

Кафедра менеджмента

Рабочая программа дисциплины

Введение в арт-менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент в сфере культуры
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; - функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; - основные информационные технологии менеджмента в учреждениях культуры; - основы маркетинга в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинг культурных услуг, использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры; - осуществлять планирование и управление этими ресурсами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями управления маркетинговыми коммуникациями в социально-культурной сфере, информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры, технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.
<p>ПК -17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения законодательных актов трудового права в области культуры; - введение в экономику, основы экономического анализа, функционирование конкурентного рынка, структуру бизнеса, сравнительные экономические системы, основные этапы экономической теории; - специфику и основные технологии менеджмента в сфере музыкального искусства и культуры; - принципы, технологии и методы современного арт-маркетинга; - основы теории поведения потребителя на арт-рынке; - методы оценки эффективности деятельности арт-менеджера; - историю и тенденции развития современного арт-рынка; - основы ведения предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса; - специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности; - оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного музыкального арт-рынка; - дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке; - применять рекламные технологии в арт-индустрии; - анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда; - выявлять особенности управления продажами арт-продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления концертных программ, филармонических абонементов; - навыками бизнес-планирования при разработке музыкальных арт - бизнес проектов; - основами разработки и проведения фандрайзинговой кампании; - основами эффективного планирования рабочего времени; - проведения результативных совещаний; - проведения успешных презентаций; - эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия.
--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Создание и организация деятельности новых предпринимательских структур», «Управление человеческими ресурсами», «Основы предпринимательской деятельности».

Освоение дисциплины «Введение в арт-менеджмент» является необходимой основой для успешного прохождения практик, а также подготовки и защиты ВКР.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	8	4
Занятия семинарского типа	16	12	8
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	37,9	51,9	56

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятел
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	

		типа						ьная работа
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практически занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	2		2				4
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	2		2				4
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	2		2				4
4.	Функции арт-менеджмента	2		2				4
5.	Виды деятельности арт-менеджмента	2		2				4
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта	2		2				4
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	2		2				4
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на	2		1				5

	содержание деятельности арт-менеджера							
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	2		1				4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	1		2				6
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	1		2				6
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	1		2				6
4.	Функции арт-менеджмента	1		1				6

5.	Виды деятельности арт-менеджмента	1		1				6
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта	1		1				6
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	1		1				6
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера	1		1				5
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.			1				4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

4.1.1. Заочная форма обучения

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	

п/п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	1		1				6
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	1		1				6
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	1		1				6
4.	Функции арт-менеджмента	1		1				6
5.	Виды деятельности арт-менеджмента			1				6
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта			1				6
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика			1				6
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на			1				7

	содержание деятельности арт-менеджера							
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.							7
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		8				56

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	Функции, принципы и методы менеджмента. Общее и различие между менеджментом и управлением. Арт-менеджмент – это система управления творческим коллективом (или личностью), деятельность которого ориентирована на духовные потребности. Основные аспекты арт-менеджмента. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	Шоу-бизнес как термин. Понятие «эстрада». История понятия «эстрада». Истоки эстрадных жанров. Формирование исполнительского искусства. Шоу-бизнес в России на рубеже XIX-XX вв. Шоу-бизнес начала XX. Шоу-бизнес в период ВОВ. Шоу-бизнес в СССР с 50-х гг. XX века. Возникновение и развитие шоу-бизнеса за рубежом. Зарождение Российской звукозаписывающей индустрии и его этапы. Рождение Российской музыкальной индустрии. Искусство советского периода. Поиск новых форм организации шоу-бизнеса в период перестройки. Создание профессиональных гильдий. Шоу-бизнес в настоящее время.
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-	Мировая арт-индустрия как система. Российский арт-менеджмент: становление и развитие. Особенности и характерные черты отечественной

	индустрии	арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Исторические этапы становления арт-индустрии и арт-менеджмента за рубежом: 11 в. - трубадурское движение во Франции; 18 в. - Франция становится культурно-развлекательным центром; 18 в. Великобритания - открытие мюзик-холлов и кабаре; 19 - 20 вв. Америка становится культурно-развлекательным центром; развитие джаза; 20 в. - становление рок-музыки; рок-оперы; поп-рок-музыка. Этапы развития арт-индустрии в России.
4.	Функции арт-менеджмента	Диагностико-прогностическая функция - изучение состояния процессов развития современного искусства. Аналитическая функция - изучение творческого потенциала коллектива. Информационная функция - информирование общественности о деятельности творческого коллектива. Коммуникативная функция - связь с внешней средой (властными структурами, спонсорами, деловыми и творческими кругами). Художественная функция - разработка идей творческого проекта, создание имиджа коллектива (исполнителя). Организационно-управленческая функция - организация концертов, гастролей, выставок, ведение переговоров, установление контактов. Маркетинговая функция - выявление интересов аудитории, сегментация рынка, связь с общественностью, реклама, презентация, выставки, пресс-конференции. Коммерческая и финансово-экономическая функция - составление бизнес-плана, формирование бюджета, поиск инвесторов.
5.	Виды деятельности арт-менеджмента	Понятие и сущность творческо-производственной деятельности. Производственный арт-менеджмент. Внедрение и выполнение планов творческо-производственной деятельности театрально-зрелищных предприятий, взаимодействие административного и художественного руководства, основанного на разделении функций и полномочий. Организационная деятельность - разработка гастрольных туров, аренда помещений: расписание репетиций; распространение билетов; создание бытовых условий для исполнителя и др. Маркетинг - совокупность управленческих процедур по исследованию востребованности продуктов арт-индустрии, налаживанию общественных и деловых связей, сегментации рынка, организации рекламной кампании; проведению презентаций, использованию разработанных «легенд» и т.п. PR – совокупность процедур по формированию благоприятного общественного мнения, создание уникальной коммуникативной политики. Финансовая деятельность - составление бизнес-плана,

		определение сметы расходов, формирование бюджета, поиск спонсоров, фандрейзинг. Нормативно-правовая деятельность - изучение нормативно-правовых документов по созданию продукции арт-индустрии; документально-правовое оформление отношений автор - исполнитель - менеджер и т.п.
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта	Виды сценических форм в шоу-бизнесе. Разделение труда в шоу-бизнесе. Роль продюсеров в создании продукта в шоу-бизнесе. Умения и навыки продюсера. Структура организации в шоу-бизнесе. Технологические этапы постановочного процесса. Внедрение нового продукта на рынок шоу-бизнеса. Качества менеджера в шоу-бизнесе. Этапы выпуска музыкальной продукции. Стадии раскрутки артиста. Структура творческого и административного штата артиста. Роль конкуренции в шоу-бизнесе. Психология артиста. Особенность отношений в шоу-бизнесе. Качества менеджера в шоу-бизнесе
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	Понятие «художественная продукция». Виды художественно-творческой продукции. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции. Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера	Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Правовые основы реализации продукции арт-индустрии. Виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	Принципы построения шоу-программ. Номер как структурная единица шоу программы. Наиболее сложные для восприятия номера. Логика построения сборной программы с учетом условий зрительского восприятия. Понятие и сущность интерактивного телевизионного эстрадного конкурса молодых исполнителей. Технологии проведения эстрадных конкурсов Понятие мюзикла. Рекламная и промоушн-кампания мюзикла.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание практического занятия
-------	-----------------------------	----------------------------------

	ДИСЦИПЛИНЫ	
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	<p>1. Арт-менеджмент как наука управления в сфере культуры, искусства, отдыха и развлечений.</p> <p>2. Профессиональная компетентность арт-менеджера как умение выполнять менеджерские функции: поиск неординарных идей, организация творческой деятельности, подбор ресурсов, создание специального имиджа коллектива (исполнителя), планирование и карьера.</p> <p>3. Суть административного управления организаций развлекательной сферы.</p> <p>4. Принципы управления: разделение труда в административном аппарате (директор - арт-директор), соответствие служебного и личного авторитета руководителя, единство распорядительства, дисциплина, справедливое отношение к персоналу, стабильность кадров, инициатива и т.д.</p> <p>5. Становление арт-менеджмента как самостоятельной сферы деятельности.</p> <p>6. Психолого-педагогический аспект арт-менеджмента.</p> <p>7. Организационно-управленческий аспект арт-менеджмента.</p> <p>8. Информационно-коммуникативный аспект арт-менеджмента.</p> <p>9. Культурологический аспект арт-менеджмента.</p>
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	<p>1. Какие исторические этапы становления и развития управления как науки вы можете назвать?</p> <p>2. Охарактеризуйте содержание различных школ управления. Определите сущность каждого из подходов в развитии управления как науки.</p> <p>3. Определите роль и значение менеджмента в условиях перехода к рыночным отношениям в России.</p>
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	<p>Роль Франции и Великобритании (18 в.) как культурно-развлекательных центров.</p> <p>2. Роль Америки (нач. 20 в.) в развитии арт-индустрии.</p> <p>3. Состояние арт-индустрии зарубежных стран на современном этапе. Особенности и характерные черты зарубежного арт-менеджмента.</p> <p>4. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.</p> <p>5. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей арт-продукции.</p>
4.	Функции арт-менеджмента	<p>1. Содержание следующих функций арт-менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Диагностико-прогностическая функция - Аналитическая функция - Информационная функция - Коммуникативная функция - Художественная функция

		<ul style="list-style-type: none"> - Организационно-управленческая функция - Маркетинговая функция - Коммерческая и финансово-экономическая функция - Юридическо-правовая функция
5.	Виды деятельности арт-менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание видов деятельности арт-менеджмента. 2. Функции администрации: <ul style="list-style-type: none"> - общее руководство предприятием, - стратегическое планирование, - обеспечение высокого уровня предоставляемых услуг, - заключение договоров с организациями, - обеспечение организации квалифицированными кадрами и повышение их квалификации, - установление тарифов и ставок оплаты труда, - выполнение творческим проектом, - поиск художественного образа проекта, - выбор режиссера, творческих групп, отдельного артиста
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление как особый вид деятельности. 2. Основные элементы управления. 3. Процесс создания художественных ценностей и продвижение их на рынок культурных услуг. 4. Общая характеристика, виды организаций и уровни управления фирмой. 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 6. Основные составляющие управления в сфере искусства.
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «художественная продукция». 2. Виды художественно-творческой продукции. 3. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции. 4. Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов творческой деятельности.
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охрана интеллектуальной собственности как ведущее направление деятельности арт-менеджера. 2. Законодательство РФ об авторском и смежных правах. 3. Правовые основы реализации продукции арт-индустрии. 4. Типы, виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы построения шоу-программ: системность, разножанровость, эмоционально-тематическая переключка номеров, динамичность, темпоритм, контрастность, зрелищность, разнообразие. 2. Учет психологических аспектов восприятия,

	арт-индустрии.	<p>логичности чередования номеров, неожиданности сюжетного хода.</p> <p>3.Техническое оборудование современного шоу: светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации.</p> <p>4.Логика построения сборной программы с учетом условий зрительского восприятия.</p> <p>5.Масштабность программы.</p> <p>6. Виды конференса шоу-программы.</p>
--	----------------	---

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	<p>Функции, принципы и методы менеджмента. Общее и различие между менеджментом и управлением. Арт-менеджмент – это система управления творческим коллективом (или личностью), деятельность которого ориентирована на духовные потребности. Основные аспекты арт-менеджмента. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели</p>
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	<p>Шоу-бизнес как термин. Понятие «эстрада». История понятия «эстрада». Истоки эстрадных жанров. Формирование исполнительского искусства.</p> <p>Шоу-бизнес в России на рубеже XIX-XX вв. Шоу-бизнес начала XX. Шоу-бизнес в период ВОВ. Шоу-бизнес в СССР с 50-х гг. XX века. Возникновение и развитие шоу-бизнеса за рубежом. Зарождение Российской звукозаписывающей индустрии и его этапы. Рождение Российской музыкальной индустрии. Искусство советского периода. Поиск новых форм организации шоу-бизнеса в период перестройки. Создание профессиональных гильдий. Шоу-бизнес в настоящее время.</p>
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	<p>Мировая арт-индустрия как система. Российский арт-менеджмент: становление и развитие. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Исторические этапы становления арт-индустрии и арт-менеджмента за рубежом: 11 в. - трубадурское движение во Франции; 18 в. - Франция становится культурно-развлекательным центром; 18 в. Великобритания - открытие мюзик-холлов и кабаре; 19 - 20 вв. Америка становится культурно-развлекательным центром; развитие джаза; 20 в. - становление рок-музыки; рок-оперы; поп-рок-</p>

		музыка. Этапы развития арт-индустрии в России.
4.	Функции арт-менеджмента	<p>Диагностико-прогностическая функция - изучение состояния процессов развития современного искусства. Аналитическая функция - изучение творческого потенциала коллектива. Информационная функция - информирование общественности о деятельности творческого коллектива. Коммуникативная функция - связь с внешней средой (властными структурами, спонсорами, деловыми и творческими кругами). Художественная функция - разработка идей творческого проекта, создание имиджа коллектива (исполнителя). Организационно-управленческая функция - организация концертов, гастролей, выставок, ведение переговоров, установление контактов. Маркетинговая функция - выявление интересов аудитории, сегментация рынка, связь с общественностью, реклама, презентация, выставки, пресс-конференции. Коммерческая и финансово-экономическая функция - составление бизнес-плана, формирование бюджета, поиск инвесторов.</p>
5.	Виды деятельности арт-менеджмента	<p>Понятие и сущность творческо-производственной деятельности. Производственный арт-менеджмент. Внедрение и выполнение планов творческо-производственной деятельности театрально-зрелищных предприятий, взаимодействие административного и художественного руководства, основанного на разделении функций и полномочий. Организационная деятельность - разработка гастрольных туров, аренда помещений: расписание репетиций; распространение билетов; создание бытовых условий для исполнителя и др. Маркетинг - совокупность управленческих процедур по исследованию востребованности продуктов арт-индустрии, налаживанию общественных и деловых связей, сегментации рынка, организации рекламной кампании; проведению презентаций, использованию разработанных «легенд» и т.п. PR – совокупность процедур по формированию благоприятного общественного мнения, создание уникальной коммуникативной политики. Финансовая деятельность - составление бизнес-плана, определение сметы расходов, формирование бюджета, поиск спонсоров, фандрейзинг. Нормативно-правовая деятельность - изучение нормативно-правовых документов по созданию продукции арт-индустрии; документально-правовое оформление отношений автор - исполнитель - менеджер и т.п.</p>
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия	<p>Виды сценических форм в шоу-бизнесе. Разделение труда в шоу-бизнесе. Роль продюсеров в создании продукта в шоу-бизнесе.</p>

	продвижения продукта	Умения и навыки продюсера. Структура организации в шоу-бизнесе. Технологические этапы постановочного процесса. Внедрение нового продукта на рынок шоу-бизнеса. Качества менеджера в шоу-бизнесе. Этапы выпуска музыкальной продукции. Стадии раскрутки артиста. Структура творческого и административного штата артиста. Роль конкуренции в шоу-бизнесе. Психология артиста. Особенность отношений в шоу-бизнесе. Качества менеджера в шоу-бизнесе
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	Понятие «художественная продукция». Виды художественно-творческой продукции. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции. Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера	Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Правовые основы реализации продукции арт-индустрии. 5. Виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	Принципы построения шоу-программ. Номер как структурная единица шоу программы. Наиболее сложные для восприятия номера. Логика построения сборной программы с учетом условий зрительского восприятия. Понятие и сущность интерактивного телевизионного эстрадного конкурса молодых исполнителей. Технологии проведения эстрадных конкурсов Понятие мюзикла. Рекламная и промоушн-кампания мюзикла.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, исследовательский проект
4.	Функции арт-менеджмента	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационные проекты, ситуационные задачи
5.	Виды деятельности арт-менеджмента	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, информационные проекты, ситуационные задачи
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта	ПК-7 ПК-17	Опрос, ситуационные задачи, проблемно-аналитические задания, творческие проекты
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационные проекты, ситуационные задачи
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера	ПК-7 ПК-17	Опрос, исследовательский проект, контрольная работа, тестирование
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные	ПК-7 ПК-17	Опрос, проблемно-аналитическое задание, ситуационные задачи, творческий проект

	технологии в сфере арт-индустрии.		
--	-----------------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Исторические этапы становления и развития менеджмента.
2. Становление арт-менеджмента как самостоятельной сферы деятельности.
3. Психолого-педагогический аспект арт-менеджмента.
4. Организационно-управленческий аспект арт-менеджмента.
5. Информационно-коммуникативный аспект арт-менеджмента.
6. Культурологический аспект арт-менеджмента.
7. Роль Франции и Великобритании (18 в.) как культурно-развлекательных центров.
8. Роль Америки (нач. 20 в.) в развитии арт-индустрии.
9. Состояние арт-индустрии зарубежных стран на современном этапе. Особенности и характерные черты зарубежного арт-менеджмента.
10. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.
11. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей арт-продукции.
12. Арт-менеджмент как наука управления в сфере культуры, искусства, отдыха и развлечений.
13. Профессиональная компетентность арт-менеджера как умение выполнять менеджерские функции: поиск неординарных идей, организация творческой деятельности, подбор ресурсов, создание специального имиджа коллектива (исполнителя), планирование и карьера.
14. Суть административного управления организаций развлекательной сферы. 4. Принципы управления: разделение труда в административном аппарате (директор - арт-директор), соответствие служебного и личного авторитета руководителя, единство распорядительства, дисциплина, справедливое отношение к персоналу, стабильность кадров, инициатива и т.д.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проанализируйте опыт работы учреждений развлекательной сферы по организации шоу-программ (по выбору). Рассмотрите деятельность организации по следующим аспектам:

- тип учреждения;
- наличие собственных творческих коллективов и исполнителей и их краткая характеристика;
- направленность программ (например: зрелищно-развлекательные, игровые, музыкальные и т.д.);
- концептуальные аспекты программ;
- источники финансового обеспечения;
- материально-техническое обеспечение развлекательных программ.

Предложите перспективный план развития учреждения.

2. Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.
3. Произвести анализ развития одного из сегментов арт-индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.
4. Произвести анализ деятельности по производству творческого продукта одного (или нескольких) объектов сферы арт-индустрии г.Москвы (по выбору студента) изложить в виде презентации.
5. Провести анализ источников финансирования социально-культурных проектов, реализуемых в городе Москве (благотворительные средства, фонды культуры, гранты Департамента культуры г.Москвы и др.).
6. Провести анализ личностных качеств и профессиональных обязанностей арт-менеджера (на примере личности создателя культурных проектов)
7. Предложить идею и концепцию творческого проекта для объекта сферы арт-индустрии и разработать проектную документацию творческого проекта и его презентацию.

Типовые ситуационные задачи

Решение ситуационной, проблемной задачи

Опишите значение праздника (День Российского флага) специального события в арт-индустрии. Перечислите виды специальных событий и их классификацию, требования к специальному событию в арт-индустрии. Используя технологии организации и проведения специального события определите бюджет специального события и подготовьте сметы расходов. Перечислите возможности финансирования специального события. Составьте проект технического обеспечения специального события.

Решение ситуационной задачи

Ваша компания получила гос. заказ о создании и организации нового творческого проекта федерального уровня «День славянской письменности».

Создайте проект программы праздника, используя все особенности организации деятельности творческой проектной группы.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам

1. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
2. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
3. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.
4. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
5. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность

6. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
7. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).

Информационный проект

1. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
2. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
3. Принципы построения организационных структур и их типы..
4. Социально-психологические основы управления коллективом.
5. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Составьте социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность.
2. Напишите проект на тему
 - Социально-психологические основы управления коллективом.
 - Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
 - Бизнес-проектирование в музейной сфере.
 - Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
 - Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
 - Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
 - Бизнес-проектирование шоу-программы.
 - Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
 - Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
 - Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута

Для сравнения можно выбрать основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль, различные виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.

Учебное задание выполняется в составе рабочих групп и включает несколько задач:

- Провести сравнительный анализ классификаций подходов и школ менеджмента с позиций заслуг и недостатков.

- Определить, в чем заключается проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах

Подготовка и проведение диспут-игры

Темы для проведения деловой дискуссии:

основные

- Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
- Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
- Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

(альтернативные)

- Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров..
- Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
- Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Каждая команда старается максимально полно аргументировать свою точку зрения, разбивая тезисы другой команды

Типовые тесты

1. С точки зрения системного подхода в динамическом взаимодействии с внешней средой находятся _____ системы.

- 1) закрытые
- 2) структурированные
- 3) открытые
- 4) технические

2. Профессионализация менеджмента означает, что управление в организации должно осуществляться ...

- 1) специалистами, прошедшими профессиональную подготовку в области управления
- 2) с учетом интересов субъектов отношений управления
- 3) на основе достижений науки и с учетом объективных экономических законов
- 4) на основе установления гибкого взаимодействия с окружением

3. Размер организации в менеджменте обычно определяется ...

- 1) количеством цехов
- 2) числом работающих в ней людей
- 3) числом видов выпускаемой продукции
- 4) размером уставного капитала

4. Координируют и контролируют работу руководителей низового уровня в организации, преимущественно решают тактические задачи, но могут принимать участие и в разработке стратегических проблем ...

- 1) менеджеры среднего уровня
- 2) функциональные специалисты
- 3) менеджеры высшего уровня
- 4) менеджеры низового уровня

5. Функция управления «координация» облегчает реализацию всех остальных функций, поскольку обеспечивает ...

- 1) максимальную активность персонала в достижении целей
- 2) доведение задания до сведения каждого исполнителя
- 3) деятельность организации необходимой документацией
- 4) необходимый уровень сотрудничества участников.

6. _____ планы содержат решения о том, как загружать производственные мощности организации в зависимости от меняющегося рыночного спроса.

- 1) Оперативные
- 2) Краткосрочные
- 3) Текущие
- 4) Производственные

7. Процесс выработки взаимосвязанных решений о том, какими должны быть цели организации и что должны делать члены организации, чтобы достичь этих целей, называют ...

- 1) планированием
- 2) координацией
- 3) мотивацией
- 4) контролем

8. Право менеджера _____, а также _____ называется полномочием.

- 1) направлять усилия отдельных ее сотрудников на выполнение тех или иных задач
- 2) выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение
- 3) создавать структуры организации
- 4) использовать определенные ресурсы организации

9. При _____ форме организации заработной платы ее величина зависит от сдельной расценки, нормы выработки, времени и объема изготовленной продукции.

- 1) повременной
- 2) коллективной
- 3) прямой
- 4) сдельной

10. Отличие информации от других видов ресурсов в том, что она _____, однако _____.

- 1) не исчезает в процессе переработки
- 2) изменяет свою полезность
- 3) требует значительных затрат
- 4) вызывает сомнение в достоверности

11. Одним из основоположников формулирования принципов управления в 1920-е гг., которыми предлагалось руководствоваться при решении управленческих задач и выполнении функций менеджмента, является ...

- 1) Ф. Тейлор
- 2) М. Вебер
- 3) Г. Саймон
- 4) А. Файоль

12. Экономические методы на уровне организации включают ...

- 1) регламентирование компетентности и ответственности подразделений

- 2) формирование оптимальной структуры финансовых ресурсов
- 3) рациональную организацию трудовой деятельности
- 4) социальное проектирование

13. Примером метода морального стимулирования труда в менеджменте является ...

- 1) адаптация работника на новом месте
- 2) психологическое планирование персонала
- 3) формирование корпоративной культуры
- 4) соревнование на звание лучших работников по профессии

14. При расчете точки безубыточности выполняется условие:

- 1) прибыль принимает максимальное значение
- 2) издержки принимают минимальное значение
- 3) прибыль равна нулю
- 4) объем продаж принимает максимальное значение

15. К административным методам организационного воздействия в менеджменте относится ...

- 1) инструктирование
- 2) указание
- 3) разъяснение
- 4) приказ

16. Экспериментальные исследования относятся к группе _____ методов управления.

- 1) социально-экономических
- 2) социально-психологических
- 3) административных
- 4) организационно-распорядительных

17. Работник в процессе своей профессиональной деятельности прошел все стадии своего развития последовательно в стенах одной организации, следовательно, он сделал _____ карьеру.

- 1) межорганизационную
- 2) горизонтальную
- 3) центростремительную
- 4) внутриорганизационную

18. В теории менеджмента разъяснение и демонстрация приемов непосредственно на рабочем месте, проводимое сотрудником, давно выполняющим данные функции, либо специально подготовленным инструктором, называется ...

- 1) наставничеством
- 2) профориентацией
- 3) инструктажем
- 4) повышением квалификации

19. К функциям кадровой службы крупной организации в сфере обучения персонала относится(-ятся) ...

- 1) обеспечение инструкторами
- 2) консультации по вопросам оплаты труда
- 3) планирование персонала
- 4) взаимодействие с пенсионным фондом

20. Согласно теории менеджмента, в системе управления персоналом к подсистеме стимулирования и оплаты труда относятся ...

- 1) профессиональное обучение
- 2) определение морально-психологического климата в коллективе
- 3) разработка тарифных соглашений
- 4) установление стимулов и компенсаций

21. Фирма приняла решение о смене режима работы производственных помещений для более полного и эффективного использования светового дня и экономии электроэнергии.

- 1) Сокращение затрат составило в итоге 200 тыс. руб. за отчетный период.
- 2) Затраты на проектирование и реализацию решения равны 100 тыс. рублей.
- 3) Эффективность принятого управленческого решения составила ...

22. Уравновешенные управленческие решения принимают менеджеры, которые ...

- 1) внимательно и критически относятся к своим действиям

- 2) легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве
 - 3) не нуждаются в тщательном обосновании своих гипотез
 - 4) отличаются сверхкритичным подходом к делу
23. Установите последовательность процедур на этапе реализации управленческого решения.
- 1) разработка плана реализации решения
 - 2) оценка результатов реализации решения
 - 3) управление реализацией решения
 - 4) контроль выполнения решения
24. Демократическая форма индивидуального метода принятия управленческого решения предполагает, что решение ...
- 1) принимается группой лиц
 - 2) согласовывается на заседании коллегии
 - 3) принимается с участием заинтересованных лиц
 - 4) принимается руководителем без согласования с другими работниками

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Назовите функции, принципы и методы менеджмента.
2. Что общего и различного между менеджментом и управлением?
3. Что такое арт-менеджмент? Каковы его основные аспекты?
4. Объясните понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия».
5. Раскройте особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
6. Каковы исторические этапы становления арт-индустрии и арт-менеджмента за рубежом?
7. Каковы этапы развития арт-индустрии в России?
8. Раскройте понятия «политика организации», «философия организации», «миссия организации».
9. Каковы основные структурные элементы управления?
10. В чем заключается процесс управления организацией творческой деятельности?
11. Какие бывают виды организаций?
12. Дайте общую характеристику организации.
13. В чем заключается диагностико-прогностическая функция?
14. В чем заключается аналитическая функция?
15. В чем заключается информационная функция?
16. В чем заключается коммуникативная функция?
17. В чем заключается художественная функция?
18. В чем заключается организационно-управленческая функция?
19. В чем заключается маркетинговая функция?
20. В чем заключается коммерческая и финансово-экономическая функция?
21. В чем заключается юридическо-правовая функция?

22. Назовите виды деятельности арт-менеджмента.
23. Назовите основные процедуры производственного арт-менеджмента.
24. В чем заключается организационная деятельность?
25. Раскройте процедуры маркетинга как одного из видов деятельности арт-менеджмента.
26. Раскройте процедуры PR как одного из видов деятельности арт-менеджмента.
27. В чем заключается финансовая деятельность?
28. В чем заключается нормативно-правовая деятельность?
29. Концертно-зрелищная и развлекательная индустрия
30. Назовите характеристики досуговых услуг.
31. Каковы особенности концертной деятельности?
32. Назовите типы концертов. В чем их особенность?
33. Какова технология организации концерта?
34. Какие бывают организационные формы концертно-зрелищной деятельности?
35. Музейный менеджмент и галерейное дело
36. Из чего состоит производственная база и условия работы художника, скульптора, дизайнера, живописца, графика?
37. Как складывается материальная стоимость произведений изобразительного искусства?
38. В чем разница между музейными и частными коллекциями?
39. Каково место биенале в практике современного художественного рынка?
40. Каково значение музея в современной художественной культуре?
41. Назовите крупнейшие мировые музеи классического и современного искусства.
42. Менеджмент в шоу-бизнесе
43. Что такое «художественно-творческая продукция»?
44. Определите специфику аудитории.
45. Зачем продюсеру необходимо формировать имидж группы и артиста?
46. Какова роль средств массовой информации как средство рекламы «создание легенды артиста»?
47. Как влияет фактор времени и поколения на успех в шоу-бизнесе?
48. Музыкальный менеджмент
49. Каковы существуют виды музыкального творчества?
50. Каковы принципы бюджетообразования в опере, оркестровом деле и камерной музыке.
51. Что влияет на спрос и предложение на музыкальном рынке?
52. Что в себя включает инфраструктура музыкального бизнеса?
53. В чем заключается проблема интеллектуальной собственности в музыкальном бизнесе?
54. Какова роль спонсорства в музыкальном классическом искусстве?
55. В чем заключается концертно-фестивальный бизнес в классической музыке?
56. Театральный менеджмент
57. Назовите основные театральные профессии.
58. Какова логистика в театрально-гастрольном бизнесе?
59. Есть ли особенности управления персоналом в театре?
60. Как влияет конкуренция на успех в театральном искусстве?
61. Какие вы знаете театральные фестивали?
62. В чем заключаются особенности спектакля как продукт коллективного творчества?
63. Каковы особенности рекламы и маркетинга в театральном искусстве?
64. Какова роль в театральном менеджменте театральной критики и журналистики?
65. Технология создания арт-проекта
66. Каким образом происходит поиск талантливых исполнителей и организация их творческой деятельности? По каким критериям происходит отбор?

67. Каково значение индивидуальных психологических особенностей личности артиста-исполнителя для выхода на рынок культурных услуг и высокого художественного уровня продукции?
68. Каково значение меценатства, спонсорства для окупаемости проекта?
69. Кто может быть учредителем проектов?
70. Имидж в арт-менеджменте
71. Какие бывают внешние формы проявления имиджа?
72. Каковы принципы построения имиджа эстрадного исполнителя?
73. Каковы технологии поиска эстрадного образа?
74. В чем заключается профессиональная деятельность имиджмейкеров?
75. Как определить эффект имиджа?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требования к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Требования к творческим заданиям

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно дать толкование той нормы, на основе которой предлагается решение (квалификация).

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более .

Критерии оценивания – нахождение правовой нормы, толкование той нормы, на основе которой предлагается решение, опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу. Достаточность пояснений.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выделил основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа, дал полное толкование нормы, применяемой в данном случае, при этом обучающийся опирается не только на норму, но и на теоретические положения, изложенные в научной литературе.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся определил норму, применяемую в данном случае, но не смог дать ее полное толкование.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не определил норму, применяемую в данном случае

4. Требования к интерактивным заданиям

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Требования к комплексным проблемно-аналитическим заданиям

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6.Требования к исследовательским проектам

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7.Требования к информационным проектам(презентациям)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные

технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Требования к дискуссионным процедурам

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий
Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требования к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература:

1. Киселева, О. И. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

2. Ресурсная база социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29699.html>

3. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — ISBN 987-5-8154-0262-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры : учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — Москва : Московский

гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — ISBN 978-5-906768-54-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

2. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга», квалификация – «постановщик культурно-досуговых программ» / составители Т. Н. Ивлева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29691.html>

6.3. Периодические издания

Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. ISSN: 2301-7216. <http://www.iprbookshop.ru/50394.html>

Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление. ISSN:1998-4618. <http://www.iprbookshop.ru/26393.html>

Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Экономика. ISSN:2312-6647. <http://www.iprbookshop.ru/27538.html>

Евразийская интеграция: экономика, право, политика. ISSN: 2073-2929. <http://www.iprbookshop.ru/87284.html>.

Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5. Юриспруденция. ISSN:2078-8495. <http://www.iprbookshop.ru/7276.html>

Вопросы современной юриспруденции. ISSN:2309-3536. <http://www.iprbookshop.ru/48791.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Министерство финансов Российской Федерации (<http://minfin.rinet.ru/>)
3. Федеральная налоговая служба (<http://www.nalog.ru>)
4. Федеральная таможенная служба (www.customs.ru)
5. Министерство экономического развития Российской Федерации (www.economy.gov.ru)
6. Банк России (<http://www.cbr.ru/>)
7. Российская государственная библиотека (<http://www.rsl.ru/>)
8. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>
9. Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>
10. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
11. Официальный сайт Комитета общественных связей города Москвы <http://www.kosmoskva.ru>
12. Автономная некоммерческая организация Национальный информационно-библиотечный центр ЛИБНЕТ www.nilc.ru
13. Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия <http://www.rchn.org.ru>
14. Ассоциация музеев России <http://www.amr-museum.ru>
15. Культурно-исторический фонд «Связь времен» <http://www.danilovbells.ru/fund/>
16. Портал «Культура России» <http://www.russianculture.ru/>
17. Проект «Музеи России» <http://www.museum.ru/>
18. Проект ARTinvestment.RU: Инвестиции в искусство. Сайт, посвященный рынку русского искусства <http://artinvestment.ru>
19. Российская библиотечная ассоциация <http://www.rba.ru>
20. Фонд «Русский мир»: информационный портал <http://www.ruskiymir.ru>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

Зачет получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1 В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2 Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

11.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.