



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»

Autonomous noncommercial organization of higher education
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»

ОДОБРЕНО

на заседании Учебно-методического
совета
протокол № 1 от «21» 09 2017 г.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»
переименована в
Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Основание: Управление ФНС по г. Москве, запись
в ЕГРЮЛ от 12.01.2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
АНО ВО «Международный
университет в Москве»

О.Н. Звинчукова



2017 г.

**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АНОВО
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ» В
2018/2019 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Москва 2017

1. Пояснительная записка

Целью вступительного испытания творческой направленности по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» является определение творческого потенциала и наличия у абитуриентов профессиональных качеств, необходимых для будущей специальности.

При поступлении на направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» творческое испытание является обязательным, помимо проводимых в форме ЕГЭ (русский язык, литература).

Основные задачи вступительного испытания творческой направленности:

- выявить способности абитуриентов к аналитическому и образному мышлению;
- оценить степень самостоятельности и оригинальности мышления абитуриентов при решении творческих задач;
- оценить умения и навыки продуцирования публицистического текста заданной направленности (в том числе владение логикой изложения, стилем и речевыми нормами).

2. Организация творческого испытания

Дополнительное вступительное испытание творческой направленности по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» проводится в виде письменного экзамена – эссе (публицистический текст на общественно-значимую тему).

Абитуриентам предлагается не менее шести тем сочинения на выбор.

Время выполнения задания – 120 минут

Объем эссе – произволен; примерный рамки, в которые мы советуем уложиться: от 800 до 1200 слов.

Использование домашних заготовок не допускается. Не разрешается пользоваться текстами художественных произведений, учебными пособиями, энциклопедиями, справочниками, словарями, мобильными телефонами.

Творческий конкурс проводится в соответствии с расписанием вступительных испытаний.

Письменный этап – это написание эссе/сочинения на одну из предложенных комиссией тем. Тематика, предложенная комиссией, определяется новостной повесткой дня и общими соображениями, связанными с возрастом, интересами абитуриентов. Темы,

предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии каждый год заново в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

Критерии оценки художественно-публицистического эссе:

- Соответствие содержания выбранной теме и ясность тезиса (формулировка главной мысли).
- Полнота раскрытия темы.
- Достаточность и разнообразие аргументации (насыщенность фактами, цитатами, свидетельствами, эпизодами и т.п.).
- Стройность композиции (логика изложения).
- Грамотность (орфографическая, морфологическая и синтаксическая правильность).
- Осведомленность в новостной повестке дня.
- Сфера интересов.
- Осведомленность о сфере медиакоммуникаций и коммуникационных технологиях.
- Готовность осваивать профессию.
- Способность к самовыражению.
- Осознанность в выборе профессии.
- Навыки устной и письменной коммуникации.

Примерные темы творческой работы:

1. Мир, в котором мы живем. Проблемы общества

1.1. Наш дом столица или провинция

1.2. Социальные перспективы молодежи в современном мире

1.3. - Молодежь в большом городе

1.4. Российское общество в восприятии иностранцев

1.5. - На кого похож журналист: сыщик, рассказчик ?

1.6 История моей семьи и «большая» история страны

2. Профессиональная деятельность

2.1. Карьера... Работа... Дело всей жизни?

2.2. Приоритеты молодого поколения

2.3. Гендерный фактор на рынке труда

3. Личность в современном мире

3.1. Живём, чтобы работать, или работаем, чтобы жить?

3.2. Проблемы личности: кто мы? «Я царь- я раб- я червь- я бог» (Г, Державин)

3.3. Вопросы любви и брака «Зачем арапа своего Младая любит Дездемона, Как месяц любит ночи мглу? Затем, что ветру и орлу И сердцу девы нет закона» (А.Пушкин)

4. Наука – прогресс или угроза? Наука и технологии

4.1. Открытия, которые изменили мир

4.2. Технологии и личность в современном мире

4.3. Наука и будущее человечества

5. Вечные ценности Культура в современном обществе

5.1. Весь мир – театр (В,Шекспир)

5.2. Современная мода и личность человека

5.3. Роль литературы в современном мире: «Скажи, что ты читаешь, и я скажу, кто ты» (Луи Блан)

Процедура проведения творческого испытания

1. Для прохождения творческого испытания абитуриент должен иметь при себе паспорт, расписку, ручку. В аудитории, которая указана в расписании экзамена, необходимо быть за 15-20 минут до назначенного времени.
2. Документы предъявляются членам экзаменационной комиссии в открытом виде при входе в аудиторию.
3. Варианты тем творческого эссе будут предложены только после того, как все абитуриенты займут в аудитории места.
4. Председатель комиссии или его заместитель объясняет правила проведения

творческого испытания, абитуриенты знакомятся с Инструкцией, заполняют титульные листы. В случае необходимости экзаменатор отвечает на вопросы абитуриентов.

5. Объявляется время начала и окончания творческого испытания, по истечении которого абитуриент обязан сдать экзаменационную работу. Дополнительное время не предусматривается, если нет особых условий по состоянию здоровья.
6. Во время проведения испытания нельзя выходить из аудитории, разговаривать с другими абитуриентами.
7. Во время проведения испытания использование любых носителей информации, в т.ч. электронных средств и средств мобильной связи, категорически запрещено. Лица, нарушившие это правило, к дальнейшему выполнению творческого испытания не допускаются, их результаты аннулируются.
8. В случае нарушений установленных правил составляется протокол, и работа комиссией не оценивается.

Критерии оценки творческого (эссе) сочинения:

Оценка по творческому сочинению выставляется по стобалльной шкале.

Оценка 87-100 – отлично. Выставляется в случае, если нет грамматических и орфографических ошибок (допускается одна ошибка пунктуационная); если содержание сочинения-эссе соответствует заявленной теме, текст грамотно выстроен, изложение – стройное, без перескакивания, логичное; если тема раскрыта достаточно полно.

Оценка 74-86 – хорошо. Выставляется в случае, если в сочинении есть не более двух грамматических, орфографических ошибок и двух пунктуационных. Если по содержанию сочинения есть замечания, но, в целом, содержание сочинения-эссе соответствует заявленной теме, текст грамотно выстроен, изложение -- стройное, без перескакивания, логичное; если тема раскрыта достаточно полно.

Оценка 60-73 – удовлетворительно. Выставляется, если в сочинении есть не более 3 орфографических, грамматических ошибок, 2-3 пунктуационных. Если по содержанию есть серьезные замечания, но, в целом, если содержание сочинения-эссе соответствует заявленной теме, текст грамотно выстроен, а тема раскрыта достаточно полно.

Оценка ниже 60 баллов – неудовлетворительно. Выставляется, если в сочинении 4 и более орфографических, грамматических ошибки, 4 и более пунктуационных. Если по содержанию есть серьезные замечания и вопросы, а тема не раскрыта.

Возможность апелляции:

Абитуриент имеет возможность подать апелляцию на полученную оценку по творческому сочинению. Апелляция рассматривается сотрудниками кафедры журналистики в течение двух дней. Если апелляция удовлетворяется, оценка за сочинение повышается, но не более, чем на два балла. Решение по апелляции окончательное и пересмотру не подлежит.

Список рекомендуемой литературы для подготовки к дополнительным вступительным испытаниям творческой направленности:

1. «Журналист» -- ежемесячный журнал Союза журналистов РФ
2. «Социальные коммуникации», ежемесячный журнал.
3. Рэндалл, Дэвид. «Универсальный журналист». М.: Международный центр журналистики, 1996. - 120 с.
4. Свитич Л.Г. «Профессия – журналист». Изд. 4-е. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 256 с.
5. Шеремет П.Г. ТВ между иллюзией и правдой жизни. – М., 2009.

