

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Поведенческие финансы

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, категории и инструменты корпоративных финансов; – ключевые финансовые показатели оценки финансово-инвестиционных решений в корпорации; – основных поставщиков финансовой информации по корпорациям глобального и российского рынков; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую и инвестиционную деятельность корпорации; – состав финансовой и нефинансовой отчетности корпорации и принципы ее формирования; – методику анализа финансово-инвестиционной деятельности корпорации; – принципы разработки управленческих решений в области корпоративных финансов; – социально-экономические критерии оценки финансово-инвестиционных решений корпорации; – методику социально-экономической оценки финансово-инвестиционных решений корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета; – свободно излагать свои взгляды на финансово-инвестиционную деятельность корпорации, оперируя разными теориями, при решении профессиональных задач; – собирать требуемую информацию из различных источников с целью оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации; - анализировать и интерпретировать показатели финансово-инвестиционной деятельности корпорации с целью решения поставленных экономических задач; - оценивать эффективность финансово-инвестиционных решений, предложенных по результатам проведенного анализа; - разрабатывать варианты финансово-инвестиционных решений корпорации; – обосновывать разработанные финансово-инвестиционные решения корпорации на основе их социальной и экономической эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с российскими и иностранными информационными источниками для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов; – навыками представления в устной и письменной формах

	<p>полученных знаний при решении практических задач на русском и иностранном языках.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования финансовых стратегий корпорации и доведения ее до заинтересованных лиц; –навыками сбора аналитической информации из различных источников; –навыками нормализации финансовой отчетности с целью проведения анализа финансово-инвестиционной деятельности корпорации; – навыками анализа и оценки финансово-инвестиционной деятельности корпорации; - методиками обоснования и принятия финансово-инвестиционных решений в области корпоративных финансов; –инструментами разработки вариантов финансово-инвестиционных решений корпорации; –социально-экономическими критериями оценки финансово-инвестиционных решений корпорации.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: как: «Современная российская экономика», «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Финансовые рынки и финансовые посредники», «Экономика развития», «Современная мировая экономика», «Управление корпоративными финансами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, педагогической видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления;
- разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4
Самостоятельная работа (СРС)	100

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Психология принятия решений	1						25
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация			1				25
	Поведенческие	1						25

3.	корпоративные финансы							
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой			1				25
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	108						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология принятия решений	Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Эффект Монте-Карло. Эффект репрезентативности. Эффект якоря. Эффект консерватизма. Эффект потраченных средств. Эффект чужих денег. Нерациональные теории принятия решения. Восприятие численной информации человеческим мозгом. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека. Психологические механизмы поведения человека.
2	Поведенческие корпоративные финансы	Теории структуры капитала. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом. Механизм IPO – поведенческих эффектов. Дивидендная политика и стоимость акций. Поведенческая теория дивидендов. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании. Психология агентов и принципалов. Психологические аспекты управления коммерческой организацией. Предпочтения при выборе стратегии.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Рациональность поведения. Эффективность рынка. Нерыночное поведение. Поведение индивидуума и институты. Поведение рынка. Моделирование поведения человека и рынка. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс. Эмоции, интуиция, отношение к риску. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности

2..	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Концепция управления стоимостью. Условия неэффективности рынка. Стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью. Анализ гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников. Психологические загадки финансового рынка. Финансовые пузыри и кризисы.
-----	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Психология принятия решений	Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Эффект Монте-Карло. Эффект репрезентативности. Эффект якоря. Эффект консерватизма. Эффект потраченных средств. Эффект чужих денег. Нерациональные теории принятия решения. Восприятие численной информации человеческим мозгом. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека. Психологические механизмы поведения человека.
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Рациональность поведения. Эффективность рынка. Нерыночное поведение. Поведение индивидуума и институты. Поведение рынка. Моделирование поведения человека и рынка. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс. Эмоции, интуиция, отношение к риску. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности
3	Поведенческие корпоративные финансы	Теории структуры капитала. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом. Механизм IPO – поведенческих эффектов. Дивидендная политика и стоимость акций. Поведенческая теория дивидендов. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании. Психология агентов и принципалов. Психологические аспекты управления коммерческой организацией. Предпочтения при выборе стратегии.
4..	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Концепция управления стоимостью. Условия неэффективности рынка. Стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью. Анализ гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников. Психологические загадки финансового рынка. Финансовые пузыри и кризисы.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Психология принятия решений	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Поведенческие корпоративные финансы	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	ПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

№ 1. Поведенческие финансы как направления финансового менеджмента, учитывающее иррациональное поведение инвесторов и финансистов в условиях неопределенности и риска.

№ 2. Познавательные иллюзии и их проявления.

№ 3. Объективная необходимость теоретического объяснения иррационального поведения людей на финансовых рынках.

№ 4. Теория перспектив как альтернатива теориям полезности и рациональных ожиданий.

№ 5. Функция стоимости в теории перспектив и ее содержание.

№ 6. Сравнительная динамика доходности рынка и доходности, полученной Д. Кейнсом.

№ 7. Модель случайного блуждания.

№ 8. Теория эффективного фондового рынка Ю. Фама.

№ 9. Механизмы эффективности рынка и их общие свойства.

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

Компания «Связь» является крупной интернет-компанией, занимающей значительную долю рынка. Недавно данная компания весьма успешно вышла на IPO. Большая часть инвесторов компании является индивидуальными инвесторами. В этом полугодии у компании значительно упала прибыль в связи с крупными финансовыми инвестициями в развитие? в частности, в строительство дата-центров, а также продвижение поисковика. Какие способы будет разумно использовать, чтобы смягчить негативное влияние данной новости на восприятие компании рынком? -Сообщить новость сначала аналитикам, а потом инвесторам -Постараться представить новость с позитивной стороны, указав на долгосрочный положительный результат сегодняшних капиталовложений -Добавить в пресс-релиз комментарий от аналитиков, подтверждающий важность сделанных компанией инвестиций для ее будущего развития и согласующийся с информацией в пресс-релизе -Предоставить чрезвычайно оптимистичные прогнозы менеджмента относительно чистой прибыли в следующем полугодии -Сообщить новость в пятницу.

Задача 2.

Какое значение имеет эффективность рынков? Фьючерсы на государственные облигации Германии обращаются на LIFFE (Лондон) и DTB (Франкфурт). Фьючерсные контракты имеют идентичные условия, в том числе поставку облигаций номиналом 250 000 евро в момент времени T. Инвестор видит, что контракты на LIFFE продаются по 240 000 евро, а на DTB по 245 000 евро. Предложите арбитражную сделку, которая позволяет воспользоваться преимущественно этой ситуации. Идеальный ли это арбитраж? Какие риски он предполагает?

Типовые тесты

1. Что подразумевает рациональное поведение инвестора на рынке (найти неверный ответ):
 - а) использование участниками рынка одинаковой и доступной всем релевантной информации;
 - б) использование одинаковых методов обработки информации и получение одинаковых количественных оценок относительно одного и того же рыночного актива;
 - в) отсутствие у инвесторов одних и тех же целей (максимально возможный доход при заданном уровне риска) и одинакового горизонта планирования;
 - г) в условиях неопределенности действия инвесторов соответствуют принципу максимизации ожидаемой полезности.

2. Информация, которая должна являться самым главным фактором в оценке ситуации принятия важных решений, зачастую оказывает прямо противоположное действие, и основные причины этому следующие (найти неверный ответ):
 - а) люди принимают ограниченную информацию за исчерпывающую и достаточную;
 - б) люди принимают доступную, имеющуюся в их распоряжении, информацию за информацию незначимую в данном случае;
 - в) люди не признают значимость имеющейся информации;
 - г) владея необходимой и достаточной информацией, люди применяют неверные методы для ее оценки;
 - д) люди склонны видеть закономерность там, где в действительности имеет место случайность.

3. Поведенческие финансы представляют следующие характеристики нерационального поведения, присущие современным участникам фондовых рынков (найти неверный ответ).
 - а) Инвесторы придерживаются пассивных стратегий, подразумеваемых теорией эффективных рынков. Они весьма активно продают и покупают ценные бумаги, часто

используя недостоверную или устаревшую информацию, следуют советам «экспертов», на самом деле не являющихся таковыми, используют разнообразные модели для прогнозирования будущих рыночных цен и недостаточно диверсифицируют свои рыночные портфели.

б) Инвесторы не оценивают рискованные мероприятия в соответствии с принципом максимизации ожидаемой полезности. Они не объективно оценивают вероятностные характеристики ожидаемых результатов по причине отвращения к потерям и переоценки желательных результатов. Также и окончательный результат рассматривается не с точки зрения уровня итогового благосостояния, а в терминах выигрышей и потерь, сравниваемых с некоторой пороговой величиной, меняющейся в зависимости от конкретной ситуации.

в) Инвесторы прогнозируют будущие неопределенные величины (например, поток доходов, генерируемый некоторой ценной бумагой), строят статистические и вероятностные модели, основываясь на информации, относящейся к краткосрочному предшествующему периоду, которая никак не может служить основой для применения аппарата теории вероятностей и математической статистики.

г) Инвесторы могут принимать различные инвестиционные решения, в зависимости от формы постановки задачи («эффект оформления»). Наиболее распространенным примером является вопрос выбора между акциями и облигациями в качестве долгосрочного объекта инвестирования. Если, оценивая привлекательность облигаций, инвестор сравнивает их с долгосрочными акциями, он принимает решение в пользу последних, по результатам, полученным в течение значительного периода времени. Если же объектом альтернативного варианта вложения является краткосрочное вложение в акции, то, как правило, наиболее привлекательными кажутся облигации.

д) Вследствие присущего им консерватизма и пользуясь эвристическим правилом репрезентативности, инвесторы проявляют либо недостаточную, либо чрезмерную реакцию, что влияет на формирование цен на финансовые активы и, как следствие, на величину получаемого инвесторами дохода.

4. Используя метод опросов, Канеман и Тверский показали (выберите правильный ответ):

а) существуют устойчивые эффекты, влияющие как на возникновение субъективности в оценке вероятностных исходов, так и на склонность субъекта к риску, которые не учитываются гипотезой рациональных ожиданий

б) существуют не устойчивые эффекты, влияющие как на возникновение субъективности в оценке вероятностных исходов, так и на склонность субъекта к риску, которые не учитываются гипотезой рациональных ожиданий

5. Традиционная финансовая парадигма основывается на предпосылке, что индивиды («репрезентативные агенты») полностью рациональны. Под рациональностью понимается два свойства (выберите правильный ответ).

а) получая новую информацию, индивиды «правильно» (в соответствии с правилом Байеса) инкорпорируют ее в свои представления.

б) на основе имеющихся представлений, они принимают нормативно правильные решения, то есть внутренне непротиворечивые и соответствующие теории субъективной ожидаемой полезности.

в) на основе имеющихся представлений, они принимают внутренне противоречивые и соответствующие теории субъективной ожидаемой полезности решения

г) получая новую информацию, индивиды «не правильно» (в соответствии с правилом Байеса) инкорпорируют ее в свои представления.

6. Условно можно выделить четыре фактора, которые являются основными строительными блоками поведенческих финансов (найдите неверный ответ):

а) эвристические ошибки (heuristic-driven biases),

- б) эффекты, связанные с независимостью от формы (frame dependence),
- в) проспективная теория (prospect theory),
- г) теория неэффективных финансовых рынков.

7. В контексте проспективной теории (найдите правильный ответ):

а) форма функции ценности – вогнутая в интервале выигрышей и выпуклая в интервале проигрышей.

б) форма функции ценности – выпуклая в интервале выигрышей и вогнутая в интервале проигрышей.

8. В стохастической теории потребительского/сберегательного поведения в качестве предпосылок моделирования предполагается, что (выберите правильные ответы):

а) изменение дохода домохозяйств является стохастическим процессом;

б) домохозяйства формируют свое текущее потребление так, чтобы максимизировать ожидаемую межвременную полезность в соответствии с теорией жизненного цикла/перманентного дохода;

в) изменение дохода домохозяйств не является стохастическим процессом;

г) домохозяйства формируют свое текущее потребление так, чтобы минимизировать ожидаемую межвременную полезность в соответствии с теорией жизненного цикла/перманентного дохода.

9. Поведенческая модель, рассматриваемая в рамках теории, предполагает:

а) полную рациональность;

б) ограниченность «правилами игры», установленными в обществе;

в) неполноту информации;

г) оппортунизм.

10. Неопределенность внешней среды приводит к:

а) полной рациональности;

б) неполноте информации;

в) активизации деловой активности;

г) росту транзакционных издержек.

11. Большая устойчивость неформальных норм определяется:

а) длительностью их эволюции;

б) искусственным установлением «сверху»;

в) судебной практикой;

г) законодательством.

12. Издержки оппортунистического

а) недобросовестного поведения одной из сторон;

б) непредумышленных действий одной из сторон;

в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;

г) издержек поиска информации.

13. Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:

а) Р. Коуза;

б) О. Уильямсона;

в) Д. Норта;

г) Т. Веблена.

14. К факторам, которые приводят к принятию решений не в интересах большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

а) временные лаги;

б) ошибки и заблуждения политиков;

в) лоббизм.

15. Оценка вероятности получения положительного финансового исхода после нескольких

периодов убытков называется:

- а) эффектом прогнозирования;
- б) эффектом Монте-Карло;
- в) эффектом оптимизма;
- г) эффектом Монако.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

- Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.
- Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.
- *Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.
- Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.
- Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

- Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.
- *Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос
- Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий
- Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий
- Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий
- Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>.

6.2 Дополнительная учебная литература:

2. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции [Электронный ресурс] : ценности, интересы, типология / И.В. Лашук [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2017. — 300 с. — 978-985-08-2114-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74082.html>

3. Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : практикум / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 377 с. — 978-5-7410-1225-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54122.html>

6.3. Периодические издания

1. Креативная экономика и социальные инновации ISSN 2221-8270
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика ISSN 2309-3390
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
<http://school-collection.edu.ru/>

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»– <http://www.consultant.ru/>

4. Сайт Министерства финансов РФ – <https://www.minfin.ru/>

5. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.