

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Социокультурное проектирование

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2018 г.

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать: – основы международных связей с общественностью; Уметь: – планировать коммуникационную кампанию в сфере международной культурной деятельности; – конструировать положительный имидж организации, ведомства, страны при помощи культурных проектов; Владеть: – навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда; – современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения;</p>
<p>ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать: – основы формирования «мягкой силы» государства Уметь: – конструировать положительный имидж организации, ведомства, страны при помощи культурных проектов; Владеть: – основами разработки коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>
<p>ПК-5 способность реализовывать проекты и владением методами их реализации</p>	<p>Знать: - основы управления проектами - особенности организации проектов с международным участием - особенности организации проектов за пределами РФ Уметь: - лоббировать организацию культурных проектов на уровне ведомств, отвечающих за международное культурное сотрудничество Владеть: - знанием основных положений законодательных и нормативных актов, регулирующих международную культурную деятельность; - компетенциями менеджера международных культурных проектов.</p>

<p>ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру коммуникационной структуры организации – основные аспекты медиа-планирования и построения коммуникационной стратегии – специфику внутреннего и внешнего пиар <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать эффективную коммуникационную структуру организации – использовать ресурс искусства для построения эффективных внешних и внутренних коммуникаций компании <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда; – современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения
<p>ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы реализации коммуникационных кампаний и мероприятий - основы планирования и выстраивания бизнес-процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать коммуникационную кампанию в сфере арт-бизнеса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки коммуникационных кампаний

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к вариативной части (блок Дисциплины по выбору) учебного плана ОПОП.

Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Медиа-коммуникации в арт-бизнесе», «Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент», «Выставочное дело».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по

связям с общественностью фирмы и организации;
участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

- проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

- коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	14	8	4
Занятия семинарского типа	14	8	8
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	43,9	55,9	56

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	

			<i>ия</i>					
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	1		1				2
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	2		1				2
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	2		1				2
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1		2				6
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	1		1				4
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	1		1				2

			<i>занят ия</i>					
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	1		1				4
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	1		1				6
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.			1				6
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1		2				4
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	1						8

6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.			1				8
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.							4
8.	Компетенции и менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	1		1				4
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	1						8
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	1		1				3,9
	Итого:	8		8				55,9
Промежуточная аттестация		0,1						
Итого		72						

4.1.3. Заочная форма обучения

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/п		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования			1				4
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	1						6
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.			1				6
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1		1				4

5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ			1				4
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.			1				4
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	1		1				4
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества			1				8
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.			1				8
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	1						8
Промежуточная аттестация		4						
Итого		72						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларация о культурном разнообразии. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты». ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra), Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в федеральный план культурного развития. Этапы разработки

		региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	РОСИЗО. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Компетенции менеджера культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей»

		Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Спонсорство культурных проектов. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры.
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и пиар-кампания кинофестиваля.

4.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	<p>Дайте определение социально-культурной деятельности как объекта проектирования? В чем сущность проблемно-целевого анализа? Социокультурная ситуация и ее составляющие. Перечислите принципы анализа социокультурной ситуации. Дайте анализ Федеральной программы культурного развития. Охарактеризуйте современную социокультурную ситуацию и проблемное поле проектирования.</p>
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	<p>Дайте определение, что такое международная организация, виды международных организаций, а также назовите несколько примеров международных организаций в сфере культуры. Как расшифровывается ЮНЕСКО и когда она была создана? Перечислите ключевые принципы деятельности ЮНЕСКО? Какие ключевые Декларации были подписаны под эгидой ЮНЕСКО?</p> <p>Содействие культурному разнообразию можно рассматривать как приоритет ЮНЕСКО в области культуры. Что понимается под культурным разнообразием?</p>

		<p>Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России?</p> <p>Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты? Какая конвенция регулирует этот процесс? Какие обязательства на государства накладывает включение объектов на их территории в этот список?</p> <p>Почему США вышли из ЮНЕСКО?</p> <p>Каким кандидатам отдается предпочтение при выборах на должность главы ЮНЕСКО?</p> <p>Назовите некоторые флагманские проекты бюро ЮНЕСКО в России? В чем заключалась поддержка бюро ЮНЕСКО?</p> <p>Что такое «принципы Валетты»?</p> <p>Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации?</p> <p>В чем разница между экономической и культурной глобализацией?</p> <p>Презентация докладов по теме: Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия.</p> <p>Презентация докладов по теме: Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации.</p>
3	<p>Специфика и технология разработки региональных культурных программ.</p>	<p>Сформулируйте, какую роль занимает социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.</p> <p>Презентация докладов по теме: Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере региона)</p>
4	<p>Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.</p>	<p>Согласно концепции Джозефа Ная, что представляет собой основные столпы «мягкой силы» США?</p> <p>Назовите ключевые ведомства и институты влияния «мягкой силы» США?</p> <p>Как исторически развивались культурные связи России и США? Каково их текущее состояние?</p> <p>Расскажите историю и проекты фонда Соррота в России.</p> <p>Презентация докладов по теме: Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России</p>

		и (страны на выбор студента).
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	<p>Какое место занимает культурное сотрудничество Российской Федерации с зарубежными странами и в каких официальных документах упоминается?</p> <p>Когда в России стали проводить практику Перекрестных годов, что под этим понимается?</p> <p>Что необходимо России для формирования культурного туризма?</p> <p>Что представляет собой термин Русский мир?</p> <p>Какое место Россия занимает в Индексе национальных брендов?</p> <p>Какие рекомендации Саймон Анхольт предлагает России по укреплению ее национального бренда?</p> <p>Как к концепции мягкой силы относится президент страны В.В. Путин?</p> <p>Сформулируйте основные принципы государственной культурной политики?</p> <p>Какие аспекты вызывают трудности при формировании российского культурного бренда за рубежом?</p> <p>Назовите устойчивые культурные символы современной России?</p>
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	<p>Какие ведомства ответственны за экспорт российских культурных ценностей в различных направлениях?</p> <p>Какую деятельность ведут РОСИЗО и ГЦСИ?</p> <p>Каким образом осуществляется культурное сотрудничество России и стран СНГ?</p>
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	<p>Что входит в шестигранник бренда территории Саймона Анхольта</p> <p>Что представляет собой концепция «мягкой силы» государства?</p> <p>Что подразумевается под пассивной, а что под активной мягкой силой?</p> <p>Назовите основные направления «мягкой силы».</p>
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	<p>Перечислите компетенции менеджера культурных проектов?</p> <p>Какие конвенции и международные соглашения в аспекте международного культурного сотрудничества ратифицировала Россия?</p> <p>Назовите основные законы, влияющие на международный культурный обмен?</p>
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	<p>Какое место занимает спонсорство и фандрайзинг в международной культурной деятельности?</p> <p>Как экономические и политические санкции отразились на культурном обмене России и других</p>

		стран?
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	<p><i>Презентация докладов по теме «История кинофестивального движения».</i></p> <p><i>Презентация докладов по теме «История международного биеннального движения»</i></p> <p><i>Презентация докладов по теме «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере).</i></p>

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларации о культурном разнообразии. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты». ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra),

		Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в федеральный план культурного развития. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	РОСИЗО. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в

		контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Компетенции менеджера культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Спонсорство культурных проектов. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры.
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и пиар-кампания кинофестиваля.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
--------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---

1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	ОПК-4	Опрос, тестирование
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	ОПК-4	Опрос, информационный проект, тестирование
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	ПК-5	Опрос, исследовательский проект, тестирование
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	ПК-5	Опрос, информационный проект, тестирование
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	ОПК-5	Опрос, исследовательский проект, тестирование
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	ПК-7	Опрос, информационный проект, тестирование
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	ОПК-4	Опрос, информационный проект, тестирование
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	ПК-5	Опрос, тестирование
9.	Стратегии финансирования социально-	ПК-6	Опрос, тестирование,

	культурных проектов и программ.		
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	ПК-7	Опрос, тестирование,

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какое место занимает культурное сотрудничество Российской Федерации с зарубежными странами и в каких официальных документах упоминается?
2. Когда в России стали проводить практику Перекрестных годов, что под этим понимается?
3. Что необходимо России для формирования культурного туризма?
4. Что представляет собой термин Русский мир?
5. Какое место Россия занимает в Индексе национальных брендов?
6. Какие рекомендации Саймон Анхольт предлагает России по укреплению ее национального бренда?
7. Как к концепции мягкой силы относится президент страны В.В. Путин?
8. Сформулируйте основные принципы государственной культурной политики?
9. Какие аспекты вызывают трудности при формировании российского культурного бренда за рубежом?
10. Назовите устойчивые культурные символы современной России?

Типовые темы исследовательских проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. «Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия».
2. «Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации».
3. «Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента)».
4. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере региона)
5. «История международного кинофестивального движения».
6. «История международного биеннального движения»
7. «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере)

Типовые задания к занятиям

1. Критически представить содержание программы (по выбору студента).
 - региональный музей в организации культурного туризма;
 - информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;
 - интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;

- «специальные события» в музее: «немусейные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;

2. Групповое задание: доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

Типовые тесты

1. Негативные моменты культурной глобализации это:
 - a) культурно-цивилизационное многообразие
 - b) развитие открытых информационных обществ
 - c) мировозренческая неустойчивость

2. Назовите организации, созданные при ООН для решения проблем образования, культуры, экологии и других?
 - a) ЮНЕСКО
 - b) ЮНЕП
 - c) НАТО
 - d) ВОЗ

3. Международная материальная ответственность в форме восстановления материального положения:
 - a) репрессалии
 - b) реторсии
 - c) реституция
 - d) репарация

4. центре внимания Всеобщей декларации прав человека находится защита:
 - a) человека во время международных конфликтов
 - b) экономической независимости производителей
 - c) трудоспособного человека от безработицы
 - d) жизни человека, его прав и свобод

- 5 Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -
 - a) культурная идентичность
 - b) эмпатия
 - c) социальная норма
 - d) инкультурация
 - e) имитация

6. Основным субъектом и объектом культуры выступает:
 - a) человек

- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

7. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- в) появился культурологический интерес к процессу общения
- г) созданием Института службы за границей
- д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

8. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- а) традиция
- б) нравы
- в) обычаи
- г) закон
- д) обряд

9. Дайте определение реституции

10. Дайте определение международной организации

Примерные вопросы к зачёту

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Сущность проблемно-целевого анализа.
3. Социокультурная ситуация и ее составляющие.
4. Принципы анализа социокультурной ситуации.
5. Федеральная программа культурного развития.

6. Что понимается под культурным разнообразием?
7. Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России?
8. Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты?
9. Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации?
10. Роль социокультурного проектирования в системе разработки и реализации региональной культурной политики.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция, игра);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на

поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды

засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает

более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75208.html>

2. Социальное управление и проектирование : учебное пособие (практикум) / составители Е. А. Сергодеева, М. Т. Асланова, Е. В. Сапрыкина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92751.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Гатина, Л. И. Социальное прогнозирование и проектирование в экономике : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина, С. А. Алексеев. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-1749-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62285.html>

2. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / . — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — 978-5-94839-562-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>

3. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>

6.3 Периодические издания

1. Журнал «Реклама. Теория и практика». - Режим доступа: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
3. Сайт журнала «Рекламные идеи» www.advi.ru

4. Сайт журнала «Индустрия рекламы» <http://www.ir-magazine.ru>
5. Сайт журнала «Диалог искусств»: <http://di.mmoma.ru/magazine?mid=3257&id=210&yid=180&yid=3>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Портал о культуре и искусстве <http://artandyou.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья