

Рабочая программа дисциплины

Электронный бизнес и Интернет-технологии

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; – классификации основных направлений электронного бизнеса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление о состоянии и перспективах развития электронного бизнеса в России и мире;
<p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление об основных формах присутствия компаний в Интернете

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Информационные технологии в менеджменте», «Производственный менеджмент», «Комплексный экономический анализ», «Бизнес-планирование», «Организационное проектирование».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с информационно-аналитическим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144	4/144
Контактная работа			
	Занятия лекционного типа	4	2
	Занятия семинарского типа	10	4
	Промежуточная аттестация. Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	27	9
Самостоятельная работа (СРС)		103	129

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Тема 1. Введение в электронный бизнес	2		4				30
2.	Тема 2. Способы продвижения сайта			4				30
3.	Тема 3. Электронная торговля	2		2				43

	Промежуточная аттестация	27
	Итого	144

4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Тема 1. Введение в электронный бизнес	1		1				43
2.	Тема 2. Способы продвижения сайта			1				43
3.	Тема 3. Электронная торговля	1		2				43
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Введение в электронный бизнес	рассматриваются характеристики различных видов электронного бизнеса, только тех, которые доказали свою жизнеспособность в Internet; приведена классификация коммерческих сайтов. Рассмотрены вопросы состава и структуры сайта, выбора доменного имени и хостинга.
3.	Тема 3. Электронная торговля	рассмотрены вопросы продаж, логистики, т.е. складирования и перемещения товара, работы с платежными системами. Также показаны особенности представления финансовых документов при ведении бухгалтерии в Интернет и способы обналичивания заработанных денег.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
	Тема 1. Введение в	1.Виды электронного бизнеса

1.	электронный бизнес	2.Классификация коммерческих сайтов 3.Состав и структуры сайта
2.	Тема 2. Способы продвижения сайта	1.Способы продвижения сайта, 2.Способы раскрутки в Интернете.
3.	Тема 3. Электронная торговля	1.Складирование и перемещение товара 2.Работы с платежными системами 3.Особенности представления финансовых документов при ведении бухгалтерии в Интернет

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в электронный бизнес	4.Виды электронного бизнеса 5.Классификация коммерческих сайтов 6.Состав и структуры сайта
2.	Тема 2. Способы продвижения сайта	3.Способы продвижения сайта, 4.Способы раскрутки в Интернете.
3.	Тема 3. Электронная торговля	4.Складирование и перемещение товара 5.Работы с платежными системами 6.Особенности представления финансовых документов при ведении бухгалтерии в Интернет

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по

дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Введение в электронный бизнес	ПК-11; ПК-12	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Тема 2. Способы продвижения сайта	ПК-11; ПК-12	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Тема 3. Электронная торговля	ПК-11; ПК-12	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи:

1. Составьте план по логистике для магазина с физическим товаром по первой и второй схемам и выберите наилучший для вас вариант, то есть заключать договор с поставщиком или заниматься организацией мини-склада.

Типовые ситуационные задачи:

1. Выберите три платежные системы (по своему усмотрению) и откройте в них счета. Помните, что открытые счета можно легко удалить.
2. Продумайте формы и сделайте бланки для бухгалтерских документов вашего будущего бизнеса.

Типовые тесты

1.1. Электронная коммерция – это:

1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

1.2. Электронный бизнес – это

1. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
2. преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
3. система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

1.3. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
2. товары, услуги, информация;
3. финансовые институты, бизнес-организации.

1.4. К функциям электронной коммерции относится

1. представление товара (показ продукции средствами Интернета);
2. разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
3. проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);

4. налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).

1.5. Участниками систем электронной коммерции являются

1. покупатели или потребители услуг;
2. сеть Интернет;
3. исследование рынка, выполнение заказов.

1.6. Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие

1.7. Он-лайнный каталог – это

1. любые организации, взаимодействующие через Интернет;
2. это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;
3. компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности;
4. наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам.

1.8. Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие.

1.9. Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие.

1.10. Интернет-аукционы служат примером модели

1. B2C;
2. B2B;
3. C2C;
4. C2B.

2.1. Какие из перечисленных платежных систем осуществляют платежи с помощью цифровых

(электронных) денег?

1. CyberPlat
2. Webmoney
3. Yandex-Деньги
4. Assist

2.2. Какие из перечисленных платежных систем можно отнести к кредитным платежным системам?

1. CyberPlat
2. Webmoney

3. Yandex-Деньги

4. Assist

2.3. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это - ?

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

2.4. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет,

в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. Всемирная паутина

5. Браузер

2.5. TCP/IP - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

2.6. HTTP - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

2.7. SSL - это

1. Протокол передачи гипертекста

2. протокол контроля передачи/интернет-протокол

3. Протокол защищенной передачи данных

4. Защищенные электронные транзакции

2.8. Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -

1. HTML

2. DNS

3. HTTP

4. WWW

2.9. Система организации информации в Интернет, которая позволяет объединять в одном структурированном документе (Web - странице) информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), а также включать в любой документ ссылки на другие документы, расположенные в произвольных местах сети, это - ?

1. HTML

2. Гипертекст

3. HTTP

4. WWW

2.10. Специальная программа для просмотра Web - страниц - ?.

1. HTML
2. Гипертекст
3. HTTP
4. Всемирная паутина
5. Браузер

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература

1. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>
2. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / . — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75574.html>
2. Мусиенко А.С. Информационный бизнес [Электронный ресурс] : методическое пособие для бакалавров и младших специалистов / А.С. Мусиенко, М.В. Абрамова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2015. — 132 с. — 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54706.html> .

6.3. Периодические издания

1. Информационные технологии моделирования и управления <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.htm>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»): <https://www.iemag.ru>
3. Федеральный образовательный портал «Экономический портал» – <http://institutions.com/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.