-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1															Курс 2										
																		Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)																																												
Базовая часть																																												
+	Б1.Б.01	Философия	2				3	3	108	108	32	16		16		22	54									3	108	16		16		22	54											
+	Б1.Б.02	История	1				4	4	144	144	16	8		8		92	36	4	144	8		8		92	36																			
+	Б1.Б.03	Экономика	1				4	4	144	144	24	8		16		102	18	4	144	8		16		102	18																			
+	Б1.Б.04	Правоведение		1			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8		8		55.9	0.1																			
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		1	2		5	5	180	180	48	24		24		131.75	0.25	2	72	8		8		55.9	0.1	3	108	16		16		75.85	0.15											
+	Б1.Б.06	Иностранный язык	4	1	23		16	16	576	576	128			128		438.6	9.4	5	180			32		147.9	0.1	5	180			32		147.85	0.15	3	108			32		75.85	0.15	3	108	
+	Б1.Б.07	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	20	8		12		51.9	0.1	2	72	8		12		51.9	0.1																			
+	Б1.Б.08	Основы самообразования		3			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																	3	108	12		12		83.9	0.1			
+	Б1.Б.09	Социальная психология		2			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1									3	108	16		16		75.9	0.1											
+	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8				63.9	0.1	2	72	8				63.9	0.1																			
+	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности			1		2	2	72	72	16	8	8			55.85	0.15	2	72	8	8			55.85	0.15																			
+	Б1.Б.12	Введение в связи с общественностью и рекламу		1			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1	3	108	8		12		87.9	0.1																			
+	Б1.Б.13	Основы теории коммуникации	4				5	5	180	180	24	12		12		138	18																									5	180	12
+	Б1.Б.14	Социология массовых коммуникаций			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.Б.15	Психология массовых коммуникаций			7		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.Б.16	Теория и практика рекламы	3				4	4	144	144	20	8		12		106	18																	4	144	8		12		106	18			
+	Б1.Б.17	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	6	6	216	216	36	16		20		170.9	9.1																	2	72	8		8		55.9	0.1	4	144	8
+	Б1.Б.18	Основы менеджмента			2		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15									3	108	8		12		87.85	0.15											
+	Б1.Б.19	Основы маркетинга			2		4	4	144	144	24	12		12		119.85	0.15									4	144	12		12		119.85	0.15											
+	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование		3			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																	2	72	8		8		55.9	0.1			
+	Б1.Б.22	Копирайтинг		7			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.Б.23	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.Б.24	Основы информационной культуры и информатика			1		2	2	72	72	16		8	8		55.85	0.15	2	72		8	8		55.85	0.15																			
+	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью	4				4	4	144	144	20	8	6	6		106	18																									4	144	8
+	Б1.Б.26	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций			2		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15									3	108	8		12		87.85	0.15											
+	Б1.Б.27	Медиаанализ и медиапланирование	8				3	3	108	108	20	8		12		61	27																											
+	Б1.Б.28	Управление человеческими ресурсами			6		3	3	108	108	16	8		8		38	54																											
+	Б1.Б.29	Методы принятия управленческих решений			3		3	3	108	108	16	8		8		91.85	0.15																	3	108	8		8		91.85	0.15			
+	Б1.Б.30	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			8		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																											
+	Б1.Б.31	Бизнес-коммуникации		6			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1																											
+	Б1.Б.32	Управление проектами			6		3	3	108	108	32	16		16		75.85	0.15																											
+	Б1.Б.33	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																									3	108	8
+	Б1.Б.34	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																									2	72	8
+	Б1.Б.35	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	7				3	3	108	108	20	8		12		70	18																											
+	Б1.Б.36	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.Б.37	Технологии бизнес-презентаций			8		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																											
+	Б1.Б.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**32**	**16**		**16**		**148**	**36**																	6	**216**	**16**		**16**		**148**	**36**			
+	Б1.Б.ДВ.01.01	История искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		148	36																	6	216	16		16		148	36			
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Теория искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		148	36																	6	216	16		16		148	36			
+	Б1.Б.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23467**					**328**	**328**						**327**	**1**										**60.1**					**60**	**0.1**		**72.1**					**72**	**0.1**		**64.1**	
+	Б1.Б.ДВ.02.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23467					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.Б.ДВ.02.02	Фитнес аэробика		23467					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.Б.ДВ.02.03	Атлетическая гимнастика		23467					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.Б.ДВ.02.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23467					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
							130	*130*	*5008*	*5008*	*924*	*364*	*22*	*538*		*3764.1*	*319.9*	*28*	*1008*	*64*	*16*	*104*		*769.1*	*54.9*	*24*	*924.1*	*76*		*116*		*677.15*	*54.95*	*23*	*900.1*	*60*		*96*		*689.4*	*54.7*	*21*	*820.1*	*44*
Вариативная часть																																												
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум		7	8		4	4	144	144	24	8		16		119.75	0.25																											
+	Б1.В.02	Организационное поведение		4			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																									2	72	8
+	Б1.В.03	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.В.04	Паблик рилейшнз и реклама в коммерческих организациях	7	6			5	5	180	180	36	16		20		125.9	18.1																											
+	Б1.В.05	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											

Сем. 4					Курс 3																Курс 4																Курс 5															
					Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Сем. 9								Сем. А							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
	32		67	9																																																	
	12		138	18																																																	
													3	108	8		12		87.85	0.15																																
																					3	108	8		12		87.85	0.15																								
	12		115	9																																																	
																					2	72	8		8		55.9	0.1																										
																					2	72	8		8		55.9	0.1																										
													3	108	8		12		87.85	0.15																																
6	6		106	18																																																	
																													3	108	8		12		61	27																		
													3	108	8		8		38	54																																
																													2	72	8		8		55.85	0.15																		
													3	108	16		16		75.9	0.1																																
													3	108	16		16		75.85	0.15																																
	12		87.9	0.1																																																	
	8		55.85	0.15																																																	
																					3	108	8		12		70	18																										
																													2	72	8		8		55.9	0.1																		
																													2	72	8		8		55.85	0.15																		
			64	**0.1**										**75.1**					**75**	**0.1**		**56.6**				**56**	**0.6**																									
			64	0.1										75.1					75	0.1		56.6				56	0.6																									
			64	0.1										75.1					75	0.1		56.6				56	0.6																									
			64	0.1										75.1					75	0.1		56.6				56	0.6																									
			64	0.1										75.1					75	0.1		56.6				56	0.6																									
			64	0.1										75.1					75	0.1		56.6				56	0.6																									
6	*82*		*633.75*	*54.35*									*15*	*615.1*	*56*		*64*		*440.45*	*54.65*	*10*	*416.6*	*32*		*40*		*325.65*	*18.95*	*9*	*324*	*32*		*36*		*228.6*	*27.4*																
																					2	72	4		8		59.9	0.1	2	72	4		8		59.85	0.15																		
	8		55.9	0.1																																																	
													3	108	8		12		87.85	0.15																																
													2	72	8		8		55.9	0.1	3	108	8		12		70	18																										
																													2	72	8		8		55.9	0.1																		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																Курс 2										
																		Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.06	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	24	8		16		102	18																											
+	Б1.В.07	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности			9		4	4	144	144	24	8		16		119.85	0.15																											
+	Б1.В.08	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			8		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**8**				3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**61**	**27**																											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	8				3	3	108	108	20	8		12		61	27																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	8				3	3	108	108	20	8		12		61	27																											
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы дизайна и инфографики		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный дизайн		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**8**		**8**		**55.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социокультурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**12**		**12**		**83.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Выставочное дело		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Галерейное дело		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**			**6**		4	**4**	**144**	**144**	**40**			**40**		**103.85**	**0.15**																											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью			6		4	4	144	144	40			40		103.85	0.15																											
-	Б1.В.ДВ.05.02	Деловой иностранный язык			6		4	4	144	144	40			40		103.85	0.15																											
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**			**7**		2	**2**	**72**	**72**	**16**			**16**		**55.85**	**0.15**																											
+	Б1.В.ДВ.06.01	Практикум эффективного общения			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																											
-	Б1.В.ДВ.06.02	Деловой этикет			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																											
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.07.01	Диджитал проектирование		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
							47	*47*	*1692*	*1692*	*336*	*116*		*220*		*1291.3*	*64.7*																									*2*	*72*	*8*
							177	*177*	*6700*	*6700*	*1260*	*480*	*22*	*758*		*5055.4*	*384.6*	*28*	*1008*	*64*	*16*	*104*		*769.1*	*54.9*	*24*	*924.1*	*76*		*116*		*677.15*	*54.95*	*23*	*900.1*	*60*		*96*		*689.4*	*54.7*	*23*	*892.1*	*52*
Блок 2.Практики																																													
Вариативная часть																																													
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**213.85**	**0.15**																									6	**216**	**2**
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			4		6	6	216	216	2	2				213.85	0.15																									6	216	2
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**59**		51	**51**	**1836**	**1836**	**4**	**4**				**1831.7**	**0.3**																											
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			5		30	30	1080	1080	2	2				1077.85	0.15																											
+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			9		21	21	756	756	2	2				753.85	0.15																											
							57	*57*	*2052*	*2052*	*6*	*6*				*2045.55*	*0.45*																									*6*	*216*	*2*
							57	*57*	*2052*	*2052*	*6*	*6*				*2045.55*	*0.45*																									*6*	*216*	*2*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																													
Базовая часть																																													
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	216	216	4				4	212																											
							6	*6*	*216*	*216*	*4*				*4*	*212*																											
							6	*6*	*216*	*216*	*4*				*4*	*212*																											
ФТД.Факультативы																																													
Вариативная часть																																													
+	ФТД.В.01	Основы работы с электронными образовательными ресурсами		2			2	2	72	72	16			16		55.9	0.1									2	72			16		55.9	0.1											
+	ФТД.В.02	Психология труда		3			2	2	72	72	16	4		12		55.9	0.1																	2	72	4		12		55.9	0.1			
							4	*4*	*144*	*144*	*32*	*4*		*28*		*111.8*	*0.2*									*2*	*72*			*16*		*55.9*	*0.1*	*2*	*72*	*4*		*12*		*55.9*	*0.1*			
							4	*4*	*144*	*144*	*32*	*4*		*28*		*111.8*	*0.2*									*2*	*72*			*16*		*55.9*	*0.1*	*2*	*72*	*4*		*12*		*55.9*	*0.1*			

| Курс 3 | | |