

Кафедра менеджмента

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент в сфере культуры
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: -основы управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Уметь: - использовать управленческие решения с позиции социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеть: -навыками управленческих решений и готовностью нести ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</p>
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: - условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: -навыками осуществления предпринимательской деятельности</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Производственный менеджмент», «Управление рисками», «Кросс-культурный менеджмент».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления

конкретных проектов, видов деятельности, работ;
 разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
 контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
 мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
 участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);
информационно-аналитическая деятельность:
 сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
 создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 разработка системы внутреннего документооборота организации;
 оценка эффективности проектов;
 подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
 оценка эффективности управленческих решений;
предпринимательская деятельность:
 разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
 организация и ведение предпринимательской деятельности.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	8	4
Занятия семинарского типа	18	16	8
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	71,9	83,9	92

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Очная форма обучения

Виды учебной работы (в часах)		

№ п/п	Раздел/тема	Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практически е занятия</i>	<i>Семинар ы</i>	<i>Лаборато рные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	4			4			12
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	2			2			12
3.	Система корпоративной социальной ответственности	4			4			12
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	2			2			12
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	2			2			12
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	4			4			11,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого:	108						

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практически е занятия	Семинар ы	Лаборатор ные раб.	Иные заняти я	
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	1			2			14
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	1			3			14
3.	Система корпоративной социальной ответственности	1			3			14
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	1			3			14
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	2			3			14
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	2			2			13,9

	организации							
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого:	108						

4.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	2			2			15
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	2			2			15
3.	Система корпоративной социальной ответственности				2			15
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности				2			15
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности							16

6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации							16
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого:	108						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Социальная ответственность бизнеса Р.Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности
3.	Система корпоративной социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль

		<p>программ по социальной ответственности.</p> <p>Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Организация корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.</p> <p>Стандарты подготовки социальной отчетности.</p> <p>Практика социальной отчетности российских предприятий.</p>
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	<p>Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ</p>

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое означает понятие ответственности. 2. Какие существуют источники ответственности в организации. 3. Функции корпоративной социальной ответственности.
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности. 2. Назовите зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
3.	Система корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие вам известны принципы построения корпоративной социальной ответственности. 2. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. 2. Социальная хартия российского бизнеса. 3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
5.	Менеджмент корпоративной социальной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной

	ответственности	ответственности. 2. Организация корпоративной социальной ответственности. 3. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 2. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ. 3. Источники конкурентных преимуществ.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Социальная ответственность бизнеса Р.Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности
3.	Система корпоративной социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль

		<p>программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.</p>
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	<p>Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ</p>

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	Опрос, тестирование
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	ОПК-2, ПК-17	Опрос, тестирование

3.	Система корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	Опрос, тестирование
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	Опрос, тестирование
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	Опрос, контрольная работа
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	ОПК-2, ПК-17	Опрос, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление.
2. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
4. Социальная ответственность бизнеса.
5. Социальная ответственность предприятий в восприятии сотрудников.
6. Социальная ответственность и этика менеджмента.
7. Корпоративная социальная ответственность: три концептуальных подхода.
8. Анализ формирования социальной ответственности предприятия.
9. Этика и социальная ответственность организаций бизнеса.
10. История формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Типовые тесты

1. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

2. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности

3. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) все вышеперечисленное

4. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- г) Т. Левиттом и М. Фридманом

6. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

7. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:

- а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
- б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

8. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь, работающих из-за высокой заболеваемости ...

- а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
- б) проводя модернизацию оборудования
- в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
- г) пропагандируя здоровый образ жизни

9. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

10. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа

11. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

- а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

12.

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев обществ:

- а) корпоративный фонд
- б) спонсорство
- в) социально значимый маркетинг
- г) социальные инвестиции

13. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- в) развитие культурного образования детей и юношества
- г) обеспечение занятости инвалидов

14. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

- а) не нормируются, и их размер произволен
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) взимаются в принудительном порядке

15. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

- а) пропагандирует здоровый образ жизни
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

16. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

17. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли

г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

18. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности
- в) увеличение доходности
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

19. Принцип системности построения системы КСО:

- а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления
- б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому;
- в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность
- г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

20. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:

- а) диверсификация бизнеса
- б) подготовка трудовых ресурсов
- в) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- г) обучение и повышение компетентности персонала

21. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

22. Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать:

- а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности
- б) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- в) позитивный имидж компании
- г) отсутствие норм и границ в оценках КСО

23. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

24. Влияние бизнеса на общество – это

- а) государственная социальная ответственность
- б) предпринимательская социальная ответственность
- в) корпоративная социальная ответственность
- г) экологическая ответственность предприятия

25. К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится:

- а) безопасность труда
- б) стабильность заработной платы
- в) оказание помощи работникам в критических ситуациях
- г) спонсорство и корпоративная благотворительность

26. К внешней социальной ответственности не относится:

- а) готовность участвовать в кризисных ситуациях
- б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- в) спонсорство и корпоративная благотворительность
- г) безопасность труда

27. К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся:

- а) экономическая устойчивость
- б) обязательная благотворительность
- в) поддержка церкви
- г) участие в развитии местного сообщества
- д) соблюдение прав человека

28. Субъектами социальных инвестиций являются:

- а) органы государственной власти
- б) специальные фонды
- в) здравоохранение
- г) учреждения культуры

29. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования
- б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- в) благотворительности
- г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

30. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые:

- а) на благотворительность
- б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования
- в) на решение только внутренних социальных проблем компании
- г) на решение внутренних и внешних социальных проблем

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
16. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.

17. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
18. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
19. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
20. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

3. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

4. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

5. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

2. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2014. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-2397-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.

6.2. Дополнительная учебная литература:

4. Садырова, М. С. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора Казахстана : монография / М. С. Садырова, Г. Н. Булдыбаева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 182 с. — ISBN 978-601-04-0787-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58380.html>

5. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-0823-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>

6.3. Периодические издания

1. Российский экономический журнал. ISSN:0130-9757. <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

2. Финансовая жизнь. ISSN:2218-4708. <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. «Система Главбух» - справочная система <https://www.1gl.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том

числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

Зачет получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;

4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1 В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2 Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

11.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.