



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
АНО ВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
А.А. Абдуайтов

«16» сентября 2019 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ММУ
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль «Менеджмент в сфере искусства и культуры»
на 2020/2021 учебный год**

Москва 2019

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.02 - «Менеджмент» профиль «Менеджмент в сфере искусства и культуры» составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа включает основные разделы менеджмента, соответствующие уровню знаний бакалавриата, необходимые для последующего освоения дисциплин магистерской программы. В процессе экзамена, поступающие должны показать подготовленность к продолжению образования в магистратуре и продемонстрировать предрасположенность и готовность к менеджерской и деятельности в сфере искусства и культуры.

2. ФОРМА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

При поступлении в вуз для обучения по программам магистерской подготовки поступающие сдают комплексное вступительное испытание в виде собеседования по дисциплинам основной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в сфере культуры и искусства». Итоговая оценка знаний абитуриента является результирующей по комплексному вступительному испытанию в целом. Максимальное количество баллов – 100. Минимальное количество баллов – 60.

Поступающий в магистратуру на направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент в сфере искусства и культуры» должен продемонстрировать:

- понимание основных функций менеджмента, законов функционирования организаций, основных аспектов информационных технологий управления;

- знание методов принятия управленческих решений, процессов в системах управления, основных методов, концепций управления;
- владение профессиональной терминологией;
- понимание проблем современной культуры и умение применять основные понятия менеджмента к сфере культуры;

Экзаменационные вопросы для поступающих в магистратуру на направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент в сфере искусства и культуры» охватывают все темы, приведенные в программе.

Содержание программы:

Тема 1. Теория и история искусств.

Искусствознание как научная дисциплина. Отрасли искусствознания. Искусствознание в системе других наук. Разделы искусствознания. Искусство как форма мировоззрения. Проблема происхождения искусства. Проблема понимания искусства. Понятие художественного образа. Стороны художественного образа. Понятие видов искусства. Классификация видов искусства. Исполнительские виды искусства: музыка, театр. Пространственно – временные виды искусства: хореография, кино. Изобразительные виды искусства: скульптура, живопись, графика, художественная хореография.

Тема 2. Основные институты арт – бизнеса в современном мире.

Креативность как важнейший компонент информационного общества. Визуальная коммуникация и ее место в системе коммуникаций в обществе. Основные характеристики современного арт – рынка. Галереи и музеи как институты визуальной коммуникации. Основные зарубежные и отечественные художественные музеи и галереи.. Арт – кластеры, основные

понятия, особенности деятельности в России. Создание образа города.
Искусство как объект инвестирования.

Тема 3. Сущность культурно – досуговой деятельности

Актуальность культурно – досуговой деятельности в современный период.

Культурно – досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил личности человека и оптимизации социокультурной среды, окружающей его.

Культурно – досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения культурных ценностей.

Предмет культурно – досуговой деятельности.

Объект культурно – досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно – досуговой деятельности как целостная система.

Тема 4. Принципы культурно – досуговой деятельности

Понятие «Принцип культурно – досуговой деятельности. Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой – либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно – досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Принцип доступности в культурно – досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно – досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно – досуговой деятельности.

Тема 5. Национальные модели менеджмента

1. Американский менеджмент.

Американский менеджмент как исходная модель управления организацией. Индивидуализм, рационализм, прагматизм, демократизм как характеристики американской культуры, повлиявшие на развитие менеджмента. Специфика менеджмента в современных американских корпорациях.

2. Японский менеджмент.

Японский менеджмент как вызов западному стилю управления. Ориентация на группу, общинное строение организаций, значение неформальных отношений между людьми, элитарность как определяющие черты японского менеджмента. Практика менеджмента, специфика построения карьеры и принятия решений в японских компаниях.

3. Развитие менеджмента в развивающихся странах.

Процесс вестернизации и развитие менеджмента в развивающихся странах. Культурные особенности и культурные барьеры в процессе эволюции менеджмента. Возможности приспособления основных положений менеджмента к конкретным условиям той или иной страны. Институциональные факторы адаптации западных моделей менеджмента. Развитие мирового рынка и кросскультурный менеджмент.

4. Современный российский менеджмент.

Особенности российского менеджмента в конце XX - начале XXI веков. Предприниматели и менеджеры на российских предприятиях. Процесс формирования социальной группы профессиональных менеджеров. Перспективы совершенствования управления российскими компаниями.

Тема 6. Менеджмент в современной организации.

1. Функции менеджмента.

Современные подходы к классификации функций менеджмента.

Планирование как определение целей организации и путей их достижения.

Стратегическое и текущее планирование в условиях рыночной среды.

Принятие управленческих решений. Организация как распределение прав и ответственности в организации. Построение организационной структуры и организационное развитие. Управление человеческими ресурсами.

Мотивация как побуждение себя и других к деятельности по достижению целей организации. Мотивация как компенсация усилий людей и как заинтересованность в труде. Денежная и неденежная мотивация работников.

Контроль как наблюдение за исполнительскими действиями и их корректировка. Связь мотивации и контроля. Контроль качества, финансовый и бюджетный контроль. Усиление коммуникационного компонента в современном менеджменте.

2. Принципы менеджмента.

Сочетание науки и искусства. Последовательность управленческих воздействий. Сочетание универсализации и специализации. Сочетание управления информацией, действиями и людьми. Сочетание централизации и саморегулирования. Сочетание прав, обязанностей и ответственности. Сочетание социального партнерства и состязательности. Сочетание активных и пассивных методов управления.

Тема 7. Планирование в системе менеджмента

1. Сущность и виды планов организации.

Функции целей и планов. Видение и миссия фирмы, стратегические и тактические цели и планы, оперативные планы, программы и проекты.

Содержание планов и требования, предъявляемые к ним. Понятие прогноза в теории управления и экономике. Соотношение планирования и прогнозирования при разработке планов для вероятностной оценки тенденций развития организации. Текущие и стратегические планы.

2. Стратегическое планирование.

Понятие стратегии. Анализ внешней и внутренней среды организации. Определение миссии и стратегических целей организации. Выбор стратегических альтернатив: роста, ограниченного роста, сокращения. Производственная и кадровая политика фирмы при выборе различных альтернатив. Определение портфельных стратегий и стратегий на уровне подразделений организации. Сравнение централизованного и децентрализованного подходов к планированию. Методы управления целями организации. Роль совета директоров и топ-менеджмента в разработке стратегии фирмы. Проблема корректировки стратегических планов развития организации.

3. Принятие управленческих решений.

Сущность, основные характеристики и виды управленческих решений. Процесс принятия аналитического решения: осознание возможностей и проблем, диагноз ситуации, определение ограничений и критериев решения, выработка и оценка альтернатив, постановка задач и организация их реализации, реализация и оценка результатов. Единоличный и коллегиальный стили принятия решений. Условия, преимущества и недостатки привлечения персонала к принятию решений. Использование формальных и эвристических методов в подготовке и принятие управленческого решения.

Тема 8. Организация как функция менеджмента.

1. Понятие организационной структуры.

Организация как социальная система и проблема определения ее функций. Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Элементы (подструктуры) организационной системы и их функции. Выделение экономической и социальной подструктур как исходный пункт анализа организационной структуры. Выявление и разумное согласование формальной и неформальной структур организации. Структурные уровни организации и проблема обеспечения выполнения принятых решений в рамках организационной структуры. Типы организационных структур: линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, проектные, матричные и смешанные структуры.

Тема 9. Руководство, лидерство и мотивация персонала в организации

1. Руководство и лидерство.

Властные отношения в организации, особенности руководства и лидерства. Виды должностной (позиционной) власти: традиционно-легитимная, принуждения и вознаграждения. Виды личной власти: экспертная, эталонная, косвенная («позитивная» и «негативная»).

2. Мотивация персонала.

Связь руководства и мотивации. Потребностно-мотивационная сфера личности: потребность, мотив, цель, решение, действие, результат (вознаграждение). Понятия мотивации, мотивирования и стимулирования. Достоинства и недостатки содержательных и процессуальных теорий. Мотивирующие программы: дизайна рабочих заданий, новых методов вознаграждения за труд.

Тема 10. Контроль в системе менеджмента

1. Сущность управленческого контроля.

Контроль как способ преодоления неопределенности, предупреждения кризисных ситуаций и поддержания функциональности организации. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля: установление параметров и стандартов контроля и масштаба допустимых отклонений, измерение параметров деятельности и их сопоставление со стандартами, управленческие действия. Бюрократические и децентрализованные методы контроля. Характеристики эффективного контроля: ориентация на стратегию и конкретные результаты, объективность, своевременность, гибкость, простота и экономичность. Взаимодействие менеджера и подчиненных в процессе контроля.

2. Системы управленческого контроля.

Стержневая система контроля: стратегические планы, финансовые прогнозы и бюджеты, управление по целям, операционный менеджмент. Финансовый контроль на уровне организации: финансовые балансы, финансовый анализ, финансовый аудит. Бюджетный контроль на уровне подразделений организации: «центры ответственности», операционные и финансовые бюджеты. Бюджетный процесс сверху вниз, снизу вверх, бюджетирование на нулевой базе. Информационные системы и технологии как инструменты контроля: операционные, системы отчетности, системы поддержки решений, системы мониторинга организационной деятельности.

Тема 11. Управление персоналом в современной организации

1. Привлечение персонала.

Привлечение персонала как процесс комплектования штатов организации. Планирование персонала: оценка наличного персонала, прогнозирование будущих потребностей и разработка программы их удовлетворения. Рекрутирование персонала: источники и механизмы внутреннего и внешнего рекрутирования. Отбор персонала: изучение рабочих мест и составление профессиограмм. Методы отбора: анализ письменных источников, тестирование, интервью.

2. Развитие персонала.

Адаптация персонала: профессиональная, социально-психологическая и общеорганизационная. Подготовка и переподготовка персонала как процесс обеспечения наибольшего соответствия персонала рабочим местам и стратегическим целям фирмы. Виды образовательных программ в бизнесе. Планирование карьеры персонала. Виды карьеры. Использование ротации работников в рамках их продвижения в организации.

3. Обеспечение функционирования персонала.

Обеспечение функционирования персонала как процесс удовлетворения его основных потребностей. Денежное вознаграждение: принципы начисления зарплаты, дополнительного вознаграждения и формирования системы льгот. Социальное обеспечение персонала. Аттестация персонала: регулярные сессии и текущий контроль, принципы контроля, принятие решений о ротации, продвижении и увольнении сотрудников. Совершенствование организации труда: обогащение, повышение качества и улучшение условий труда.

4. Организационные изменения.

Организационные изменения как процесс постоянной адаптации организации к среде. Особенности изменяющихся организаций. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, продукт, люди / культура. Динамика процесса организационных изменений. Методы осуществления организационных изменений: односторонние действия, разделение и делегирование полномочий. Сопротивление организационным изменениям и методы его нейтрализации.

Тема 12. Психологические аспекты менеджмента

1. Коммуникации в организации.

Роль информации и коммуникаций в управлении. Направления коммуникаций, внутренняя и внешняя информация. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационный процесс и его этапы: формулирование сообщения, кодирование и выбор канала передачи информации, передача, декодирование. Фильтры и шумы в процессе коммуникации. Обратная связь. Основные проблемы коммуникации. Организационные коммуникации. Формальные каналы коммуникации: нисходящие, восходящие и горизонтальные. Формализация общения. Неформальные каналы: коммуникации менеджер-персонал, межперсональные коммуникации. Индивидуальные и организационные коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Обратная связь и ее оптимизация в системе **менеджмента**.

2. Конфликты и управление ими.

Понятие конфликта. Типы конфликтов: внутриличностные, межличностные, личностно-групповые, межгрупповые. Причины

конфликтов: ограниченность ресурсов, взаимозависимость задач, различие в ценностях и целях, неудовлетворительные коммуникации. Фазы протекания конфликта: возникновение противоречий, открытая фаза, фаза разрешения. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта. Конфликт в организации как форма выявления организационных проблем. Методы управления конфликтной ситуацией: прояснение ситуации, координация и интеграция, общеорганизационное целеполагание, вознаграждение. Индивидуальные стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, «третье решение». Взаимодействие менеджеров и их подчиненных по поводу разрешения возникающих проблем и совершенствованию организации.

Вопросы к экзамену:

1. Спрос и предложение на рынке услуг в сфере культуры: сущность, факторы, законы, кривые.
2. Рынок труда в сфере культуры: сущность, заработная плата. Модели рынка труда. Влияние государства и профсоюзов на рынки труда.
3. Государственная культурная политика.
4. Культура и управление.
5. Роль социальных институтов в культуре.
6. Противоречия государственной регуляции культурной жизни.
7. Культура общества: составляющие и тенденции.
8. Актуальные проблемы в области управления сферой культуры.
9. Театр, библиотека, музеи, творческие союзы как институты распространения культуры.

10. Молодежная политика в области культуры и механизмы ее реализации.
11. Культурная политика зарубежных стран.
12. Менеджмент в культуре – предмет исследования.
13. Структура бизнес-плана организации.
14. Мотивация: понятие и основные теории.
15. Управленческое решение: понятие, виды, структура.
16. Конфликт: понятие, причины возникновения, виды. Методы управления конфликтами.
17. Среда маркетинга в сфере культуры и искусства: состав, структура, принципы анализа.
18. Арт-менеджмент: история и содержание понятия.
19. Планирование: понятие, виды планов, эффективность планирования.
20. Российская культура: перспективы развития.
21. Роль инноваций в развитии культурной сферы.
22. Маркетинговые ценовые стратегии и тактики.
23. Маркетинговые исследования в сфере искусства и культуры: содержание, этапы, принципы организации.
24. Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности.
25. Интеллигенция и духовное производство

Список рекомендованной литературы :

1. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 08.05.2010)
2. Астафьева, О. Н. Культурология... Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/81652.html>
3. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
4. Герасимов Д.С. Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях [Электронный ресурс] : монография / Д.С. Герасимов, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 140 с. — 978-5-7882-2116-8. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/79287.html>
5. Инновационная деятельность в России. Стратегические направления и механизмы [Электронный ресурс]: коллективная монография / М.Я. Веселовский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2015. — 224 с. — 978-5-9905937-1-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75326.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Киселева, О. И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-

методическое пособие / О. И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

7. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/69295.html>

8. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

9. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/71235.html>

10. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии [Электронный ресурс] : монография / К.Г. Кязимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 195 с. — 978-5-93441-529-8. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/73627.html>

11. Липунцов Ю.П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий [Электронный ресурс] / Ю.П. Липунцов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 224 с. — 978-5-4488-0133-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63960.html> — 978-5-906768-96-4. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/41003.html>

12. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; пер. Б. Л. Ерёмин. — Электрон. текстовые данные. —

М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — 5-238-00886-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>

13. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.] ; под ред. В. Н. Грузков. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>

14. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

15. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>

16. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — 978-5-906768-54-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

17. Светлов, В. А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с. — 978-5-4486-0444-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79819.html>