

*Кафедра экономики и управления*

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

|                                 |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Экономика                           |
| <i>Код</i>                      | 38.03.01                            |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Экономика предприятий и организаций |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                            |

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Компетенция   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| <p>ПК-3<br/>способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>     | <p><b>Знать:</b><br/>- основные источники информации, необходимые для расчета технико-экономических и финансово-экономических показателей, применяемых в практике бизнес-планирования.<br/><b>Уметь:</b><br/>- проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования.<br/><b>Владеть:</b><br/>- методологией экономических исследований в области бизнес-планирования.</p>  |
| <p>ПК-4<br/>способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> | <p><b>Знать:</b><br/>- основные теоретические положения, методы и методологию бизнес-планирования.<br/><b>Уметь:</b><br/>- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.<br/><b>Владеть:</b><br/>- современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.).</p>  |
| <p>ПК-9<br/>способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>  | <p><b>Знать:</b><br/>- современные методы концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования;<br/>- показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана;<br/>- современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуры планирования бизнеса.<br/><b>Уметь:</b><br/>- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта<br/>- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.).<br/><b>Владеть:</b><br/>- навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.</p> |

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Экономика организации (предприятия)», «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти», «Налогообложение юридических и физических лиц».

Изучение дисциплины позволит обучающимся освоить профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

### 3. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>                       |  | <i>Формы обучения</i> |
|--|--|-----------------------|
|  |  | <i>Заочная</i>        |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы |  | 3/108                 |
| <b>Контактная работа:</b>                        |  |                       |
|  | Занятия лекционного типа   | 2                     |
|  | Занятия семинарского типа  | 2                     |
|  | Промежуточная аттестация: Зачет / <b>зачет с оценкой</b> / экзамен / | 4                     |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              |  | 100                   |

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам /

**разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема  | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                     |      | Самостоятельная работа |
|-------|--|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|------|------------------------|
|       |  | Контактная работа             |                      |                           |          |                     |      |                        |
|       |  | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                     |      |                        |
|       |  | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные работы | Иные |                        |
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Прогнозирование и планирование в условиях рынка.                                    | 1                             |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Методология и организация планирования.   | 1                             |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
| 3.    | <b>Тема 3.</b> Бизнес-планирование в системе стратегического управления.                           |                               |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
| 4.    | <b>Тема 4.</b> Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.                                 |                               |                      | 1                         |          |                     |      | 16                     |
| 5.    | <b>Тема 5.</b> Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.                      |                               |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
| 6.    | <b>Тема 6.</b> Бизнес-идея как инновационный замысел.  |                               |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
| 7.    | <b>Тема 7.</b> Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. |                               |                      | 1                         |          |                     |      | 12                     |
| 8.    | <b>Тема 8.</b> Современные информационные технологии в бизнес-планировании.                        |                               |                      |                           |          |                     |      | 12                     |
|       | Промежуточная аттестация   | 4                             |                      |                           |          |                     |      |                        |
|       | Итого  | 108                           |                      |                           |          |                     |      |                        |

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины           | Содержание лекционного занятия  |
|-------|--|---|
| 1.    | Прогнозирование и планирование в условиях рынка. | Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. |
| 2.    | Методология и организация планирования.          | Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.  |

##### 4.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины  | Содержание практического занятия   |
|-------|---|--|
| 1.    | Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.                                 | Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.  |
| 2.    | Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. | Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. |

##### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                          | Содержание самостоятельной работы  |
|-------|---|--|
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Прогнозирование и планирование в условиях рынка. | Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Методология и                                    | Планирование как область знания. Методология,  |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | организация планирования.  | организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.   |
| 3. | <b>Тема 3.</b> Бизнес-планирование в системе стратегического управления.                           | Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.  |
| 4. | <b>Тема 4.</b> Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.                                 | Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.  |
| 5. | <b>Тема 5.</b> Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.                      | Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы. |
| 6. | <b>Тема 6.</b> Бизнес-идея как инновационный замысел.  | Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.  |
| 7. | <b>Тема 7.</b> Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. | Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.   |
| 8. | <b>Тема 8.</b> Современные информационные технологии в бизнес-планировании.                        | Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.  |

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)  | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства                     |
|-------|--|--------------------------------|--|
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Прогнозирование и планирование в условиях рынка.                                    | ПК-3                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Методология и организация планирования.   | ПК-3                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 3.    | <b>Тема 3.</b> Бизнес-планирование в системе стратегического управления.                           | ПК-4                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 4.    | <b>Тема 4.</b> Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.                                 | ПК-4                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 5.    | <b>Тема 5.</b> Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.                      | ПК-9                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 6.    | <b>Тема 6.</b> Бизнес-идея как инновационный замысел.  | ПК-4                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 7.    | <b>Тема 7.</b> Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. | ПК-9                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 8.    | <b>Тема 8.</b> Современные информационные технологии в бизнес-планировании.                        | ПК-9                           | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

**Типовые ситуационные задачи:**

*Задание 1*

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

*Задание 2*

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в

ближайшие 5 лет.

2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).

3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).

4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.

5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

- важность;

- проблемность;

- возможность изменения (замены на другое благо).

### **Типовые проблемные задачи:**

№1 Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

№2 Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

№ 3 При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;

б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;

в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;

г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;

д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;

е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;

ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

### **Типовые тесты**

1. Какой документ определяет инновационное развитие предприятия:

А. бизнес-план

Б. ленточный график

В. сетевой график

Г. график запуска-выпуска

2. Способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых продуктов и услуг, учитывая запросы потребителей:

А. предприимчивость

Б. прибыльность

В. гибкость

Г. управляемость

3. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

- А. технопарк
- Б. венчурная фирма
- В. бизнес-инкубатор
- Г. бизнес-единица

4. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.

- А. бизнес-инкубатор
- Б. венчурная фирма
- В. бизнес-единица
- Г. дивизиональное подразделение

5. Укажите методы проведения исследования рынка:

- А. статистическое наблюдение
- Б. информационные интервью
- В. опросы
- Г. фокус-группы

6. Бизнес-план относится к:

- А. регулярным планам
- Б. уникальным планам
- В. скользящим планам
- Г. ситуационным планам

7. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

- А. контроля процесса развития предприятия
- Б. решения задач оперативного управления производства
- В. привлечения денежных средств для реализации проекта
- Г. проведения рекламной компании

8. Методы, которые можно использовать для оценки вариантов бизнес-плана по комплексу показателей:

- А. линейное программирование
- Б. метод балльной оценки
- В. экспертный метод
- Г. метод экстраполяции

9. Главная (конечная) цель бизнес-планирования на предприятии состоит в достижении такого важного показателя, как:

- А. выпуск запланированных объемов продукции
- Б. конкурентоспособность продукции
- В. высокая рентабельность бизнеса
- Г. плановый объем сбыта

10. Критерии, которые целесообразно использовать для выбора оптимального варианта бизнес-плана:

- А. показатели рентабельности
- Б. показатели интенсивного использования оборудования
- В. показатели финансовой устойчивости
- Г. численность персонала

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

## навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (зачета с оценкой, экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная учебная литература**

1. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

2. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

### *6.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
2. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — ISBN 978-5-89040-555-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html> .

### *6.3 Периодические издания:*

1. Экономика и менеджмент систем управления ISSN 2223-0432  
<http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN 2309-3390  
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
3. Актуальные вопросы современной экономики  
<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономический портал» – <http://institutiones.com/>

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам с оценкой, зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета с оценкой, зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету с оценкой, зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом с оценкой, зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями

здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.