ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Управление потребительским рынком города

Направление подготовки	Государственное и муниципальное управление
Код	38.03.04
Направленность (профиль)	Региональное и муниципальное управление
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	**Знать:** - основные методы принятия управленческих решений; - лучшие практики зарубежного и российского государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности. **Уметь:** - определять приоритеты профессиональной деятельности, - разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; - применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. **Владеть:** - навыками применения адекватных инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. - навыками разработки управленческих решений на основе полученных данных анализа административных и бизнес-процессов в государственном и муниципальном управлении.
ПК-17 Владение методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями	**Знать:** **-** методы самоорганизации рабочего времени - методы эффективного взаимодействия с другими исполнителями **Уметь:** - рационально применять ресурсы; - эффективно взаимодействовать с другими исполнителями. **Владеть:** **-** инструментами и методами эффективного управления; - методами разработки, принятия, реализации, контроля, оптимизации и мониторинга управленческих решений государственными и муниципальными служащими; - организационными аспектами процесса разработки и принятия управленческих решений; - современными методами разработки и принятия управленческих решений и контроля за их исполнением; - методами оптимизации управленческих решений на основе анализа внутренних и внешних факторов государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору варативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Государственное регулирование экономики», «Региональная экономика и управление»,

«Управление проектами», «Городское и муниципальное хозяйство», «Развитие отраслевых комплексов крупного города»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой, вспомогательно-технологической (исполнительской) видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

-организация исполнения полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, осуществление прав и обязанностей государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организаций;

-разработка и реализация управленческих решений, в том числе нормативных актов, направленных на исполнение полномочий государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, осуществление прав и обязанностей государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организаций;

-участие в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;

-участие в процессах бюджетного планирования и оценки эффективности бюджетных расходов;

-участие в обеспечении рационального использования и контроля ресурсов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

-планирование деятельности организаций и подразделений, формирование организационной и управленческой структуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

-организационное обеспечение деятельности лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы;

-организационно-административное обеспечение деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организаций;

-организация контроля качества управленческих решений и осуществление административных процессов;

-организация взаимодействия с внешними организациями и гражданами;

-содействие развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений;

-обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и

муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

вспомогательно-технологическая (исполнительская):

-ведение делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

-осуществление действий (административных процедур), обеспечивающих предоставление государственных и муниципальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

-технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов (по категориям и группам должностей государственной гражданской и муниципальной службы);

-обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, научных и образовательных организаций, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***
		Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		5/180
Контактная работа		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Зачет/ зачет с оценкой / **экзамен** /	9
Самостоятельная работа (СРС)		165

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**Самостоятельная работа**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	

1.	Тема 1. Понятие потребительского рынка и его роль в экономике							21
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	1						21
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий							21
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров				1			21
5.	Тема 5. Управление рынком непродовольственных товаров.				1			21
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.				1			20
7.	Тема 7. Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.				1			20
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	1						20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	180						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	*Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.*	Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Понятия, структура и функции рыночной инфраструктуры в экономике города. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг.
2.	Механизмы регулирования городского потребительского рынка	Формы и методы воздействия на потребительский рынок различных регулирующих структур. Управление развитием потребительского рынка через целевые программы.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	Управление рынком продовольственных товаров	1. Структура и функции рынка продовольственных товаров. 2. Критерии и признаки сегментирования продовольственного рынка.

		3. Потребление продовольствия и структура затрат на него. 4. Анализ предпочтений потребителей пищевых продуктов. 5. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами.
2.	Управление рынком непродовольственных товаров.	1. Структура и функции рынка непродовольственных товаров. 2. Основные секторы регионального непродовольственного товарного рынка потребительского назначения. 3. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. 4. Факторы, влияющие на состояние рынка. 5. Тенденции и перспективы развития.
3.	Управление рынком потребительских услуг.	1. Существующие классификации услуг. 2. Содержание отдельных видов услуг. 3. Ассортиментная и инновационная политика в сфере услуг. 4. Коммуникативная политика в сфере услуг. 5. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
4.	Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.	1. Сущность и понятие товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики. 2. Понятие и классификация ассортимента. 3. Управление ассортиментом. 4. Создание и производство новых продуктов. 5. Политика управления новым товаром. 6. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. 7. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие потребительского рынка и его роль в экономике	Сущность и понятие рынка. Понятие регионального рынка. Система региональных рынков. Внешнее и внутреннее экономическое пространство. Зоны влияния региональных рынков. Легальные, нелегальные рынки и полулегальные рынки. Потребитель и его потребности. Понятие и виды потребностей. Матрица потребностей. Классификация потребителей. Покупательское поведение потребителей. Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей. Эволюция поведения потребителей. Функциональные принципы поведения потребителей. Понимание потребности как нужды. Физиологические потребности. Потребность как предмет удовлетворения нужды. Потребность как ценность. Потребность как необходимость. Потребность как состояние. Потребность личности как системная реакция. Вторичные потребности личности.

		Этапы формирования потребности. Классификация потребностей. Потребность в финансовых ресурсах и стабильности. Потребности в удовлетворении, обладании, в информации, в разнообразии, безопасности, здоровья. Индивидуальная выраженность потребностей. Монистическое представление о сущности мотива. Понятие термина мотивация. Теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфера, Мак Клеланда Аткинсона, К. Юнга, Э. Фромма. Ф. Герцберга, Выготского Л. С., Леонтьева А. Н., Ломова Б. Ф. Этапы мотивационного процесса. Мотиваторы. Мотивация, обусловленная потребностями личности. Мотивация, вызванная привлекательностью объекта. Манипуляция. Границы и структура мотива. Функции мотива. Осознаваемость мотива. Классификация мотивов. Мотивационные состояния и установки. Мотивационный конфликт. Мечта как разновидность мотивационной установки.
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Понятия, структура и функции рыночной инфраструктуры в экономике города. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг.
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий	Сущность и понятие товарной политики. Критерии оценки результативности товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики Понятие и классификация ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Управление 4.ассортиментом. Факторы формирования ассортимента товара. Нормативная база формирования ассортимента товара. Создание и производство новых продуктов. Политика управления новым товаром. Роль стимулирования сбыта в товарной политике. Разработка марочной товарной политики. Принятие решений в области торговых марок товарной политики. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики.
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров	1. Структура и функции рынка продовольственных товаров. 2. Критерии и признаки сегментирования продовольственного рынка. 3. Потребление продовольствия и структура затрат на него. 4. Анализ предпочтений потребителей пищевых продуктов. 5. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами.
5.	Тема 5. Управление рынком	1. Структура и функции рынка непродовольственных товаров.

	непродовольственных товаров.	2. Основные секторы регионального непродовольственного товарного рынка потребительского назначения. 3. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. 4. Факторы, влияющие на состояние рынка. 5. Тенденции и перспективы развития.
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.	1. Существующие классификации услуг. 2. Содержание отдельных видов услуг. 3. Ассортиментная и инновационная политика в сфере услуг. 4. Коммуникативная политика в сфере услуг. 5. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
7.	Тема 7. Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.	1. Сущность и понятие товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики. 2. Понятие и классификация ассортимента. 3. Управление ассортиментом. 4. Создание и производство новых продуктов. 5. Политика управления новым товаром. 6. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. 7. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики.
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	Формы и методы воздействия на потребительский рынок различных регулирующих структур. Управление развитием потребительского рынка через целевые программы.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие потребительского	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	рынка и его роль в экономике		
2.	Тема 2. Факторы развития потребительского рынка и его инфраструктура.	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Тема 3. Классификация торговых предприятий	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Тема 4. Управление рынком продовольственных товаров	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Тема 5. Управление рынком непродовольственных товаров.	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Тема 6. Управление рынком потребительских услуг.	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Тема 7. Товарная политика на потребительском рынке города. Формирование товарного ассортимента.	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Тема 8. Механизмы регулирования городского потребительского рынка	ПК-17	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1

По данным компании McKinsey, производительность труда в российской розничной торговле продовольственными товарами составляет 23% от американской, что на 4% ниже, чем в Южной Корее, и на 9% выше, чем в Бразилии. Российским торговым предприятиям приходится затрачивать в два раза больше усилий, чем в США, чтобы обеспечить только половину от американского объема добавленной стоимости на человека.

1. Какими показателями оценивается производительность труда торговых работников?
2. В чем вы видите причины отставания производительности труда в отечественной торговле?

Задача 2

Одна из функций торговли – удовлетворение потребностей населения в товарах, поэтому сама отрасль является социально значимой.

1. В чем, на ваш взгляд, проявляется социальный эффект деятельности отрасли?

2. Какие показатели можно использовать для оценки социально эффекта деятельности отрасли?

3. Используя материалы Госкомстата России, проанализируйте динамику социально-экономической эффективности отрасли.

Типовые проблемные задачи:

Задача 1

Спрогнозируйте изменения издержек обращения торговой организации или предприятия в следующем году, если известно, что товарооборот возрастет на 15%, а арендная плата увеличится с 1 до 1,5 тыс. руб. в месяц. Исходные данные приведены ниже.

Показатель	Текущий год	Прогнозируемый год
Товарооборот (тыс. руб.)	1200	?
Условно-переменные издержки обращения (% к Т/ОБ)	4	?
Условно-постоянные издержки обращения (тыс. руб.)	21	?

Задача 2

Команда менеджеров магазина мужской одежды «Абель» составляет план товарооборота и его структуру на будущий год. Необходимо помочь им.

Доступна следующая информация:

- ожидаемый рост цен в плановом году – 18%;
- площадь торгового зала увеличится на 22% за счет реконструкции подсобных помещений;
- спрос населения, вероятно, снизится на 2-3%;
- в декабре отчетного года предполагается на 12 рабочих дней закрыть секцию «рубашки» в связи с частичной перепланировкой торгового зала. Кроме того, имеются статистические данные (табл. 1).

Таблица 1

Показатели	Год			Отчетный год	
	1-й	2-й	3-й	план	факт за 9 месяцев
Товарооборот	450	510	550	600	450
В том числе по товарным группам (%):					
костюмы	37	40	42	46	44
пальто, куртки	18	24	30	30	32
брюки	16	12	12	12	10
рубашки	29	24	16	12	14

Типовые тесты

1.

Совокупность учреждений, организаций, предприятий, непосредственно обеспечивающих процесс бесперебойного осуществления рыночных сделок, составляют:

а) рыночную политику;

б) рыночную структуру;

в) рыночную конъюнктуру;

г) рыночную инфраструктуру.

2.

К элементам инфраструктуры потребительского рынка относятся:

а) инструменты финансового инвестирования;

б) коммерческие банки;

в) инвестиционные сертификаты;

г) движимое и недвижимое имущество.

3.

К показателям диагностики потребительского рынка города не относятся:

а) данные об емкости потребительского рынка;

б) относительные величины динамики товарооборота потребительского рынка;

в) относительные величины структуры потребительского рынка;

г) объем выпуска продукции потребительского рынка.

4.

Определение состояния потребительского рынка, его оценка, выявление потенциала и перспектив развития на основе системы методов исследования называется:

а) диагностикой потребительского рынка;

б) прогнозированием потребительского рынка;

в) мониторингом потребительского рынка;

г) контроллингом потребительского рынка.

5.

К опосредованным функциям потребительского рынка относят:

а) обмен и распределение товаров и услуг;

б) реализация сущностных отношений собственности;

в) способствование к развитию национальной экономики;

г) реализация конкуренции.

6.

К непосредственным функциям потребительского рынка города относят:

а) обмен и распределение товаров и услуг;

б) способствование к развитию межрегиональных хозяйственных отношений;

в) способствование к развитию национальной экономики;

г) влияние на социальные отношения.

7.

Рыночными ценами не являются:

а) оптовые цены;

б) розничные цены;

в) закупочные цены;

г) трансфертные цены.

8.

Государство выполняет на региональном рынке функции:

а) производственную и воспроизводственную;

б) моральную и социальную;

в) защитную и социальную;

г) политическую и критическую.

9.

Административные методы регулирования потребительских рынков города осуществляются посредством:

а) налоговой системы;

б) дотирования и субсидирования;

в) кредитно-финансовой политики

г) контроля и надзора за деятельностью рыночных субъектов.

10.

Экономические методы регулирования потребительских рынков осуществляются в форме:

а) прямых административных распоряжений и постановлений;

б) нормативного регулирования;

в) воздействия, осуществляемого посредством контроля (например, финансово-бюджетного) и надзора (например, за соблюдением государственных стандартов).

г) налоговых каникул и преференций.

11.

Современная система товарного обращения включает…службы производственных предприятий:

а) маркетинговые;

б) охранные;

в) медицинские;

г) хозяйственные.

12.

Сбалансированность ассортимента характеризуется:

а) сочетанием различных видов товаров в группах и групп товаров в розничном торговом предложении;

б) стабильностью постоянного ассортимента товаров по группам, подгруппам, видам и разновидностям;

в) соответствием фактического наличия товаров разработанному ассортиментному перечню;

г) общим количеством товарных позиций.

13.

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на определенное количество другого товара называется:

а) клиринг;

б) бартер;

в) факторинг;

г) франчайзинг.

14.

Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия

после уплаты в бюджет налога на прибыль –

а) валовый доход;

б) прибыль от реализации товаров;

в) чистая прибыль.

15.

В основе статистического метода определения степени коммерческого риска лежит:

а) анализ показателей финансово-хозяйственно деятельности предприятия;

б) усреднение экспертных оценок риска;

в) учет вероятных факторов;

г) учет случайных факторов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1 - задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2 - задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Калужский, М. Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский. — Москва : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — ISBN 978-5-282-03365-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/31693.html

2. Киселева, Н. Н. Государственная региональная политика : учебное пособие / Н. Н. Киселева, Н. В. Данченко, В. В. Браткова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62928.html

3. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий : монография / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0666-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81482.html

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Власова, О. В. Коммерция : учебное пособие / О. В. Власова. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 326 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10554.html

2. Власова, О. В. Коммерция : учебное пособие / О. В. Власова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 299 с. — ISBN 978-5-904000-84-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/927.html

6.3. Периодические издания

1. Политика, экономика и инновации http://www.iprbookshop.ru/45840.html
2. Актуальные вопросы современной экономики http://www.iprbookshop.ru/46159.html
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика http://www.iprbookshop.ru/48512.html
4. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2. Экономика. Реферативный журнал http://www.iprbookshop.ru/49014.html
5. Вестник экономики, права и социологии http://www.iprbookshop.ru/50865.html
6. Креативная экономика и социальные инновации http://www.iprbookshop.ru/50914.html
7. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика http://www.iprbookshop.ru/56288.html

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». https://elearn.interun.ru/login/index.php

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.