

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Рабочая программа дисциплины

**Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с
общественностью**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - принципы работы с информационно-коммуникационными технологиями в сфере подготовки рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы Уметь: - применять принципы работы с рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы Владеть: -навыками работы в распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

2.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Теория и практика связей с общественностью», «Методы принятия управленческих решений».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой, проектной, коммуникационной видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

- проектная деятельность:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

- коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	4	4
Занятия семинарского типа	18	12	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	27	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	9	29	55

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоят ельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные заня тия		
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.	2		2				1	
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и	4		4				2	

	потенциальные угрозы сохранности информации.							
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	4		4				2
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	4		4				2
5.	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	4		4				2
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	72						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.	1		2				4
2.	Реклама и вопросы			2				6

	информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.							
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	1		2				6
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	1		2				5
5.	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	1		4				8
Промежуточная аттестация		27						
Итого		72						

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление	1						11

	информационного общества. Определения и признаки информационного общества..							
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.	1		1				11
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	1		1				11
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	1		1				11
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.			1				11
Промежуточная аттестация		9						
Итого		72						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика – система и структура – информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и реклама. Типология медиасистем. Понятие

	общества.	виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества. Современная компьютерная техника, используемая в работе, – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в проф. деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие. Виртуальное рабочее место (на примере комплекса программных продуктов Google).
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.	Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к интернет-ресурсам. Контроль третьими лицами работы в сети Интернет. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям и проф. деятельности. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования информации, полученной в Интернете. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ.
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к проф. деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со

		статистическими данными, используемыми в творческой работе. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Интернет-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом.
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	Основные этапы проектирования информационных систем. Подготовка и формирование исходной информации для построения ИС. Формализация, генерализация и нормализация данных. Основные объекты реляционных баз данных (БД) на основе MS ACCESS. Таблицы, формы ввода, запросы и отчеты. Режимы конструктора и пользователя.

4.2.2

Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.	1. Табличный редактор Excel: ввод и форматирование информации, вычисления, создание диаграмм. 2. Графический редактор PhotoShop: Основные инструменты работы с изображениями, приемы коррекции изображения.
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.	1. Настройка операционной системы Windowsцентр безопасности, технология BitLocker, технологии биометрической безопасности 2. Технологии защиты данных. 3. Восстановление данных: точки восстановления системы/
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	1. Информационные мировые ресурсы. 2. Технология поиска информации в сети: Yandex, Google, Yahoo. 3. Легитимность и корректность использования информации, полученной в Интернете. Работа со статистическими данными.
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	1. Computer-Assisted Reporting (CAR). 2. Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. 3. Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility,

		Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к проф. деятельности.
5.	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	1.СУБД Access: реляционная модель, создание таблиц, создание запросов. 2. Режимы конструктора и пользователя.

2.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика – система и структура – информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и реклама. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества. Современная компьютерная техника, используемая в работе, – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в проф. деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие. Виртуальное рабочее место (на примере комплекса программных продуктов Google).
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.	Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к интернет-ресурсам. Контроль третьими лицами работы в сети Интернет. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям и профдеятельности. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования

		информации, полученной в Интернете. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ.
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Аггрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к проф. деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми в творческой работе. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Интернет-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	Основные этапы проектирования информационных систем. Подготовка и формирование исходной информации для построения ИС. Формализация, генерализация и нормализация данных. Основные объекты реляционных баз данных (БД) на основе MS ACCESS . Таблицы, формы ввода, запросы и отчеты. Режимы конструктора и пользователя.

3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Информационные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.	ОПК-6	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Реклама и вопросы информационной безопасности. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации.	ОПК-6	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Информационные технологии в рекламе. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации.	ОПК-6	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе, проект.
4.	Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).	ОПК-6	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе, проект
5	Прикладные информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью.	ОПК-6	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе, проект

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы.
2. Использование компьютерно-сетевых технологий для информационного обеспечения рекламной деятельности.
3. Локальные вычислительные сети
4. Развитие локальных сетей, основные особенности их функционирования, их возможности по обеспечению совместной работы и внутрифирменной рекламной деятельности.
5. Основные архитектуры баз данных.
6. Проведение аналитической работы по подготовке рекламной кампании с использованием запросов к БД.
7. Основные этапы проектирования информационных систем.
8. Подготовка и формирование исходной информации для построения ИС.
9. Формализация, генерализация и нормализация данных.
10. Новостные серверы и серверы телеконференций.
11. Правила подписки и участия в телеконференции. Возможности рекламы в телеконференциях.
12. Легитимность и корректность использования информации, полученной в Интернете.
13. Работа со статистическими данными.
14. Виртуальное рабочее место
15. Современная компьютерная техника, используемая в работе
16. Общественное сознание и философия интернет-сообщества
17. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований
18. Вопросы информационной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации
19. Информационная индустрия и реклама.
20. Типология медиасистем.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

1. Чтобы получить допуск к экзамену, студенты группы должны успешно сдать зачеты. Заполнить столбец *Допуск* по результатам зачетов

<i>№</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Математика</i>	<i>Допуск</i>
1	Иванов И.И.	зачтено	допущен
2	Петров П.П.	не зачтено	...
...	...	...	...
10	Егоров Е.Е.	зачтено	...

2. Построить круговую диаграмму по данным *Население стран к 2030 году*

<i>№</i>	<i>Страна</i>	<i>Население</i>
1	Индия	1449079000
2	Китай	1420296000

3	Индонезия	270844000
4	Пакистан	246322000
5	Нигерия	204265000

3. Необходимо заполнить ведомость поступления в институт, с учетом следующих условий. Абитуриент зачислен в институт, если сумма баллов больше 8 баллов и оценка по математике 4 или 5, в противном случае – нет.

№	ФИО	Математик <i>a</i>	Русский язык	Сумма	Зачисление (да/нет)
1	Иванов И.И.	3	5	8	нет
2	Петров П.П.	5	4	...	...
...	...	...	...	...	...
10	Егоров Е.Е.	3	5	...	...

4. Построить информационно-логическую модель «*Электронный каталог библиотеки*». Модель должна включать следующие информационные объекты и связи между ними:

- Категория книги (техническая, художественная и т.д.).
- Книга.
- Автор.
- Издательство.

Атрибуты каждого информационного объекта определить самостоятельно.

5. Сформировать для готовой базы «*Каталог библиотеки*» запросы:

- Параметрический;
- На выборку издательств в Москве;
- На выборку главных редакторов в объединенное поле *ФИО*

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Сравнительный анализ современных информационных систем.
2. Робототехника в рекламе.
3. История развития Интернета
4. Блог как средство массовой информации.
5. Менеджмент веб-проектов.
6. Форматирование текста
7. Использование таблиц при работе с документами.
8. Создание большого документа (список литературы).
9. Создание большого документа (нумерация таблиц)
10. Создание большого документа (нумерация рисунков)
11. Создание серийного документа.
12. Сводные таблицы.
13. Сделать черно-белую фотографию цветной
14. Фотомонтаж
15. Создание карикатуры
16. Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.
17. Встроенный поисковый язык браузеров.
18. «Раскрутка» сайта. SEO – поисковая оптимизация.
19. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
20. Используемые системы администрирования, Их достоинства и недостатки.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Создать таблицу успеваемости студентов своей группы по результатам сессии. Отформатировать ячейки таблицы так, чтобы содержимое было выровнено по центру, как по горизонтали, так и по вертикали, а числа имели формат двух видов - личные оценки с 0 знаков после запятой, а средние - два знака после запятой. К ячейкам с личными оценками применить условное форматирование: $0 \leq X < 60$ – серая заливка, $60 \leq X < 74$ – желтая заливка, $74 \leq X < 83$ – зеленая заливка, остальные – красная заливка.
2. Построить информационно-логическую модель «*Страны мира*». Модель должна включать следующие информационные объекты и связи между ними:
 - Континент.
 - Страна.
 - Полезные ископаемые.
 - Отрасли промышленности.Атрибуты каждого информационного объекта определить самостоятельно.
3. Построить информационно-логическую модель «*Отдел кадров*». Модель должна включать следующие информационные объекты и связи между ними:
 - Подразделение.
 - Личность.
 - Особые отметки.
 - Занимаемая должность.Атрибуты каждого информационного объекта определить самостоятельно.
4. Построить информационно-логическую модель «*Подписка*». Модель должна включать следующие информационные объекты и связи между ними:
 - Издание.
 - Категория издания.
 - Подписка.
 - Подписчик.Атрибуты каждого информационного объекта определить самостоятельно.
5. Ретушировать старую фотографию



Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Феномен интернет-лексики.
2. История развития поисковых систем.
3. Проблема общественного прогресса в истории информатики.

4. Вычисления в Excel 2016.
5. Управление листами рабочей книги.
6. Закрепление строк и столбцов при просмотре рабочего листа.
7. Дизайн и построение гистограмм.
8. Использование понятия сущность в реляционных БД.
9. Связи между таблицами.
10. Сложные запросы.
11. Способы борьбы с эффектом «красных глаз» на фотографии
12. Как убрать «дефекты кожи» на фотографии
13. Работа с фоном изображения

Типовые задания к практическим занятиям

1. Структура рабочей книги.
2. Варианты автозаполнения ячеек.
3. Правила записи формул.
4. Мастер функций.
5. Абсолютная и относительная адресация.
6. Сортировка информации.
7. Типы СУБД
8. Реляционная модель.
9. Нормализация БД.
10. Создание таблицы.
11. Формирование простого запроса.
12. Параметрический запрос.
13. Растровая графика.
14. Цветовые модели. Законы Грассмана.
15. Векторные и фрактальные изображения
16. Цветокоррекция фотографии.
17. Коррекция яркости и контрастности изображения.
18. Слои. Управление слоями.
19. Способы выделения фрагментов изображения.
20. Выбор цвета.
21. Корректируем тона при помощи уровней
22. Способы цветокоррекции фотографий
23. Исправление корректирующих слоев
24. Использование масок слоев
25. Использование обтравочной маски
26. Использование стилей слоя
27. Делаем черно-белое фото в Photoshop
28. Эффект сепии
29. Инструменты выделения
30. 3 способа убрать красные глаза
31. Инструмент Редактирования

Типовые тесты

1. **Источником данных при слиянии может быть:**
 - ☐ документ MS Word
 - ☐ документ MS Excel
 - ☐ документ MS WordPad
 - ☐ документ MS Access
 - ☐ документ MS Graph

2. Ссылки на ячейки в табличном процессоре MS Excel могут быть:
 - ☐ относительными
 - ☐ процентными
 - ☐ абсолютными
 - ☐ смешанными
 - ☐ индивидуальными
3. Ячейка таблицы MS Excel может содержать:
 - ☐ рисунок
 - ☐ текст
 - ☐ число
 - ☐ формулу
 - ☐ дату и время
4. Режимы работы табличного процессора MS Excel:
 - ☐ готовности
 - ☐ ввода данных
 - ☐ командный
 - ☐ обычный
 - ☐ редактирования
5. Ограничение доступа к электронным таблицам может выполняться на уровне:
 - ☐ рабочих книг
 - ☐ группы документов
 - ☐ формул
 - ☐ рабочих листов
 - ☐ отдельных ячеек
6. Пункт меню Данные табличного процессора MS Excel позволяет:
 - ☐ проводить защиту данных
 - ☐ создавать макросы
 - ☐ проводить сортировку данных
 - ☐ проводить фильтрацию данных
 - ☐ проверять орфографию
7. Для запуска макроса можно применять:
 - ☐ комбинацию клавиш клавиатуры
 - ☐ комбинацию клавиш клавиатуры и экранных кнопок
 - ☐ созданные экранные кнопки
 - ☐ созданные кнопки панели инструментов
 - ☐ текстовую команду
8. При форматировании диаграммы в табличном процессоре MS Excel можно изменить:
 - ☐ тип диаграммы
 - ☐ исходные данные
 - ☐ формат легенды
 - ☐ расположение диаграммы
 - ☐ формат области построения
9. Данный способ подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам:
 - ☐ постоянное соединение по оптоволоконному каналу
 - ☐ удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
 - ☐ постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
 - ☐ терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
10. Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- ☐ 1 минуты
 - ☐ 1 часа
 - ☐ **1 секунды**
 - ☐ 1 дня
- 11. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...**
- ☐ только сообщения
 - ☐ только файлы
 - ☐ **сообщения и приложенные файлы**
 - ☐ видеоизображения
- 12. Базовым стеком протоколов в Internet является:**
- ☐ HTTP
 - ☐ HTML
 - ☐ TCP
 - ☐ **TCP/IP**
- 13. Компьютер, подключенный к Internet, обязательно имеет:**
- ☐ **IP-адрес**
 - ☐ Web-сервер
 - ☐ домашнюю web-страницу
 - ☐ доменное имя
- 14. Гиперссылки на web — странице могут обеспечить переход:**
- ☐ только в пределах данной web – страницы
 - ☐ только на web — страницы данного сервера
 - ☐ на любую web — страницу данного региона
 - ☐ **на любую web — страницу любого сервера Интернет**
- 15. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. «Имя» владельца электронного адреса:**
- ☐ int.glasnet.ru
 - ☐ **user_name**
 - ☐ glasnet.ru
 - ☐ ru
- 16. Браузеры являются:**
- ☐ серверами Интернет
 - ☐ антивирусными программами
 - ☐ трансляторами языка программирования
 - ☐ **средством просмотра web-страниц**
- 17. Web-страницы имеют расширение:**
- ☐ *.txt
 - ☐ ***.htm**
 - ☐ *.doc
 - ☐ *.exe
- 18. Модем — это устройство, предназначенное для:**
- ☐ вывода информации на печать
 - ☐ хранения информации
 - ☐ обработки информации в данный момент времени
 - ☐ **передачи информации по каналам связи**
- 19. В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать:**
- ☐ только слово
 - ☐ только картинку
 - ☐ любое слово или любую картинку
 - ☐ **слово, группу слов или картинку**
- 20. Web-страница — это ...**
- ☐ документ специального формата, опубликованный в Internet

- ☐ документ, в котором хранится вся информация по сети
- ☐ документ, в котором хранится информация пользователя
- ☐ сводка меню программных продуктов

21. Упорядочивание значений диапазона ячеек в определенной последовательности называют

- a. Форматирование;
- b. Фильтрация;
- c. Группировка;
- d. **Сортировка.**

22. Для чего используется функция СУММЕСЛИ?

- a. Для получения суммы модулей данных указанного диапазона ячеек;
- b. Для получения суммы данных указанного диапазона ячеек;
- c. Для получения суммы ненулевых среди указанных чисел;
- d. **Для получения суммы указанных данных, удовлетворяющих заданному условию.**

23. Данные из какого количества ячеек усредняются по формуле =СРЗНАЧ(A1;C3).

- a. 9;
- b. 2;
- c. 3;
- d. **6.**

24. Какую строку будет занимать запись «Москва» после проведения сортировки по возрастанию по столбцу *Вид продукции*

Город	Вид продукции
Москва	Творог
СПб	Молоко
Саратов	Йогурт
Саратов	Кефир

- a. Первую;
- b. Вторую;
- c. Третью;
- d. **Четвертую.**

25. Фильтр используется для

- a. вывода ошибок в книге
- b. **отображения строк, содержащих значение выбранного поля, удовлетворяющих заданному условию**
- c. удаления ячеек листа с данными, удовлетворяющих заданному условию
- d. поиска ячеек листа с заданным форматированием

26. Укажите верный способ копирования части текста.

- a. **Выделить фрагмент текста - команда Копировать - Поставить курсор, команда Вставить**
- b. Выделить фрагмент образец - команда Формат по образцу - Выделить фрагмент, к которому надо применить форматирование
- c. Выделить фрагмент текста - команда Вырезать - Поставить курсор, команда Вставить

27. Укажите верный способ перемещения текста.

- a. Выделить фрагмент текста - команда Копировать - перенести курсор - команда Вставить
- b. **Выделить фрагмент текста - команда Вырезать - перенести курсор - команда Вставить**
- c. Выделить фрагмент текста - команда Вырезать - команда Вставить

- d. Выделить фрагмент текста - команда Копировать -
команда Вставить
28. Модель базы данных, представляющая собой совокупность двумерных таблиц, где каждая таблица отражает объект реального мира, а каждая строка в таблице отражает параметры конкретного элемента объекта, называется ...
- сетевой
 - реляционной**
 - шинной
 - иерархической
29. В СУБД MS Access не существуют такие типы полей, как ...
- денежный
 - дата/время
 - графический**
 - валютный
30. Ключ в таблице базы данных не может быть ...
- пустым**
 - составным
 - внешним
 - простым
31. База данных это:
- специальным образом организованная и хранящаяся на внешнем носителе совокупность данных;**
 - взаимосвязанных данных о некотором объекте;
 - совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации;
 - интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными;
32. Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет полей?
- содержит информацию о структуре базы данных;
 - не содержит никакой информации;**
 - таблица без полей существовать не может;
 - содержит информацию о будущих записях.
33. Какие форматы графических файлов не существуют:
- jpeg
 - bmp
 - wrci**
 - gif
34. Глубина цвета это...
- Количество цветов
 - Количество оттенков
 - Объем памяти для представления цвета
 - Количество цветовых каналов**
35. Формат JPEG обеспечивает сжатие изображения...
- Без потерь
 - С потерями
 - Зависит от используемого алгоритма**

Ключи к тестовым заданиям:

Выделение текста в тестах является **ключом**.

Типовые вопросы к экзамену

- Информационные технологии и их роль в современном обществе.
- Информация и ее виды.
- Экспертные и справочные правовые системы.

4. Автоматизированные аналитико-статистические информационные системы, системы учета и управления.
5. Технология разработки электронных унифицированных документов (форм бланков, таблиц, шаблонов, писем рассылки),.
6. Защита электронных документов и их отдельных фрагментов.
7. Создание гипертекстовых документов.
8. Приемы эффективной разработки документов сложной структуры.
9. Технология разработки таблиц.
10. Инструментальные средства форматирования таблиц. Адресация.
11. Организация вычислений, применение встроенных функций.
12. Приемы работы с большими таблицами.
13. Средства анализа табличных данных. Консолидация. Использование автофильтра и расширенного фильтра.
14. Подбор параметра. Поиск решения. Таблицы подстановки. Промежуточные итоги. Сводные таблицы.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано,

использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. *Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)*

6.1 Основная учебная литература

1. Бирюков, А. Н. Процессы управления информационными технологиями : учебное пособие / А. Н. Бирюков. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 262 с. — ISBN 978-5-4497-0355-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89467.html>
2. Пахомова, Н. А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Н. А. Пахомова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>

а. *Дополнительная учебная литература*

3. Левин, В. И. История информационных технологий : учебник / В. И. Левин. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 750 с. — ISBN 978-5-4497-0321-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89440.html>

4. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие /

О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89437.html>

6.3. Периодические издания

1. Журнал «Computerworld Россия». <http://www.iprbookshop.ru/76355.html>
2. Журнал Актуальные вопросы современной науки. <http://www.iprbookshop.ru/45755.html>
3. Журнал Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Информатизация образования. <http://www.iprbookshop.ru/32431.html>

7. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
4. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
5. Информатика и ИКТ в образовании <http://www.rusedu.info>
6. Тесты по информатике и информационным технологиям <http://www.junior.ru/wwwexam/>
7. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/catalog/osnovnoe_obshee/

8. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)*

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты)

с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.