

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и финансов

Рабочая программа дисциплины

Экономика

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Медиакоммуникационная система	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Необходимые знания (УК-2НЗ): как определять круг задач в рамках поставленной цели, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты</p> <p>Необходимые умения (УК-2НУ): планировать реализацию задач в зоне собственной ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>Необходимые навыки (УК-2НН): способами корректирования решения задач, навыками представления результатов проектов, возможностями их использования и/или совершенствования</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Необходимые знания (ОПК-5НЗ): совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Необходимые умения (ОПК-5НУ): осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Необходимые навыки (ОПК-5НН): навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-2НЗ	УК-2НУ	УК-2НН
	<p>Знать:</p> <p>-задачи и цели проектов и ситуаций, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты</p> <p>-основные положения и методы экономической науки</p> <p>-основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин, проектов</p>	<p>Уметь:</p> <p>-планировать проект с учётом имеющихся экономических ресурсов и ограничений</p> <p>-использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач</p> <p>-использовать полученные теоретические знания по экономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам</p>	<p>Владеть:</p> <p>-навыками представления результатов экономических проектов</p> <p>-категориальным аппаратом экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения</p>
	ОПК-5НЗ	ОПК-5НУ	ОПК-5НН

Знать:	Уметь:	Владеть:
<p>-систему экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>– законы функционирования рынка и современной рыночной экономики, основные проблемы экономики и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе;</p> <p>– роль государства в регулировании рыночной экономики</p>	<p>-исполнять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом экономики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>-делать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу</p>	<p>-навыками определения экономических тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>-навыками поиска и обработки данных, характеризующих экономические процессы</p>

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Правоведение» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	8	4
Занятия семинарского типа	18	16	8

Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /	18	18	9
Самостоятельная работа (СРС)	90	102	123

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб. занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные учебные занятия	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	2		2				11
2	Рынок: сущность, принципы и функции	2		2				11
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	4		4				13
4	Предпринимательская деятельность	2		2				11
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	2		2				11
6	Проблемы инфляции и безработицы	2		2				11
7	Финансовая система и ее структура	2		2				11
8	Налоги и налоговая политика	2		2				11
	ИТОГО:	18		18				90

Промежуточная аттестация	18
--------------------------	----

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учеб. занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	1						16
2	Рынок: сущность, принципы и функции	1		2				12
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	1		4				14
4	Предпринимательская деятельность	1		2				12
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	1		2				12
6	Проблемы инфляции и безработицы	1		2				12
7	Финансовая система и ее структура	1		2				12
8	Налоги и налоговая политика	1		2				12
	ИТОГО:	8		16				102
Промежуточная аттестация		18						

6.1.3. Заочная форма обучения

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/ п		Контактная работа						Самос т. работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекц ии</i>	<i>Иные учеб. занят ия</i>	<i>Практ и- ческие заняти я</i>	<i>Сем и- нар ы</i>	<i>Лабораторн ые раб. .</i>	<i>Иные учебн ые занят ия</i>	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	1		1				15
2	Рынок: сущность, принципы и функции			1				15
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	1		1				15
4	Предпринимательская деятельность			1				15
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	1		1				15
6	Проблемы инфляции и безработицы			1				16
7	Финансовая система и ее структура	1		1				16
8	Налоги и налоговая политика			1				16
	ИТОГО:	4		8				123
Промежуточная аттестация		9						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Предмет, методы и базовые понятия	Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и

	экономики	<p>категории.</p> <p>Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки.</p> <p>Субъекты экономики, ресурсы и факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты. Ресурсы и факторы производства.</p> <p>Понятие и функции денег.</p>
2	Рынок: сущность, принципы и функции	<p>Понятие и типы экономических систем. Понятие рынка. Специфические черты рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной экономики. Провалы (фиаско) рынка. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику.</p> <p>Основные типы рынков. Инфраструктура и элементы рынка. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности.</p> <p>Государство в рыночной экономике.</p>
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	<p>Понятие спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы смещения кривой предложения.</p> <p>Равновесная цена и равновесный объем. Рыночное равновесие и государство.</p> <p>Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Доход фирмы. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие трансакционных издержек.</p> <p>Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>
4	Предпринимательская деятельность	<p>Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер.</p> <p>Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности.</p>
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	<p>Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Агрегирование. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и проблемы его исчисления. Способы измерения ВВП. Валовой национальный доход. Различие между ВВП и ВНД.</p> <p>Экономический цикл. Потенциальный ВВП. Фазы экономического цикла и их характеристика.</p> <p>Экономический рост. Виды и характеристика экономических циклов.</p>
6	Проблемы инфляции и безработицы	<p>Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины существования естественного</p>

		уровня безработицы. Закон Оукена. Причины и последствия безработицы. Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Уровень инфляции и его измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Виды инфляции. Уравнение Фишера. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства.
7	Финансовая система и ее структура	Понятие финансов. Признаки финансовых отношений. Структура государственных финансов. Понятие и функции государственного бюджета. Доходы и расходы бюджета. Состояние государственного бюджета. Дефицит бюджета и государственный долг. Кредитно-денежная система. Функции Центрального банка. Операции коммерческих банков. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики.
8	Налоги и налоговая политика	Сущность и функции налогов. Налоговая система. Принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Налоговая политика государства. Проблема увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера и ее интерпретация.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Практическое занятие 1. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Практическое занятие 2. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Практическое занятие 3. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Разбор кейса
4	Предпринимательская деятельность	Практическое занятие 4. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Доклад по проблеме с презентацией
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Практическое занятие 5. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
6	Проблемы инфляции и	Практическое занятие 6.

	безработицы	1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
7	Финансовая система и ее структура	Практическое занятие 7. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
8	Налоги и налоговая политика	Практическое занятие 8. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Разбор кейса

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки. Субъекты экономики, ресурсы и факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты. Ресурсы и факторы производства. Понятие и функции денег.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Понятие и типы экономических систем. Понятие рынка. Специфические черты рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной экономики. Провалы (фиаско) рынка. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные типы рынков. Инфраструктура и элементы рынка. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Государство в рыночной экономике.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Понятие спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы смещения кривой предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Рыночное равновесие и государство. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Доход фирмы. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие трансакционных издержек. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4	Предпринимательская деятельность	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции

		<p>предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер.</p> <p>Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности.</p>
5	<p>Основные макроэкономические показатели и их измерение.</p> <p>Экономические циклы</p>	<p>Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Агрегирование. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и проблемы его исчисления. Способы измерения ВВП. Валовой национальный доход. Различие между ВВП и ВНД.</p> <p>Экономический цикл. Потенциальный ВВП. Фазы экономического цикла и их характеристика.</p> <p>Экономический рост. Виды и характеристика экономических циклов.</p>
6	<p>Проблемы инфляции и безработицы</p>	<p>Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины существования естественного уровня безработицы. Закон Оукена. Причины и последствия безработицы.</p> <p>Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Уровень инфляции и его измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Виды инфляции. Уравнение Фишера. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства.</p>
7	<p>Финансовая система и ее структура</p>	<p>Понятие финансов. Признаки финансовых отношений. Структура государственных финансов. Понятие и функции государственного бюджета. Доходы и расходы бюджета. Состояние государственного бюджета. Дефицит бюджета и государственный долг.</p> <p>Кредитно-денежная система. Функции Центрального банка. Операции коммерческих банков. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики.</p>
8	<p>Налоги и налоговая политика</p>	<p>Сущность и функции налогов. Налоговая система. Принципы налогообложения.</p> <p>Элементы налогообложения. Классификация налогов.</p> <p>Налоговая политика государства. Проблема увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера и ее интерпретация.</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Опрос, тесты, задачи
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Опрос, тесты, задачи, кейсы
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Опрос, тесты, задачи
4	Предпринимательская деятельность	Опрос, тесты, задачи, кейсы
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Опрос, тесты, задачи, кейсы
6	Проблемы инфляции и безработицы	Опрос, тесты, задачи
7	Финансовая система и ее структура	Опрос, тесты, задачи, кейсы
8	Налоги и налоговая политика	Опрос, тесты, задачи, эссе

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

Тема 1. Предмет, методы и базовые понятия экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных этапов развития экономической мысли. 2. Современные направления развития экономической теории. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. 3. Место экономической теории в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. 4. Предмет экономической теории. 5. Проблема выбора оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов.
Тема 2. Рынок: сущность, принципы и функции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Различные подходы к типологии экономических систем. 2. Характеристика типов экономических систем. 3. Черты переходной и смешанной экономики в современной России. 4. Основные институты рыночной экономики и их действенность в современных российских условиях. 5. Государство в российской экономике: основные сферы экономической деятельности.
Тема 3. Спрос и предложение.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кривая спроса и факторы ее смещения. 2. Кривая предложения и факторы ее смещения.

Издержки, доход и прибыль фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 3. Излишки потребителя и производителя. 4. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. 5. Эластичность спроса и предложения. 6. Государственный контроль за ценами: необходимость и последствия.
Тема 4. Предпринимательская деятельность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды экономических издержек. 2. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. 3. Виды прибыли. 4. Издержки производства в краткосрочный период. 5. Издержки производства в долгосрочный период. 6. Сущность и экономическое значение трансакционных издержек.
Тема 5. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономическая политика государства. 2. Агрегированные величины: понятие и особенности исчисления. 3. Сущность и цели развития национальной экономики в условиях глобализации. 4. Модель круговых потоков. 5. Особенности подходов различных экономических школ к решению макроэкономических задач.
Тема 6. Проблемы инфляции и безработицы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, виды и фазы экономического цикла. 2. Безработица и ее виды. Проблема борьбы с безработицей. 3. Экономический цикл. Потенциальный ВВП. 4. Проблема определения уровня инфляции. <p>1. Взаимосвязь инфляции и безработицы в современной экономике</p>
Тема 7. Финансовая система и ее структура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деньги и их функции в современной экономике. 2. Теория предпочтения ликвидности. 3. Модель предложения денег. 4. Денежная масса и денежная база. 5. Цели кредитно-денежной политики. 6. Проблема независимости Центрального банка.
Тема 8. Налоги и налоговая политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на макроэкономические показатели. 2. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика. 3. Мультипликатор государственных расходов и налогов. 4. Встроенные стабилизаторы экономики: механизм воздействия. 5. Способы финансирования дефицита госбюджета. 6. Проблема увеличения налоговых поступлений.

Типовые тестовые задания для проведения текущего и промежуточного контроля

1. Экономическая теория – наука:

- а) об основах хозяйственной жизни общества;
- б) о природе;
- в) об управлении;
- г) о финансовых отношениях.

2. Научная абстракция – метод:

- а) умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- б) основанный на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;
- в) научного познания, заключающийся в переходе от общего к частному;
- г) исследования объектов, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

3. Общие экономические законы действуют:

- а) во всех социально-экономических системах;
- б) в одной социально-экономической системе;
- в) в нескольких социально-экономических системах;
- г) только в условиях рыночного хозяйства.

4. Блага, находящиеся в ограниченном количестве, называются:

- а) потребительскими;
- б) экономическими;
- в) свободными;
- г) частными.

5. К взаимодополняемым благам относятся:

- а) молоко и кефир;
- б) чай и сахар;
- в) картофель и макароны;
- г) яблоки и груши.

6. Факторы производства – это:

- а) запасы, источники, возможности, средства, необходимые для производства;
- б) совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии;
- в) ресурсы, вовлеченные в процесс производства;
- г) совокупность ценностей общества.

7. Общей чертой, характерной для традиционной и командной экономики является:

- а) ограниченная роль товарного производства;
- б) централизованное планирование;
- в) отсутствие наемного труда;
- г) отсутствие частной собственности.

8. Общественно-необходимые затраты труда – это:

- а) наименьшие затраты труда на единицу продукции;
- б) наибольшие затраты труда на единицу продукции;
- в) общие затраты труда;
- г) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции.

9. В постиндустриальном обществе особо значима сфера:

- а) производства;
- б) обращения;
- в) услуг;
- г) сельского хозяйства.

10. Распоряжение – это:

- а) начальная форма собственности, отражающая документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание благом;
- б) применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя;
- в) право и возможность использовать объект собственности любым желаемым способом;
- г) процесс передачи собственности другому лицу, перераспределения ее между социальными группами.

11. При продаже товаров в кредит реализуется такая функция денег, как:

- а) мера стоимости;
- б) средство обращения;
- в) средство накопления;
- г) средство платежа;
- д) мировые деньги.

12. Спрос как экономическая категория характеризует интересы:

- а) государства;
- б) потребителей;
- в) производителей;
- г) посредников.

13. Величина предложения зависит от:

- а) издержек;
- б) доходов покупателя;
- в) числа потребителей;
- г) вкусов потребителей.

14. Равновесная цена – это:

- а) точка пересечения кривых спроса и предложения;
- б) цена, равная затратам на производство;
- в) цена на товар, пользующаяся устойчивым спросом;
- г) одинаковая цена на весь товар.

15. При росте дохода падает спрос на товары:

- а) высокого качества;
- б) низкого качества;
- в) роскоши;
- г) заменители.

Типовые примеры кейсов

Кейс № 1

Интервенция на зерновом рынке России

В 2002 г. в России был выращен очень высокий (даже по сравнению с весьма успешным предыдущим годом) урожай зерна. Часть этого зерна была продана на международных рынках. В 2003 г. также ожидается высокий урожай зерна. Интересно, что эти прогнозы связывают не с погодными условиями - их предвидеть за несколько месяцев до сбора урожая довольно сложно, а с формированием новых частных хозяйств на земле и с развитием частного производства в сельском хозяйстве. Несмотря на это, лоббисты в парламенте требуют дотаций для сельскохозяйственного производителя, мотивируя это необходимостью повысить конкурентоспособность российского сельскохозяйственного производства.

(По материалам журнала "Эксперт", сентябрь 2003 г.)

Вопросы для обсуждения:

1. Как повлияли на рыночные цены на зерно два события: большой прирост урожая; вывоз продукции на мировой рынок? Как могла бы выглядеть ситуация на зерновом рынке, если бы часть зерна не вывозилась за границу?

2. Если государство согласится с лоббистами и введет дотации для российских производителей зерна, то как изменится ситуация на зерновом рынке? Что можно сказать об эффективности политики регулирования рыночных цен на примере зернового рынка?

3. Покажите все изменения на графической модели.

Кейс № 2

Экономическое положение фирмы "Опт"

(Примечание: Все показатели даны в долларах, чтобы устранить влияние инфляции)

Владелец предпринимательской фирмы "Опт" Кузьмин Федор Иванович пригласил Вас в качестве эксперта для анализа положения его фирмы на продовольственном рынке по итогам 2005 г. Раньше он работал управляющим торгового отдела продовольственных товаров крупной компании "Мак и К⁰" и, хотя был вполне доволен своей работой и зарплатой в 10 тыс. долл. в год, все же решил попробовать себя в бизнесе и организовать собственное дело.

Хотя дела фирмы идут нормально, Федор Иванович чувствует какую-то неуверенность в своем бизнесе. Он не может четко сформулировать, что именно его беспокоит. Это заставило его пригласить эксперта для оценки экономического положения фирмы и ее перспектив. Федор Иванович готов заплатить за экспертизу 1 тыс. долл. и очень надеется на рекомендации. Его интересуют также прогноз продуктового рынка в целом и перспективы его собственной фирмы на ближайшие год-два, поскольку с начала будущего года, как заявлено официально, будут повышены пошлины (на 5-6%) на импортное продовольствие.

Ваше знакомство с фирмой началось с ее рекламы: "Мы продаем высококачественные импортные продовольственные товары. Возможно, наши цены покажутся Вам высокими, но наше качество гораздо выше. Мы работаем для Вас 50 недель в году! Ждем Вас каждый день со вторника по субботу включительно".

Штат фирмы "Опт" невелик. Фирма нанимает двух менеджеров (с заработной платой 100 долл. в неделю), трех продавцов (50 долл. в неделю), одного грузчика (20 долл. в неделю), арендует торговое помещение и платит за аренду 10 тыс. долл. в год. У фирмы есть автопогрузчик стоимостью 17 500 долл., рассчитанный на пять лет службы. Фирма заплатила за лицензию на право торговли в течение одного года 2300 долл. Оплата уборки территории и охрана стоили 700 долл. в год. На закупку товаров в течение года было затрачено 60 500 долл. В 2002 г. Фирма "Опт" реализовала продукции на 119 тыс. долл.

Для оборота товаров Федору Ивановичу необходимо 100 тыс. долл. Поскольку собственного капитала ему недостаточно, пришлось воспользоваться банковским кредитом, предоставленным ему на три года в размере 20 000 долл. под 20% годовых. Он рассчитывал на некоторую скидку с процента, так как на частные вклады выплачивается на 5% меньше. Но в банке ему сказали, что, несмотря на тенденцию роста доходов населения в последнее время, банковская маржа все же мала и не позволяет пока предоставить клиентам скидки на долгосрочный кредит.

В течение всего года интенсивность рыночного спроса на данном рынке велика. В субботу, когда наплыв покупателей максимален, Федору Ивановичу самому приходится становиться за прилавком, поскольку продавцы не справляются с работой. Он уже подумывает о расширении своего бизнеса, но не решается сделать это без заключения эксперта.

Вопросы для обсуждения:

1. Оцените экономическое положение фирмы. Что можно сказать о рентабельности фирмы "Опт"?
2. Стоит ли Федору Ивановичу продолжать, закрывать или расширять свой бизнес? Чем, по вашему мнению, вызвано его беспокойство?
3. Какой прогноз для фирмы можно сделать, учитывая только отмеченные в ситуации обстоятельства?
4. Примет ли предприниматель другое решение, если учесть ближайшую перспективу изменений в российском налоговом законодательстве в сторону снижения налогов на бизнес?

Типовые задачи для проведения текущего и промежуточного контроля

1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 10 до 8 рублей.

2. В результате роста цены на товар А с 2000 до 2500 руб. спрос на товар В повысился с 1000 до 1050 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

3. Эластичность спроса на товар по цене равна 0,8, а эластичность спроса по доходу составляет 0,6. Как изменится объем спроса на товар, если доходы снизятся на 4%, а цена товара уменьшится на 5%?

4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 90 - 6P$, а функция предложения – $Q_s = 10 + 4P$. Найти излишек потребителя.

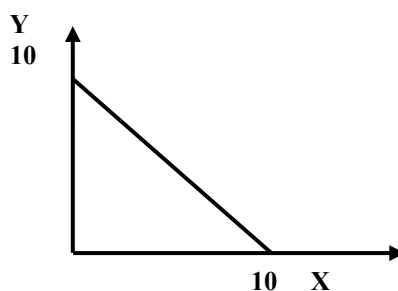
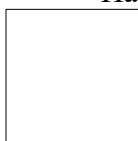
5. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	90			54		66
2	70			94	20	
3	50			106		96
4	30			114	4	

6. Фирма увеличивает применяемый капитал со 160 до 320 ед., используемый труд с 50 до 100 ед. Выпуск продукции при этом увеличился с 300 до 700 ед. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данной ситуации?

7. Дана бюджетная линия потребителя с доходом 200 ед.

Найти уравнение бюджетной линии.



8. Заполнить таблицу.

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
4		400	
5	2000		
6			400
7	2800		

9. Дана производственная функция $Q = 4L^{0.5} \cdot K$, где L – кол-во ч труда, K – кол-во ч работы машины. В день затрачивается 4 ч труда и 4 ч работы машин. Найти количество выпущенной продукции. Определить, каков будет этот объем, если цех удвоил затраты обоих ресурсов.

10. Производственная функция определяется уравнением $Q = 100 + 12K^2 + 15L$, где K – количество капитала, а L – количество труда. Найти предельный продукт капитала.

Типовые проблемы для доклада по проблеме с презентацией

1. Социальная роль государства в рыночной экономике (опыт экономически развитых стран и современная российская практика).

2. Формирование рыночного механизма в условиях переходной экономики.

3. Национальные модели рыночной экономики (на примере Швеции, Китая, Южной Кореи, США и др.).
4. Формирование и распределение доходов в условиях рыночной экономики.
5. Проблемы развития малого бизнеса в России.
6. Инвестиции в современной российской экономике.
7. Конкуренция как механизм саморегулирования рынка. Особенности развития конкурентной среды российской экономики.
8. Монополии: социально-экономические последствия функционирования в России.
9. Естественные монополии в экономике России.
10. Особенности банковской системы России.

Типовые вопросы для проведения экзамена по дисциплине

1. Предмет, методы и функции экономики.
2. Экономические ресурсы и факторы производства.
3. Понятие и функции денег.
4. Понятие и типы экономических систем.
5. Понятие, принципы, достоинства и недостатки рыночной экономики.
6. Основные типы рынков. Инфраструктура и элементы рынка.
7. Роль государства в рыночной экономике.
8. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
9. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
10. Равновесная цена и равновесный объем.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только

основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2-2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать

и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Валько, Д. В. Экономика труда: учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>
2. Шабашова, Л. А. Управленческая экономика: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html>
3. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
4. Слива-Щерба, Ю. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2-х частях / Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83932.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Руди, Л. Ю. Экономика: курс лекций / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-7014-0842-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87180.html>

2. Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

8.3. Периодические издания

Актуальные проблемы экономики и права

<http://www.iprbookshop.ru/7049.html>

Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия Экономика

<http://www.iprbookshop.ru/8330.html>

Право и экономика

<http://www.iprbookshop.ru/13324.html>

Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление

<http://www.iprbookshop.ru/26393.html>

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика

<http://www.iprbookshop.ru/32735.html>

Регион: экономика и социология

<http://www.iprbookshop.ru/34021.html>

Экономика и менеджмент систем управления

<http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

Вопросы новой экономики

<http://www.iprbookshop.ru/34078.html>

Актуальные вопросы современной экономики

<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

Экономика и современный менеджмент: теория и практика

<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

2. www.libertarium.ru/library - Библиотека материалов по экономической тематике
3. www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery - Галерея экономистов
4. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
6. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России
7. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг
8. www.gks.ru – Росстат
9. <http://vopreco.ru> – Журнал "Вопросы экономики"
10. <http://www.bankdelo.ru> – Журнал "Банковское дело"

11. <http://www.cbr.ru> – Журнал "Деньги и кредит"
12. <http://www.worldneweconomy.ru> – Журнал "Мир новой экономики"
13. <http://www.sfdv.ru> – Журнал "Секрет фирмы"
14. <http://finans.rusba.fu> – Журнал "Финансы и экономика"
15. <http://www.expert.ru> – Журнал "Эксперт"
16. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
17. <http://school-collection.edu.ru> – Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
18. <http://iph.ras.ru> – Сайт Института философии РАН
19. www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации
20. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
21. <http://www.minregion.ru> – официальный сайт Министерства регионального развития
22. <http://www.ecfor.ru> – официальный сайт Института народнохозяйственного прогнозирования РАН
23. <http://www.ifra.isig.it> – официальный сайт Международной академии исследования будущего
24. <http://www.maib.ru> – официальный сайт российского отделения Международной академии исследования будущего

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

2. наушники;

3. вебкамеры;

4. колонки;

5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор

для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.