

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра естественно-научных дисциплин

Рабочая программа дисциплины

Диджитал проектирование

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. **Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	Проектный тип действий	ПК(р)-1
	Технологический тип действий	ПК(р)-2
	Маркетинговый тип действий	ПК(р)-3

2. **Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Необходимые знания (ПК(р)-1НЗ): технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде Необходимые умения (ПК(р)-1НУ): при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде Необходимые навыки (ПК(р)-1НН): навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
ПК(р)-2	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ): типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Необходимые умения (ПК(р)-2НУ): готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью Необходимые знания (ПК(р)-2НН): навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
ПК(р)-3	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и	Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ): методы исследований в области СМИ Необходимые умения (ПК(р)-3НУ): организация маркетинговых исследований в области СМИ; разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ;

	реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	Необходимые навыки (ПК(р)-ЗНН): организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ; осуществление контроля и проведение оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-1НЗ	ПК(р)-1НУ	ПК(р)-1НН
	-особенности медиарилейшнз с традиционными и новыми СМИ -принципы организации современной коммуникационной инфраструктуры в рекламе и PR для решения профессиональных задач	-создавать разные типы текстов в онлайн среде -использовать современные технологии построения эффективной коммуникации в организации с использованием компьютерных сетей -применять прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью	-навыками организации мероприятий с использованием сетевых технологий -навыками управления и защиты информации
	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН
	-алгоритмы диджитал проектов и кампаний -инструментарий средств и методов диджитал проектирования	-формировать документы по сопровождению диджитал проекта -осуществлять контроль за ходом работ по выполнению контрактов в сфере диджитал -документально оформить концепцию диджитал проекта	-навыками подготовки диджитал проектной документации -навыками использования результатов исследований при создании диджитал проекта -методами исследований в области диджитал проектирования
	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН

	-особенности реализации диджитал проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью -основную документацию по сопровождению диджитал проекта	-реализовывать диджитал проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью -собрать нужные документы для диджитал проекта планировать рекламную или PR-кампанию в диджитал каналах	-навыком создания и реализации алгоритмов работы в рекламных диджитал проектах -навыком анализа результатов исследований для планирования диджитал проектов или кампаний в сфере рекламы
--	---	---	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях», «Социокультурное проектирование».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	14	8	4
Занятия семинарского типа	14	12	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	79,9	87,9	96

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							
		Контактная работа						Самостоятел ьная работа	
		Занятия лекционног о типа		Занятия семинарского типа					
		<i>Лекц ии</i>	<i>Иные учебн ые занят ия</i>	<i>Практиче ские занятия</i>	<i>Семина ры</i>	<i>Лаборато рные раб.</i>	<i>Иные занят ия</i>		
1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).	4		4					17
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	4		4					17
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализирован ные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	2		2					17
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CN	2		2					17

	N/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS- подписками (Feeds) и RSS- Агрегаторами.							
5.	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	2		2				11,9
	Итого	14		14				79,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.2.Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятел ьная работа
		Занятия лекционног о типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекц ии</i>	<i>Иные учебн ые занят ия</i>	<i>Практиче ские занятия</i>	<i>Семина ры</i>	<i>Лаборато рные работы</i>	<i>Ин ые</i>	
1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).	2		2				25
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	2		2				25
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализирован ные поисковые механизмы.	1		2				20

	Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.							
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CN N/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	2		2				10
5.	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	1		4				7,9
	Итого	8		12				87,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
	Введение.	1		1				30

1.	Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).							
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	1		1				20
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.			1				10
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CN N/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	1		1				20
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	1		1				16
	Итого	4		4				96
Промежуточная аттестация		4						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).	Описание содержания курса, перечень заданий и используемых программных средств. Задачи, решаемые технологиями баз данных. Реляционная модель. БД, системы в лингвистике базами данных (СУБД) и приложения на основе СУБД. Управление транзакциями. Недостатки реляционной модели и объектно-ориентированный подход.
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	Инtranет. Технологии клиент-сервер. Одноранговые сети (P2P). Распределенные базы данных. Распределенная обработка информации: облачные технологии; региональные и локальные вычислительные сети; телеобработка данных; коммуникационные сети. Стандарт XML. Понятие уязвимости информационной системы. Организация защиты информационной системы: организационные, инженерно-технические и программные методы защиты информации.
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям и проф. деятельности. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования информации, полученной в Интернете. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ.
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к проф. деятельности.

		Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми в творческой работе. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Интернет-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	Основные этапы проектирования информационных систем. Подготовка и формирование исходной информации для построения ИС. Формализация, генерализация и нормализация данных. Основные объекты реляционных баз данных (БД) на основе MS ACCESS . Таблицы, формы ввода, запросы и отчеты. Режимы конструктора и пользователя..

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации	Размещение, поиск и копирование файлов/папок. Сохранение файлов/папок. Управления файловой системой Windows.. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации
2.	Интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения, поиск контекстной помощи. Работа с документацией	1. Работа с окнами объектов. 2. Создание папок и ярлыков. Операции с файлами и папками 3. Поиск контекстной помощи. 4. Работа с документацией
3.	Обработка текстовой и графической информации	1. Ввод и редактирование текста. 2. Форматирование символов и абзацев 3. Использование нерастяжимого пробела. 4. Сохранение и конвертирование файлов.
4.	Слияние документов	1. Создать главный документ с формой приглашения:. 2. Создать источник данных 3. Настроить слияние
5.	Работа в локальной вычислительной сети	1. Научиться определять общие ресурсы компьютера. 2. Предоставить доступ для пользователей локальной сети к папке на своем компьютере, подключенном к локальной сети.. 3. Осуществим проверку возможности доступа к ресурсам компьютеров, подключенных к локальной

		сети. 4. Устройство компьютерной сетим.
6.	Разработка таблиц Excel. Вставка диаграмм.	1. Построить график функции $y=x^2$ на интервале $x \in [-5;6]$. 2. Заполняем целые значения X из указанного интервала. В первые две ячейки вписываем значения -5 и -4, затем, выделив эти две ячейки используем автозаполнение ячеек, т.е. протягиваем вниз 3. Строим диаграмму 4. В созданной диаграмме настраиваем формат оси X.

6.2.3.Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).	Описание содержания курса, перечень заданий и используемых программных средств. Задачи, решаемые технологиями баз данных. Реляционная модель. БД, системы в лингвистике базами данных (СУБД) и приложения на основе СУБД. Управление транзакциями. Недостатки реляционной модели и объектно-ориентированный подход.
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	Интранет. Технологии клиент-сервер. Одноранговые сети (P2P). Распределенные базы данных. Распределенная обработка информации: облачные технологии; региональные и локальные вычислительные сети; телеобработка данных; коммуникационные сети. Стандарт XML. Понятие уязвимости информационной системы. Организация защиты информационной системы: организационные, инженерно-технические и программные методы защиты информации.
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям и проф.деятельности . Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования информации, полученной в Интернете. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ.
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации.	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-

	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к проф.деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми в творческой работе. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Интернет-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	Основные этапы проектирования информационных систем. Подготовка и формирование исходной информации для построения ИС. Формализация, генерализация и нормализация данных. Основные объекты реляционных баз данных (БД) на основе MS ACCESS . Таблицы, формы ввода, запросы и отчеты. Режимы конструктора и пользователя..

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
	Введение.	Опрос, тестирование.

1.	Предмет, цели и задачи курса. Технологии баз данных (БД).	
2.	Сетевые технологии. Информация и ее защита в компьютерных системах	Опрос, информационный проект.
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	Опрос, информационный проект.
4.	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Использование программ статистической обработки для выделения целевых групп, поиска взаимозависимостей в данных, прогнозирования отклика на рекламные сообщения.
2. Web-сервер как информационная витрина, возможности проведения различных рекламных мероприятий.
3. Работа сетевых рекламных агентств. Набор оказываемых услуг, виды оплаты.
4. Юридические и этические аспекты бизнеса в Internet.
5. Web-сайт как "электронная витрина" компании.
6. Web-сайт как объект и субъект рекламы в Интернет.
7. Анализ эффективности рекламной деятельности в Интернет.
8. Англоязычные поисковые системы.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Сравнительный анализ современных информационных систем.
2. Робототехника в рекламе.
3. История развития Интернета
4. Блог как средство массовой информации.
5. Менеджмент веб-проектов.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.
2. Встроенный поисковый язык браузеров.
3. «Раскрутка» сайта. SEO – поисковая оптимизация.
4. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
5. Используемые системы администрирования, Их достоинства и недостатки.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Феномен интернет-лексики.
2. Феномен интернет-лексики.
3. История развития поисковых систем.
4. Проблема общественного прогресса в истории информатики.

Типовые задания к занятиям

Задания выполняются на компьютере в виде изображений, иллюстрирующих работоспособность заданного инструмента или приема обработки фотографии

1. Скорректируем тона при помощи уровней
2. Способы цветокоррекции фотографий
3. Исправление корректирующих слоев
4. Использование масок слоев
5. Использование обтравочной маски
6. Использование стилей слоя
7. Делаем черно-белое фото в Photoshop
8. Эффект сепии
9. Инструменты выделения
10. 3 способа убрать красные глаза
11. Инструмент Штамп
12. Инструмент Восстанавливающая кисть
13. Инструмент Заплата
14. Инструменты Быстрое выделение и Волшебная палочка
15. Инструменты Кадрирование и Раскройка
16. Инструменты Пипетка
17. Инструменты Кисть и Карандаш
18. Инструмент Ластик
19. Инструменты Палец, Размытие, Резкость
20. Инструменты Осветление, Затемнение, Губка
21. Инструмент Горизонтальный текст
22. Инструменты рисования геометрических фигур
23. Винтажный эффект
24. Придание цветности изображению
25. Портретная ретушь
26. Отражение на воде

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – взаимодействие информационных систем. Студенты делятся на две группы, каждая из которых защищает свой тезис:

1) Тезис 1 команды – интеграция двух информационных систем возможна только после проектирования и тестирования.

2) Тезис 2 команды - интеграцию двух информационных систем возможно осуществить используя старые возможности каждой из ИС, минуя новые этапы проектирования и тестирования. Каждая команда старается максимально полно аргументировать свою точку зрения, опровергая утверждения и доводы другой команды.

Типовые тесты

1. **Создание таблиц в текстовом процессоре MS Word возможно в режиме:**
 - обычном**
 - разметки**
 - структуры
 - Web-документа**
 - схемы документа
2. **Создание реквизитных элементов оформления печатных страниц в текстовом процессоре MS Word возможно в режиме:**
 - обычном**
 - разметки**
 - структуры
 - Web-документа
 - схемы документа**

3. **К базовым приемам работы с текстами в текстовом процессоре MS Word относятся:**
 - создание, сохранение и печать документа
 - отправка документа по электронной почте
 - ввод и редактирование текста
 - рецензирование текста
 - форматирование текста
4. **К специальным средствам ввода текста в текстовом процессоре MS Word относятся:**
 - средства отмены и возврата действий
 - расширенный буфер обмена
 - автотекст
 - автосуммирование
 - автозамена
5. **К специальным средствам редактирования текста в текстовом процессоре MS Word относятся:**
 - режим вставки символов
 - режим замены символов
 - рецензирование
 - тезаурус
 - автоматизация проверки правописания
6. **В документ MS Word можно вставить:**
 - формулы
 - программы
 - таблицы
 - диаграммы
 - рисунки
7. **Новый макрос можно создать следующими способами:**
 - автоматически записать последовательность действий
 - вручную написать соответствующую программу на языке VBA
 - импортировать из другого файла существующий макрос
 - импортировать из другого файла существующий макрос и изменить его
 - изменить в уже созданный макрос и сохранить под другим именем
8. **Ссылки на ячейки в таблицах MS Word включают:**
 - латинские буквы
 - русские буквы
 - арабские цифры
 - римские цифры
 - греческие символы
9. **Для вычисления в таблицах MS Word используются формулы, содержащие:**
 - математические функции
 - константы
 - встроенные функции
 - знаки математических операций
 - ссылки на блоки текста
10. **При слиянии используются следующие документы:**
 - итоговый документ
 - основной документ
 - получатель данных
 - источник данных
 - исходный документ
11. **Источником данных при слиянии может быть:**
 - документ MS Word
 - документ MS Excel

- документ MS WordPad
 - документ MS Access
 - документ MS Graph
12. Ссылки на ячейки в табличном процессоре MS Excel могут быть:
- относительными
 - процентными
 - абсолютными
 - смешанными
 - индивидуальными
13. Ячейка таблицы MS Excel может содержать:
- рисунок
 - текст
 - число
 - формулу
 - дату и время
14. Режимы работы табличного процессора MS Excel:
- готовности
 - ввода данных
 - командный
 - обычный
 - редактирования
15. Ограничение доступа к электронным таблицам может выполняться на уровне:
- рабочих книг
 - группы документов
 - формул
 - рабочих листов
 - отдельных ячеек
16. Пункт меню Данные табличного процессора MS Excel позволяет:
- проводить защиту данных
 - создавать макросы
 - проводить сортировку данных
 - проводить фильтрацию данных
 - проверять орфографию
17. Для запуска макроса можно применять:
- комбинацию клавиш клавиатуры
 - комбинацию клавиш клавиатуры и экранных кнопок
 - созданные экранные кнопки
 - созданные кнопки панели инструментов
 - текстовую команду
18. При форматировании диаграммы в табличном процессоре MS Excel можно изменить:
- тип диаграммы
 - исходные данные
 - формат легенды
 - расположение диаграммы
 - формат области построения
19. В плане счетов для некоторого счета установлено ведение аналитического учета в разрезе двух видов субконто – «Материалы» и «Склады». Тогда в программе 1С бухгалтерские итоги по данному счету могут быть получены:
- отдельно по материалам
 - отдельно по складам
 - по складам в разрезе материалов и складов

- по материалам в разрезе складов
 - по складам в разрезе материалов
20. В шаблоне типовой операции для некоторого реквизита проводки в параметре «Копирование» установлено наименование этого же реквизита. Данный режим в программе 1С предоставляет пользователю возможность:
- принудительно копировать значения указанного реквизита из этой же проводки
 - принудительно копировать значения указанного реквизита из последующих проводок
 - принудительно копировать значения указанного реквизита предшествующих проводок
 - принудительно копировать значения указанного реквизита из журнала операций
 - принудительно копировать значения указанного реквизита журнала проводок
21. Данный способ подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам:
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу
 - удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
 - постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
 - терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
22. Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...
- 1 минуты
 - 1 часа
 - 1 секунды
 - 1 дня
23. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...
- только сообщения
 - только файлы
 - сообщения и приложенные файлы
 - видеоизображения
24. Базовым стеком протоколов в Internet является:
- HTTP
 - HTML
 - TCP
 - TCP/IP
25. Компьютер, подключенный к Internet, обязательно имеет:
- IP-адрес
 - Web-сервер
 - домашнюю web-страницу
 - доменное имя
26. Гиперссылки на web — странице могут обеспечить переход:
- только в пределах данной web – страницы
 - только на web — страницы данного сервера
 - на любую web — страницу данного региона
 - на любую web — страницу любого сервера Интернет
27. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. «Имя» владельца электронного адреса:
- int.glasnet.ru
 - user_name
 - glasnet.ru
 - ru
28. Браузеры являются:
- серверами Интернет
 - антивирусными программами

- трансляторами языка программирования
 - средством просмотра web-страниц**
29. **Web-страницы имеют расширение:**
- *.txt
 - *.htm**
 - *.doc
 - *.exe
30. **Модем — это устройство, предназначенное для:**
- вывода информации на печать
 - хранения информации
 - обработки информации в данный момент времени
 - передачи информации по каналам связи**
31. **В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать:**
- только слово
 - только картинку
 - любое слово или любую картинку
 - слово, группу слов или картинку**
32. **Web-страница — это ...**
- документ специального формата, опубликованный в Internet**
 - документ, в котором хранится вся информация по сети
 - документ, в котором хранится информация пользователя
 - сводка меню программных продуктов

Ключи к тестовым заданиям:

Выделение текста в тестах является **ключом**.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Информационные технологии и их роль в современном обществе.
2. Информация и ее виды.
3. Экспертные и справочные правовые системы.
4. Автоматизированные аналитико-статистические информационные системы, системы учета и управления.
5. Технология разработки электронных унифицированных документов (форм бланков, таблиц, шаблонов, писем рассылки),.
6. Защита электронных документов и их отдельных фрагментов.
7. Создание гипертекстовых документов.
8. Приемы эффективной разработки документов сложной структуры.
9. Технология разработки таблиц.
10. Инструментальные средства форматирования таблиц. Адресация.
11. Организация вычислений, применение встроженных функций.
12. Приемы работы с большими таблицами.
13. Средства анализа табличных данных. Консолидация. Использование автофильтра и расширенного фильтра.
14. Подбор параметра. Поиск решения. Таблицы подстановки. Промежуточные итоги. Сводные таблицы.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате

рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html>
2. Божко, А. Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS / А. Н. Божко. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-4486-0530-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79727.html>
3. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>
4. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет : методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Н. Молибог. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>
5. Катунин, Г. П. Обработка цифровых изображений в программе ACDSee Photo Studio Ultimate 2019 : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 551 с. — ISBN 978-5-4486-0715-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80922.html>
6. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html>
2. Виноградов, М. В. Проектирование цифровых устройств : учебное пособие для СПО / М. В. Виноградов, Е. М. Самойлова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 106 с. — ISBN 978-5-4488-0429-8, 978-5-4497-0229-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86704.html>
3. Дементьева Ю.В. Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Дементьева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-906172-21-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62066.html>

4. Исхаков, О. А. Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии : учебное пособие / О. А. Исхаков. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-2239-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79264.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Computerworld Россия». Серия 7. ISSN 1560-5213
2. Актуальные вопросы современной науки. ISSN 2312-1106
3. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Информатизация образования. ISSN 2312-8631.
4. Документационное обеспечение системы управления организацией ISSN 978-5-4486-0167-5.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
4. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
5. Информатика и ИКТ в образовании <http://www.rusedu.info>
6. Тесты по информатике и информационным технологиям <http://www.junior.ru/wwwexam/>
7. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/catalog/osnovnoe_obshee/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является

решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.