

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета

Протокол № 11 от 30.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

 / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН

 / С.П. Шишкина/



УТВЕРЖДАЮ

А.Ю. Манюшин

20 20г.

Курс 2					Курс 3										Курс 4																					
Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8											
Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
																													6	216				4	211.85	0.15
																													6	216				4	211.85	0.15
18			35.9	0.1																																
18			35.9	0.1																																
18			35.9	0.1																																