

Рабочая программа дисциплины

**Современные методы стратегического анализа**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-педагогических кадров в  
аспирантуре**

|                               |                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i> | Экономика                                  |
| <i>Код</i>                    | 38.06.01                                   |
| <i>Профиль подготовки</i>     | Экономика и управление народным хозяйством |

|                                |                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------|
| <i>Квалификация выпускника</i> | Исследователь. Преподаватель-исследователь. |
|--------------------------------|---------------------------------------------|

Москва  
2017

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Компетенция                                                                                                                                                                                                               | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>УК-1</b><br/> способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> | <p><b>Знать:</b><br/> –методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p><b>Уметь:</b><br/> –анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов<br/> –при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, исходя из наличных ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b><br/> –навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях<br/> –навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> |
| <p><b>ПК-1</b><br/> способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области экономики и управления народным хозяйством</p>                                                  | <p><b>Знать:</b><br/> –стратегические методы анализа деятельности предприятий;<br/> –цели и прикладные задачи стратегического анализа деятельности предприятий;<br/> –методики и инструментарий проведения стратегического анализа деятельности предприятий;</p> <p><b>Уметь:</b><br/> –анализировать деятельность предприятия;<br/> –оценивать возможности осуществления эффективной деятельности предприятия;</p> <p><b>Владеть:</b><br/> –навыками проведения стратегического анализа деятельности предприятий, а также в области экономики и управления народным хозяйством;<br/> –навыками реализации управленческих решений стратегического и тактического масштаба, а также постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области экономики и управления народным хозяйством</p>                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК-2</b><br/>готовность к использованию результатов современных экономических исследований для решения проблем в сфере экономики в деятельности организаций и государственной политике</p> | <p><b>Знать:</b><br/>–методы использования научных исследований в практическом применении;<br/>–требования к оформлению результатов научных исследований;<br/>–особенности публикации, апробации и реализации полученных научных результатов;<br/><b>Уметь:</b><br/>–применять полученные результаты для решения проблем в сфере экономики, в деятельности организаций и государственной политике;<br/>–принимать стратегические решения в ходе выполнения научных исследований;<br/><b>Владеть:</b><br/>навыками внедрения результатов современных экономических исследований для решения проблем в сфере экономики в деятельности организаций и государственной политике</p>               |
| <p><b>ПК-3</b><br/>способность осуществлять преподавание экономических дисциплин и учебно-методическую работу по областям профессиональной деятельности</p>                                      | <p><b>Знать:</b><br/>–основы, методику профессиональной преподавательской деятельности;<br/>–основы, содержание, принципы оформления учебно-методической документации по областям профессиональной деятельности ;<br/><b>Уметь:</b><br/>–обосновывать и применять методы преподавательской деятельности в сфере высшего образования по областям профессиональной деятельности;<br/>–соблюдать последовательность, логику изложения и оформления учебно-методической документации;<br/><b>Владеть:</b><br/>–навыками преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования<br/>–навыками разработки учебно-методических документов в профессиональной области.</p> |

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»).

Изучение дисциплины «Современные методы стратегического анализа» заключается в формировании теоретических знаний и практических навыков аспирантов в области стратегического анализа деятельности предприятия. Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» позволяет развить индивидуальные способности к стратегическому мышлению и видению проблем управления.

Освоение дисциплины находится в теоретической взаимосвязи с дисциплиной «Экономика и управление народным хозяйством», также является необходимой основой для научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук блока 3 «Научные исследования».

Изучение дисциплины позволит аспирантам реализовывать универсальные и профессиональные компетенции в преподавательской деятельности и научно-исследовательской деятельности в области экономики.

## 2. Объем дисциплины

| <b>Виды учебной работы</b>                                                           |  | <b>Формы обучения</b> |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|----------------|
|                                                                                      |  | <b>Очная</b>          | <b>Заочная</b> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы                                     |  | 4/144                 | 4/144          |
| <b>Контактная работа :</b>                                                           |  |                       |                |
| Лекции (ЛК)                                                                          |  | 18                    | 6              |
| Практические занятия (ПЗ)                                                            |  | 18                    | 6              |
| Семинарские занятия (СЗ)                                                             |  |                       |                |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                             |  |                       |                |
| Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен / курсовая работа |  |                       | 4              |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                                                  |  | 108                   | 128            |

## 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 3.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 3.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                             | <b>Виды учебной работы (в часах)</b> |               |            |                               |
|----------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|
|          |                                                         | <b>Аудиторная работа</b>             |               |            | <b>Самостоятельная работа</b> |
|          |                                                         | <b>ЛК</b>                            | <b>ПР\СЕМ</b> | <b>Лаб</b> |                               |
| 1.       | Современное состояние теории стратегического управления | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 2.       | Цели и целеполагание                                    | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 3.       | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 4.       | Информация в стратегическом анализе                     | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 5.       | Методы прогнозирования внешней среды                    | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 6.       | Аналитические методы разработки стратегий               | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 7.       | Эмпирические методы разработки стратегий                | 2                                    | 2             |            | 14                            |
| 8.       | Процедурные методы разработки стратегий                 | 4                                    | 4             |            | 10                            |
|          | Промежуточная аттестация                                | Зачет с оценкой                      |               |            |                               |
|          | Итого                                                   | 18                                   | 18            | -          | 108                           |

#### 3.1.2. Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема | <b>Виды учебной работы (в часах)</b> |               |            |                               |
|----------|-------------|--------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|
|          |             | <b>Аудиторная работа</b>             |               |            | <b>Самостоятельная работа</b> |
|          |             | <b>ЛК</b>                            | <b>ПР\СЕМ</b> | <b>Лаб</b> |                               |

|    |                                                         |     |     |  |     |
|----|---------------------------------------------------------|-----|-----|--|-----|
| 1. | Современное состояние теории стратегического управления | 1   | 1   |  | 16  |
| 2. | Цели и целеполагание                                    | 1   | 1   |  | 16  |
| 3. | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | 1   | 1   |  | 16  |
| 4. | Информация в стратегическом анализе                     | 1   | 1   |  | 16  |
| 5. | Методы прогнозирования внешней среды                    | 0,5 | 0,5 |  | 16  |
| 6. | Аналитические методы разработки стратегий               | 0,5 | 0,5 |  | 16  |
| 7. | Эмпирические методы разработки стратегий                | 0,5 | 0,5 |  | 16  |
| 8. | Процедурные методы разработки стратегий                 | 0,5 | 0,5 |  | 16  |
|    | Промежуточная аттестация                                | 4   |     |  |     |
|    | Итого                                                   | 6   | 6   |  | 128 |

### 3.2. Программа дисциплины структурированная по темам / разделам

#### Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                         | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Современное состояние теории стратегического управления | Развитие теории стратегического управления. Школы стратегического управления. Преимущества в навыках, ресурсах, позиционное превосходство. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, ресурсной и процессной школ. Генезис понятия «стратегия». Стратегические дилеммы: система стратегического мышления, система формулирования стратегии, способ реализации стратегии. Объекты стратегического управления: роль технологий и инноваций.                                         |
| 2.    | Цели и целеполагание                                    | Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Цели и стратегии. Цель в концепции экономического рационализма и стратегии реализации. Цели в управленческой концепции фирмы. Поведенческая теория фирмы и множественность целей. Эволюционная теория экономических изменений и разнообразие стратегий фирмы в теории управления.                                                                                                                                                               |
| 3.    | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | Объект и предмет стратегического анализа. Место стратегического анализа в системе организации. Развитие когнитивных наук и информационных технологий и их роль в современном стратегическом анализе. Академическое исследование и аналитическая работа: сходства и различия. Психологические характеристики личности, необходимые для успешной аналитической работы. Ограничения в работе аналитика: время, риски, высокая степень неопределенности. Постановка проблемы для организации исследования. |

|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                           | Определение интересов заказчика и аналитика. Основные ошибки при постановке проблемы. Определение временных, кадровых, финансовых и организационных ресурсов. Выбор масштаба, временных рамок, сроков исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | Информация в стратегическом анализе       | Информирование и информация. Виды информации в теории принятия решений. Стратегическая информация, Тактическая информация. Оперативная информация. Методы сбора и обработки информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Методы прогнозирования внешней среды      | Методы количественного прогнозирования. Основные объекты. Виды и инструменты. Методы качественного прогнозирования. Объекты, приемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6. | Аналитические методы разработки стратегий | Анализ на макроуровне: среда косвенного и прямого воздействия. Аналитические возможности моделей: SWOT, PEST, SPASE, SLEPTE, М. Портера, SMART, MOST– преимущества и недостатки. Анализ потребителя: сегментация, мотивация, идентификация. Отраслевой анализ. Привлекательность отрасли. Структура анализа отрасли и источники информации для ее проведения. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Ключевые факторы успеха. Конкурентный анализ: идентификация, анализ стратегических групп, источники информации.                     |
| 7. | Эмпирические методы разработки стратегий  | Идентификационный подход: анализ этапов жизненного цикла рынков и отраслей. Методика отбора факторов и проведения анализа. Приемы количественной и качественной оценки среды в матричных моделях консалтинговых компаний: анализ рынков и отраслей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. | Процедурные методы разработки стратегий   | Классификация прогнозов в зависимости от целей и сроков. Принцип верификации: прямая, косвенная, консеквентная, дублирующая, инверсная. Предпрогнозная ориентация. Метод PIMS как пример использования процедурных методов. Этапы создания модели. Ограничения моделирования. Метод коллективной экспертной оценки. Метод Дельфи. Метод коллективной генерации идей (Брейнсторминг). Метод экстраполяции. Линейная, показательная, S - диаграмма, цикличная, прерывающая. Морфологический анализ. Построение сценариев. Процессуальный и ситуационный подходы |

#### Содержание семинарских занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                         | Содержание раздела дисциплины                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Современное состояние теории стратегического управления | Вопросы для обсуждения:<br>Дайте определение термину стратегия.<br>Опишите современный контекст разработки стратегии. |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         | <p>Дайте определение стратегическому менеджменту.</p> <p>Назовите основные задачи стратегического менеджмента.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. | Цели и целеполагание                                    | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента.</p> <p>Назовите основные этапы стратегического менеджмента.</p> <p>Опишите особенности современного этапа развития теории стратегического управления.</p> <p>Опишите основные типы эталонных стратегий.</p> <p>Назовите ситуации, в которых применяются эталонные стратегии</p> |
| 3. | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Назовите направляющие вопросы для сканирования внешней среды.</p> <p>Дайте определение мониторинга внешней среды.</p> <p>Опишите сущность проектирования внешней среды.</p> <p>Дайте определение оценивания внешней среды.</p>                                                                                                                |
| 4. | Информация в стратегическом анализе                     | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Назовите основные цели разработки сценариев.</p> <p>Опишите специфику разработки сценариев.</p> <p>Дайте понятие содержания концепции движущих сил.</p>                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Методы прогнозирования внешней среды                    | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Раскройте понятие и особенности применения отраслевого анализа.</p> <p>Раскройте понятие субституция спроса и предложения.</p> <p>Назовите этапы идентификации ключевых факторов успеха.</p> <p>Опишите структура анализа конкурентов.</p> <p>Назовите тенденции развития отраслевого анализа.</p>                                            |
| 6. | Аналитические методы разработки стратегий               | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.</p> <p>Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом.</p> <p>Дайте классификацию ресурсов.</p> <p>Опишите организационные способности и их классификацию.</p>                                                                                              |
| 7. | Эмпирические методы разработки стратегий                | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.</p> <p>Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.</p> <p>Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов и способностей.</p>                                                                                      |
| 8. | Процедурные методы разработки стратегий                 | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Методы количественного прогнозирования внешней среды.</p> <p>Использование экономико-математического программирования и моделирования для определения тенденция развития рынков в зависимости от</p>                                                                                                                                          |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
|  | эндогенных и экзогенных факторов. |
|--|-----------------------------------|

**Содержание самостоятельной работы**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование раздела<br/>дисциплины</b>              | <b>Содержание раздела дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | Современное состояние теории стратегического управления | Развитие теории стратегического управления. Школы стратегического управления. Преимущества в навыках, ресурсах, позиционное превосходство. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, ресурсной и процессной школ. Генезис понятия «стратегия». Стратегические дилеммы: система стратегического мышления, система формулирования стратегии, способ реализации стратегии. Объекты стратегического управления: роль технологий и инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.               | Цели и целеполагание                                    | Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Цели и стратегии. Цель в концепции экономического рационализма и стратегии реализации. Цели в управленческой концепции фирмы. Поведенческая теория фирмы и множественность целей. Эволюционная теория экономических изменений и разнообразие стратегий фирмы в теории управления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.               | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | Объект и предмет стратегического анализа. Место стратегического анализа в системе организации. Развитие когнитивных наук и информационных технологий и их роль в современном стратегическом анализе. Академическое исследование и аналитическая работа: сходства и различия. Психологические характеристики личности, необходимые для успешной аналитической работы. Ограничения в работе аналитика: время, риски, высокая степень неопределенности. Постановка проблемы для организации исследования. Определение интересов заказчика и аналитика. Основные ошибки при постановке проблемы. Определение временных, кадровых, финансовых и организационных ресурсов. Выбор масштаба, временных рамок, сроков исследования. |
| 4.               | Информация в стратегическом анализе                     | Информирование и информация. Виды информации в теории принятия решений. Стратегическая информация, Тактическая информация. Оперативная информация. Методы сбора и обработки информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.               | Методы прогнозирования внешней среды                    | Методы количественного прогнозирования. Основные объекты. Виды и инструменты. Методы качественного прогнозирования. Объекты, приемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.               | Аналитические методы разработки стратегий               | Анализ на макроуровне: среда косвенного и прямого воздействия. Аналитические возможности моделей: SWOT, PEST, SPASE, SLEPTE, М. Портера, SMART, MOST– преимущества и недостатки. Анализ потребителя: сегментация, мотивация,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                          | идентификация. Отраслевой анализ. Привлекательность отрасли. Структура анализа отрасли и источники информации для ее проведения. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Ключевые факторы успеха. Конкурентный анализ: идентификация, анализ стратегических групп, источники информации.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7. | Эмпирические методы разработки стратегий | Идентификационный подход: анализ этапов жизненного цикла рынков и отраслей. Методика отбора факторов и проведения анализа. Приемы количественной и качественной оценки среды в матричных моделях консалтинговых компаний: анализ рынков и отраслей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. | Процедурные методы разработки стратегий  | Классификация прогнозов в зависимости от целей и сроков. Принцип верификации: прямая, косвенная, консеквентная, дублирующая, инверсная. Предпрогнозная ориентация. Метод PIMS как пример использования процедурных методов. Этапы создания модели. Ограничения моделирования. Метод коллективной экспертной оценки. Метод Дельфи. Метод коллективной генерации идей (Брейнсторминг). Метод экстраполяции. Линейная, показательная, S - диаграмма, цикличная, прерывающая. Морфологический анализ. Построение сценариев. Процессуальный и ситуационный подходы |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)                           | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства                        |
|-------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.    | Современное состояние теории стратегического управления | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3   | Устный опрос<br>Тест<br>Проблемно-аналитическое задание |
| 2.    | Цели и целеполагание                                    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3   | Дискуссия<br>Устный опрос<br>Тест                       |
| 3.    | Стратегический анализ как целенаправленная деятельность | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3   | Устный опрос<br>Тест<br>Деловая игра                    |
| 4.    | Информация в стратегическом анализе                     | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3   | Устный опрос<br>Тест                                    |

|    |                                           |                              |                                                                         |
|----|-------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Методы прогнозирования внешней среды      | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Устный опрос<br>Тест<br>Проблемно-аналитическое задание                 |
| 6. | Аналитические методы разработки стратегий | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Устный опрос<br>Тест<br>Проблемно-аналитическое задание<br>Деловая игра |
| 7. | Эмпирические методы разработки стратегий  | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Устный опрос<br>Тест                                                    |
| 8. | Процедурные методы разработки стратегий   | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Устный опрос<br>Тест                                                    |
| 9. | Анализ ресурсов стратегического развития  | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Устный опрос<br>Тест<br>Проблемно-аналитическое задание<br>Кейс-стади   |

1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

***Типовые вопросы для устных опросов и тем дискуссий:***

1. Банковский менеджмент, его цели и задачи, принципы, направления
2. Функции банковского менеджмента
3. Организационная структура банка, типы организационных структур
4. Изменение организационной структуры банка, причины и факторы
5. Дочерние банки, филиалы, представительства, их роль в реализации задач банка
6. Банковские слияния и поглощения
7. Корпоративное управление в банке
8. Сравнительная характеристика основ построения отечественных и зарубежных банков
9. Система банковского планирования
10. Стратегическое планирование в банке
11. Планирование деятельности подразделений банка
12. Планирование размера и структуры привлеченных ресурсов
13. Текущее планирование, его характеристика
14. Бизнес – план коммерческого банка
15. Характеристика финансового плана коммерческого банка
16. Планирование процентной маржи
17. Бюджетирование в коммерческом банке
18. Аналитическая работа в банке, ее основные направления, приемы и методы анализа
19. Система контроля за деятельностью банка
20. Система внутреннего контроля в банке

21. Планирование потребности банка в персонале
22. Критерии и способы оценки деятельности банковского персонала
23. Мотивация персонала банка
24. Системы оплаты труда в коммерческом банке
25. Развитие банковского персонала
26. Банковский рынок, характеристика его сегментов
27. Конкуренция в банковском бизнесе России
28. Банковские кризисы: определение и причины
29. Базовые концепции финансового менеджмента банка
30. Оценка деятельности филиалов банка
31. Зарубежный опыт оценки деятельности банка. Рейтинговая система «КЭМЕЛ», ее содержание и возможности применения в России
32. Законодательно установленные нормы деятельности банков и контроль Банка России за их выполнением
33. Проблемные банки, критерии их выделения, особенности управления
34. Налоговое планирование в банке
35. Управление пассивами банка
36. Управление капиталом банка
37. Управление активами банка
38. Управление ликвидностью банка
39. Управление прибылью банка
40. Управление кредитным портфелем банка
41. Работа банка с проблемными кредитами
42. Управление расчетными технологиями банка
43. Инновационный менеджмент в коммерческом банке
44. Информационный менеджмент в коммерческом банке
45. Антикризисное управление в коммерческом банке
46. Управление безопасностью банка
47. Инвестиционная политика банка
48. Кадровая политика банка
49. Депозитная политика банка
50. Дивидендная политика банка

### Типовые тесты

1. Верны ли определения?

- А) Анализ внешней среды служит инструментом, при помощи которого разработчики стратегии контролируют внутренние факторы организации
- В) Анализ внешней среды не позволяет организации своевременно спрогнозировать появление угроз и возможностей

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – нет
- ☐ А – нет, В – да
- ☒ А – да, В – нет
- ☐ А – да, В – да

2. Верны ли определения?

- А) Анализ движущих сил отрасли имеет практическое значение для разработки стратегии
- В) Движущие силы отрасли оказывают влияние независимо от действий предприятий

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – нет
- ☐ А – да, В – нет
- ☒ А – да, В – да
- ☐ А – нет, В – да

3. Верны ли определения?

А) Анализ движущих сил отрасли не имеет практического значения для разработки стратегии

В) Задача анализа движущих сил отрасли состоит в отделении главных причин изменений в отрасли от второстепенных

Подберите правильный ответ

- А – да, В – да
- А – нет, В – да
- **А – нет, В – нет**
- А – да, В – нет

4. Верны ли определения?

А) Важной аналитической задачей является определение ключевых факторов успеха в отрасли, то есть общих для всех организаций отрасли управляемых переменных

В) Ключевые факторы успеха не меняются по стадиям жизненного цикла отрасли

Подберите правильный ответ

- А – нет, В – да
- А – нет, В – нет
- А – да, В – да
- **А – да, В – нет**

5. Верны ли определения?

А) Для успешного развития бизнеса важно не только определить цели, но и выбрать образ действий, который гарантирует наиболее эффективный путь их достижения

В) Главным этапом при постановке долгосрочных целей и выработке эффективной стратегии является стратегический анализ, который дает реальную оценку собственных ресурсов и возможностей

Подберите правильный ответ

- А – нет, В – да
- А – да, В – нет
- А – нет, В – нет
- **А – да, В – да**

6. Верны ли определения?

А) Объектом анализа среды непосредственного окружения является структура и динамика отрасли и отдельных рыночных сегментов

В) Объектом анализа среды непосредственного окружения является позиция организации на рынке среди конкурентов

Подберите правильный ответ

- А – нет, В – нет
- **А – да, В – нет**
- А – нет, В – да
- А – да, В – да

7. Верны ли определения?

А) Опыт показывает, что стратегический анализ эффективнее начинать с предприятия, т.е. с внутренней среды, а затем знакомиться с его окружением

В) Стратегический анализ внутренней среды направлен на оценку существующего потенциала организации, выявление ее сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ

Подберите правильный ответ

- **А – да, В – да**
- А – да, В – нет
- А – нет, В – да
- А – нет, В – нет

8. Верны ли определения?

А) Оценка условий конкуренции во многом опирается на инструментальный фундаментального микроэкономического анализа

В) При проведении стратегического отраслевого анализа особую роль играет подход М.Портера, в основе которого лежит рассмотрение не только непосредственных конкурентов, но и потенциальных соперников на рынке

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – да
- ☐ А – да, В – нет
- ☒ А – да, В – да
- ☐ А – нет, В – нет

9. Верны ли определения?

А) Разработку стратегического плана необходимо начинать с частных вопросов и только после этого переходить к общим проблемам

В) Разработка рекомендаций по выработке стратегии должна всегда вестись бок о бок с разработкой плана осуществления стратегии

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – да
- ☐ А – да, В – нет
- ☐ А – нет, В – нет
- ☒ А – да, В – да

10. Верны ли определения?

А) Сильные стороны организации могут характеризоваться неэффективным менеджментом

В) Сильные стороны понимаются как ресурсы и преимущества фирмы, создающие предпосылки для конкурентного лидерства

Подберите правильный ответ

- ☐ А – да, В – да
- ☐ А – да, В – нет
- ☒ А – нет, В – да
- ☐ А – нет, В – нет

11. Верны ли определения?

А) Совместное рассмотрение факторов внешней и внутренней среды служит основой для выработки целей и стратегии организации

В) В результате анализа внутренней среды выводится оценка стратегического потенциала в рамках поставленной цели: насколько по количеству и качеству ресурсов предприятие отвечает целевым требованиям

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – нет
- ☒ А – да, В – да
- ☐ А – нет, В – да
- ☐ А – да, В – нет

12. Верны ли определения?

А) Социальные факторы внешней среды включают изменяющиеся ценности, установки, отношения, ожидания и нравы

В) Анализ технологической внешней среды не должен учитывать изменения в технологии производства

Подберите правильный ответ

- ☐ А – да, В – нет
- ☐ А – нет, В – нет
- ☒ А – нет, В – да
- ☐ А – да, В – да

13. Верны ли определения?

А) Стратегический анализ организации складывается из двух основных составляющих: оценки условий отрасли и конкуренции и оценки состояния предприятия

В) Экономические и маркетинговые характеристики рынка отражают все аспекты состояния отрасли

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – нет
- ☐ А – нет, В – да
- ☒ А – да, В – нет
- ☐ А – да, В – да

14. Верны ли определения?

А) Стратегический анализ – заключительный исследовательский этап стратегического управления

В) От качества стратегического анализа во многом зависит эффективность корпоративной стратегии организации

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – нет
- ☐ А – да, В – нет
- ☐ А – да, В – да
- ☒ А – нет, В – да

15. Верны ли определения?

А) Эффективность любой стратегии во многом зависит от текущего состояния и возможностей организации реализовывать намеченные планы

В) Основная задача внутреннего стратегического анализа – проверка реальности предлагаемых стратегий и оценка их экономической эффективности и целесообразности

Подберите правильный ответ

- ☐ А – нет, В – да
- ☒ А – да, В – да
- ☐ А – да, В – нет
- ☐ А – нет, В – нет

### Типовые проблемно-аналитические задания

#### Задача №1.

Выбор стратегии на основе дерева вероятностей\*

Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок оценивается в 0,3. Необходимо определить вероятность успешного выпуска нового товара на рынок.

#### Задача №2

Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность того, что новый товар будет представлен в большинстве торговых точек города оценивается в 0,65. Вероятность успешного выхода товара на рынок в случае высокой представленности составляет 0,6, а в случае низкой – 0,4. Определить вероятность успешного выхода товара на рынок.

#### Задача №3

Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность того, что конкуренты выйдут на рынок с аналогичным товаром, оценивается в 0,5. Вероятность успешного выхода товара на рынок в случае отсутствия конкурентов составляет 0,7, а в случае наличия конкурентов – 0,4. Определить вероятность успешного выхода товара на рынок.

#### Задача №4

Прогнозирование финансового результата компании. Руководитель предприятия по производству хлебобулочных изделий прогнозирует финансовый результат на следующий месяц. Постоянные затраты в предыдущем месяце составили 1 млн. 450 тыс. руб.,

переменные затраты на единицу продукции – 7 руб., а средняя цена реализации продукции – 12 руб. В следующем месяце ожидается рост переменных затрат на 10% и постоянных затрат – на 5%, связанный с повышением заработной платы персонала. Цену планируется поднять на 7%. По результатам экспертного опроса, минимальный объем продаж составит – 280,5 тыс. единиц, максимальный – 340 тыс. единиц, наиболее вероятный объем продаж – 320,5 тыс. единиц. Необходимо определить маржинальный доход на единицу продукции, точку безубыточности в натуральном и стоимостном.

### **Деловая игра № 1.**

Деловая игра «Стратегия улучшения и развития территории».

Цель деловой игры – выработать навыки по комплексному анализу текущего состояния и дальнейших перспектив территории, навыки применения соответствующих ключевых методов маркетинга территорий, методов развития или стратегий улучшения.

Предварительное задание:

1. Аспиранты делятся на группы по 4 – 5 человек;
2. Каждая группа выбирает определенную территорию (город или МО) и осуществляет: анализ месторасположения территории; анализ социально-экономического развития территории, SWOT-анализ территории, анализ конкурентов и партнеров территории, статистический анализ потребителей территории, выделение ключевых проблем и ожиданий основных групп потребителей территории.

### **Задание на деловой игре:**

1. Сформулировать миссию территории. Определить основную цель территории и ключевые задачи по ее достижению.
2. Установить целевые ориентиры (на основе проведенного анализа п.2 Предварительного задания).
3. Выстроить дерево целей и задач.
4. Определить меры для решения поставленных задач.
5. Установить индикаторы выполнения задач, участников реализации (исполнителей) и сроки.
6. Оформить Стратегию улучшения и развития территории документально.

### **Деловая игра № 2**

«Стратегический анализ»:

- 1.1. Анкетирование и социологическое исследование.
- 1.2. Анализ социально-экономической ситуации.
- 1.3. SWOT-анализ.
- 1.4. Креативные технологии в стратегическом планировании. Техника модерации.
- 1.5. Миссия муниципального образования.

Деловая игра. «Заседание группы стратегического планирования – проведение SWOT-анализа. Предложение по определению миссии».

Задание: сделать SWOT-анализ, и вашу миссию определить.

### **Кейс-стади (Case study)**

Кейс «Новый сотрудник в компании «Спейс»

Цель.

Научиться анализировать источники и проявления организационной культуры.

Ситуация.

Американская компания «Спейс» является крупной прибыльной фирмой, работающей в области высоких технологий. Она занимается разработкой и производством электронной продукции в основном для космической отрасли и специализированных промышленных производств. Результаты исследований «Спейса» имеют важное значение для обеспечения национальной безопасности, а производственный научный потенциал фирмы оценивается

очень высоко.

Президент компании Джон Доуд в свое время был преподавателем в одном из крупных государственных университетов на кафедре электроники. После прихода в «Спейс» он быстро сделал карьеру и стал президентом фирмы. Доуд — упрямый, высокомерный руководитель, всегда нацеленный на результат. Его правила игры заключаются в том, чтобы давать сотрудникам сложные задания и поощрять самых умных и исполнительных. Если кто-то совершает промах, его тут же вызывают к президенту «на ковер». Когда Доуд уверен, что кто-либо не выполняет свою работу, он может сказать об этом прямо в лицо.

Основные подразделения компании «Спейс» — производственный отдел и отдел НИОКР, являющийся гордостью Доуда. Большинство работающих на фирме — это высококвалифицированные физики. Президент убежден, что его компания будет процветать ровно столько, сколько под ее крышей имеется такой штат специалистов. И действительно, «Спейс» развивается, а для сотрудников, проявивших себя с лучшей стороны, всегда имеется возможность повышения. Вдобавок, условия работы ведущих специалистов великолепные: в их распоряжении лучшие лаборатории, их офисы удобно расположены и красиво обставлены.

В конце 80-х годов компания получила правительственный заказ на разработку специализированных компьютеров. В результате многие сотрудники компании, в том числе и президент, остановились на мысли о портативном компьютере. Доуд поставил перед исследовательской группой задачу разработки самих ноутбуков и их математического обеспечения. Он и его подчиненные составили очень смелый график разработки компьютера и его вывода на рынок.

В это же время Доуд принял ряд кадровых решений. В частности он назначил вице-президентом по маркетингу новую сотрудницу Сар

Кэннингэм, которую переманил из крупной сбытовой компании, расположенной в Калифорнии. Там она занимала пост ведущего менеджера в отделе по сбыту комплектующих изделий и со своей работой справлялась успешно. Саре было 35 лет, она жила одна.

Сара набрала в свой отдел новых сотрудников — маркетологов очень высокой квалификации, и разработка кампании по сбыту ноутбуков началась. Однако вскоре отдел маркетинга столкнулся с рядом проблем. Первым, что вызывало недоумение, были сами помещения отдела и его местоположение. Офисы отдела маркетинга находились в пяти километрах от основных офисов компании, и хотя были опрятными и обставленными по последнему слову техники, но все равно меньше, чем у других сотрудников такого же уровня. К тому же Саре не удавалось заставить Доуда прислушаться к проблемам маркетинга: все руководство компании было с головой погружено в техническую сторону вопроса разработки нового продукта. Саре приходилось получать одобрение своих программ у исполнительной группы, в которую входили лишь инженеры. Все сложнее становилось получать затребованную информацию. Вскоре сроки реализации проекта стали расходиться с запланированными. Лучший инженер, прикрепленный к проекту Сары, был переведен на новый госзаказ. По компании поползли слухи, что проектная группа столкнулась с некоторыми трудностями, и что проект скоро закроют.

Джон Доуд собрал руководителей, ответственных за проект. Он был практически взбешен достигнутыми результатами и сказал: «Я не знаю, почему вы не можете заставить эту штуку работать. В вашем распоряжении лучшие умы нации. Я потратил уйму средств на проект. Если он провалится — это будет ваша вина. И каждого я заставлю персонально за это ответить».

Сара обеспокоилась. Ей казалось, что критика несправедлива. Она спросила Доуда: «Вам не кажется, что ваше решение немного грубовато? В конце концов, у нас действительно есть некоторые технические затруднения, а наш лучший специалист переведен на другой проект». Доуд глянул на нее свирепо и сказал: «Сара, я не знаю, какого черта ты делала в магазине, где ты работала. Здесь мы работаем с железом, а не с тряпками. Мы работаем на результат. Это все, чего я хочу. Если ты не можешь добиться результатов, то можешь поискать себе другую работу». Потом он повернулся и вышел из комнаты.



Сара не знала, что ей делать, но Джон Райе, правая рука Джима Харрисона, основателя компании, склонился к ней и сказал: «Не переживай. Старик в своем обычном репертуаре. Это всегда случается, когда что-то идет не по плану. Он скоро будет в порядке и ты тоже». Однако Сара не была в этом уверена.

### **Вопросы и задания**

1. Опишите организационную культуру в компании «Спейс».
2. Каковы проявления организационной культуры на фирме?
3. Каковы основные источники культуры компании «Спейс»?

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к аспиранту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории уголовного права. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе нормативный, практический материал из следственной и судебной практики. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование юридических терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## 2. Творческие задания

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

## 3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Аспирант должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться аспирантами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## 4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение

противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности аспиранта с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания*- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы аспиранты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения, необходимого для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная учебная литература**

1. Виноградов В.А. Стратегия российского бизнеса в условиях права Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Виноградов, Р.Ч. Бондарчук, М.П. Фомиченко. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 184 с. — 978-5-00094-301-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59247.html>
2. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — 978-5-93916-652-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
3. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Кузьминов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73284.html>
4. Курс по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 с. — 978-5-4374-0791-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65157.html>
5. Успенская И.Н. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Успенская, Н.М. Русин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 248 с. — 978-5-906912-96-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74747.html>
6. Томасова, Д. А. Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств : учебное пособие / Д. А. Томасова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0784-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86338.html>

### **6.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Александровская Ю.П. Математические методы финансового анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.П. Александровская. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 128 с. — 978-5-7882-2145-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79319.html>
2. Бренерман М.Х. Комплексный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Х. Бренерман. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 127 с. — 978-5-7882-1871-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61978.html>
3. Кармокова К.И. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.И. Кармокова, В.С. Канхва. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 232 с. — 978-5-7264-1422-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62612.html>
4. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь:

### 6.3. Периодические издания

1. Журнал Экономика науки. ISSN 2410-132X.  
<http://www.iprbookshop.ru/87362.html>
2. Журнал Экономическое развитие России. ISSN 2306-5001.  
<http://www.iprbookshop.ru/51219.html>
3. Журнал Прикладные экономические исследования. ISSN 0130-9757.  
<http://www.iprbookshop.ru/74836.html>
4. Журнал Креативная экономика и социальные инновации. ISSN 0130-9757.  
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

### 6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства РФ  
[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru). - Официальный сайт Министерства финансов.  
[www.gks.ru](http://www.gks.ru). - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.  
<https://www.economy.gov.ru/material/contacts> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ.  
<https://cbr.ru/> - Официальный сайт Центрального банка РФ.  
<https://minobrnauki.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ.  
<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main> - Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

### ***7. Лицензионное программное обеспечение (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем), необходимого для освоения дисциплины (модуля)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2012
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2016.
4. Электронная библиотечная система IPR books [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Информационно-справочные системы Консультант Плюс
6. Информационно-правовое обеспечение Гарант
7. Автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза

### ***8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютер,
2. монитор,
3. колонки,
4. настенный экран,
5. проектор
6. микрофон в большой аудитории,

7. пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов

**9. Профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и информационные справочные системы**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Science Alert</a>                            | является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <a href="#">AENSI Publisher</a>                          | (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) - ) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Research Journal of Social Sciences", "Global Journal of Biodiversity Science and Management", "Advances in Environmental Biology", "Advances in Natural and Applied Sciences", "American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture", "Eurasian Journal of Agricultural and Environmental Medicine", "Global Journal of Medicinal Plant Research", "Global Journal of Plant Ecophysiology", "Research Journal of Fisheries and Hydrobiology (RJFH)", "Journal of Applied Sciences Research", "Research Journal of Agriculture and Biological Sciences", "Research Journal of Animal and Veterinary Sciences". |
| <a href="#">Asian Economic and Social Society (AESS)</a> | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Asian Economic and Financial Review", "International Journal of Asian Social Science", "Journal of Asian Scientific Research", "International Journal of English Language and Literature Studies", "Asian Journal of Agriculture and Rural Development", "Asian Journal of Empirical Research", "Journal of Asian Business Strategy", "Asian Development Policy Review", "Asian Journal of Economic Modelling", "Energy Economics Letters".                                                                                                                                                                                                                                         |
| <a href="#">PressAcademia</a>                            | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)", "Journals of Economics, Finance and Accounting (JEFA)", "Jornal of Management, Markating and Logistics (JMML)", "Research Journal of Business and Management (RJBm)" и материалы конференции под названием "Global Business Research Congress".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <a href="#">Science Publishing Group</a>                 | электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <a href="#">OMICS International</a>                      | электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 1000 научных журналов и более 700 материалов научных конференций в таких областях как социальные и политические науки, бизнес, информатика, медицина, химия, биология, математика, физика, сельское хозяйство, пищевая инженерия, ветеринария, психология.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <a href="#">Scientific Research Publishing</a>           | является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и труды конференций. SCIRP в настоящее время имеет более 200 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, общественной и гуманитарной науки, химии, информатики, коммуникации, науки о защите природы, инженерии, медицины, биомедицины, физики, математики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <a href="#">Libertas Academica</a>                       | является издателем 83 международных, рецензируемых научных, технических и медицинских журналов. В этой электронной базе данных открытого доступа размещены полнотекстовые журналы вместе с их архивами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <a href="#">Hikari Ltd</a>                               | полнотекстовая база данных журналов и книг открытого доступа издающаяся на международном уровне. Имеются журналы в 20 названиях в области экономики и финансов, математики, физики, химии, информатики, технологии и инженерии, науке о защите природы, биологии, медицины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <a href="#">Oapen</a>                                    | Электронная база данных открытого доступа , который содержит 2600 книг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <a href="#">Global Advanced Research Journals</a>        | База данных научных журналов открытого доступа по искусству, образованию, биологии, инженерии, юриспруденции, медицине, сельскохозяйственным,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | физическими и общественным наукам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <a href="#">Kamla-Raj</a>         | Enterprises электронная база данных открытого доступа включающая в себя научные журналы в области экологии, социальных наук, педагогики, коммуникации, истории и археологии, биологии, психологии, математики, антропологии, медицины, юридические наук и генетики. Также издает более 15 журналов и книг рецензируемых академиками.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <a href="#">ISER PUBLICATIONS</a> | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «International Journal of Environmental and Science Education», «EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education», «Eurasian Journal of Analytical Chemistry», «Eurasian Journal of Physics and Chemistry Education», «Annals of Medicine and Medical Education», «Eurasian Journal of Anthropology», «Computers and Children», «Mathematics Education».                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <a href="#">Math-Net.Ru</a>       | общероссийская математическая электронная база данных открытого доступа, включающая в себя научные журналы в области: алгебра и анализ, автоматика и телемеханика, коммуникация, физика, химия и полный архив научных журналов вузов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <a href="#">Medwell Journals</a>  | (Scientific Research Publishing Company) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «Agricultural Journal», «Asian Journal of Information Technology», «Botany Research Journal», «Environmental Research Journal», «International Business Management», «International Journal of Electrical and Power Engineering», «International Journal of Molecular Medicine and Advance Sciences», «International Journal of Soft Computing», «International Journal of Systems Signal Control and Engineering Application», «International Journal of Tropical Medicine», «Journal of Economics Theory», «Research Journal of Agronomy», «Research Journal of Animal Sciences», «The Social Sciences», «The Cardiology». |

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа аспирантов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают аспиранты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, аспирантам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

## ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия, научно-практические семинары для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа аспирантов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для

инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]