

Направление подготовки 42.06.01 - «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Направленность (профиль) программы:

«Средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей с общественностью)»

Уровень подготовки кадров высшей квалификации

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Срок освоения программы по очной форме: 3 года

Форма обучения: очная, заочная

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

<p>История и философия науки</p>	<p>Дисциплина занимает важное место в системе подготовки научного исследователя. Она способствует формированию устойчивой мировоззренческой позиции, методологической культуры и умению адекватно анализировать сложнейшие социальные и экономические процессы развития российского общества и государства.</p> <p>Программа ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке вообще и в социальных науках, в частности, на современном этапе развития, и получение представления о тенденциях исторического развития экономической и управленческой мысли.</p> <p>Цели:</p> <p>развить у аспирантов и соискателей интерес к фундаментальным знаниям; стимулировать потребность к философским оценкам становления и развития наук; подготовить к сдаче кандидатского экзамена по дисциплине «История и философия науки».</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">– способствовать созданию у аспирантов и соискателей целостного понимания предмета и основных концепций современной философии науки;– помочь аспирантам и соискателям в осмыслении места и роли науки в культуре современной цивилизации;– содействовать формированию и развитию у аспирантов и соискателей философского подхода к проблеме возникновения науки и основных стадий ее исторической эволюции;– сформировать у аспирантов и соискателей конкретные представления о структуре и динамике научного знания;– добиться постижения аспирантами и соискателями научных традиций и научных революций, типов научной рациональности;– охарактеризовать аспирантам и соискателям особенности современного этапа развития науки;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> – представить аспирантам и соискателям науку в качестве социального института, развивающегося в определенном социокультурном контексте; – сформировать знания о специфике объекта, предмета и субъекта социально-гуманитарного познания; – продемонстрировать значение ценностей в социально-гуманитарном познании; - усвоить основные особенности эволюции политологической мысли; - добиться понимания специфики отдельных этапов в развитии политологической науки; - сформировать знания о роли личности ученого в развитии политологической науки. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1; УК-2; ОПК-2.</p> <p>Изучение дисциплины «История и философия науки» осуществляется в виде чтения лекций, проведения семинарских занятий, написания аспирантами и соискателями реферата и (или (эссе) по истории и философии науки, их работы над первоисточниками и учебной, монографической литературой и завершается сдачей экзамена.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» в аспирантуре является совершенствование знаний, навыков и умений, полученных в высшей школе, для получения возможности вести научно-исследовательскую деятельность в соответствующей области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие всех составляющих иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой и социокультурной компетенций) аспирантов с учетом специфики их научно-исследовательской деятельности; - развитие иноязычных коммуникативно-когнитивных знаний и умений, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в избранной сфере. <p>Дисциплина относится к базовой части Блока 1. "Дисциплины (модули)" и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена. Базой для нее служит практический курс (английского) языка, изучавшийся в рамках специалитета и магистратуры.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-4; ПК-1.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспиранты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционального научного стиля иностранного (английского) языка, необходимые для восприятия и грамотной интерпретации научных иноязычных текстов и оформления собственной устной и письменной речи; - социокультурные нормы поведения в ситуациях иноязычного межкультурного профессионально ориентированного (научного) общения в соответствующей области.

	<p>- требования к содержанию и оформлению научных трудов на иностранном (английском) языке, принятые в международной практике с целью публикации собственных работ в зарубежных научных изданиях;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять устное монологическое и диалогическое общение в ситуациях иноязычного межкультурного профессионально ориентированного (научного) общения в соответствующей области (делать презентации, доклады, слушать научные сообщения, лекции, участвовать в обсуждениях); - писать научные статьи, эссе, тезисы на иностранном (английском) языке; - читать научную литературу на иностранном (английском) языке и оформлять извлеченную информацию в виде аннотации, перевода, реферата; - использовать социокультурные умения иноязычного профессионально ориентированного (научного) общения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями работы с обширными базами иноязычной научной информации; - навыками использования различных видов чтения на иностранном языке: просмотрового, ознакомительного, изучающего, - для обработки большого количества информации; - умениями компрессии информации для составления аннотаций, обзоров, рефератов. <p>Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена.</p>
<p align="center">Психология и педагогика высшей школы</p>	<p>Учебный курс «Психология и педагогика высшей школы» является важным компонентом профессиональной подготовки аспирантов различных специальностей, получающих квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Профессиональная подготовка аспирантов включает в себя не только изучение педагогики и психологии на теоретическом уровне, но и на уровне практической реализации знаний.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать представление об учебной дисциплине как одной из отраслей педагогической науки и практики, раскрыв ее задачи, принципы, содержание, формы и методы. 2. Формировать у аспирантов потребность в системном подходе к педагогической деятельности, выделив совокупность необходимых человеческих и профессиональных качеств личности. 3. Развивать у аспирантов умения принимать эффективные и целесообразные решения, адекватные конкретным личностно-средовым ситуациям как в процессе общения с различными людьми, так и в построении собственного образовательного пространства. 4. Готовить аспирантов к полноценному использованию передового педагогического опыта;

5. Помогать аспирантам в осознанном и целенаправленном стремлении овладеть профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для:

- развития самостоятельности мышления,
- установления доброжелательной атмосферы в учебной группе,
- развития учебной компетентности (умений учиться),
- использования эффективных приемов по нахождению и обработке информации.

6. Познакомить с различными технологиями организации педагогической деятельности, ее планированием, анализом и оценкой результатов.

7. Дать знания понятийного аппарата.

8. Совершенствовать навыки обзора, изучения и анализа научно-методической литературы по темам курса.

Указанная ниже тематика лекций будет способствовать более эффективному усвоению курса, так как учебная дисциплина предлагает модели формирования, развития навыков самообразовательной деятельности и будет способствовать знакомству обучающихся с опытом поиска решения проблем; изучению форм, методов педагогической и психологической работы; формированию научно обоснованных представлений об имеющихся моделях и видах педагогической деятельности; приобретению знаний, необходимых в будущей профессиональной деятельности; расширению и углублению гуманитарных знаний, формированию и развитию когнитивного, эстетического, нравственного воспитания; развитию навыка самообразования.

Особенностью учебного курса является то, что используется нестандартный подход к процессу обучения, позволяющий развивать не только умения самостоятельной работы, но и креативные качества личности.

Каждый семинар сопровождается специально для него разработанной дидактической игрой.

На каждом семинаре аспиранты приобретают опыт управления процессом обучения, развивают умения учить и учиться, необходимые для эффективной коммуникации.

Важным этапом в освоении данного курса является развитие умений рефлексивного анализа своей деятельности. Для этого каждая тема завершается индивидуальным и коллективным рефлексивным анализом. Коллективный рефлексивный анализ обсуждается на семинаре с целью развития опыта аспирантов и перевода приобретенных знаний в навык. У аспирантов развиваются умения слушать и слышать, грамотно вести диалог, вырабатывать конструктивные решения, работать в группе и быть организатором (менеджером) в процессе учения.

Данный курс - важная часть профессиональной подготовки аспирантов. Это важнейший опыт в конструкции педагогического процесса, в формировании умений, которые пригодятся на протяжении всей жизни.

Форма контроля: экзамен.

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие универсальных компетенций: ОПК-2; УК-5.</p>
<p>Реклама и PR: теория и практика</p>	<p>Дисциплина «Реклама и PR: теория и практика» рассматривает коммуникационные технологии как объективную необходимость привлечения дополнительных средств и ресурсов в социокультурную сферу, излагает концепцию коммуникаций сферы бизнеса и некоммерческого сектора, анализирует типичные виды коммуникационной деятельности: реклама, связи с общественностью, имиджмейкинг, брендинг, рассматривает отечественный и зарубежный опыт успешного коммуникаций, предлагает конкретные практические рекомендации по выстраиванию коммуникационных отношений социокультурной сферы с (не)коммерческим сектором.</p> <p>Цель данного курса - ознакомить аспирантов с особенностью коммуникационного менеджмента как определенного вида деятельности и его роли в обеспечении жизнедеятельности организации в современных социокультурных и социоэкономических условиях.</p> <p>2. Познакомить с основными значимыми подходами к рассмотрению управления коммуникацией организации, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ управления с точки зрения коммуникационных процессов, происходящих внутри организации, • анализ управления коммуникацией с позиции процессов включения организации во внешнюю среду, • анализ управления организацией с точки зрения процесса осуществления самой этой деятельности, • изучение норм, видов деятельности осуществления коммуникации организации с внешней и внутренней средой, • изучение технологий, включающих в себя средства и способы их комбинирования и использования для получения конечного продукта, выработки фирменного стиля, миссии компании, формирования имиджа, брендинговой стратегии и пр. <p>В результате изучения дисциплины аспирант должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • каким образом интегрированные коммуникации вписываются в социокультурную и социоэкономическую реальность, увидеть профессиональные возможности этой сферы деятельности, • спектр возможных технологий осуществления коммуникационного процесса в построении организационной культуры, • основные формы, технологические приемы организации и проведения различных мероприятий, посредством широкого использования коммуникационных средств, в рамках единой концепции и стратегии организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно применять существующие виды коммуникаций, оптимально выбирать основные средства ее распространения;

	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать мероприятия (акции), направленные на установление коммуникаций с деловой средой, общественностью и обществом в целом; • проводить и координировать рекламные стратегии, вытекающие из социоэкономической и культурной реальности; • владеть корректными методами и гуманными механизмами эффективного влияния на организационную культуру; • осуществлять планирование рекламной и PR-кампании, а также обеспечить управление, анализ эффективности и целесообразности, с учетом комплекса поставленных задач, • правильно выбирать деловые коммуникации в мультикультурной среде, • конструировать корпоративный имидж организации. <p>Изучение дисциплины «Коммуникационный менеджмент» осуществляется в виде чтения лекций, проведения практических занятий и завершается сдачей экзамена.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1; ПК-3; ПК-3;</p>
<p>Технологии: фандрайзинг, краудфандинг, эндаумент</p>	<p>Дисциплина «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» рассматривает данные технологии как объективную необходимость привлечения дополнительных средств и ресурсов в социокультурную сферу, излагает концепцию сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора, анализирует типичные мотивы спонсорства, рассматривает отечественный и зарубежный опыт успешного сотрудничества, предлагает конкретные практические рекомендации по выстраиванию отношений социокультурной сферы с коммерческим сектором.</p> <p>Цель данного курса - ознакомить аспирантов со спецификой русского меценатства и благотворительности, философией фандрайзинга и спонсоринга, технологиями краудфандинга и эндаумента; исследовать существующую зарубежную практику применения данных технологий в сфере культуры.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с практическими сторонами работы эндаумент фондов -изучение технологических приемов фандрейзинговой и краудфандинговой деятельности - организации и проведения фандрейзинговой кампании и т.д. - особенности и специфика использования технологий фандрейзинга, краудфандинга и эндаумента - области фандрейзинговой и краудфандинговой деятельности - формы работы эндаумент-фондов

- основные источники фандрейзинга и краудфандинга
- оценка эффективности спонсорской и краудфандинговой активности
- особенности переговорного процесса с потенциальными спонсорами
- приемы формирования спонсорских пакетов
- принципы работы с краудфандинговыми порталами
- правила разработки спонсорских пакетов.
- основные требования к подготовке материалов для получения грантов.

После изучения дисциплины «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» аспиранты и соискатели должны иметь представления:

- о специфике использования технологий фандрейзинга, краудфандинга и эндаумента
- области фандрейзинговой и краудфандинговой деятельности
- о формах работы эндаумент-фондов
- основных источниках фандрейзинга и краудфандинга
- об оценке эффективности спонсорской и краудфандинговой активности
- об особенностях переговорного процесса с потенциальными спонсорами
- владеть приемами формирования спонсорских пакетов
- знать принципы размещения проектов на краудфандинговых порталах
- знать правила разработки спонсорского пакета.
- основные требования к подготовке материалов для получения грантов

знать:

- основные технологии фандрейзинговой и спонсорской деятельности,
- технологические приемы организации и проведения фандрейзинговых и спонсорских мероприятий,
- особенности деловых коммуникаций в бизнес среде.
- историю возникновения краудфандинга
- основные направления краудфандинговой деятельности
- основные приемы организации и проведения краудфандинговых мероприятий
- особенности зарубежной и российской краудфандинговой практики
- специфику функционирования эндаумент-фондов
- особенности управления эндаумент -фондами

уметь:

- формировать и поддерживать коммуникации с потенциальными спонсорами-донорами и участниками краудфандинговых кампаний
- оптимально выбирать основные средства реализации, направленные на выстраивания партнерских отношений некоммерческого сектора с бизнесом
- контролировать поступление средств
- инициировать фандрейзинговую и краудфандинговую деятельность, распространяя опыт удачного сотрудничества

	<p>Изучение дисциплины «Технологии: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» осуществляется в виде чтения лекций, проведения практических занятий и завершается сдачей экзамена.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3.</p>
<p>Прикладная культурология: предпринимательство в культуре</p>	<p>В условиях перехода России к рыночным отношениям социокультурная сфера оказалась в наиболее сложном положении, так как она менее всего была готова к столь кардинальным переменам. Традиционно принято было считать, что культура – это храм, в котором не принято говорить о золотом «тельце». Ценность ее осмысливалась в категориях эстетико-этических и менее всего в экономических. Парадокс заключался в том, что многие культурно-художественные продукты, создаваемые отечественными мастерами и в предшествовавшие времена были конкурентоспособными на мировом рынке. Наше государство весьма часто пополняло свою казну, распродавая художественные ценности из национальных музеев и отправляя на гастроли блистательных и талантливых мастеров культуры.</p> <p>Рынок поставил перед сферой культуры и искусства ряд сложных задач, решить которые возможно только с помощью овладения рыночным инструментарием управления и продвижения. Отечественной культуре необходимо адаптироваться к рынку и при всей ее самобытности использовать универсалии, которые разработаны и плодотворно применяются в развитых странах. За годы реформ многое изменилось, но то что уже достигнуто не может удовлетворять. Важно, чтобы основные игроки рынка культурных услуг понимали, что постижение азбучных истин предпринимательства в данной сфере является первоочередной задачей. Логика развития процесса складывается в нашей стране так, что культура должна позаботиться о себе сама. Это значит, что эта сфера требует притока новых профессиональных кадров, которые владели бы только новыми технологиями, но и самое главное – новой идеологией. Культура при всей ее специфичности, находясь в условиях рынка должна осознавать себя его частью, независимо от государственной политики в данной области. В связи с этим предлагается спецкурс по основам предпринимательства в области культуры искусства, базирующийся на опыте развития данной сферы в развитых странах и на тех достижениях, которые были достигнуты за последние 15 лет в России</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы предпринимательства в культуре и коммуникациях как важной части культурного развития на современном этапе; -представить преимущественно философский аспект понимания предпринимательства как важного инструмента развития отечественной культуры, не связывая ее только с процессом коммерциализации;

-предложить опыт и рекомендации методологического свойства, хорошо зарекомендовавшие себя на Западе и частично используемые уже в России;

-показать пути плодотворного взаимодействия культуры и бизнеса в современных условиях с определением болевых точек в этом процессе, актуализирующиеся в настоящее время в России

-ознакомить с тенденциями развития социокультурной сфера в развитых странах на современном этапе.

Задачи курса:

В результате ознакомления слушателей со спецкурсом по основам предпринимательства в культуре они должны получить:

-определенный круг знаний по узловым вопросам в специфике существования культуры в условиях российского рынка;

-освоить мировоззренческую установку, что у свободного рынка нет задачи «убить» Моцарта;

-систематизировать и упорядочить имеющиеся знания и представления по вопросам управления культурой в условиях рыночных отношений;

-освоить первоначальные навыки необходимые для анализа позитивных и негативных процессов, происходящих в российской культуре на современном этапе;

-получить практические навыки в области рыночных технологий, необходимых для продуктивного функционирования культуры (менеджмент, маркетинг, связи с общественностью, спонсоринг, фандрейзинг...)

В результате изучения дисциплины аспирант должен

Знать: актуальные проблемы развития культуры в условиях рынка, представлять логику процесса смены приоритетов в западных странах, понимать механизм возникновения и развития творческой экономики, творческих индустрий и явлений ими порожденных. Находить тенденции подобного развития в России, основные типы культурной политики и их влияние на реальные социокультурные процессы.

Уметь: работать с оригинальными текстами теоретического характера, использовать полученные знания в научно-практической деятельности для оптимизации и эффективности профессиональной работы, анализировать реальные ситуации с точки зрения влияния на них элементов предпринимательства, инициировать собственную деятельность и направлять ее в новые области социокультурного развития, интегрировать знания из различных областей (менеджмент, маркетинг, интегрированные коммуникации, технологии многоканального финансирования и т.д.) для более профессионального осмысления тенденций развития культуры и коммуникаций.

Владеть: основными исследовательски-аналитическими методологиями (способами, приемами, инструментами) получения адекватной информации об изучаемых коммуникационных и социокультурных процессах, основных

	<p>тенденциях их развития, включая междисциплинарные, комплексные, системно-структурные, структурно-функциональные, аксиологические, культурологические, информационные и прочие.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; УК-1; УК-2.</p> <p>Изучение дисциплины «Прикладной культурологии: предпринимательство в культуре» осуществляется в виде чтения лекций, проведения семинарских занятий, написания аспирантами и соискателями реферата и/или (эссе), бизнес-тренингов, моделирования ситуаций, решения и создание различных профильных кейсов, основанных на реальных и художественных примерах.</p>
<p>Информационные коммуникационные технологии в науке и образовании</p>	<p>Стремительная информатизация практически всех областей знания требует рассматривать информационные технологии (ИТ) как важную составляющую фундаментальной подготовки аспиранта.</p> <p>Информатизация существенно повлияла на процесс приобретения знаний. Новые технологии обучения на основе информационных и коммуникационных технологий позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость восприятия, понимания и глубину усвоения новых знаний.</p> <p>Информационные методы все шире внедряются в научную деятельность. Информатизация, широкое применение современных информационных систем в сфере науки и образования обеспечивают принципиально новый уровень получения и обобщения знаний, их распространения и использования.</p> <p>Данный курс должен помочь аспирантам получить всестороннее представление о возможностях использования информационных технологий в науке и образовании, научить использовать современные информационные технологии в научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины призвано повысить компетенции аспирантов в области эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, в создании и развитии универсальной образовательной сферы; стимулировать становление культуры научного и педагогического мышления.</p> <p>Целью изучения дисциплины» – сформировать представление об информационных и телекоммуникационных технологиях (ИКТ) как средствах получения и передачи научной и учебно-методической информации.</p> <p>Задачами курса являются</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о роли и месте информатизации образования в информационном обществе; – совершенствование базового образования по информатике и формирование информационной культуры будущих преподавателей и исследователей; – овладение современными средствами подготовки, систематизации, анализа и представления научных данных;

	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с общими методами информатизации, адекватными потребностям учебного процесса, контроля и измерения результатов обучения, внеучебной, научно–исследовательской и организационно–управленческой деятельности учебных заведений; – изучение современных информационных и коммуникационных образовательных технологий; – формирование практических навыков использования научных и образовательных ресурсов Internet в профессиональной деятельности педагога и исследователя. <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1 ; ОПК-2; ПК-3.</p>
<p>Методология науки и научных исследований</p>	<p>Необходимость курса определяется повышенным интересом со стороны аспирантов и их научных руководителей к организации работы над выполнением диссертационного исследования, к выбору методологических приоритетов, обуславливающих получение выводов и результатов исследования, соответствующего высокому качеству его исполнения. В условиях современного высшего образования, идеалом которого выступает наука, ощущается явный недостаток методологических и методических знаний, необходимых будущему научному и педагогическому работнику вуза. Одним из способов преодоления научно-исследовательской некомпетентности аспирантов является ознакомление и обучение их основам методологии научного творчества, технологиям подготовки диссертации, методике оформления ее результатов и процедуре защиты.</p> <p>Цель и задачи дисциплины определяются характером подготовки аспирантов к ведению научного исследования, результатом которого является написание квалификационной научной работы, содержащей решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли науки – диссертации и ознакомление с процедурой ее защиты.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить высокий уровень освоения аспирантами теории и практики научно-исследовательской деятельности, - поддержать творческую самостоятельность аспирантов в выборе научной области исследования, методов и способов решения исследовательских задач, - сформировать у аспирантов индивидуальные качества, необходимые научному работнику на современном уровне развития информационных и коммуникативных систем; - развить навыки проведения успешной и результативной научно-исследовательской работы. <p>Структура изучаемой дисциплины отражает уровни теоретической подготовки в овладении основами методологии научных исследований и практическими умениями в их конкретной реализации, требующими организации самостоятельной работы аспирантов. Закрепление полученных теоретических знаний в практике научного творчества повышает эффективность индивидуальной подготовки</p>

	<p>аспиранта к написанию диссертации и последующей ее защиты.</p> <p>Форма проведения итоговой аттестации – зачет с оценкой.</p> <p>В результате освоения дисциплины аспирантами должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1; ОПК-2; УК-1; УК-2.</p>
<p>Психология творчества</p>	<p>Цель освоения дисциплины</p> <p>Ключевая цель освоения дисциплины «Психология творчества» - вычлнить предмет из сопредельных наук гуманитарного цикла и сформировать у студента систематическое представление о предмете в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области, углубить знаний по новым подходам к актуальным проблем психологии искусства.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширить знания по актуальным проблемам психологической природы искусства; - дать проблемное изложение материала в контексте современной культурно-художественной ситуации и достижений современной психологической науки; - преодолеть инерцию идеологизации представлений об искусстве, освободиться от стереотипности, догматизма суждений о психологии творчества; - выработать потребность к самостоятельному, свободному творчески активному подходу и овладению психологией творчества. <p>- Формируемые компетенции: ОПК -2; УК-1; УК-5.</p> <p>Форма контроля: зачет с оценкой</p>