

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Кафедра менеджмента*

Рабочая программа дисциплины

**Деловой этикет**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-2 – владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия организационного поведения и методы его изучения;</li> <li>- влияние организационного поведения на эффективность деятельности организации;</li> <li>- особенности индивидуального и группового поведения, взаимодействие формальных и неформальных организаций;</li> <li>- основные концепции управления персоналом, власти и лидерства;</li> <li>- иметь общее представление: о коммуникациях, стилях и моделях поведения в организациях; об организационной культуре и методах формирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы социально-психологического характера при анализе конкретных ситуаций;</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и отчеты по вопросам индивидуальных способностей сотрудников, об уровне их удовлетворенности, мотивированности и приверженности к делу и ценностям организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль);</li> <li>- навыками управления и регулирования поведением в организации.</li> </ul>
<p>ПК-3 – владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные характеристики организационного поведения; уровни анализа, используемые в организационном поведении; теории поведения человека в организации;</li> <li>- основные характеристики организационного поведения; теории поведения человека в организации;</li> <li>- механизм действия таких общественных процессов как восприятие и научение;</li> <li>- ключевые аспекты личности, связанные с выполнением работы; основные компоненты отношений, связанные с работой; сущность мотивации в организации; как формируются группы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать сплоченность коллектива в целом и степень влияния лидеров на отдельных сотрудников и весь коллектив;</li> <li>- использовать информационные технологии исследования организационных отношений и процессов для принятия решений в организацию;</li> <li>- вести переговорный процесс, вступать в диалог, представлять и защищать интересы организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями управления персоналом организации;</li> <li>- технологиями управления развитием персонала;</li> <li>- технологиями формирования лояльности, удовлетворенности персонала организации; технологиями управления различными коллективами, формирования команд в организации;</li> <li>- основами коммуникации и управления конфликтами и стрессами.</li> </ul>
<p>ПК-5</p> <p>способность реализовывать проекты и владением методами их реализации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы с рекламными проектами, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы реализации рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками работы в распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, а также методами реализации данных материалов</li> </ul>

## ***2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Технологии бизнес-презентаций», «Основы имиджологии».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

### ***- организационно-управленческая деятельность:***

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

### ***- проектная деятельность:***

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

### ***- коммуникационная деятельность:***

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа			4
Занятия семинарского типа	20	16	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,15	0,15	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	51,85	55,85	60

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Предмет профессиональной этики.				2			6
2.	Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности.				2			6
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-деятельности.				2			8
4.	Индивидуальное сознание и профессиональная мораль:				4			10

	проблемы выбора.							
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.				4			16
6.	Источник информации как объект нравственного выбора				6			5,85
<b>Промежуточная аттестация</b>		0,15						
<b>Итого</b>		72						

#### 4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Предмет профессиональной этики.				2			9
2.	Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности.				2			9
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-деятельности.				2			9
4.	Индивидуальное сознание и профессиона				2			9

	льная мораль: проблемы выбора.							
5.	Позиция рекламщика и PR- специалиста и мотивационн ая сфера сообщества.				4			10
6.	Источник информации как объект нравственног о выбора.				4			9,85
<b>Промежуточная аттестация</b>				0,15				
<b>Итого</b>				72				

#### 4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятел ьная работа
		Занятия лекционн го типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекц ии</i>	<i>Иные учебн ые занят ия</i>	<i>Практиче ские занятия</i>	<i>Семин ары</i>	<i>Лаборато рные раб.</i>	<i>Иные заня тия</i>	
1.	Предмет профессиона льной этики.	1						10
2.	Профессиона льная этика в рекламной и PR- деятельности.				1			10
3.	Основные профессиона льные этические ценности в рекламной и PR- деятельности.	1			1			10
4.	Индивидуаль				1			10

	ное сознание и профессиональная мораль: проблемы выбора.							
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.	1			1			10
6.	Источник информации как объект нравственного выбора.	1						10
<b>Промежуточная аттестация</b>				4				
<b>Итого</b>				<b>72</b>				

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предмет профессиональной этики.	Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.
2.	Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности.	Профессионально-этическое сознание как носитель опыта рекламного и PR-сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Индивидуальное сознание профессионала. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений.
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-	Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону

	деятельности.	профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового рекламного и PR-сообщества в современном мире.
4.	Индивидуальное сознание и профессиональная мораль: проблемы выбора.	Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между рекламным и PR-сообщением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.	Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь». Объективная и субъективная стороны их содержания. Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного поведения, в успешности рекламной и PR-деятельности.
6.	Источник информации как объект нравственного выбора.	Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного рекламного сообщества. Базовые профессионально-этические принципы PR-деятельности. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение PR-специалиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений ( адресат информации – действующие лица публикации – источники информации – коллеги-представители власти).

#### 4.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предмет профессиональной этики.	Зарождение и развитие профессиональной морали рекламного и PR-сообщества сообщества. Характеристика основных этапов. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы рекламной практики. Формирование профессионально-этических взглядов в PR-деятельности. Профессиональная этика в зарубежных средствах массовой информации и рекламе. Международные принципы рекламной практики.
2.	Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности.	Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании рекламного и PR-сообщества. Нравственный климат коллектива –



		проявление уровня его профессионально-нравственной зрелости.
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-деятельности.	Структура профессионально-этического рекламного и PR-сообщества сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию специалиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)
4.	Индивидуальное сознание и профессиональная мораль: проблемы выбора.	Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости специалиста. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения специалиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.	«Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии»: принципиальная разница этих понятий. Стремление поддержать профессиональную честь как признак профессионально-нравственной зрелости.
6.	Источник информации как объект нравственного выбора.	Критерии для определения принципов. Нормы, регулирующие отношения PR-специалиста с адресатом информации (аудиторией). Нормы, регулирующие отношения PR-специалиста с источниками информации. Нормы, регулирующие отношения PR-специалиста с действующими лицами публикаций. Нормы, регулирующие отношения с коллегами. «Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности специалиста по PR в современных условиях. Кодекс профессиональной этики российского специалиста по PR.

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Предмет профессиональной этики.	Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.
	Профессиональная этика	Профессионально-этическое сознание как носитель

2.	в рекламной и PR-деятельности.	опыта рекламного и PR-сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Индивидуальное сознание профессионала. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений.
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-деятельности.	Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового рекламного и PR-сообщества в современном мире.
4.	Индивидуальное сознание и профессиональная мораль: проблемы выбора.	Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между рекламным и PR-сообщением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.	Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь». Объективная и субъективная стороны их содержания. Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного поведения, в успешности рекламной и PR-деятельности.
6.	Источник информации как объект нравственного выбора.	Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного рекламного сообщества. Базовые профессионально-этические принципы PR-деятельности. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение PR-специалиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений ( адресат информации – действующие лица публикации – источники информации – коллеги-представители власти).

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Предмет профессиональной этики.	ПК-2	Опрос, тестирование.
2.	Профессиональная этика в рекламной и PR-деятельности.	ПК-2	Опрос, информационный проект.
3.	Основные профессиональные этические ценности в рекламной и PR-деятельности.	ПК-3	Опрос, информационный проект.
4.	Индивидуальное сознание и профессиональная мораль: проблемы выбора.	ПК-5	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
5.	Позиция рекламщика и PR-специалиста и мотивационная сфера сообщества.	ПК-5	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание.
6.	Источник информации как объект нравственного выбора.	ПК-5	Опрос, информационный проект.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые вопросы:**

- 1 Основные черты образа телевизионного ведущего.
- 2 Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего.
- 3 Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.
- 4 Технологии создания образа ведущего на телевидении.
- 5 Типажи образа ведущего на телевидении.
- 6 Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены

- образа.
- 7 Телеведущий информационных программ.
  - 8 Ведущий аналитических программ.
  - 9 Ведущий ток-шоу.
  - 10 Ведущий развлекательных программ.
  - 11 Ведущий утренних и дневных программ.
  - 12 Сущность и специфика имиджологии.

***Типовые практические задания включающие в себя письменный ответ на вопросы, информационный проект (презентация, ) творческое задание (эссе) и др.***

Контрольное задание №1

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:
2. Реклама как социальное явление, ее роль в системе массовой коммуникации.
3. Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления.
4. Профессиональная этика как наука и проблема практики.
5. Понятие морали и профессиональной морали.
6. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества.
7. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

2. Задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы:

- Зарождение и развитие профессиональной морали PR-сообщества.
- Характеристика основных этапов.
- Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.
- Этические проблемы рекламной практики.
- Формирование профессионально-этических взглядов в рекламе и PR.
- Кодекс профессиональной этики российского PR-специалиста.
- Профессиональная этика в зарубежных средствах массовой информации.
- Международные принципы рекламной практики.
- 

2.2. Напишите эссе на тему: «Карьера в PR-практике как этическая проблема». Объем – 2-3 страницы.

2.3. Выберите любую публикацию из периодического издания. Объясните, почему предложенную публикацию можно квалифицировать как социально значимую информацию. Приложите копию текста к заданию.

2.4. Составьте перечень этических кодексов в PR-деятельности.

Контрольное задание №2

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:
2. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта PR-сообщества.
3. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.
4. Индивидуальное сознание профессионала.
5. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.
6. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений.

2. Задания:

2.1. Составьте таблицу, в которой отобразите: наименование профессионально-

этического кодекса, наименование общественной организации, разработавшей кодекс, год разработки кодекса, год создания организации.

2.2. Напишите эссе на тему: «Нравственный климат коллектива – проявление уровня его профессионально-нравственной зрелости». Объем – 2 страницы.

2.3. Приведите пример, когда газета (теле-, радиоканал) поступили несправедливо: как исправлять этические ошибки?

### **Типовые тестовые задания**

1. Этика как наука существует:

- а) более 20 веков;
- б) более 10 веков;
- в) с конца 18 века;
- г) с IV века до нашей эры.

2. Этика — это наука:

- а) которая изучает добродетели;
- б) об общепринятых и повторяющихся формах поведения людей
- в) о морали, нравственности;
- г) о нравах, обычаях.

3. Мораль — это:

- а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;
- б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;
- в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством

передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;

- г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

4. Социальные нормы — это:

- а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;
- б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;
- в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством

передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;

- г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

5. Ритуалы — это:

- а) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.
- б) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством

передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.

- в) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.

г) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

6. Традиции — это:

- а) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.
- б) представляют собой правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.

в) духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.

- г) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином

обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

7. Права — это:

- а) представляют собой правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.
- б) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.
- в) духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.
- г) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

8. Религия — это:

- а) духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.
- б) передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;
- в) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.
- г) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

9. Нормы представляют собой:

- а) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.
- б) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.
- в) правила поведения, которые устанавливаются самими общественными

организациями

и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.

г) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством

передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.

10. Основателем этики признаётся:

- а) Платон (428-328 до н.э.)
- б) великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.).
- в) Аристотель (384-322 до н.э.),
- г) Сенека (4 до н.э. – 65 н.э.)

### **Типовые вопросы к зачёту:**

1. Понятие морали и профессиональной морали.
2. Понятие профессиональной этики.
3. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.
4. Зарождение и развитие профессиональной морали PR-сообщества.
5. Причины возникновения профессиональной морали в рекламной деятельности.
6. Роль профессиональной этики в рекламе.
7. Понятие профессионально-этического сознания.
8. Понятие профессиональной позиции.
9. Субъективная и объективная сторона профессионально-нравственного сознания PR-сообщества.
10. Составляющие профессионально-нравственного сознания.
11. Профессионально-этические категории.
12. Профессионально-этические принципы.
13. Профессионально-этические нормы.
14. Профессиональный долг PR-специалиста: сущность и основные характеристики категории.

15. Профессиональная совесть PR-специалиста: сущность и основные характеристики категории.
16. Профессиональная честь и профессиональное достоинство PR-специалиста.
17. Категория «профессиональная ответственность» PR-специалиста и ее место в структуре нравственного сознания.
18. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга в рекламе.
19. Базовые профессионально-этические принципы рекламного дела.
20. Универсальные профессионально-этические принципы современного рекламщика.
21. Профессионально-этические нормы, регулирующие взаимодействие PR-специалиста с источником информации и действующими лицами публикации.
22. Профессионально-этические нормы, регулирующие взаимодействие PR-специалиста с автором публикации и внештатными авторами.
23. Профессионально-этические нормы, регулирующие взаимодействие PR-специалиста с коллегами.
24. Профессионально-этические нормы, регулирующие взаимодействие PR-специалиста с представителями власти и пресс-службами государственных учреждений.
25. Содержание Кодекса профессиональной этики российского PR-специалиста.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.



Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **7. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная литература:**

1. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html>
2. Истратова, О. Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учебное пособие / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 191 с. — ISBN 978-5-9275-2848-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87753.html> (дата обращения: 08.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **6.2 Дополнительная учебная литература:**

1. Выходцева, И. С. Речевая культура делового общения : учебно-методическое пособие для магистров всех направлений / И. С. Выходцева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54485.html>
2. Основы современного этикета [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Новороссийск: Институт водного транспорта имени Г.Я. Седова – филиал «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2016. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57353.html>
3. Психология человека и общества : научно-практические исследования / А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко, Н. В. Тарабрина [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева, Е. А. Сергиенко, Н. В. Тарабриной. — 2-е изд. — М. : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9270-0297-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88410.html>

### **6.3 Периодические издания**

1. Журнал «Ведомости прикладной этики»  
<https://www.tyuiu.ru/nii-i-laboratorii/ethics/zhurnal-vedomosti/285729-2/vedomosti-prikladnoj-etiki-50/>
2. Журнал «Этическая мысль / Ethical Thought» <https://iphras.ru/em.htm>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
2. [www.gumer.info](http://www.gumer.info) - электронная библиотека Гумер.
3. [www.zipsites.ru](http://www.zipsites.ru) –бесплатная электронная Интернет библиотека.
4. [www.elibraru.ru](http://www.elibraru.ru)- бесплатная электронная Интернет библиотека.
5. [www.big.libraru.info](http://www.big.libraru.info) - большая электронная библиотека
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс

(Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;

- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.