АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02A229E400D0ACB8A54C269DBD2206AC1D
Действителен: с 15.02.2021 по 15.02.2022
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 01.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Ю. Манюшис*

"11" июня 2020 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах
Способ обучения: классическая

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	*Основной*	*Виды профессиональной деятельности*
+	+	проектная
+	-	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | |

| | Курс 3 | | |

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | |

| | | |