

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Галерейное дело

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	Проектный тип действий	ПК(р)-1
Профессиональные	Технологический тип действий	ПК(р)-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Необходимые знания (ПК(р)-1НЗ): технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде Необходимые умения (ПК(р)-1НУ): при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде Необходимые навыки (ПК(р)-1НН): навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
ПК(р)-2	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ): типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Необходимые знания (ПК(р)-2НУ): готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью Необходимые знания (ПК(р)-2НН): навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескриптор	Знать	Уметь	Владеть
------------	-------	-------	---------

ы по дисциплине			
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-1НЗ	ПК(р)-1НУ	ПК(р)-1НН
	<p>-закономерности и способы продвижения галерейного проекта в разных каналах и типах СМИ</p> <p>-проблемы планирования и реализации онлайн и офлайн коммуникаций музейной сферы</p> <p>-основное содержание ключевых направлений в области медиарилейшнз, основные виды медиатизированных коммуникаций</p>	<p>-создавать все типы коммуникаций в онлайн среде</p> <p>-применять разные технологии копирайтинга при организации офлайн-кампаний галерейной тематики</p> <p>-создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью музея/галереи</p>	<p>-навыками организации мероприятий арт-площадок</p> <p>-навыками организации специальных событий в области арт-маркетинга</p> <p>-навыками организаторской и управленческой деятельности музейной сферы</p>
	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН
	<p>-алгоритмы галерейных проектов и кампаний</p> <p>-инструментарий средств и методов продвижения галерейных проектов</p>	<p>-формировать документы по сопровождению галерейного проекта</p> <p>-осуществлять контроль за ходом работ по выполнению контрактов</p> <p>-документально оформить концепцию галерейного проекта</p>	<p>-навыками подготовки проектной документации</p> <p>-навыками использования результатов исследований при создании коммуникационного продукта</p> <p>-анализировать медиаисследования и разрабатывать медиастратегии до размещения и оценки эффективности</p>

		конкретной рекламной кампании во всех СМК
--	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Галерейное дело» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Международное культурное проектирование», «Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	10	12	4
Занятия семинарского типа	10	12	8
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	87,9	83,9	92

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Самостоятельная работа

		Занятия семинарского типа						
		Занятия лекционного типа						
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.							
2.	Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.	1		1				9
3.	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	1		1				9
4.	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.							
5.	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	1		1				9
6.	Тема 6. Галереи как культурный феномен.	1		1				9
7.	Тема 7. Структура управления современной	1		1				9

	галерей и выбор бизнес-стратегии							
8.	Тема 8. Выставочная политика галереи.							
9.	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	1		1				9
10.	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	1		1				9
11.	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	1		1				9
12.	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.	2		2				15,9
	Итого	10		10				87,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоятельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>		
1.	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.	1		1				7	
2.	Тема 2. Художественная	1		1				7	

	галерея в современных контекстах.							
3.	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	1		1				7
4.	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.							
5.	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	1		1				7
6.	Тема 6. Галереи как культурный феномен.	1		1				7
7.	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	1		1				7
8.	Тема 8. Выставочная политика галереи.							
9.	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	1		1				7
10.	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	1		1				7
11.	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	1		1				7
12.	Тема 12. Выбор коммуникационной	1		1				6,9

	стратегии галереи.						
	Итого	12		12			83,9
Промежуточная аттестация		0,1					

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.							
2.	Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.							7,5
3.	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	1		1				7,5
4.	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.							
5.	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	1		1				7,5

6.	Тема 6. Галереи как культурный феномен.			1				7,5
7.	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	1		1				7,5
8.	Тема 8. Выставочная политика галереи.							
9.	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.			1				9,5
10.	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента			1				7,5
11.	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	1		1				7,5
12.	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.				1			7,5
Итого		4		8				72
Промежуточная аттестация		4						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
	Тема 1. Художественная выставка как элемент	Явление художественных выставок. Художественная выставка для художника, публики,

		институций, коллекционеров. Классификация художественных выставок. Художественные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства моновыставка художника-провокаatora Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г.
	социализации.	
Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.		Художественная галерея в условиях современной культуры. Галерея как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов.
Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса		Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские художественные критики. Художественная выставка как часть арт-бизнеса.
Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.		Взаимодействие различных форм государственного социокультурного посредничества. Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик художественных выставок. Выставка дегенеративного искусства 1937 г. Бульдозерная выставка 1974 г. Выставка «Russia!» в музее Гуггенхайма 2005 г.
Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.		Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы.
Тема 6. Галереи как культурный феномен.		Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника- новый вид культурной коллаборации.
Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии		Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора. Музейный менеджмент. Виды музейных выставок. Понятие экспозиции. Выставочная программа ГТГ 2016 г.
Тема 8. Выставочная		Современные тенденции музейных выставок.

	политика галереи.	Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках. «Ян Фабр: рыцарь отчаяния, воин красоты». Рыцарский зал Нового Эрмитажа. 21 октября 2016 – 9 апреля 2017. Куратор: Дмитрий Озерков. Джефф Кунс в Версальском дворце 10 октября 2008 — 01 апреля 2009. Применение технологии i-beacon в музее Рубенса.
	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг Выставка «Когда отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977—1981. Куратор: Понтюс Хюльтен
	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале современного искусства.
	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок.
	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.	Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Выставочная и ярмарочная стратегия галереи.

6.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
-------	--	---

1.	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.	1. Значение художественной выставки для художника, публики, арт-институций, коллекционеров
2.	Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.	1. Зарождение и развитие галерейного движения.
3.	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	1. Подходы к классификации художественных галерей. 2. Художественная галерея как проект творческий и как коммерческий. 3. Общие аспекты организации современных выставочных проектов.
4.	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	1. 1. Виды участия государства в выставочной деятельности. 2. Современная российская культурная политика.
5.	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	1. Определение социокультурного посредничества, специфика основных субъектов художественных коммуникаций. 2. Специфика искусствоведческой, кураторской и критической мысли. 3. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества и как сфера арт-бизнеса. Взаимодействие экспертного сообщества и арт-предпринимательства.
6.	Тема 6. Галереи как культурный феномен.	1. Выставочный агрегатор РОСИЗО. 2. Культурная политика в современной России.
7.	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	1. Куратор. Особенности управленческих задач. 2. Арт-менеджер. Особенности управленческих задач. 3. Специфика фигуры куратора-творца. 4. В чем заключается критика института кураторства. 5. Дать понимание репрезентативного стиля курирования и коммуникативного.
8.	Тема 8. Выставочная политика галереи.	1. Вызовы, с которыми сталкивается современный музей 2. Понятие музейной экспозиции
9.	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	1. Специфика работы музейного куратора 2. Временные выставки и специфика их организации 3. Современное искусство в классическом музее. 4. Новые технологии в музейных выставках.
10.	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	1. История музеев современного искусства 2. Репрезентация современного искусства в музее

11.	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	<ul style="list-style-type: none"> 1. История российского павильона на Венецианской биеннале от XX века к современности 2. Виды биеннале современного искусства
12.	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.	<ul style="list-style-type: none"> 1. История арт-ярмарок 2. Кураторский аспект организации арт-ярмарок 3. Ярмарки-сателлиты 4. Выставочная и ярмарочная стратегии галереи.

6.2.3.Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.	<p>Явление художественных выставок. Художественная выставка для художника, публики, институций, коллекционеров. Классификация художественных выставок.</p> <p>Художественные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства моновыставка художника-provokatora Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г.</p>
	Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.	<p>Художественная галерея в условиях современной культуры. Галерея как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов. Современные тенденции музейных выставок. Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках. «Ян Фабр: рыцарь отчаяния, воин красоты». Рыцарский зал Нового Эрмитажа. 21 октября 2016 – 9 апреля 2017. Куратор: Дмитрий Озерков. Джефф Кунс в Версальском дворце 10 октября 2008 — 01 апреля 2009. Применение технологии i-beacon в музее Рубенса.</p>
	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	<p>Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские художественные</p>

		критики. Художественная выставка как часть арт-бизнеса.
	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	Взаимодействие различных форм государственного социокультурного посредничества. Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик художественных выставок. Выставка дегенеративного искусства 1937 г. Бульдозерная выставка 1974 г. Выставка «Russia!» в музее Гуггенхайма 2005 г.
	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы. Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора. Музейный менеджмент. Виды музейных выставок. Понятие экспозиции. Выставочная программа ГТГ 2016 г.
	Тема 6. Галереи как культурный феномен.	Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника- новый вид культурной коллаборации. Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи.
	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	Разновидности современных художественных галерей. Структура управления галерей. Менеджмент и кураторство в галерейном бизнесе. Бизнес-стратегии в галерейном бизнесе. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Ведение документооборота.
	Тема 8. Выставочная политика галереи.	Формирование выставочных планов галереи. Основные выставочные каноны. Коммерческие и некоммерческие выставки. Образовательные программы, событийный маркетинг. Формирование клуба лояльности.
	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг Выставка «Когда

		отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977—1981. Куратор: Понтюс Хюльтен
	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале современного искусства.
	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок.
	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.	Выставочная и ярмарочная стратегия галереи. PR-акции в искусстве. Художники как пиар-проекты. Специфика PR выставочных проектов. Функции PR выставочного проекта. Цели PR. Информационное партнерство в рамках выставки. Анонсирование художественной выставки. Продвижение выставки в Интернет и соц.сетях. Пресс-релиз выставки. Пост-релиз. Пресс-кит. Пресс-конференция. Мониторинг и пресс-клиппинг материалов в СМИ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№	Контролируемые разделы	Наименование оценочного средства
----------	-------------------------------	---

п/п	(темы)	
1.	Тема 1. Художественная выставка как элемент социализации.	Опрос, реферат, тестирование
2.	Тема 2. Художественная галерея в современных контекстах.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование
3.	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование
4.	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	Опрос, реферат, тестирование
5.	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Опрос, реферат, тестирование
6.	Тема 6. Галереи как культурный феномен.	Опрос, реферат, тестирование
7.	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	Опрос, реферат, тестирование
8.	Тема 8. Выставочная политика галереи.	Опрос, реферат, тестирование
9.	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
10.	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание,
11.	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание,
12.	Тема 12. Выбор коммуникационной стратегии галереи.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание,

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Расскажите, какое значение имеют художественные выставки для карьеры художника, для публики, для коллекционеров, для художественных институций?

2. В чем выражается особое значение художественных выставок в пространстве современной культуры?
3. Чем современные посетители художественных выставок, отличаются от предыдущих поколений и какие особенности это накладывает на организацию арт-проектов?
4. В чем художественная выставка — проект творческий, а в чем коммерческий?
5. Перечислите подходы к классификации художественных выставок?
6. Какие общие тенденции в организации современных выставочных проектов вы можете назвать? Какими социокультурными факторами они определяются?
7. Что такое социокультурное посредничество какие формы оно имеет?
8. В чем специфика искусствоведческой, кураторской и критической мысли?
9. Перечислите авторитетных российских арт-критиков?
10. Как проявляется взаимодействие экспертного сообщества и арт-предпринимательства?
11. Какие задачи при организации художественной выставки стоят перед куратором, а какие перед арт-менеджером?
12. Что отличает профессионального куратора?
13. Что отличает профессионального арт-менеджера?
14. Расскажите про фигуру куратора-творца и на каких проектах она наиболее востребованна?
15. В чем заключается критика современного кураторства?
16. Перечислите основные формы государственного участия в выставочной деятельности?
17. Назовите скандальные выставки из российской истории и какова была реакция власти?
18. Что такое художественная ярмарка, какова их роль на современном арт-рынке?
19. Каким образом происходит организация работы на арт-ярмарке?
20. В чем кураторский аспект организации арт-ярмарок?
21. Что такое ярмарки-сателлиты и как они изменились за последние 15 лет?
22. Какие существуют виды сотрудничества галереи и художника?
23. Как в современных галереях соотносятся выставочная и ярмарочная стратегии?
24. Почему современные галереи вынуждены балансировать между коммерческой ориентацией и экспериментальностью своих выставок?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Сделайте описание какого-либо одного наиболее известного / знакового /заинтересовавшего вас арт-проекта.
2. Посетите, проанализируйте и дайте характеристику одной из галерей, исходя из следующих параметров:
 1. Содержательность концепции арт-проекта, оригинальность кураторской интерпретации
 2. Особенности экспозиционного плана и выставочной архитектуры.

Тематика рефератов:

1. Лена Селина, XL projects

2. Лиза Савина, Savina Gallery
3. Сергей Демчев, галерея МАРС

4. Полина Лобачевская и галерея Полины Лобачевской
5. Айдан Салахова
6. Марат Гельман
7. Михаил Крокин
8. Владимир Овчаренко и галерея Риджина
9. Сергей Попов и pop/off/art
10. Екатерина Ираги. Galerie Iragi
11. Ксения Подойницына. Gallery 21
12. Александр Шаров. Галерея 11.12
13. Михаил Опенгейм и Люсине Петросян ArtStory

Типовые темы исследовательских проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Маркетинг художественных выставок.
2. Особенности музейной экспозиции
3. Галерейная деятельность Лены Селиной
4. Галерейная деятельность Полины Лобачевской
5. Галерейная деятельность Ольги Свибловой
6. Галерейная деятельность Владимира Овчаренко
7. Галерейная деятельность Сергея Попова
8. Галерейная деятельность Михаила Крокина
9. Галерейная деятельность Айдан Салаховой
10. Культурные проекты Марата Гельмана

Типовые вопросы к зачету:

1. Фигура и специфика деятельности куратора. Привести примеры кураторских подходов.
2. Критика института кураторства.
3. Виды галерей и художественных выставок.
4. Понятие экспозиции галереи; архитектура выставки.
5. Компетенции и специфика деятельности музейного куратора.
6. Современный музей и вызовы, с которыми он сталкивается.
7. Современные тенденции музейных выставок.
8. Кураторские практики авангарда.
9. Модель музеев современного искусства.
10. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале.
11. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках.
12. Выставочная стратегия современных галерей.
13. Принципы работы со спонсорами в рамках художественной выставки.
14. Функции пиара выставочных проектов

15. Специфика и отличие арт-критики и арт-журналистики

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция, игра);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат,

электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным

целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении

материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Алексеев, А. К. *Выставка готов! Экспотренинг* / А. Алексеев. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-6946-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82602.html>
2. Андреева, И. В. *Технологии выставочной деятельности : учебное пособие* / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>
3. *Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов* / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>

8.1 Дополнительная учебная литература:

1. Есикова И.В. *Ключевые правила организации выставки* [Электронный ресурс] / Есикова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>
2. Петелин, В. Г. *Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400)* / В. Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81815.html>
3. Юдина, А. И. *Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр»* / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>

8.3. Периодические издания

1. Сайт журнала «Искусство»: <http://iskusstvo-info.ru/>
2. Сайт журнала «Художественный совет»: <http://www.rusiskusstvo.ru/>
3. Журнал «Реклама. Теория и практика». - Режим доступа: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
5. Журнал «Маркетинг» - Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>
6. Сайт журнала «Рекламные идеи» www.advi.ru

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Российской ассоциации по связям с общественностью - www.raso.ru
2. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Портал о культуре и искусстве <http://artandyou.ru/>

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий -

деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.