

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Выставочное дело

| | |
|---------------------------------|---|
| <i>Направление подготовки</i> | Реклама и связи с общественностью |
| <i>Код</i> | 42.03.01 |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах |
| <i>Квалификация выпускника</i> | Бакалавр |

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|--------------------|------------------------------|---------|
| Профессиональные | Проектный тип действий | ПК(р)-1 |
| Профессиональные | Технологический тип действий | ПК(р)-2 |

2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|-----------------|---|--|
| ПК(р)-1 | Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | <p>Необходимые знания (ПК(р)-1НЗ): технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-1НУ): при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-1НН): навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p> |
| ПК(р)-2 | Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью | <p>Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ): типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Необходимые знания (ПК(р)-2НУ): готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Необходимые знания (ПК(р)-2НН): навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта</p> |

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------|-------|-------|---------|
| | | | |

| дисциплине | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|
| Код индикатора достижения компетенции | ПК(р)-1НЗ | ПК(р)-1НУ | ПК(р)-1НН |
| | -закономерности и способы продвижения выставок в разных каналах и типах СМИ -проблемы планирования и реализации онлайн и офлайн коммуникаций выставок/ярмарок -основное содержание ключевых направлений в области медиарилейшнз, основные виды медиатизированных коммуникаций | -применять технологии копирайтинга при организации офлайн-кампаний выставочных проектов -создавать все типы коммуникаций в онлайн среде -создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью выставки/ярмарки | -навыками организации мероприятий в рамках выставки -навыками организации специальных событий в области выставочного дела -навыками организаторской и управленческой деятельности выставок/ярмарок |
| | ПК(р)-2НЗ | ПК(р)-2НУ | ПК(р)-2НН |
| | -алгоритмы выставочных проектов и кампаний -инструментарий средств и методов продвижения выставок/ярмарок | -формировать документы по сопровождению выставочного проекта -осуществлять контроль за ходом работ по выполнению контрактов -документально оформить концепцию выставки/ярмарки | -навыками подготовки проектной документации -навыками использования результатов исследований при создании коммуникационного продукта -методами исследований в области PR и рекламной деятельности выставочного дела |

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Выставочное дело» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Международное культурное проектирование», «Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач

профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах.

5. Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Формы обучения | | |
|---|----------------|--------------|---------|
| | Очная | Очно-заочная | Заочная |
| Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы | 3/108 | 3/108 | 3/108 |
| Контактная работа: | | | |
| Занятия лекционного типа | 10 | 12 | 4 |
| Занятия семинарского типа | 10 | 12 | 8 |
| Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен / | 0,1 | 0,1 | 4 |
| Самостоятельная работа (СРС) | 87,9 | 83,9 | 92 |

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|-------|---|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|-------------------|--------------|------------------------|
| | | Контактная работа | | | | | | Самостоятельная работа |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | Лекции | Иные учебные занятия | Практические занятия | Семинары | Лабораторные раб. | Иные занятия | |
| 1. | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | | | | | | | |
| 2. | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства. | 2 | | 1 | | | | 9 |
| | Тема 2. | | | 1 | | | | 9 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|--|---|--|--|--|----|
| 3. | Художественная выставка в современных контекстах | | | | | | | |
| 4. | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | | | | | | | |
| 5. | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | 2 | | 1 | | | | 9 |
| 6. | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | | | 1 | | | | 9 |
| 7. | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленческих задач. | 1 | | 1 | | | | 9 |
| 8. | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | | | | | | | |
| 9. | Тема 6 Выставки в музеях | 1 | | 2 | | | | 9 |
| 10. | Тема 7 Феномен музеев современного искусства | 1 | | 1 | | | | 6 |
| 11. | Тема 8 Выставки на | 1 | | 1 | | | | 10 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----|--|----|--|--|------|
| | биеннале | | | | | | |
| 12. | Тема 9 Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | 2 | | 1 | | | 17,9 |
| | Итого | 10 | | 10 | | | 87,9 |
| Промежуточная аттестация | | 0,1 | | | | | |

6.1.2.Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Самостоятельная работа |
|-------|--|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|------|------------------------|
| | | Контактная работа | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | Лекции | Иные учебные занятия | Практические занятия | Семинары | Лабораторные работы | Иные | |
| 1. | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 2. | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства. | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 3. | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 4. | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | | | | | | | |
| 5. | Тема 3. Выставка как сфера деятельности | 1 | | 1 | | | | 7 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----|--|----|--|--|--|------|
| | экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | | | | | | | |
| 6. | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 7. | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленческих задач. | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 8. | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | | | | | | | |
| 9. | Тема 6. Выставки в музеях | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 10. | Тема 7. Феномен музеев современного искусства | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 11. | Тема 8. Выставки на биеннале | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 12. | Тема 9. Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | 1 | | 1 | | | | 6,9 |
| | Итого | 12 | | 12 | | | | 83,9 |
| Промежуточная аттестация | | 0,1 | | | | | | |

6.1.3. Заочная форма обучения

| № | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | |
|---|-------------|-------------------------------|--|
| | | Контактная работа | |

| п/ п | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа |
|---------|---|--------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|------|------------------------|
| | | Лекции | Иные учебные занятия | Практические занятия | Семинары | Лабораторные работы | Иные | |
| 1. | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | | | | | | | |
| 2. | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства. | 1 | | 1 | | | | 7,5 |
| 3. | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | | | | | | | 7,5 |
| 4. | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | | | | | | | |
| 5. | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | 1 | | 1 | | | | 7,5 |
| 6. | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | | | | 1 | | | 7,5 |
| 7. | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленчески | 1 | | 1 | | | | 7,5 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|-----|
| | х задач. | | | | | | | |
| 8. | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | | | | | | | |
| 9. | Тема 6 Выставки в музеях | | 1 | | | | | 9,5 |
| 10 | Тема 7 Феномен музеев современного искусства | | 1 | | | | | 7,5 |
| 11 | Тема 8 Выставки на биеннале | 1 | 1 | | | | | 7,5 |
| 12 | Тема 9 Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | | 1 | | | | | 7,5 |
| | Итого | 4 | 8 | | | | | 92 |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | |

6.2.Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1.Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия |
|-------|--|---|
| | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | |
| | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства.. | Явление художественных выставок. Художественная выставка для художника, публики, институций, коллекционеров. Классификация художественных выставок. Художественные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства моновыставка художника-provokatora Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г. |

| | | |
|--|--|--|
| | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | Художественная выставка в условиях современной культуры. Художественная выставка как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов. |
| | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | |
| | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские художественные критики. Художественная выставка как часть арт-бизнеса. Взаимодействие различных форм социокультурного посредничества. |
| | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик художественных выставок. Выставочный агрегатор РОСИЗО. Современная российская культурная политика. Выставка дегенеративного искусства 1937 г. Бульдозерная выставка 1974 г. Выставка «Russia!» в музее Гуггенхайма 2005 г. |
| | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленческих задач. | Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы. Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника. |
| | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | |
| | Тема 6. Выставки в музеях | Виды музейных выставок. Понятие экспозиции. Выставочная программа ГТГ 2016 г. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора. Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается. Музейный менеджмент. Современные тенденции музейных выставок. Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках. «Ян Фабр: рыцарь отчаяния, воин красоты». Рыцарский зал Нового Эрмитажа. 21 октября 2016 – 9 апреля 2017. Куратор: Дмитрий Озерков. Джефф Кунс в Версальском дворце 10 |

| | | |
|--|--|---|
| | | октября 2008 — 01 апреля 2009. Применение технологии i-beacon в музее Рубенса. |
| | Тема 7 Феномен музеев современного искусства. | Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг Выставка «Когда отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977—1981. Куратор: Понтюс Хюльтен |
| | Тема 8. Выставки на биеннале | Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале современного искусства. |
| | Тема 9. Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Выставочная и ярмарочная стратегия галереи. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок. |

6.2.2.Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание практического занятия |
|-------|--|---|
| 1. | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | |
| 2. | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства.. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение художественной выставки для художника, публики, арт-институций, коллекционеров 2. Зарождение художественных выставок |
| 3. | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к классификации художественных выставок 2. Художественная выставка как проект творческий и как коммерческий 3. Общие аспекты организации современных |

| | | выставочных проектов |
|-----|--|---|
| 4. | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | |
| 5. | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение социокультурного посредничества, специфика основных субъектов художественных коммуникаций. 2. Специфика искусствоведческой, кураторской и критической мысли. 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса. Взаимодействие экспертного сообщества и арт-предпринимательства. |
| 6. | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды участия государства в выставочной деятельности. 2. Культурная политика в современной России. |
| 7. | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленческих задач. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Куратор. Особенности управленческих задач. 2. Арт-менеджер. Особенности управленческих задач. 3. Специфика фигуры куратора-творца. 4. В чем заключается критика института кураторства. 5. Дать понимание репрезентативного стиля курирования и коммуникативного. |
| 8. | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | |
| 9. | Тема 6. Выставки в музеях | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вызовы, с которыми сталкивается современный музей 2. Понятие музейной экспозиции 3. Специфика работы музейного куратора 4. Временные выставки и специфика их организации 5. Современное искусство в классическом музее. 6. Новые технологии в музейных выставках. |
| 10. | Тема 7 Феномен музеев современного искусства. | <ol style="list-style-type: none"> 1. История музеев современного искусства 2. Репрезентация современного искусства в музее |
| 11. | Тема 8. Выставки на биеннале | <ol style="list-style-type: none"> 1. История российского павильона на Венецианской биеннале от XX века к современности 2. Виды биеннале современного искусства |

| | | |
|-----|--|---|
| 12. | Тема 9. Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | <ol style="list-style-type: none"> 1. История арт-ярмарок 2. Кураторский аспект организации арт-ярмарок 3. Ярмарки-сателлиты 4. Выставочная и ярмарочная стратегии галереи. |
|-----|--|---|

6.2.3.Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание самостоятельной работы |
|-------|--|--|
| | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | |
| | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства.. | <p>Явление художественных выставок. Художественная выставка для художника, публики, институций, коллекционеров. Классификация художественных выставок. Художественные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства моновыставка художника-provokatora Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г.</p> |
| | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | Художественная выставка в условиях современной культуры. Художественная выставка как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов. |
| | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | |
| | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские художественные критики. Художественная выставка как часть арт-бизнеса.Взаимодействие различных форм социокультурного посредничества. |
| | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик художественных выставок. Выставочный агрегатор РОСИЗО. Современная российская культурная политика. Выставка дегенеративного искусства 1937 г. Бульдозерная |

| | | |
|--|---|--|
| | | выставка 1974 г. Выставка «Russia!» в музее Гутгенхайма 2005 г. |
| | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности управленческих задач. | Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы. Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника. |
| | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | |
| | Тема 6. Выставки в музеях | Виды музейных выставок. Понятие экспозиции. Выставочная программа ГТГ 2016 г. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора. Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается. Музейный менеджмент. Современные тенденции музейных выставок. Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках. «Ян Фабр: рыцарь отчаяния, воин красоты». Рыцарский зал Нового Эрмитажа. 21 октября 2016 – 9 апреля 2017. Куратор: Дмитрий Озерков. Джефф Кунс в Версальском дворце 10 октября 2008 — 01 апреля 2009. Применение технологии i-beacon в музее Рубенса. |
| | Тема 7 Феномен музеев современного искусства. | Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг Выставка «Когда отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977—1981. Куратор: Понтюс Хюльтен |
| | Тема 8. Выставки на биеннале | Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале |

| | | |
|--|--|--|
| | | современного искусства. |
| | Тема 9. Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Выставочная и ярмарочная стратегия галереи. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок. |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Наименование оценочного средства |
|--------------|--|---|
| 1. | Раздел 1 художественная выставка как культурный феномен | |
| 2. | Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации искусства.. | Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование |
| 3. | Тема 2. Художественная выставка в современных контекстах | Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование |
| 4. | Раздел 2 художественная выставка как объект социокультурного посредничества | |
| 5. | Тема 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса | Опрос, реферат, тестирование |
| 6. | Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности. | Опрос, реферат, тестирование |
| 7. | Тема 5. Институт арт-менеджмента и кураторства. Особенности | Опрос, реферат, тестирование |

| | | |
|-----|--|---|
| | управленческих задач. | |
| 8. | Раздел 3. Специфика организации выставочных проектов на разных площадках. | |
| 9. | Тема 6. Выставки в музеях | Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание |
| 10. | Тема 7 Феномен музеев современного искусства. | Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание, |
| 11. | Тема 8. Выставки на биеннале | Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание, |
| 12. | Тема 9. Выставки на арт-ярмарках и в галереях. | Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание, |

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемно-аналитические задания

Посетите, проанализируйте и дайте характеристику выставочному проекту (предлагается конкретная выставка) исходя из следующих параметров:

1. Содержательность концепции арт-проекта, оригинальность кураторской интерпретации
2. Особенности экспозиционного плана и выставочной архитектуры.

Типовые темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Маркетинг художественных выставок.
2. Особенности музейной экспозиции
3. Актуальное состояние художественной критики в России и в мире.
4. Финансирование культуры в России, Европе и США
5. Кураторская деятельность Ханса Ульриха Обриста
6. Кураторская деятельность Питера Вайбеля
7. Кураторская деятельность Жана-Юбер Мартена
8. Кураторская деятельность Каролин Христов-Бакарджиев
9. Кураторская деятельность Окуи Энвезора
10. Кураторская деятельность Франческо Бонами

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. *Разработка интерактивных подходов и квестов по выставочной экспозиции*
Учебное задание выполняется в составе рабочих групп и включает несколько задач:

- провести сравнительный анализ классических подходов к построению экспозиции (ответы рабочих групп оформляются в форме таблицы).

- придумать интерактивные формы и квесты по экспозиции, направленные на различные аудиторные группы

2. Разработка коммуникационной стратегии по продвижению выставки. Задача – привлечь их в музей/галерею

Учебное задание выполняется в составе рабочих групп.

1-я группа разрабатывает каналы и концепцию продвижения среди молодежной аудитории (школьники 10-17 лет)

2-я – среди иностранных посетителей.

3. Дискуссия.

В чем специфика искусствоведческой, кураторской и критической мысли?

В чем специфика арт-критики и арт-журналистики?

4. Игра

Разделитесь на группы – кураторы и арт-менеджеры. Задача первых обосновать, почему тот или иной предмет, даже простая бутылка с водой, может быть частью музейной выставки публике. Задача вторых – продать этот предмет коллекционеру.

Типовые тесты

Тест 1.

Социокультурное посредничество включает в себя следующие составляющие:

- A Исследовательскую
- B Коммерческую
- C Идеологическую
- D Все из вышеперечисленного

Тест 2.

Какое из следующих утверждений верно?

- A. Куратор – это помощник, он подсказывает художникам как лучше представить произведение.
- B. Куратор – это координатор, он организует художественный процесс в рамках проекта.
- C. Куратор – это творец, он создает общую художественно-эстетическую концепцию проекта.
- D. Все указанные выше утверждения верны.

Тест 3 Когда появилась профессия арт-менеджера?

- A. В XIX веке во времена импрессионистов.
- B. В 20-30 годы XX века совместно с появлением музеев современного искусства.
- C. В 60-е годы XX века, когда Харальд Зеeman запускает независимое агентство по организации выставок.
- D. В 90-е годы XX века, когда Чарльз Саатчи применяет технологии портребительского маркетинга к продвижению художников.

Тест 4 Искусствоведческая, кураторская и критическая мысль:

- A. Могут сочетаться в одном человеке

- В. Не должны сочетаться в одном человеке
- С. Могут сочетаться в одном человеке во время масштабных выставок
- Д. Все вышеперечисленное верно

РАЗДЕЛ 2 ОСНОВНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ И ИХ СПЕЦИФИКА

Тест 5. Что из перечисленного не является институциональным способом представления художников?

- А. Выставки в музее.
- В. Выставки в галереях.
- С. Паблик-арт.
- Д. Ничего из перечисленного.

Тест 6. Что определяет профессионально подобранную экспозицию произведений искусства по мнению И.Э. Грабаря?

- А. Размещение экспонатов в определенной системе хронологической, типологической и т.д.
- В. Экспозиция не просто демонстрирующая, но объясняющая материал.
- С. Шпалерная развеска произведений искусства.
- Д. Все вышеперечисленное.

Тест 7. Брайан О'Дэрти пишет в своей статье 1969 года: "Галерея строится по законам столь же строгим, как средневековая церковь. Присутствие случайного объекта мебели или ваше собственное тело кажутся там лишними, вторгнувшимися на территорию." О каком способе организации пространства идет речь?

- А. Шпалерная развеска
- В. Белый куб
- С. Совокупность галерейного пространства как часть произведения
- Д. Абстрактный кабинет

Тест 8 Проуны ("ПРОЕКТЫ УТВЕРЖДЕНИЯ НОВОГО") объемно-пространственные композиции, объединяющие возможности плоскости и объема были изобретением:

- А. Марселя Дюшана
- В. Эля Лисицкого
- С. Казимира Малевича
- Д. Альфреда Барра

Тест 9 Музеи современного искусства впервые появились в:

- А В СССР
- В В США
- С В Франции
- Д В Германии

Тест 10 Что из перечисленного является актуальным трендом в музейных выставках?

- А Применение новых технологий

- В Временные выставки
- С Современное искусство в классическом музее
- Д Все из перечисленного

Тест 11 Вершиной карьеры независимого куратора считается курирование проекта в

- А Музее
- В На биеннале
- С На международной арт-ярмарке
- Д Все из вышеперечисленного

Типовые вопросы к зачету

1. Художественная выставка в условиях современной культуры.
2. Художественная выставка как проект творческий и как коммерческий.
3. Общие тенденции в организации современных арт-проектов.
4. Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества.
5. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества.
6. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества.
7. Государственное участие в выставочной деятельности.
8. Специфика деятельности куратора и арт-менеджера.
9. Фигура и специфика деятельности куратора-творца. Привести примеры кураторских подходов.
10. Критика института кураторства.
11. Виды художественных выставок в музее.
12. Понятие экспозиции, архитектура выставки.
13. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора.
14. Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается.
15. Современные тенденции музейных выставок.
16. Кураторские практики авангарда.
17. Модель музеев современного искусства.
18. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале.
19. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках.
20. Выставочная стратегия современных галерей.
21. Принципы работы со спонсорами в рамках художественной выставки.
22. Функции пиара выставочных проектов
23. Специфика и отличие арт-критики и арт-журналистики

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция, игра);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной

действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-

познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном

объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Алексеев, А. К выставке готов! Экспотренинг / А. Алексеев. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-6946-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82602.html>

2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>
3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81815.html>
2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Реклама. Теория и практика». - Режим доступа: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
3. Журнал «Маркетинг» - Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>
4. Сайт журнала «Рекламные идеи» www.advi.ru
5. Сайт журнала «Индустрия рекламы» <http://www.ir-magazine.ru>
6. Электронный журнал <http://www.outdoor.ru>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система www.biblioclub.ru
2. Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России - <http://www.akarussia.ru/>
3. Сайт Российской ассоциации по связям с общественностью - www.raso.ru
4. www.pronline.ru – сайт содержит статьи в области коммуникативного менеджмента, рецензии, ссылки, а также профессиональные форумы.
5. www.brandmedia.ru рекламный центр
6. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс

(Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция

-дискуссия

- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.