладной культурологии: предпринимательство в культуре» осуществляется в виде чтения лекций, проведения семинарских занятий, написания аспирантами и соискателями реферата и/или (эссе), бизнес-

	тренингов, моделирования ситуаций, решения и создание различных профильных кейсов, основанных на реальных и художественных примерах.
<p>Информационные коммуникационные технологии в науке и образовании</p>	<p>Стремительная информатизация практически всех областей знания требует рассматривать информационные технологии (ИТ) как важную составляющую фундаментальной подготовки аспиранта.</p> <p>Информатизация существенно повлияла на процесс приобретения знаний. Новые технологии обучения на основе информационных и коммуникационных технологий позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость восприятия, понимания и глубину усвоения новых знаний.</p> <p>Информационные методы все шире внедряются в научную деятельность. Информатизация, широкое применение современных информационных систем в сфере науки и образования обеспечивают принципиально новый уровень получения и обобщения знаний, их распространения и использования.</p> <p>Данный курс должен помочь аспирантам получить всестороннее представление о возможностях использования информационных технологий в науке и образовании, научить использовать современные информационные технологии в научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины призвано повысить компетенции аспирантов в области эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, в создании и развитии универсальной образовательной сферы; стимулировать становление культуры научного и педагогического мышления.</p> <p>Целью изучения дисциплины» – сформировать представление об информационных и телекоммуникационных технологиях (ИКТ) как средствах получения и передачи научной и учебно-методической информации.</p> <p>Задачами курса являются</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о роли и месте информатизации образования в информационном обществе; – совершенствование базового образования по информатике и формирование информационной культуры будущих преподавателей и исследователей; – овладение современными средствами подготовки, систематизации, анализа и представления научных данных; – ознакомление с общими методами информатизации, адекватными потребностям учебного процесса, контроля и измерения результатов обучения, внеучебной, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности учебных заведений; – изучение современных информационных и коммуникационных образовательных технологий; – формирование практических навыков использования научных и образовательных ресурсов Internet в профессиональной деятельности педагога и исследователя. <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны</p>

	<p>быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1 ; ОПК-2; ПК-3.</p>
Методология науки и научных исследований	<p>Необходимость курса определяется повышенным интересом со стороны аспирантов и их научных руководителей к организации работы над выполнением диссертационного исследования, к выбору методологических приоритетов, обуславливающих получение выводов и результатов исследования, соответствующего высокому качеству его исполнения. В условиях современного высшего образования, идеалом которого выступает наука, ощущается явный недостаток методологических и методических знаний, необходимых будущему научному и педагогическому работнику вуза. Одним из способов преодоления научно-исследовательской некомпетентности аспирантов является ознакомление и обучение их основам методологии научного творчества, технологиям подготовки диссертации, методике оформления ее результатов и процедуре защиты.</p> <p>Цель и задачи дисциплины определяются характером подготовки аспирантов к ведению научного исследования, результатом которого является написание квалификационной научной работы, содержащей решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли науки – диссертации и ознакомление с процедурой ее защиты.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить высокий уровень освоения аспирантами теории и практики научно-исследовательской деятельности, - поддержать творческую самостоятельность аспирантов в выборе научной области исследования, методов и способов решения исследовательских задач, - сформировать у аспирантов индивидуальные качества, необходимые научному работнику на современном уровне развития информационных и коммуникативных систем; - развить навыки проведения успешной и результативной научно-исследовательской работы. <p>Структура изучаемой дисциплины отражает уровни теоретической подготовки в овладении основами методологии научных исследований и практическими умениями в их конкретной реализации, требующими организации самостоятельной работы аспирантов. Закрепление полученных теоретических знаний в практике научного творчества повышает эффективность индивидуальной подготовки аспиранта к написанию диссертации и последующей ее защите.</p> <p>Форма проведения итоговой аттестации – зачет с оценкой.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1; ОПК-2; УК-1; УК-2.</p>
Психология общения	ОПК -2; УК-5.
Психология творчества	<p>Цель освоения дисциплины</p> <p>Ключевая цель освоения дисциплины «Психология творчества» - вычлнить предмет из сопредельных наук гуманитарного цикла и сформировать у студента систематическое</p>

	<p>представления о предмете в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области, углубить знания по новым подходам к актуальным проблемам психологии искусства.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширить знания по актуальным проблемам психологической природы искусства; - дать проблемное изложение материала в контексте современной культурно-художественной ситуации и достижений современной психологической науки; - преодолеть инерцию идеологизации представлений об искусстве, освободиться от стереотипности, догматизма суждений о психологии творчества; - выработать потребность к самостоятельному, свободному творчески активному подходу и овладению психологией творчества. <p>- Формируемые компетенции: ОПК -2; УК-1; УК-5.</p> <p>Форма контроля: зачет с оценкой</p>
<p>Управление коммуникациями в сфере культуры</p>	<p>ОПК-2; ПК-2;</p>