АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02A229E400D0AC8A54C269DBD2206AC1D
Действителен: с 15.02.2021 по 15.02.2022
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 01.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Ю. Манюшис*

"11" июня 2020 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																Курс 2										
																		Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)																																													
Обязательная часть																																													
+	Б1.О.01	**История**	**11**				4	**4**	**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**76**	**36**	4	**144**	**16**		**16**		**76**	**36**																			
+	Б1.О.01.01	История России	1				2	2	72	72	16	8		8		38	18	2	72	8		8		38	18																			
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	16	8		8		38	18	2	72	8		8		38	18																			
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	32	16		16		22	54									3	108	16		16		22	54											
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности			1		2	2	72	72	16	8	8			55.85	0.15	2	72	8	8			55.85	0.15																			
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23		16	16	576	576	128			128		438.6	9.4	5	180			32		147.9	0.1	5	180			32		147.85	0.15	3	108			32		75.85	0.15	3	108	
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8		8		55.9	0.1																			
+	Б1.О.06	Социальная психология		2			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1									3	108	16		16		75.9	0.1											
+	Б1.О.07	Основы информационной культуры и информатика			1		2	2	72	72	16		8	8		55.85	0.15	2	72		8	8		55.85	0.15																			
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью	4				4	4	144	144	20	8	6	6		106	18																									4	144	8
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	20	8		12		51.9	0.1	2	72	8		12		51.9	0.1																			
+	Б1.О.10	Экономика	1				4	4	144	144	24	8		16		102	18	4	144	8		16		102	18																			
+	Б1.О.11	Основы теории коммуникации	4				5	5	180	180	24	12		12		138	18																									5	180	12
+	Б1.О.12	Социология массовых коммуникаций			5		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.О.13	Психология массовых коммуникаций			7		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.О.14	Теория и практика рекламы	3				4	4	144	144	20	8		12		106	18																	4	144	8		12		106	18			
+	Б1.О.15	Бизнес-коммуникации		5			3	3	108	108	24	8		16		83.9	0.1																											
+	Б1.О.16	Правовое регулирование сферы коммуникаций			2		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15									3	108	8		12		87.85	0.15											
+	Б1.О.17	Управление человеческими ресурсами			6		3	3	108	108	16	8		8		74	18																											
+	Б1.О.18	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.О.19	Методы принятия управленческих решений			3		3	3	108	108	16	8		8		91.85	0.15																	3	108	8		8		91.85	0.15			
+	Б1.О.20	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			7		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																											
+	Б1.О.21	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																									2	72	8
+	Б1.О.22	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	6	6	216	216	36	16		20		170.9	9.1																	2	72	8		8		55.9	0.1	4	144	8
+	Б1.О.23	Медиаанализ и медиапланирование	7				3	3	108	108	20	8		12		70	18																											
+	Б1.О.24	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	5				3	3	108	108	20	8		12		52	36																											
+	Б1.О.25	История рекламы		1			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1	3	108	8		12		87.9	0.1																			
+	Б1.О.26	Технологии бизнес-презентаций			8		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																											
+	Б1.О.27	Корпоративные коммуникации		3			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																	2	72	8		8		55.9	0.1			
+	Б1.О.28	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																									3	108	8
+	Б1.О.29	Основы самообразования		3			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																	3	108	12		12		83.9	0.1			
+	Б1.О.30	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8				63.9	0.1	2	72	8				63.9	0.1																			
+	Б1.О.31	Основы менеджмента			2		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15									3	108	8		12		87.85	0.15											
+	Б1.О.32	Русский язык и культура речи		1	2		5	5	180	180	48	24		24		131.75	0.25	2	72	8		8		55.9	0.1	3	108	16		16		75.85	0.15											
+	Б1.О.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.О.34	Основы маркетинга			2		4	4	144	144	24	12		12		119.85	0.15									4	144	12		12		119.85	0.15											
+	Б1.О.35	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**32**	**16**		**16**		**148**	**36**																	6	**216**	**16**		**16**		**148**	**36**			
-	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		148	36																	6	216	16		16		148	36			
+	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		148	36																	6	216	16		16		148	36			
+	Б1.О.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23456**					**328**	**328**						**327**	**1**										**60.1**					**60**	**0.1**		**72.1**					**72**	**0.1**		**64.1**	
+	Б1.О.ДВ.02.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23456					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.О.ДВ.02.02	Фитнес аэробика		23456					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.О.ДВ.02.03	Атлетическая гимнастика		23456					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
-	Б1.О.ДВ.02.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23456					328	328						327	1										60.1					60	0.1		72.1					72	0.1		64.1	
							125	*125*	*4828*	*4828*	*884*	*340*	*22*	*522*		*3651.35*	*292.65*	*28*	*1008*	*72*	*16*	*112*		*753.1*	*54.9*	*24*	*924.1*	*76*		*116*		*677.15*	*54.95*	*23*	*900.1*	*60*		*96*		*689.4*	*54.7*	*21*	*820.1*	*44*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																													
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			7		4	4	144	144	20	8		12		123.85	0.15																											
+	Б1.В.02	Организационное поведение		4			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																									2	72	8
+	Б1.В.03	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью			5		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.В.04	Паблик рилейшнз и реклама в коммерческих организациях	7	5			5	5	180	180	36	16		20		125.9	18.1																											
+	Б1.В.05	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.В.06	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			8		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											

Сем. 4					Курс 3																Курс 4																Курс 5													
					Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Сем. 9								Сем. А							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
	32		67	9																																																	
6	6		106	18																																																	
	12		138	18																																																	
					3	108	8		12		87.85	0.15																																									
																					3	108	8		12		87.85	0.15																									
					3	108	8		16		83.9	0.1																																									
													3	108	8		8		74	18																																	
													3	108	8		12		87.85	0.15																																	
																					2	72	8		8		55.85	0.15																									
	8		55.85	0.15																																																	
	12		115	9																																																	
																					3	108	8		12		70	18																									
					3	108	8		12		52	36																																									
																													2	72	8		8		55.85	0.15																		
	12		87.9	0.1																																																	
																					2	72	8		8		55.9	0.1																									
																													2	72	8		8		55.9	0.1																		
			64	**0.1**		**75.1**					**75**	**0.1**		**56.6**					**56**	**0.6**																																	
			64	0.1		75.1					75	0.1		56.6					56	0.6																																	
			64	0.1		75.1					75	0.1		56.6					56	0.6																																	
			64	0.1		75.1					75	0.1		56.6					56	0.6																																	
			64	0.1		75.1					75	0.1		56.6					56	0.6																																	
6	*82*		*633.75*	*54.35*	*9*	*399.1*	*24*		*40*		*298.75*	*36.35*	*6*	*272.6*	*16*		*20*		*217.85*	*18.75*	*10*	*360*	*32*		*40*		*269.6*	*18.4*	*4*	*144*	*16*		*16*		*111.75*	*0.25*															
																					4	144	8		12		123.85	0.15																									
	8		55.9	0.1																																																	
					3	108	8		12		87.85	0.15																																									
					2	72	8		8		55.9	0.1									3	108	8		12		70	18																									
																													2	72	8		8		55.9	0.1																		
																													3	108	8		12		87.85	0.15																		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1															Курс 2										
																		Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.07	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	24	8		16		102	18																											
+	Б1.В.08	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности			9		4	4	144	144	24	8		16		119.85	0.15																											
+	Б1.В.09	Управление проектами			6		3	3	108	108	32	16		16		75.85	0.15																											
+	Б1.В.10	Продвижение рекламного продукта в сети Интернет		6			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**8**				3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**52**	**36**																											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	8				3	3	108	108	20	8		12		52	36																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	8				3	3	108	108	20	8		12		52	36																											
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																											
-	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**8**		**8**		**55.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социокультурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**12**		**12**		**83.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Выставочное дело		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Галерейное дело		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**			**6**		4	**4**	**144**	**144**	**40**			**40**		**103.85**	**0.15**																											
-	Б1.В.ДВ.05.01	Деловой иностранный язык			6		4	4	144	144	40			40		103.85	0.15																											
+	Б1.В.ДВ.05.02	Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью			6		4	4	144	144	40			40		103.85	0.15																											
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.06.01	Диджитал проектирование		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору**			**7**		2	**2**	**72**	**72**	**16**			**16**		**55.85**	**0.15**																											
+	Б1.В.ДВ.07.01	Практикум эффективного общения			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																											
-	Б1.В.ДВ.07.02	Деловой этикет			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																											
							52	*52*	*1872*	*1872*	*380*	*140*		*240*		*1418.15*	*73.85*																									*2*	*72*	*8*
							177	*177*	*6700*	*6700*	*1264*	*480*	*22*	*762*		*5069.5*	*366.5*	*28*	*1008*	*72*	*16*	*112*		*753.1*	*54.9*	*24*	*924.1*	*76*		*116*		*677.15*	*54.95*	*23*	*900.1*	*60*		*96*		*689.4*	*54.7*	*23*	*892.1*	*52*
Блок 2.Практика																																												
Обязательная часть блока Б2																																												
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**213.85**	**0.15**																									6	**216**	**2**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	2	2				213.85	0.15																									6	216	2
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**5689**		51	**51**	**1836**	**1836**	**8**	**8**				**1827.4**	**0.6**																											
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			568		30	30	1080	1080	6	6				1073.55	0.45																											
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			9		21	21	756	756	2	2				753.85	0.15																											
							57	*57*	*2052*	*2052*	*10*	*10*				*2041.25*	*0.75*																									*6*	*216*	*2*
							57	*57*	*2052*	*2052*	*10*	*10*				*2041.25*	*0.75*																									*6*	*216*	*2*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																												
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	4				4	211.85	0.15																											
							6	*6*	*216*	*216*	*4*				*4*	*211.85*	*0.15*																											
							6	*6*	*216*	*216*	*4*				*4*	*211.85*	*0.15*																											
ФТД.Факультативные дисциплины																																												
+	ФТД.01	Предпринимательство		2			2	2	72	72	16			16		55.9	0.1									2	72			16		55.9	0.1											
+	ФТД.02	Психология труда		3			2	2	72	72	16	4		12		55.9	0.1																	2	72	4		12		55.9	0.1			
							4	*4*	*144*	*144*	*32*	*4*		*28*		*111.8*	*0.2*									*2*	*72*			*16*		*55.9*	*0.1*	*2*	*72*	*4*		*12*		*55.9*	*0.1*			
							4	*4*	*144*	*144*	*32*	*4*		*28*		*111.8*	*0.2*									*2*	*72*			*16*		*55.9*	*0.1*	*2*	*72*	*4*		*12*		*55.9*	*0.1*			

Сем. 4					Курс 3																Курс 4														Курс 5													
					Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Сем. 9								Сем. A							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
																					4	144	8		16		102	18																								
																																					4	144	8		16		119.85	0.15								
													3	108	16		16		75.85	0.15																																
													2	72	8		8		55.9	0.1																																
																													3	**108**	**8**		**12**		**52**	**36**																
																													3	108	8		12		52	36																
																													3	108	8		12		52	36																
													3	**108**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																																
													3	108	8		12		87.9	0.1																																
													3	108	8		12		87.9	0.1																																
																													2	**72**	**8**		**8**		**55.9**	**0.1**																
																													2	72	8		8		55.9	0.1																
																													2	72	8		8		55.9	0.1																
																													3	**108**	**12**		**12**		**83.9**	**0.1**																
																													3	108	12		12		83.9	0.1																
																													3	108	12		12		83.9	0.1																
													4	**144**			**40**		**103.85**	**0.15**																																
													4	144			40		103.85	0.15																																
													4	144			40		103.85	0.15																																
																													3	**108**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																
																													3	108	8		12		87.9	0.1																
																													3	108	8		12		87.9	0.1																
																					2	**72**			**16**		**55.85**	**0.15**																										
																					2	72			16		55.85	0.15																										
																					2	72			16		55.85	0.15																										
	8		*55.9*	*0.1*	*5*	*180*	*16*		*20*		*143.75*	*0.25*	*12*	*432*	*32*		*76*		*323.5*	*0.5*	*13*	*468*	*24*		*56*		*351.7*	*36.3*	*16*	*576*	*52*		*64*		*423.45*	*36.55*	*4*	*144*	*8*		*16*		*119.85*	*0.15*								
6	*90*		*689.65*	*54.45*	*14*	*579.1*	*40*		*60*		*442.5*	*36.6*	*18*	*704.6*	*48*		*96*		*541.35*	*19.25*	*23*	*828*	*56*		*96*		*621.3*	*54.7*	*20*	*720*	*68*		*80*		*535.2*	*36.8*	*4*	*144*	*8*		*16*		*119.85*	*0.15*								
			213.85	**0.15**																																																	
			213.85	0.15																																																	
					9	**324**	**2**				**321.85**	**0.15**	9	**324**	**2**				**321.85**	**0.15**									12	**432**	**2**				**429.85**	**0.15**	21	**756**	**2**				**753.85**	**0.15**								
					9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15									12	432	2				429.85	0.15																		
																																					21	756	2				753.85	0.15									
			213.85	*0.15*	*9*	*324*	*2*				*321.85*	*0.15*	*9*	*324*	*2*				*321.85*	*0.15*									*12*	*432*	*2*				*429.85*	*0.15*	*21*	*756*	*2*				*753.85*	*0.15*								
			213.85	*0.15*	*9*	*324*	*2*				*321.85*	*0.15*	*9*	*324*	*2*				*321.85*	*0.15*									*12*	*432*	*2*				*429.85*	*0.15*	*21*	*756*	*2*				*753.85*	*0.15*								
																																					6	216				4	211.85	0.15								
																																					6	*216*				*4*	*211.85*	*0.15*								
																																					6	*216*				*4*	*211.85*	*0.15*								