

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»  
Autonomous noncommercial organization of higher education  
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»**

**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Методические указания к выполнению курсовой работы*

**Москва 2017**

Методические указания предназначены для студентов Института непрерывного образования (ИНО) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный университет в Москве», обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель: старший преподаватель Терещенко В.Е.

Рекомендовано кафедрой экономики и управления  
Протокол № 2 от 05.09. 2017г.

## Содержание

Общие указания.....	2
Структура курсовой работы.....	3
Требования к оформлению курсовой работы.....	4
Тематика курсовых работ по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия» .....	5
Примерные планы к темам курсовых работ.....	6
Приложение 1. Образец титульного листа	
Приложение 2. Образец аннотации	

## Общие указания

Курсовая работа по дисциплине "Планирование деятельности малого предприятия" является элементом учебного процесса. Цель курсовой работы в том, чтобы студент самостоятельно углубил свои знания по предмету, приобрел навыки в подборе, обработке, систематизации, анализе и обобщении данных. Курсовая работа выполняется студентами экономических специальностей, обучающихся в ИНО заочного факультета с использованием полученных ранее теоретических знаний при изучении других дисциплин.

Основные требования к курсовой работе:

- высокий теоретический уровень, изучение трудов отечественных и зарубежных экономистов в избранной области исследования, ссылка на них в тексте;
- использование фактического, в том числе цифрового, материала, раскрывающего практический опыт организации и планирования производства;
- научный, творческий подход к изучаемым фактическим материалам, направленный на поиск путей совершенствования деятельности производства, повышение эффективности работы и использования различных инструментов, позволяющих сократить затраты и увеличить прибыль на производстве;
- грамотное, последовательное изложение материала и правильное оформление курсовой работы.

Курсовая работа пишется студентом самостоятельно.

Подготовка и выполнение курсовой работы осуществляется студентом в течение учебного семестра, предоставление работы на проверку осуществляется в соответствии с установленным регламентом, до начала экзаменационной сессии.

Возможность переработки курсовой работы на повышенную оценку допускается не более двух раз и при условии, что она была выполнена самостоятельно и представлена на проверку за 3 недели до начала зачетно-экзаменационной сессии.

## Структура курсовой работы

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из представленного ниже перечня.

Независимо от темы каждая курсовая работа состоит из титульного листа, аннотации, введения, основной части (двух-трех параграфов), рекомендательной части (двух-трех параграфов), раскрывающих основное направление совершенствования проблемы, раскрываемой в работе, заключения и списка литературы.

1. Титульный лист - указываются: наименование учебного заведения и кафедры, тема курсовой работы, фамилия, имя, отчество, номер группы студента, выполнившего работу (Образец титульного листа содержится в Приложении 1).

2. Аннотация (0,5 - 1 страница) - краткая характеристика выбранной темы курсовой работы с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей. Должна включать в себя 10-15 ключевых слов, в соответствии с выбранной темой курсовой работы.

3. Введение (1-2 стр.) - обосновывает актуальность и необходимость выбранной студентом темы исследования. Здесь формулируются цель, задачи курсовой работы, предмет и объект изучения, состав используемой информационной базы и применяемых методов исследования, актуальность выбранной темы.

4. Первый раздел (8-10 стр.) - носит, прежде всего, теоретический характер. В нем раскрываются сущность подвергаемых изучению экономических и финансовых категорий, содержание направлений организации и планирования экономической деятельностью предприятия, правовые основы организации финансовых отношений. При этом студент обязан уделить внимание дискуссионным вопросам проблемы, обозначить основные точки зрения экономистов по теме изучения. Следует рассмотреть и сравнить отечественный и зарубежный путь становления и развития освещаемых в курсовой работе экономических категорий.

5. Второй раздел (10-15 стр.) - носит практический характер, в котором надо дать характеристику организации производства, проанализировать экономические показатели (выручка, ресурсы, производительность, с/стоимость и т.п) конкретного предприятия, выявить факторы негативно влияющие на данные показатели. Студент обязан на примере конкретной организации (примера) раскрыть вопросы планирование деятельности малого предприятия, рассмотреть субъект и объект экономической деятельности, проанализировать результаты применения тех или иных методов планирования управления ресурсами, выделить специфические особенности управления, присущие малому предприятию той или иной отрасли народного хозяйства. Научный труд студента должен базироваться на действующих в РФ законодательных и нормативных актах. Фактический материал должен быть представлен в наглядной форме в виде аналитических таблиц и рисунков.

6. Третий раздел (10-15 стр.) - отражает обоснованные рекомендации совершенствования планирования деятельности малого предприятия, направленные на улучшение экономической деятельности организации, его эффективности.

7. Заключение (1-2 стр.) - раздел подводит общий итог исследованию, показывает его результаты.

8. Список использованных источников - в начале указываются законодательные и нормативные акты, остальные источники приводятся в строго алфавитном порядке.

9. Приложения - курсовой работы может содержать копии положений, дополнительный цифровой материал, расчетные таблицы и т.д. При выполнении курсовой работы на материалах конкретного объекта исследования приводятся исходные данные предприятия в форме финансовой отчетности, первичных документов и т.д. Приложения должны быть оформлены надлежащим образом, иметься ссылки на них.

Рекомендуемая структура курсовой работы является примерной. Количество разделов определяется характером и сложностью курсовой работы.

### **Требования к оформлению курсовой работы**

Общий объем курсовой работы не должен превышать 30 - 35 страниц машинописного (приложения не нумеруются и соответственно не входят в общий объем курсовой работы). При выполнении курсовой работы используется шрифт № 14. Рекомендуемый шрифт - Times New Roman. Количество строк на странице - от 25 до 29;

Сокращение слов, за исключением общепринятых, не допускается. Наименование параграфов должно быть коротким, отражающим сущность параграфа. Текст работы следует разбивать на абзацы. Все формулы, рисунки и таблицы должны быть органически связаны с текстом.

Каждый раздел следует начинать с нового листа. После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта точка не ставится.

При указании цифрового материала, использовании цитат в тексте должна быть сделана ссылка на источник из списка использованных источников. Например: [2,с.1];

Рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и иметь название. Название таблицы следует помещать над таблицей без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Рисунки подписываются внизу посередине строки.

Если рисунки и таблицы располагаются в приложениях, то они обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Текст курсовой работы располагают с соблюдением полей: слева - не менее 2 см, сверху - 2 см, снизу - 2 см, справа - 1 см.

Номер страницы указывается в правой нижней части страницы без точки. Общий объем курсовой работы включает страницы, начиная с титульного листа и заканчивая разделом заключение.

Список использованных источников должен включать не менее 10 источников. Помимо основной литературы (выпуском за последние 5 лет, за исключением исторической сводки), в ней обязательно должны приводиться источники из периодических экономических изданий, (за последние 2 года).

С этой целью могут быть изучены следующие издания: газеты «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Бизнес и банки» и журналы Консультант», «Российский экономический журнал», «Проблемы организации производства», «Молодой ученый», «Тематические журналы», «МЭ и МО». В список использованной литературы обязательно должны быть включены законодательные и нормативные документы по теме исследования.

Уважаемые студенты! **Тему** можно выбрать самостоятельно, в соответствии с изучаемой дисциплиной (по согласованию с преподавателем) или из ниже перечисленных.

### **Тематика курсовых работ по дисциплине:**

#### **«Планирование деятельности малого предприятия»**

1. Сущность, формы и сферы малого предпринимательства в России.
2. Развитие малого бизнеса в сфере обслуживания на примере области (региона).
3. Система государственной поддержки малого бизнеса в РФ.
4. Пути эффективного использования зарубежного опыта функционирования малых предприятий в сфере услуг (на примере...).
5. Пути повышения технического уровня и технического развития малого предприятия (на примере...).
6. Состояние и пути повышения производительности труда на малых предприятиях (на примере...).
7. Внедрение новых форм стратегии управления человеческими ресурсами на малых предприятиях (на примере...).
8. Пути повышения квалификации и подготовки кадров для малых предприятий сферы услуг (на примере...).
9. Совершенствование распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия на малых предприятиях (на примере...).
10. Формирование себестоимости оказываемых услуг и пути рационального использования материальных и финансовых ресурсов малого предприятия (на примере...).

11. Особенности налогообложения и бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства (на примере...).
12. Внедрение современных методов управления затратами на малых предприятиях (на примере...).
13. Планирование финансового результата деятельности малого предприятия и пути его улучшения (на примере...).
14. Планирование повышения уровня рентабельности на предприятиях малого бизнеса (на примере...).
15. Разработка направлений эффективного использования прибыли на предприятиях малого бизнеса (на примере...).
16. Моделирование бизнес-процессов при создании малого предприятия (на примере выбранной организационной формы, на примере...).
17. Порядок формирования цен на услуги и совершенствование данного механизма (на примере...).
18. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности малого предприятия (на примере...).
19. Пути рационального ценообразования на услуги на примере области (региона).
20. Пути совершенствования экономической деятельности малого предприятий (на примере...).
21. Показатели и пути повышения качества услуг на малом предприятии (на примере...).
22. Планирование деятельности малых предприятий с использованием методов реорганизации бизнес-процессов (на примере...).
23. Проектирование организационной структуры малого предприятия (на примере...).
24. Финансовые ресурсы предприятия: совершенствование механизма формирования и управления ими (на примере...).
25. Экономическая стратегия предприятия малого бизнеса (на примере...).
26. Пути улучшения использования производственных мощностей малого предприятия (на примере...).
27. Пути повышения конкурентоспособности малого предприятия и продукции (на примере...).
28. Инновационная деятельность предприятия малого бизнеса (на примере...).
29. Инвестиционная деятельность предприятия малого бизнеса (на примере...).
30. Бизнес-план предприятия малого бизнеса (на примере...).
31. Направления финансового оздоровления предприятия малого бизнеса (на примере...).
32. Основные факторы конкурентоспособности малого предприятия (на примере...).

По согласованию с руководителем студент может изменить название темы курсовой работы

### **Примерное содержание курсовой работы:**

#### **Тема 1. Сущность, формы и сферы малого предпринимательства в России**

Титульный лист

Аннотация

Содержание

Введение

**1. Теоретическая часть.** (Сущность и принципы организации деятельности малого предприятия, факторы, оказывающие наибольшее воздействие на выбор планирования сферы деятельности предприятия)

**2. Аналитическая часть.** (На примере конкретного малого предприятия рассмотреть принцип планирования малого предприятия, сферы его деятельности, проанализировать основные приоритеты планирования малого предпринимательства в России).

**3. Рекомендации.** На основании проведенного анализа обосновать рекомендации по улучшению предпринимательской деятельности в России.

Заключение Приложение

#### **Тема 5. Пути повышения технического уровня и технического развития малого предприятия (на примере...).**

Титульный лист

Аннотация

Содержание

Введение

**1. Теоретическая часть.** (Дать оценку значения технического уровня малого предприятия, факторы, влияющие на техническое развитие малого предприятия).

**2. Аналитическая часть.** (Краткая характеристика малого предприятия, сфера деятельности, основные показатели деятельности, которые заносятся в табл., проводится анализ показателей оснащения, технического уровня малого предприятия – ОПФ, степень автоматизации технического оснащения малого бизнеса, производительность труда, объем выпуска продукции, потребители и т.п).

**3. Рекомендации по совершенствованию.** На основании проведенного анализа и выявленных резервов разрабатывается рекомендации по техническому развитию малого предприятия.

Заключение

Приложение

## **Тема 8. Пути повышения квалификации и подготовки кадров для малых предприятий сферы услуг (на примере...).**

Титульный лист

Аннотация

Содержание

Введение

**1. Теоретическая часть.** (Оценка квалификации и подготовки кадров для малых предприятий сферы услуг, характерные особенности малого предприятия в сфере услуг).

**Аналитическая часть.** (Краткая характеристика малого предприятия, особенности деятельности предприятий сферы услуг, основные показатели деятельности, которые заносятся в табл., проводится анализ показателей обеспеченности кадрами, соответствие квалификации персонала и выполняемым услугам, перспективы развития уровня квалификации работников малого предприятия, степень влияния подготовки персонала малого бизнеса сферы услуг на качество услуг, оценке потребителей и т.п).

**2. Рекомендации по совершенствованию.** На основании проведенного анализа разработать пути повышения квалификации и подготовки персонала для малых предприятий сферы услуг).

Заключение Приложение

## **Тема 10. Формирование себестоимости оказываемых услуг и пути рационального использования материальных и финансовых ресурсов малого предприятия (на примере...).**

Титульный лист

Аннотация

Содержание

Введение

**1. Теоретическая часть.** (Особенности формирования себестоимости в сфере услуг, понятие материальных ресурсов малого предприятия, состав и взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия - объемом производства, производительностью труда, прибылью и т.п).

**2. Аналитическая часть.** (Краткая характеристика предприятия, основные показатели деятельности - выручка, с/стоимость, прибыль, выработка, рентабельность, которые заносятся в табл., проводится анализ оценки действующей на предприятии системы материальных (трудовых, финансовых и т.д.) ресурсов и влияние их величины на формирование себестоимости и прибыли малого предприятия сферы услуг).

**3. Рекомендации по совершенствованию.** На основании проведенного анализа и выявленных резервов разрабатываются мероприятия по экономии материальных (трудовых, финансовых и т.д.) ресурсов предприятия в современных условиях, сокращение затрат и формирование себестоимости услуг, эффективной для конкретного малого предприятия.

Заключение  
Приложение

**1. Тема 21. Показатели и пути повышения качества услуг на малом предприятии (на примере...).**

Титульный лист  
Аннотация  
Содержание  
Введение

**1. Теоретическая часть.** (Понятие качества услуг малого предприятия, особенности, взаимосвязь показателей качества, себестоимости, производительности труда, формирование себестоимости услуг т.п).

**2. Аналитическая часть.** (Краткая характеристика предприятия, основные показатели деятельности - выручка, с/стоимость, прибыль, рентабельность, квалификация персонала, которые заносятся в табл., проводится анализ оценки качества оказываемых услуг малого предприятия сферы услуг, выявляются проблемы, негативно влияющие на показатели качества).

**3. Рекомендации по совершенствованию.** На основании проведенного анализа и выявленных резервов разрабатывается возможность повышения качества и, напр., за счёт переподготовки кадров, улучшения оборудования, снижение трудоемкости и увеличение мотивирующих факторов.

Заключение Приложение

**Тема 29. Инвестиционная деятельность предприятия малого бизнеса (на примере...).**

Титульный лист Аннотация  
Содержание  
Введение

**1. Теоретическая часть.** (Экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности малого предприятия, источники финансирования инвестиций, оценка структуры средств финансирования инвестиций и т.п).

**2. Аналитическая часть.** (Краткая характеристика малого предприятия, основные показатели деятельности – собственный и заемный капитал, выручка, с/стоимость, прибыль, рентабельность, которые заносятся в табл., проводится анализ оценки привлекательности малого предприятия для инвесторов, выявляются ожидаемые перспективы).

**3.3. Рекомендации.** На основании проведенного анализа проводится оценка экономической эффективности инвестиционных проектов малого бизнеса в современных условиях.

Заключение Приложение

*Образец титульного листа*

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»  
Autonomous noncommercial organization of higher education  
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»**

**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кафедра экономики и управления

Форма обучения: заочная

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

На тему: « \_\_\_\_\_ »

Группа \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

Оценка работы \_\_\_\_\_

Дата

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

В.Е.Терещенко

*Образец аннотации***Аннотация**

Курсовая работа на тему: «    »    объемом из 37 страниц состоит из введения, теоретической, аналитической, рекомендательной частей и заключения.

Во введении работы обосновывается актуальность темы курсовой работы, поставлена цель и задачи исследования.

В теоретической части рассмотрены понятие экономической эффективности деятельности предприятия, система оценочных показателей эффективности и проблемы ее применения в современных условиях.

В аналитической части проведен анализ экономической эффективности деятельности предприятия, характеризуемую рядом показателей таких, как финансовые результаты, эффективность использования производственных ресурсов предприятия от основной деятельности. Также проведена обобщающая оценка деятельности объекта исследования.

В рекомендательной части представлены основные направления по снижению себестоимости продукции предприятия, проведено экономическое обоснование проектных предложений.

Курсовая работа содержит 8 таблиц, 5 рисунков, список литературы из 16 источников и приложения (балансовая отчетность предприятия, схемы)

Ключевые слова: производственные результаты, выручка, прибыль, рентабельность, производительность труда, эффективность, себестоимость, отчисления, и т.д. (по теме)

*..... - текст изменяется в зависимости от выбранной темы.*

