

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Современный стратегический анализ

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе профессиональной деятельности; – смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях; – основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации для формирования информационной базы проведения стратегического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности; – принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности. – выбирать соответствующие методы стратегического анализа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности; – методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера.
<p>ПК-5 Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также</p>	<p>Знать:</p> <p>содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств;</p> <p>Уметь:</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и</p>

<p>предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>нормативные документы</p> <p>Владеть:</p> <p>методологией экономического исследования и использования полученных сведений для подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>
<p>ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечень и сущность возможных мероприятий в области экономической политики; – методы сбора, обобщения, обработки и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов; – содержание процесса и основных методов и инструментов стратегического анализа; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать аналитические материалы для принятия стратегических решений на микроуровне; – подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления; – осуществлять стратегический анализ макро- и микросреды фирмы как объекта стратегического управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; – навыками разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.
<p>ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; – методику разработки корпоративной стратегии; – основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, методику их анализа прогнозирования; – порядок расчета экономических показателей, необходимых для осуществления экономического анализа на микроуровне.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных источниках информации, позволяющих получить представление о состоянии хозяйствующего субъекта; – рассчитывать изменения и обеспечивать их реализацию; – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; – применять методы обобщения и показатели для критической оценки результатов исследования актуальных проблем управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономического анализа на микроуровне; – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия; – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – навыками анализа информации, постановки цели и выбор путей ее достижения.
<p>ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные социально-экономические показатели деятельности предприятия и отрасли; – методы прогнозирования финансовых результатов и других финансовых показателей деятельности предприятия; – методы стратегического анализа микро- и макроокружения предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия; – рассчитывать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия и отрасли; – осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений осуществлять анализ и разработку стратегии организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономического анализа на микроуровне; – способностью составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия; – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: как: «Современная российская экономика», «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Экономика инноваций», «Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности», «Управление экономическими рисками», «Стратегическое управление логистическими системами предприятия», «Управление логистическими процессами в производственной системе».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, педагогической видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления;
- разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144
Контактная работа (всего):		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	9
Самостоятельная работа (СРС)		129
из них на КР		10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1	Основные современные концепции стратегического управления							17
2	Портфельный анализ: сущность, инструменты, значение							17
3	Методы			1				17

	стратегического анализа макроокружения предприятия							
4	Методы стратегического анализа внутренней среды организации			1				17
5	Прогнозирование в системе стратегического управления предприятием							17
6	Стратегический анализ ресурсов организации	2		1				17
7.	Анализ конкурентного потенциала организации			1				17
8.	Курсовая работа							10
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
3.	Стратегический анализ ресурсов организации	Стратегический процесс в организации. Методика внутрипроизводственного управленческого анализа. Формирование и использование производственного потенциала организации. Анализ эффективности использования внутренних ресурсов организации. Маркетинговый анализ производства и выручки от продаж. Анализ безубыточности. Факторный анализ результативности деятельности организации. Применение методов конкурентного анализа для конкретной организации.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Методы стратегического анализа макроокружения предприятия	Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Определение экономических характеристик отраслевого окружения: фаза жизненного цикла отрасли; реальный и потенциальный размеры рынка; темпы роста отрасли и тенденции ее развития; структура отраслевых издержек; система сбыта продукции; среднеотраслевая рентабельность; темп технологических изменений и продуктовых

		инноваций
2.	Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Анализ ресурсов компании: анализ наличия ресурсов (количества и качества ресурсов), анализ эффективности и результативности ресурсов. Анализ производственной программы. Анализ финансовых масштабов. Отношение цены к прибыли на акцию. Объемы собственных средств. Дивидендная политика. Анализ наличия материалов и материальных затрат. Поведение кривой роста производительности. Использование производственной интеграции. Характеристики технологий производства.
3.	Стратегический анализ ресурсов организации	Анализ размеров корпорации. анализ эффективности системы управленческой информации. анализ уровня подготовки высшего руководства. Система контроля и планирования. Усилия, прилагаемые для успешной продажи, и послепродажное обслуживание. Знание потребностей покупателя. Анализ ассортимента продукции компании. Анализ качества и репутация продукции. Анализ качества обслуживания покупателей. Эффективное распределение и размещение. Потенциал стимулирования спроса. Патентная защита. Гибкость структуры капитала. Общий финансовый потенциал. Анализ структуры роста.
4.	Анализ конкурентного потенциала организации	Показатели оценки конкурентного потенциала предприятия. Анализ имущественного состояния. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ эффективности производственной деятельности. Анализ эффективности организации сбыта и продвижения товара. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ конкурентного потенциала предприятия. Анализ факторов внешней среды предприятия. Внутренний и внешний бенчмаркинг. Оценка устойчивости конкурентного преимущества. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
	Основные современные	Эволюция проблем и методов стратегического

1	концепции стратегического управления	управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон. Концепция стейкхолдер–организации. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.
2	Портфельный анализ: сущность, инструменты, значение	Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в портфельных инвестициях. Объекты портфельных инвестиций. Инструменты стратегического анализа портфельных инвестиций. Матрица БКГ, Матрица МакКинси, Модель PIMSЯ. Анализ БКГ-матрицы, стратегии, достоинства и недостатки.
3	Методы стратегического анализа макроокружения предприятия	Понятие микроокружения компании и цели его стратегического анализа. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Определение экономических характеристик отраслевого окружения: фаза жизненного цикла отрасли; реальный и потенциальный размеры рынка; темпы роста отрасли и тенденции ее развития; структура отраслевых издержек; система сбыта продукции; среднеотраслевая рентабельность; темп технологических изменений и продуктовых инноваций
4	Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Понятие внутренней среды, ее основные подсистемы и показатели оценки. Ресурсная концепция фирмы как информационная система, характеризующая совокупность ресурсов. Понятие потенциала организации. Понятие стратегических ресурсов (потенциала) организации. Анализ ресурсов компании: анализ наличия ресурсов (количества и качества ресурсов), анализ эффективности и результативности ресурсов. Состав производственной системы.
5	Прогнозирование в системе стратегического управления предприятием	Сущность прогнозирования, его задачи и виды прогнозов. Исторический и комплексный подходы к прогнозированию. Принципы прогнозирования: системности, адекватности, альтернативности, целенаправленности, непрерывности и рентабельности. Методологические основы прогнозирования. Система показателей планов-прогнозов. Объекты макроэкономического прогнозирования. Прогнозирование на микроуровне. Анализ привлекательности. Матрица Купера.
6	Стратегический анализ ресурсов организации	Методика внутрипроизводственного управленческого анализа. Формирование и использование

		производственного потенциала организации. Анализ эффективности использования внутренних ресурсов организации. Маркетинговый анализ производства и выручки от продаж. Анализ безубыточности. Факторный анализ результативности деятельности организации.
7.	Анализ конкурентного потенциала организации	Применение методов конкурентного анализа для конкретной организации. Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Основные современные концепции стратегического управления	ОК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Портфельный анализ: сущность, инструменты, значение	ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Методы стратегического анализа макрокруга	ПК-8	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	предприятия		
4.	Методы стратегического анализа внутренней среды организации	ПК-8	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Прогнозирование в системе стратегического управления предприятием	ПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Стратегический анализ ресурсов организации	ПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Анализ конкурентного потенциала организации	ПК-10	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задания:

Задача 1.

Исходные данные

Задание выполняется на примере самостоятельно выбранных организаций.

Задание:

Провести STEEP-анализ предприятия. Четко описать влияние каждого фактора. Определить наиболее влияющие на предприятие параметры внешней среды.

Задача 2.

Исходные данные

Для разработки стратегии развития предприятия требуется определить источники информации, которыми целесообразно пользоваться при оценке макроокружения. Для оценки степени важности того или иного критерия для конкретного примера введем следующую градацию: 5 - необходимо; 4 - очень важно; 3 - важно; 2 - желательно; 1 - второстепенно.

Предприятие производит продукцию четырех наименований: А, Б, В, Г. Цена соответственно: 40; 25; 50; 60. Структура предполагаемой реализации изделий на основе исследования рынка: А – 30%, Б – 15%, В – 20%, Г – 35%. Предприятие желает получить прибыль 10 млн.руб. Информация о расходах на предстоящий месяц приведена в таблице.

Задание:

Выберите и оцените необходимые источники информации для стратегического анализа. Полученные данные сведите в таблицу.

Задача 3.

Исходные данные:

Сегментирование покупателей по критерию "тип покупателя"

Типы покупателей	Количество квартир		Общая площадь		Площадь на одну квартиру
	шт.	%	м2	%	м2
Юридические лица	30		2945,00		
Физические лица	38		3005,15		
Всего:		100		100	

Задание:

Рассчитайте недостающие показатели в таблице.

Оцените возможность принятия решения о развитии жилищного строительства ООО "Гранд Холд".

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

Исходные данные

У фирмы по высокотехнологичной продукции переменные затраты составляют 140 руб. на изделие; продажная цена 280 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем выпуска 30 тыс. изделий. Фирма может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации.

Должна ли фирма вносить коррективы в имеющийся стратегический план?

Задача 2.

Исходные данные

Для оценивания портфеля СЕБ ООО "Гранд Холд" на основании темпов рыночного роста по направлениям деятельности и препятствий развития бизнеса, а также относительной рыночной доли, сформирована матрица БКГ.

Матрица Бостонской консультационной группы компании ООО "Гранд Холд"

		Относительная рыночная доля	
		Высокая	Низкая
Темп роста рынка	Высокий	1.Проведение работ по устройству внутренних инженерных систем и оборудования; 2.Проведение работ по устройству наружных инженерных сетей и коммуникаций; 3.Формирование разделов проектной документации (включая специальные); 4.Осуществление общестроительных и специальных работ; 5.Сдача в аренду техники; 6.Проведение работ монтажу и пуско-наладке технологического оборудования.	1.Перепродажа строительных материалов; 2.Сдача в аренду помещений.

	Низкий	1. Оказание транспортных услуг; 2. Проведение монтажа, прокладки и капитального ремонта магистральных газонефтепроводов, теплотрасс, водоводов и их инженерных коммуникаций.	1.Изготовление железобетонных изделий; 2.Гостиничные слуги и услуги автостоянки; 3.Строительство дорог; 4.Строительство высоковольтных линий; 5.Строительство жилья.
--	--------	---	--

Задание:

- сделайте выводы по данным матрицы;
- назовите стратегические единицы бизнеса;
- какие управленческие решения необходимо принять руководству ООО "Гранд Холд"?

Холд"?

Типовые тесты

1. Автор анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок :
 - а) Шендел
 - б) Хаттен
 - в) Хиггенс
 - г) Портер

2. SWOT-анализ позволяет провести анализ:
 - а) состояния компании
 - б) доли на рынке
 - в) достижимости цели

3. В состав внутренней среды организации НЕ входит:
 - а) маркетинг
 - б) организация управления
 - в) кадры фирмы
 - г) социальные конфликты в обществе
 - д) финансы фирмы

4. Системный подход, обеспечивающий организации балансируемость и общее направление роста - это:
 - а) миссия
 - б) стратегия
 - в) анализ конкурентов
 - г) анализ тенденций

5. В диверсифицированных компаниях можно выделить уровня менеджеров по стратегии.
 - а) два
 - б) три
 - в) четыре
 - г) пять

6. В одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются стратегии:
- а) деловая
 - б) функциональная
 - в) операционная
 - г) все вышеперечисленные варианты
7. Процесс разработки управленческих решений не включает в себя:
- а) выявление проблемы
 - б) поиск информации
 - в) формулирование заданий
 - г) выявление проблем конкурентов
 - д) обработка информации
8. Деловые стратегические решения принимает:
- а) сотрудники фирмы
 - б) корпоративное руководство
 - в) менеджеры среднего и высшего звена
9. Что не входит в SWOT анализ:
- а) сильные стороны
 - б) слабые стороны
 - в) опасности
 - г) перспективы
 - д) возможности
10. Система, укоренившаяся в организации ценностей, внутренних норм и правил - это:
- а) нормы поведения
 - б) культура организации
 - в) правила внутреннего распорядка
11. В состав макросреды входят факторы:
- а) политический и экономический
 - б) политический и социодемографический
 - в) технологический, политический и экономический
 - г) все вышеперечисленные факторы
12. Для стратегических альянсов характерно заключение соглашения о ...
- а) долгосрочном сотрудничестве с последующим слиянием
 - б) слиянии организаций
 - в) сотрудничестве между компаниями без их слияния
13. Долгосрочная привлекательность отрасли определяется с учетом:
- +а) размера рынка и темпов его роста
 - б) профиля среды
 - в) макроокружения
14. Процесс, с помощью которого компания непрерывно осуществляет самооценку и сравнивает себя с мировыми лидерами бизнеса во всем мире –это:
- а) оценка возможностей
 - б) бенчмаркинг

- в) вертикальная интеграция
- г) эталонная стратегия

15. В состав микросреды НЕ входит
- а) внутрифирменные отношения
 - б) образованность персонала
 - в) изменения в законодательных актах
 - г) финансовые возможности организации

Тематика курсовых работ представлена в приложении к РП – ФОС

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

3. Требование к курсовой работе

Критерии оценивания курсовой работы включены в фонд оценочных средств.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-93916-652-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
2. Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-7996-1832-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>
3. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-98699-187-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 с. — ISBN 5-238-01074-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74876.html>
2. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02697-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>
3. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

6.3 Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления ISSN 2223-0432 <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN 2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3 . Экономика и математические методы ISSN 0424-7388

<http://www.iprbookshop.ru/366.html>

4. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления

<http://www.iprbookshop.ru/34054.html>

5. Актуальные вопросы современной экономики

<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»

<http://school-collection.edu.ru>

3. Сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [http://www.consultant.ru/.](http://www.consultant.ru/)

5. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru.>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
 - подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и

разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер, подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.