

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания**

по написанию выпускной квалификационной работы  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
квалификация (степень) - бакалавр

Москва  
2018

## Содержание

	3
1. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы (ВКР).....	4
1.1. Основные требования к ВКР.....	4
1.2. Направления исследований в рамках выпускных квалификационных работ по направлению «Реклама и связи с общественностью».....	5
.....	
1.3. Роль научного руководителя в подготовке бакалавров к написанию и защите ВКР.....	9
1.4. Содержание и этапы процесса выполнения выпускной квалификационной работы.....	10
1.5. Оформление текстовой части выпускной квалификационной работы.....	13
1.6. Оформление формул и расчетов, рисунков и таблиц.....	14
1.7. Оформление списка использованных источников и приложений.....	15
2. Рекомендации по подготовке к защите выпускной квалификационной работы.....	18
2.1. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	18
2.2. Критерии оценки по итогам защиты выпускной квалификационной работы.....	19
Приложения.....	22

## **Введение**

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Государственная итоговая аттестация бакалавров представляет собой защиту выпускной квалификационной работы по одной из актуальных тем в области социальной философии.

Цель методических указаний - оказать помощь бакалаврам в написании выпускных квалификационных работ и успешной их защите в Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

В Методических указаниях определены общие требования к структуре, содержанию и оформлению ВКР, отражены вопросы руководства и контроля за их выполнением выпускающей кафедрой.

### **1. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы (ВКР)**

#### **1.1. Основные требования**

Выпускная квалификационная работа является заключительным исследованием выпускника, на основе которого Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (бакалавр) по направлению подготовки и выдаче диплома государственного образца при условии успешной защиты ВКР.

Бакалаврская работа выполняется в соответствии с требованиями выпускающей кафедры и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», развитие навыков ведения самостоятельной научно-практической исследовательской работы, а также свидетельствует о формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**- организационно-управленческая деятельность:**

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по

связям с общественностью фирмы и организации;  
участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

**- проектная деятельность:**

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

**- коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

При защите выпускной квалификационной работы выпускник должен проявить: теоретические знания, практические навыки, умение анализировать, использовать научные методы и компьютерные технологии, аргументировано отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы и предложения.

Сроки выполнения ВКР, порядок их защиты, критерии оценки утверждаются выпускающей кафедрой.

Студенту-выпускнику предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной работы. Выбор темы ВКР является важным этапом и во многом определяет успех ее написания и защиты. Правильный выбор темы создает необходимые предпосылки для заинтересованной работы выпускника, его удовлетворенности ходом работы и полученными результатами, оказывает положительное влияние на уровень профессиональной подготовки студента.

Тема выпускной квалификационной работы, ее цель должны соответствовать решению актуальных проблем рекламной и публичной деятельности.

ВКР выполняется на основе материалов, собранных студентами во время их преддипломной практики.

Рекомендуемый перечень тематических направлений исследований ежегодно актуализируется преподавателями кафедры и размещается на странице кафедры на сайте университета.

## **1.2. Направления исследований в рамках выпускных квалификационных работ по направлению: «Реклама и связи с общественностью»<sup>1</sup>**

Преподаватели кафедры проводят консультации с бакалаврами, на которых подробно рассматриваются вопросы подготовки выпускной квалификационной работы и оказывают помощь бакалаврам, информируя их о:

- сроках подготовки, выполнения, оформления, представления на кафедру и защиты выпускной квалификационной работы;
- источниках, которые должны быть использованы при написании работы;
- сроках формулировки тем ВКР, а также осуществляют контроль за всеми изменениями в заявлении студента об утверждении темы ВКР, научного руководителя;

После согласования окончательного варианта темы выпускной работы и заверения подписями студента и научного руководителя соответствующего заявления, темы ВКР утверждаются кафедрой и вносятся в приказ об утверждении тем ВКР бакалавров 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью».

### **Примерные темы ВКР**

1. Особенности коммуникационной деятельности коммерческого предприятия (на примере ...).
2. Роль коммерческой рекламы в современном российском информационном пространстве.
3. Организация коммуникационной деятельности современного учреждения культуры (на примере ...).
4. Технологии бренд-билдинга в построении рекламного образа компании (на примере ...).
5. Продвижение стартапа в социальных сетях (на примере ...).
6. PR-сопровождение гастролей российских и зарубежных исполнителей (на примере ...).
7. Специфика коммуникационной деятельности компании на российском рынке (на примере ...).
8. Особенности продвижения бренда на российском рынке (на примере ...).
9. Технология разработки и внедрения бренда на российском рынке (на примере ...).
10. Применение рекламных технологий в организации выставочной деятельности.
11. Технология воздействия рекламных образов бренда на целевую аудиторию.
12. Роль PR-коммуникаций в коммерческой деятельности компании (на примере...).

---

<sup>1</sup> Примерная тематика ВКР ежегодно подлежит уточнению выпускающей кафедрой

13. PR-технологии как инструмент устойчивого развития компании (на примере ...).
14. Эффективная PR-деятельность как условие успешного выведения на российский рынок нового товара/услуги (на примере ...).
15. Эффективность применения PR-технологий в российском шоу-бизнесе (на примере ...).
16. Разработка коммуникационной кампании магазина одежды (на примере ...).
17. Формирование имиджа компании на основе PR-инструментов (на примере ...).
18. Специфика разработки BTL кампании для ..... агентства/компании (на примере ...).
19. Особенности разработки SMM кампании для .... агентства/компании (на примере ...).
20. Разработка коммуникационной кампании торгового предприятия (на примере ...).
21. Разработка стратегии продвижения на местах продаж в сфере ритейла (на примере ...).
22. Разработка коммуникационной кампании для продвижения стартапа (на примере...).
23. Использование нативной рекламы и ньюсджекинга для продвижения услуг (на примере...).
24. SMM как средство повышения эффективности работы учреждений социокультурной сферы (на примере театра... ).
25. Стратегия проведения PR-кампании учреждения культуры (на примере...).
26. Эффективность применения PR-технологий в российском шоу-бизнесе.
27. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании репутационных активов коммерческого предприятия (на примере...).
28. Технологии проектирования персонального имиджа (на примере ...).
29. Особенности организации и управления выставочно-проектной деятельностью (на примере... ).
30. Специфика коммуникационной стратегии предприятия в сфере b2b (на примере...).
31. Фирменный стиль как система идентификации организации (на примере...).
32. Специальные события, как инструмент PR деятельности организации (на примере ...).
33. Коммуникационные стратегии спортивных клубов (на примере...).
34. Product-placement как технология современной рекламы (на примере...).
35. SMM-продвижение анти-кафе на этапе стартапа и после его открытия (на примере...).
36. Выставки и ярмарки как инструмент бизнес-коммуникаций.
37. Способы продвижения онлайн- галереи (на примере...)
38. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации (на примере...).
39. Креативные стратегии рекламной кампании как залог её эффективности (на примере...)
40. Технологии медиапланирования рекламной кампании (на примере...)

41. Роль гендерных различий и стереотипов в разработке рекламной кампании.
42. Специфика проведения антикризисной рекламной кампании (на примере...)
43. Особенности использования «нетрадиционных» видов рекламы (на примере деятельности...)
44. Место event-маркетинга в системе BTL кампании (на примере...)
45. Особенности организации и управления выставочно-ярмарочной деятельностью предприятия (на примере...)
46. Связи с общественностью как инструмент управления имиджем в сфере международной деятельности компании (на примере...)
47. Роль PR- коммуникаций в сфере предоставления услуг мобильной связи (на примере...)
48. Формирование рекламной стратегии фирмы в условиях высокой конкуренции (на примере)
49. Особенности разработки и обоснования медиаплана организации (на примере).
50. Специфика продвижения компании в сети Интернет (на примере...).
51. Связи с общественностью в малом бизнесе (на примере кофейни/магазина и т.д.).
52. Специфика связей с общественностью в туристской отрасли (на примере региона/города/области).
53. Ассоциация с искусством как способ продвижения корпоративного бренда (на примере конкретного бренда).
54. Актуальные подходы построения внутренних коммуникаций компании (на примере...).
55. Роль связей с правительством (GR) в бизнесе (на примере...).

### **1.3. Роль научного руководителя в подготовке бакалавров к написанию и защите ВКР**

После выбора темы студент- выпускник подает заявление (Приложение 1) с просьбой утверждения темы на имя заведующего выпускающей кафедры, содержащее полное название темы ВКР, и представляет план работы. По представленным заявлениям кафедра производит закрепление руководителей ВКР.

Научными руководителями студентов-выпускников являются преподаватели ММУ.

После назначения научного руководителя студент обсуждает с ним тему ВКР. Окончательная формулировка темы утверждается приказом ректора университета, после

чего любые изменения в название темы вносятся отдельным приказом по личному заявлению студента.

Студент работает над ВКР в соответствии с заданием (Приложение 4), подписанным руководителем и студентом. В процессе написания ВКР студент должен регулярно консультироваться с научным руководителем. Консультации могут проходить в очной форме, посредством телекоммуникационных и информационных технологий. Научный руководитель ставит календарные сроки этапов выполнения ВКР, осуществляет контроль за ходом подготовки ВКР, проверку завершённой работы, подготовку отзыва о работе студента в период выполнения ВКР, оказывает помощь в подготовке к защите.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным исследованием, автором которого является студент, он несет полную ответственность за представленную к защите работу, достоверность содержащихся в ней сведений, статистических данных.

После проверки ВКР научный руководитель дает свое разрешение на допуск к защите в форме письменного отзыва, текст которого прикладывается к работе. В отзыве оценивается работа студента в период написания ВКР, его трудолюбие, подготовленность, знание нормативно-правовых документов и т.п.

Законченная бакалаврская работа предоставляется научному руководителю в электронном виде для проверки в системе «Антиплагиат».

Готовая выпускная квалификационная работа вместе с отзывом научного руководителя и отчетом проверки на антиплагиат предоставляется студентом на кафедру для подписи заведующего кафедрой.

#### **1.4. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы**

##### **Содержание и структура работы**

Кафедра рекомендует следующую структуру выпускной квалификационной работы:

- 1) титульный лист (Приложение 3);
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст работы;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников и литературы;
- 7) приложения.



Содержание глав должно раскрывать тему ВКР. Каждая глава разбивается на два-три параграфа. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфа - название глав. Каждую главу рекомендуется завершать краткими выводами, при этом выводы не должны выделяться в отдельный параграф главы.

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра должен составлять 50-60 страниц текста, набранного на компьютере (без учета приложений).

Примерный объем структурных частей выпускной квалификационной работы (в процентах к общему объему основного текста):

- введение – 3-5%,
- первая глава – 30-35%,
- вторая глава – 55-60%,
- заключение – 3-5%.

Во **введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность, определяются цели, задачи, объект, предмет и методы исследования.

Объектом исследования могут быть: социальные институты, социальные организации, социальные процессы, социальные структуры, социальные явления.

Предмет исследования определяется темой работы.

**Первая глава** имеет теоретический характер. В ней раскрывается существующий в литературе дискуссионный материал, теоретико-методологические основания исследуемой проблемы.

**Вторая глава** является практической. В ней студент анализирует собранный им фактический материал, выявляет проблемы и может предложить рекомендации по их решению.

Анализ состояния объекта должен включать выявление особенностей, определение тенденций и закономерностей развития исследуемой проблематики, позитивных и негативных причин и факторов, обуславливающих его современное состояние. Глава должна содержать иллюстративный материал (таблицы, графики, диаграммы, расчеты и т.п).

В **заключении** кратко указываются основные этапы исследования, отражаются его результаты, полученные студентом, важнейшие практические предложения, содержащиеся в выпускной квалификационной работе.

Выводы и рекомендации, предлагаемые в выпускной квалификационной работе, должны быть обоснованы и убедительно аргументированы.

### **Основные этапы выполнения ВКР**

Кафедрой рекомендуется следующая последовательность выполнения ВКР:

- подготовка плана и определение структуры;
- подбор литературы;
- подбор конкретного фактического, информационно-аналитического материала во время прохождения преддипломной практики;
- обобщение, систематизация собранного материала;
- анализ конкретного фактического материала;
- оценка и прогнозы перспектив развития предмета исследования;
- выводы и предложения по проблемам, рассматриваемым в работе;
- оформление работы;
- проверка работы в системе «Антиплагиат»;
- сдача готовой ВКР в электронном виде.

Оформленная выпускная квалификационная работа должна быть переплетена. Переплетенная бакалаврская работа, подписанная студентом передается научному руководителю для окончательного контроля и подготовки отзыва (см. Приложение 5). Отзыв научного руководителя и отчет о проверке в системе «Антиплагиат» прикладываются к работе в отдельном файле. На кафедру работа предоставляется в печатном виде.

### **1.5. Оформление текстовой части выпускной квалификационной работы**

Текст выпускной квалификационной работы должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, либо аналогичным по размеру и типу шрифтом при использовании других текстовых редакторов на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297мм), используя полуторный межстрочный интервал.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле - 10 мм;
- верхнее поле - 20 мм;
- нижнее поле - 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца – 1,25 см от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, за исключением приложений выпускной квалификационной работы должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу страницы в правом нижнем или верхнем углу.

Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Образец оформления титульного листа приведен в Приложении 3. После титульного листа прошивается задание на ВКР, которое не нумеруется.

Нумерация начинается со второй страницы выпускной квалификационной работы - **Содержание**. Номера страниц проставляются в правом нижнем или верхнем углу, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту работы.

Содержание ВКР должно включать введение, названия глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения с указанием страниц, с которых они начинаются (Приложение 6). Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам глав и параграфов в тексте работы. Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения начинаются с новой страницы, кроме параграфов которые входят в состав глав. Введение, название глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы в тексте форматируется по центру и выделяется жирным шрифтом. Точки в названиях глав и параграфов не ставятся (Приложение 8).

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1,1.2, и т.п.).

После каждой главы необходимо сделать краткие выводы.

### **1.6. Оформление формул и расчетов, рисунков и таблиц**

Помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например, формулы (2.1, 2.2 и т.д.), где первая цифра обозначает номер главы, а вторая - номер формулы в пределах этой главы. Ссылки в тексте на соответствующие формулы даются в круглых скобках. На следующей строке после формулы ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснения каждого символа даются с новой строки.

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в выпускную квалификационную работу с целью обеспечения наглядности. Графики, схемы и диаграммы располагаются непосредственно после первого его упоминания в тексте. Название графиков, схем и диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово *Рис.* и указание на порядковый номер рисунка без

знака №, например: *Рис. 1.1 Название рисунка*. Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами. Возможна сквозная нумерация рисунков в ВКР:  
*Рис 1. Название*

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы, аналогично рисункам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру (например, см. табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.). Ниже, на следующей строке, указывается название таблицы. Название таблицы должно быть выровнено по центру. Точка в конце названия таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

### **1.7. Оформление использованных источников и приложений**

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 30 наименований источников и оформляется в соответствии с принятым стандартом. И использованные источники указываются в конце работы перед приложениями. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке ВКР и на которые имеются ссылки в работе.

Список использованных источников и литературы указывается в следующем порядке:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, подзаконные нормативные акты);
- учебники, монографии, диссертации, статьи;
- интернет-ресурсы.

Нормативно-правовые акты располагаются по юридической силе (Конституция, ФКЗ, ФЗ, Указы Президента, Постановления Правительства, акты министерств и ведомств и т.д.). Учебники, монографии, диссертации, статьи, интернет-ресурсы проставляются в алфавитном порядке (авторов или названий). Все использованные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами и иметь сквозную нумерацию по всему списку источников.

Ссылки на литературные источники:

**Подстрочные ссылки** располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются цифры. Например: В тексте: Дошедшие до нас памятники, чаще всего представлены летописными сводами<sup>1</sup>

В сноске:

---

<sup>1</sup> Культурология. История мировой культуры.— М., 2018.— С. 199.

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последних записях их заменяют словами “То же”, “Там же”.

**Затекстовые ссылки** оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста. Связь библиографического списка с текстом осуществляется по номерам записей в списке использованных источников и литературы. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные [ ] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [34, С.78].

При описании литературного источника следует руководствоваться также использованием трех видов библиографического описания: под именем индивидуального автора, под наименованием коллективного автора, под заглавием.

Описание «под именем индивидуального автора» применяется при описании книг, докладов, статей, диссертаций и т.п., написанных не более чем тремя авторами. В этом случае вначале приводится фамилия автора (фамилии авторов), затем название книги (статьи), затем остальные данные источника (назначение, издательство, объем):

**1. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П. А. Кузнецов. — М.: Дашков и К, 2018. — 296 с.**

Описание «под заглавием» применяется для книг, имеющих более трех авторов, в сборниках произведений различных авторов, книги, в которых автор не указан, а также нормативных документах, справочниках и т.д. В этом случае вначале указывается название источника, затем сведения об авторах и остальные элементы описания источника. Например:

**Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейнз, брендинг [Текст]: учебное пособие / Ф. И. Шарков — М.: Дашков и К, 2018. — 324 с.**

Описание «под наименованием коллективного автора» означает, что в начале описания ставится наименование организации (учреждения) - автора документа, приводится дата и номер документа, а затем название самого документа.

Пример оформления списка использованных источников и литературы см. в Приложении 7.

В приложениях используются материалы, дополняющие текст работы. Например, использованные для расчетов данные; таблицы и рисунки нестандартного формата (большего, чем А4) и т.д.

Приложения оформляются после списка использованных источников, последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, например: «Приложение 1» и т.д. Страницы приложений не нумеруются. В тексте работы на все

приложения должны быть приведены ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы.

## **2. Рекомендации по подготовке к защите выпускной квалификационной работы**

### **2.1 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.**

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется студентом-выпускником на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Каждому студенту предоставляется для доклада время в объеме не более 7-10 минут. Студенту-выпускнику следует составить план своего выступления, который должен включать:

- краткое обоснование актуальности выбранной темы и целесообразности ее освещения в современных условиях (цель, задачи, объект и предмет исследования представляются на слайдах);
- краткое содержание работы с основными выводами.

Студент должен подготовить презентацию по выбранной теме, согласованную с научным руководителем.

На защите ВКР студент может, по своему желанию, представить каждому члену экзаменационной комиссии раздаточный материал, переплетенный в скоросшиватель или папку. Раздаточный материал (формат А4) должен быть тщательно оформлен и отображать схемы, графики, диаграммы, таблицы и другие данные, которые характеризуют результаты исследования.

Презентация оформляется в Microsoft Office PowerPoint. Каждый слайд презентации и лист раздаточного материала должен содержать:

- заголовок;
- изобразительную часть;
- условные обозначения.

Все слайды презентации должны соответствовать тексту выпускной квалификационной работы. Раздаточный материал должен полностью соответствовать подготовленной презентации.

Членами ГЭК студенту могут быть заданы вопросы по содержанию выпускной квалификационной работы.

Ответы на заданные вопросы должны быть краткими и обоснованными, а поведение студента-выпускника обязано соответствовать этике делового общения, то есть должно быть строгим, тактичным и сдержанным.

Дресс-код на защите ВКР должен быть соблюден в соответствии с рангом данного официального мероприятия, которым является защита работы.

Рекомендации для подготовки доклада на защите ВКР приведены в Приложении 2.

## **2.2. Критерии оценки по итогам защиты выпускной квалификационной работы**

По окончании защиты всех студентов проводится закрытое совещание членов ГЭК, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка за выпускную квалификационную работу по четырех балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

**Оценка «Отлично»** выставляется если:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий комплексный анализ объекта исследования, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительный отзыв научного руководителя;
- студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению системы управления.

**Оценка «Хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, если:

- она носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ исследуемого объекта, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- она имеет положительный отзыв научного руководителя;
- при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит перспективные предложения по улучшению системы управления, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

**Оценка «Удовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, если:

- она носит исследовательский характер, содержит теоретическую основу, базируется на практическом материале, но вместе с тем, имеет непоследовательность изложения материала;

- в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;

- при защите студент показывает слабое знание вопросов темы и не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

**Оценка «Неудовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, если при защите студент не может ответить на поставленные вопросы по теме, допускает существенные ошибки, презентация к защите не подготовлена





Приложение 1

Заведующему кафедрой

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

от студента (ки) \_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Моб. тел \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Заявление

Прошу закрепить тему выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Место преддипломной практики:

---

---

---

Тема выпускной квалификационной работы согласована с научным руководителем

Подпись \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(дата)

\_\_\_\_\_

(подпись студента)

### Рекомендации для подготовки доклада на защите ВКР

Доклад необходимо подготовить по следующей схеме:

1. Обращение: Уважаемый Председатель и члены Государственной экзаменационной комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему...

2. В двух-трех предложениях дается характеристика *актуальности темы*.

3. *Указывается цель выпускной квалификационной работы* - формулируется цель из введения выпускной работы.

4. Для достижения поставленной цели в работе указаны *следующие задачи*... Задачи исследования формулируются с использованием названий глав. При этом в формулировке должны присутствовать глаголы типа - изучить, рассмотреть, раскрыть, сформулировать, проанализировать, определить и т.п.

5. *Проведенное исследование дает возможность сделать следующие выводы и предложения*... Далее из каждой главы используются выводы или формулировки, характеризующие результаты. Здесь можно демонстрировать плакаты, слайды (если есть). При демонстрации плакатов не следует читать текст, изображенный на них. Надо только описать изображение в одной-двух фразах. Если демонстрируются графики, то их надо назвать и констатировать тенденции, просматриваемые на графиках. При демонстрации диаграмм обратить внимание на обозначение сегментов, столбцов и т.п. Графический материал должен быть наглядным и понятным со стороны. Текст, сопровождающий диаграммы и гистограммы, должен отражать лишь конкретные выводы. Объем этой части доклада не должен превышать 1,5-2 страницы печатного текста.

6. *Завершается доклад словами*: Доклад окончен, спасибо за внимание

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему:

---

**Автор:**

студент группы \_\_\_\_\_

форма обучения - очная

Подпись \_\_\_\_\_

**Руководитель:**

(ученая степень, звание)

(ФИО) \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

**Заведующий выпускающей  
кафедрой:**

(ученая степень, звание)

(ФИО) \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Москва

2018

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**ЗАДАНИЕ  
на выпускную квалификационную работу**

Студенту \_\_\_\_ курса группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ формы обучения  
(ФИО) \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

Утверждена приказом по Университету \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

2. Срок сдачи студентом законченной  
работы \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

3. Исходные данные по выпускной квалификационной работе:

Методические указания, материалы преддипломной практики, рекомендации  
научного руководителя, собственные наработки и т.д.

4. Примерное содержание выпускной квалификационной работы:

-  
-  
-

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы:

(ученая степень, ФИО) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись руководителя)

Задание принял к исполнению:

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

*Форма отзыва на выпускную квалификационную работу*

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**ОТЗЫВ**

**на выпускную квалификационную работу студента (ФИО) на тему**

« \_\_\_\_\_ »

*Руководитель выпускной квалификационной работы: (ученая степень, звание)*

Содержание отзыва

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

« \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

подпись

**Содержание**

Введение.....	3
1. ....	7
1.1.....	7
1.2. ....	12
1.3. ....	20
Выводы по главе.....	28
2. ....	30
2.1. ....	30
2.2. ....	43
2.3. ....	50
Выводы по главе.....	58
Заключение .....	60
Список использованных источников и литературы.....	64
Приложения.....	68



## Список использованных источников и литературы

### Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)
2. Федеральный конституционный закон от 26 февраля 1997г. № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1997. № 9. Ст. 1011.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 5.03.2009 г. «Об утверждении методики проведения экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных документов в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции» // Российская газета - Федеральный выпуск от 05.03.2010. № 5125.
4. Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 31.03.2009 г. № 92 «Об аккредитации юридических и физических лиц в качестве независимых экспертов, уполномоченных на проведение экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных документов на коррупциогенность» // Российская газета – Федеральный выпуск от 24.04.2009. № 4897 .

### Учебники, монографии, диссертации, статьи

5. Николаева М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг / М. А. Николаева; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург, 2017.- 270 с.
6. Бодэ М., Бабаев А., Евдокимов Н., Штарев А., Костин Е. Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов. СПб.: Питер, 2018.- 145 с.

### Интернет - ресурсы

1. <http://www.cfin.ru/press/practical/2004-12/04.shtml>
2. <http://advertising.yandex.ru/context>
3. <http://tnsglobal.com>
4. <http://www.romir.ru>
5. <https://w1c.ru>
6. <https://www.emarketer.com>

7. <https://www.iabrus.ru>

Приложение 8

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **1.1 Сущность и классификация рекламных кампаний**

.....  
.....  
.....  
.....