

Рабочая программа дисциплины

Управление потребительским рынком города

<i>Направление подготовки</i>	Государственное и муниципальное управление
<i>Код</i>	38.03.04
<i>Направленность (профиль)</i>	Региональное и муниципальное управление
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Знать: - основные методы принятия управленческих решений; - лучшие практики зарубежного и российского государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности. Уметь: - определять приоритеты профессиональной деятельности, - разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; - применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. Владеть: - навыками применения адекватных инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. - навыками разработки управленческих решений на основе полученных данных анализа административных и бизнес-процессов в государственном и муниципальном управлении.
ПК-17 Владение методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями	Знать: - методы самоорганизации рабочего времени - методы эффективного взаимодействия с другими исполнителями Уметь: - рационально применять ресурсы; - эффективно взаимодействовать с другими исполнителями. Владеть: - инструментами и методами эффективного управления; - методами разработки, принятия, реализации, контроля, оптимизации и мониторинга управленческих решений государственными и муниципальными служащими; - организационными аспектами процесса разработки и принятия управленческих решений; - современными методами разработки и принятия управленческих решений и контроля за их исполнением; - методами оптимизации управленческих решений на основе анализа внутренних и внешних факторов государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплины по выбору учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин: «Трудовое право», «Прогнозирование и планирование», «Город и устойчивое развитие», «Земельное право», «Управление проектами», «Городское и муниципальное хозяйство», «Регионалистика», «Развитие социального комплекса региона».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Государственное регулирование экономики», «Региональная экономика и управление», «Управление проектами», «Городское и муниципальное хозяйство», «Развитие отраслевых комплексов крупного города»

Освоение дисциплины «Управление потребительским рынком города» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти», «Управленческий консалтинг», «Финансовая система региона», «Финансовые рынки», «Государственная поддержка малого бизнеса», «Экономика малого бизнеса», «Экономика и оценка недвижимости», а также для написания выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с проектной, информационно-методической видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- документационное обеспечение деятельности лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, замещающих должности муниципальной службы, лиц на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организаций;
- участие в создании и актуализации информационных баз данных для принятия управленческих решений;
- информационно-методическая поддержка, подготовка информационно-методических материалов и сопровождение управленческих решений;
- сбор и классификационно-методическая обработка информации об имеющихся политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях;
- участие в информатизации деятельности соответствующих органов и организаций;
- защита служебной и конфиденциальной информации, обеспечение открытого доступа граждан к информации в соответствии с положениями законодательства;
- участие в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления;
- участие в проектировании организационных систем;
- проведение расчетов с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации проектов;
- оценка результатов проектной деятельности;
- ведение делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;
- осуществление действий (административных процедур), обеспечивающих предоставление государственных и муниципальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов (по категориям и группам должностей государственной гражданской и муниципальной службы);
- обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и

муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очно-заочная	Заочная
Общая	трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа (всего):			
	Занятия лекционного типа	4	2
	Занятия семинарского типа	14	4
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	9	9
Самостоятельная работа (СРС)		153	165

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Тема 1. Понятие потребительского рынка и его роль в экономике							19
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	1						19
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий							19
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров				4			19
5.	Тема 5. Управление рынком непродовольственных товаров.				4			19
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.				4			18
7.	Тема 7. Товарная политика				2			20

	на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.							
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	1						20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	180						

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Тема 1. Понятие потребительского рынка и его роль в экономике							21
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	1						21
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий							21
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров				1			21
5.	Тема 5. Управление рынком непродовольственных товаров.				1			21
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.				1			20
7.	Тема 7. Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.				1			20
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	1						20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	180						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
-------	--	--------------------------------

1.	Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Понятия, структура и функции рыночной инфраструктуры в экономике города. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг.
2.	Механизмы регулирования городского потребительского рынка	Формы и методы воздействия на потребительский рынок различных регулирующих структур. Управление развитием потребительского рынка через целевые программы.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Управление рынком продовольственных товаров	1. Структура и функции рынка продовольственных товаров. 2. Критерии и признаки сегментирования продовольственного рынка. 3. Потребление продовольствия и структура затрат на него. 4. Анализ предпочтений потребителей пищевых продуктов. 5. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами.
2.	Управление рынком непродовольственных товаров.	1. Структура и функции рынка непродовольственных товаров. 2. Основные секторы регионального непродовольственного товарного рынка потребительского назначения. 3. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. 4. Факторы, влияющие на состояние рынка. 5. Тенденции и перспективы развития.
3.	Управление рынком потребительских услуг.	1. Существующие классификации услуг. 2. Содержание отдельных видов услуг. 3. Ассортиментная и инновационная политика в сфере услуг. 4. Коммуникативная политика в сфере услуг. 5. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
4.	Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.	1. Сущность и понятие товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики. 2. Понятие и классификация ассортимента. 3. Управление ассортиментом. 4. Создание и производство новых продуктов. 5. Политика управления новым товаром. 6. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. 7. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие потребительского рынка и его роль в экономике	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Тема 5. Управление рынком непродовольственных товаров.	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Тема 7. Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	ассортимента.		
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

Ситуация 1

По данным компании McKinsey, производительность труда в российской розничной торговле продовольственными товарами составляет 23% от американской, что на 4% ниже, чем в Южной Корее, и на 9% выше, чем в Бразилии. Российским торговым предприятиям приходится затрачивать в два раза больше усилий, чем в США, чтобы обеспечить только половину от американского объема добавленной стоимости на человека.

1. Какими показателями оценивается производительность труда торговых работников?
2. В чем вы видите причины отставания производительности труда в отечественной торговле?

Ситуация 2

Одна из функций торговли – удовлетворение потребностей населения в товарах, поэтому сама отрасль является социально значимой.

1. В чем, на ваш взгляд, проявляется социальный эффект деятельности отрасли?
2. Какие показатели можно использовать для оценки социально эффекта деятельности отрасли?
3. Используя материалы Госкомстата России, проанализируйте динамику социально-экономической эффективности отрасли.

Типовые проблемные задачи:

Спрогнозируйте изменения издержек обращения торговой организации или предприятия в следующем году, если известно, что товарооборот возрастет на 15%, а арендная плата увеличится с 1 до 1,5 тыс. руб. в месяц. Исходные данные приведены ниже.

Показатель	Текущий год	Прогнозируемый год
Товарооборот (тыс. руб.)	1200	?
Условно-переменные издержки обращения (% к Т/ОБ)	4	?
Условно-постоянные издержки обращения (тыс. руб.)	21	?

Задача

Команда менеджеров магазина мужской одежды «Абель» составляет план товарооборота и его структуру на будущий год. Необходимо помочь им.

Доступна следующая информация:

- ожидаемый рост цен в плановом году – 18%;
- площадь торгового зала увеличится на 22% за счет реконструкции подсобных

помещений;

- спрос населения, вероятно, снизится на 2-3%;

- в декабре отчетного года предполагается на 12 рабочих дней закрыть секцию «рубашки» в связи с частичной перепланировкой торгового зала. Кроме того, имеются статистические данные (табл. 1).

Таблица 1

Показатели	Год			Отчетный год	
	1-й	2-й	3-й	план	факт за 9 месяцев
Товaroоборот	450	510	550	600	450
В том числе по товарным группам (%):					
костюмы	37	40	42	46	44
пальто, куртки	18	24	30	30	32
брюки	16	12	12	12	10
рубашки	29	24	16	12	14

Типовые тесты

1.

Совокупность учреждений, организаций, предприятий, непосредственно обеспечивающих процесс бесперебойного осуществления рыночных сделок, составляют:

- а) рыночную политику;
- б) рыночную структуру;
- в) рыночную конъюнктуру;
- г) рыночную инфраструктуру.

2.

К элементам инфраструктуры потребительского рынка относятся:

- а) инструменты финансового инвестирования;
- б) коммерческие банки;
- в) инвестиционные сертификаты;
- г) движимое и недвижимое имущество.

3.

К показателям диагностики потребительского рынка города не относятся:

- а) данные об емкости потребительского рынка;
- б) относительные величины динамики товарооборота потребительского рынка;
- в) относительные величины структуры потребительского рынка;
- г) объем выпуска продукции потребительского рынка.

4.

Определение состояния потребительского рынка, его оценка, выявление потенциала и перспектив развития на основе системы методов исследования называется:

- а) диагностикой потребительского рынка;
- б) прогнозированием потребительского рынка;
- в) мониторингом потребительского рынка;
- г) контроллингом потребительского рынка.

5.

К опосредованным функциям потребительского рынка относят:

- а) обмен и распределение товаров и услуг;
- б) реализация сущностных отношений собственности;
- в) способствование к развитию национальной экономики;
- г) реализация конкуренции.

6.

К непосредственным функциям потребительского рынка города относят:

- а) обмен и распределение товаров и услуг;
- б) способствование к развитию межрегиональных хозяйственных отношений;
- в) способствование к развитию национальной экономики;
- г) влияние на социальные отношения.

7.

Рыночными ценами не являются:

- а) оптовые цены;
- б) розничные цены;
- в) закупочные цены;
- г) трансфертные цены.

8.

Государство выполняет на региональном рынке функции:

- а) производственную и воспроизводственную;
- б) моральную и социальную;
- в) защитную и социальную;
- г) политическую и критическую.

9.

Административные методы регулирования потребительских рынков города осуществляются посредством:

- а) налоговой системы;
- б) дотирования и субсидирования;
- в) кредитно-финансовой политики
- г) контроля и надзора за деятельностью рыночных субъектов.

10.

Экономические методы регулирования потребительских рынков осуществляются в форме:

- а) прямых административных распоряжений и постановлений;
- б) нормативного регулирования;
- в) воздействия, осуществляемого посредством контроля (например, финансово-бюджетного) и надзора (например, за соблюдением государственных стандартов).
- г) налоговых каникул и преференций.

11.

Современная система товарного обращения включает...службы производственных предприятий:

- а) маркетинговые;
- б) охранные;
- в) медицинские;
- г) хозяйственные.

12.

Сбалансированность ассортимента характеризуется:

- а) сочетанием различных видов товаров в группах и групп товаров в розничном торговом предложении;
- б) стабильностью постоянного ассортимента товаров по группам, подгруппам, видам и разновидностям;
- в) соответствием фактического наличия товаров разработанному ассортиментному перечню;
- г) общим количеством товарных позиций.

13.

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на определенное количество другого товара называется:

- а) клиринг;
- б) бартер;
- в) факторинг;
- г) франчайзинг.

14.

Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль –

- а) валовый доход;
- б) прибыль от реализации товаров;
- в) чистая прибыль.

15.

В основе статистического метода определения степени коммерческого риска лежит:

- а) анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- б) усреднение экспертных оценок риска;
- в) учет вероятных факторов;
- г) учет случайных факторов.

16.

Устойчивость ассортимента характеризуется:

- а) сочетанием различных видов товаров в группах и групп товаров в розничном торговом предложении;
- б) соответствием фактического наличия товаров разработанному ассортиментному перечню в рассматриваемом периоде;
- в) общим количеством товарных позиций.

17.

Под «рынком покупателя» подразумевается:

- а) превышение спроса над предложением товаров;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) равенство спроса и предложения;
- г) розничный рынок.

18.

Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, включая торгово-закупочную, посредническую, ... , операции с ценными бумагами.

- а) консультационную;
- б) законодательную;
- в) контрольную.

19.

Денежное выражение стоимости товара –

- а) цена;
- б) торговая надбавка;
- в) потребительская стоимость.

20.

Сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда:

- а) потребительский рынок;
- б) товарный рынок;
- в) торговая сеть.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Калужский, М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — ISBN 978-5-282-03365-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

2. Киселева, Н. Н. Государственная региональная политика : учебное пособие / Н. Н. Киселева, Н. В. Данченко, В. В. Браткова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62928.html>

3. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий : монография / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0666-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81482.htm>

6.2 Дополнительная учебная литература:

2. Власова, О.В. Коммерция: учебное пособие / О.В. Власова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. — 326 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10554.html>

3. Власова, О.В. Коммерция: учебное пособие / О.В. Власова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 299 с. — ISBN 978-5-904000-84-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/927.html>

4. Макаренкова, Е.В. Электронная коммерция: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11134.html>

6.3 Периодические издания

1. Политика, экономика и инновации <http://www.iprbookshop.ru/45840.html>
2. Актуальные вопросы современной экономики <http://www.iprbookshop.ru/46159.html>
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
4. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия
2. Экономика. Реферативный журнал <http://www.iprbookshop.ru/49014.html>
5. Вестник экономики, права и социологии <http://www.iprbookshop.ru/50865.html>
6. Креативная экономика и социальные инновации <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
7. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика <http://www.iprbookshop.ru/56288.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2012
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2016.
4. Электронная библиотечная система IPR books [www. iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Информационно-справочные системы Консультант Плюс
6. Информационно-правовое обеспечение Гарант
7. Автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютер,
2. монитор,
3. колонки,
4. настенный экран,
5. проектор
6. микрофон в большой аудитории,
7. пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-

исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут

- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;

- круглый стол;

- мини-конференция

-дискуссия

- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.