ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-2

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Кафедра рекламы и связей с общественностью*

Рабочая программа дисциплины

# Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент

| | |
|---|---|
| *Направление подготовки* | Реклама и связи с общественностью |
| *Код* | 42.03.01 |
| *Направленность (профиль)* | Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах |
| *Квалификация выпускника* | Бакалавр |

Москва

2017 г.

**1.** ***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы***

| Компетенция | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ОПК-4<br>умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | **Знать:**<br>- Место спонсоринга в рекламе, связях с общественностью и брендинге организаций<br>- теоретические основы спонсорской, фандрейзинговой деятельности и КСО;<br>**Уметь:**<br>- осуществлять деловую переписку<br>- поддерживать электронные коммуникации<br>***Владеть:***<br>- основными технологиями спонсоринга и фандрейзинга |
| ОПК-5<br>умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | **Знать:**<br>- специфику зарубежного опыта фандрейзинговой деятельности с целью дальнейшей ее адаптации к российской практике<br>**Уметь:**<br>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами<br>- использовать систему сбора необходимой информации для привлечения внебюджетных средств<br>**Владеть:**<br>- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления,<br>- умением вести переговоры, совещания, |
| ПК-6<br>способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации | **Знать:**<br>- основы деятельности по связям с общественностью;<br>- Специфику построения внутренних и внешних коммуникаций компании;<br>**Уметь:**<br>- Применять спонсорские проекты в брендинге и рекламной кампании организации<br>- Применять спонсорские проекты для повышения лояльности работников и построения корпоративной культуры<br>**Владеть:**<br>- Пониманием значимости включения в фандрейзинговую деятельность всех подразделений организации |
| ПК-7<br>способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий | ***Знать:***<br>- Навыки необходимые менеджеру отдела фандрейзинга, направления корпоративной социальной ответственности и спонсоринга;<br>***Уметь:***<br>- выстраивать рабочие процессы в рамках организации спонсорских или фандрейзинговых проектов<br>***Владеть:***<br>- методами ведения деловой переписки и формирования спонсорских пакетов. |

***2.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Управление коммуникациями», «Теория и практика связей с общественностью».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой, проектной, коммуникационной видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

***- организационно-управленческая деятельность:***

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

***- проектная деятельность:***

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

***- коммуникационная деятельность:***

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

***3.Объем дисциплины***

| ***Виды учебной работы*** | | ***Формы обучения*** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ***Очная*** | ***Очно-заочная*** | ***Заочная*** |
| **Общая трудоемкость**: зачетные единицы/часы | | 2/72 | 2/72 | 2/72 |
| **Контактная работа**: | | | | |
| | Занятия лекционного типа | 4 | 4 | 4 |
| | Занятия семинарского типа | 8 | 8 | 4 |
| | Промежуточная аттестация: Зачет / **зачет с оценкой** / экзамен / | 0.15 | 0.15 | 4 |
| **Самостоятельная работа** (СРС) | | 59.85 | 59.85 | 60 |

***4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | | | | Самостоятельная работа |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | *Лекции* | *Иные учебные занятия* | *Практические занятия* | *Семинары* | *Лабораторные раб.* | *Иные занятия* | |
| 1 | Финансирование культуры в России и в мире. | 1 | | 1 | | | | 8 |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | 1 | | 1 | | | | 8 |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | 1 | | 1 | | | | 8 |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | 1 | | 1 | | | | 8 |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | | | 1 | | | | 8 |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | | | 1 | | | | 8 |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | | | 1 | | | | 8 |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | | | 1 | | | | 3.85 |
| | **Промежуточная аттестация** | 0.15 | | | | | | |
| | **Итого** | 72 | | | | | | |

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | Самосто |
| | | Занятия | Занятия семинарского типа | |

| | | лекционного типа | | | | | | ятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Лекции* | *Иные учебные занятия* | *Практические занятия* | *Семинары* | *Лабораторные работы* | *Иные* | |
| 1. | Финансирование культуры в России и в мире. | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | 1 | | 1 | | | | 7 |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | | | 1 | | | | 8 |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | | | 1 | | | | 8 |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | | | 1 | | | | 8 |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | | | 1 | | | | 7.85 |
| | **Промежуточная аттестация** | 0.15 | | | | | | |
| | **Итого** | 72 | | | | | | |

4.1.3 Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | | | | Самостоятельная работа |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | *Лекции* | *Иные учебн* | *Практически* | *Семинары* | *Лабораторн* | *Иные* | |

| | | | *ые заня тия* | *е заняти я* | | *ые работ ы* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Финансирование культуры в России и в мире. | 1 | | | | | | 6 |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | 1 | | | | | | 6 |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | 1 | | | | | | 6 |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | 1 | | | | | | 6 |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | | | 1 | | | | 6 |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | | | 1 | | | | 6 |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | | | 1 | | | | 6 |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | | | 1 | | | | 6 |
| | **Промежуточная аттестация** | 4 | | | | | | |
| | **Итого** | 72 | | | | | | |

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

| **№ п/п** | **Наименование темы (раздела) дисциплины** | **Содержание лекционного занятия** |
|---|---|---|
| 1. | Финансирование культуры в России и в мире. | Типы финансирования культуры в мировой практике: бюджетных ассигнований, частного сектора, многоканальное финансирование. Процентное соотношение каналов поддержки учреждений культуры и искусства в США. основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук. плюсы и минусы системы финансирования культуры в США. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Углубление реформы культурной системы в Китае. Векторы модернизации сферы культуры в Китае. Культурная политика в Евросоюзе. Наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры. Способы косвенного государственного финансирования культуры |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | Нормативные акты, в которых отражаются расходы на культуру РФ. Основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ. Прочие ведомства, которые могут оказать поддержку культурным проектам. Основные показатели, применяемые для анализа расходов на культуру. Государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям. Основные направления проекта Основ государственной культурной политики. |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | Исторические предпосылки меценатской и благотворительной деятельности. Меценатство в Древней Греции. Деятельность Гая Цильния Мецената. Благотворительность в эпоху Средневековья. Меценатская деятельность в эпоху Возрождения. История крупнейших филантропов в США. Различие между меценатством и благотворительностью. История меценатства и благотворительности в России. Различие между дворянским и купеческим меценатством. Основные фигуры русского купеческого меценатства. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г. |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | Законы, регулирующие благотворительную и меценатскую деятельность в РФ. Особенности создания и деятельности благотворительных организаций. Источники формирования имущества благотворительной организации. Поддержка благотворительной деятельности со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Специфика деятельности по связям с общественностью в общественных организациях и учреждениях культуры. Налоговые вычеты за благотворительность. Определение меценатской деятельности, круг лиц, на которые распространяется меценатская поддержка, способы поощрения меценатов. |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности Классификация спонсорства. Определение корпоративной социальной ответственности бизнеса. Западный опыт и развитие в России. Методология оценки проектов. Как найти культурному проекту финансовый эквивалент. |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса.<br>Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию.<br>Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества.<br>Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности. |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | Понятие Эндаумент фонда. Фонд Нобеля – первый эндаумент фонд в истории. Эндаумент фонды в США. Эндаумент фонды в сфере образования. |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | Планирование фандрейзинговой деятельности, исследование и анализ,<br>практика ходатайства или разработка проектов обращения к донорам,<br>непосредственная работа с потенциальными донорами: первичное обращение, переписка, переговоры,<br>контроль за поступлением средств на счет организации,<br>обеспечение обязательств перед донорами: соблюдение договоренностей/условий выделения средств. |

4.2.2 Содержание практических занятий

| **№ п/п** | **Наименование темы (раздела) дисциплины** | ***Содержание практического занятия*** |
|---|---|---|
| 1. | Финансирование культуры в России и в мире. | 1. Какие существуют типы финансирования культуры в мировой практике?<br>2. Назовите в порядке убывания финансирования каналы поддержки учреждений культуры и искусства в США?<br>3. Какие два учреждения культуры США финансируются непосредственно из федерального бюджета?<br>4. Назовите основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук?<br>5. Какие проекты в приоритете у национального фонда поддержки гуманитарных наук?<br>6. В 2017 году активно обсуждалось намерение Трампа в целях экономии бюджета ликвидировать Национальный фонд поддержки искусства, однако он был не одинок, какие доводы были у критиков?<br>7. Назовите плюсы и минусы системы финансирования культуры в США?<br>8. С 2003 г. в Китае происходит углубление реформы культурной системы, назовите векторы модернизации сферы культуры в Китае?<br>9. Перечислите наиболее распространенные в |

| | | |
|---|---|---|
| | | мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры?<br>10. Какое утверждение верно, общемировая тенденция увеличение государственного финансирования сферы культуры или снижение субсидирования?<br>11. Перечислите наиболее распространенные способы косвенного государственного финансирования культуры? |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | 1. В каких нормативных актах отражаются расходы на культуру РФ?<br>2. Перечислите основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ<br>3. Почему для учреждений культуры важна работа с государственными органами и какие ведомства могут оказать поддержку культурным проектам?<br>4. Какие 4 основных показателя используют для анализа расходов на культуру?<br>5. Назовите государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям?<br>6. Расскажите основные направления проекта Основ государственной культурной политики. В чем заключалась позиция, критиковавших проект? |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | 1. Когда зародилось меценатство и благотворительность? В чем отличие между меценатства и благотворительности?<br>2. Чем знаменит Гай Цильний Меценат?<br>3. Как меценатство развивалось в разные исторические эпохи?<br>4. Какие экономические и общественные причины приводят к расцвету меценатства в России в 18-19 вв?<br>5. В чем разница между дворянским и купеческим меценатством? Назовите представителей купеческого меценатства?<br>6. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г.<br>7. Какие вы знаете частные благотворительные культурные фонды, направления их деятельности?<br>8. Назовите общественные организации или благотворительные фонды в РФ?<br>9. Специфика деятельности по связям с общественностью в общественных организациях и учреждениях культуры? |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | 1. Каким образом производятся налоговые вычеты за благотворительность?<br>2. История закона о меценатстве в РФ, этапы подготовки законы и его принятие.<br>3. Кто по ФЗ о меценатской деятельности может быть получателем меценатской помощи? Каковые способы поощрения меценатов?<br>4. Назовите законы, регулирующие благотворительную деятельность в РФ? Что является |

| | | |
|---|---|---|
| | | благотворительной деятельностью в РФ. Благотворительные организации могут иметь своими целями … перечислить.<br>5. Назовите особенности создания и деятельности благотворительных организаций?<br>6. Что может являться источниками формирования имущества благотворительной организации?<br>7. В каких формах органы государственной власти и органы местного самоуправления, могут оказывать участникам благотворительной деятельности поддержку? |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | 1. Что такое спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга?<br>2. Назовите основные виды спонсорской деятельности?<br>3. Что такое про-активное и ре-активное спонсорство?<br>4. Перечислите факторы, влияющие на спонсорскую активность?<br>5. Что такое смешанное спонсорство?<br>6. Приведите основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности?<br>7. Раскройте понятие спонсорства, как инструмента пиар, рекламы, брендинга?<br>8. В чем отличие меценатства и спонсорства?<br>9. Что такое корпоративная социальная ответственность бизнеса? |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | 1. Дайте определение фандрайзинговой деятельности.<br>2. Назовите объективные и субъективные причины эффективности фандрайзинговой деятельности<br>3. Назовите источники поступления денежных средств в социокультурный проект.<br>4. Назовите типы организации фандрайзингового отдела<br>5. Перечислите основные принципы эффективной работы со спонсорами<br>6. Обозначьте предубеждения от которых стоит отказаться в самом начале<br>7. Приведите пять шагов навстречу к спонсору<br>8. Что может стать партнерским проектом?<br>9. Что такое спонсорское предложение, как его эффективно составить? Что можно предложить спонсору? |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | 1. Что такое эндаумент фонды?<br>2. Назовите первый эндаумент фонд в истории?<br>3. Как эндаумент применяется в образовании?<br>4. Американская и современная практика эндау ментов. |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета | 1. Приведите пять шагов навстречу к спонсору<br>2. Что может стать партнерским проектом?<br>3. Что такое спонсорское предложение, как его эффективно составить? Что можно предложить |

| | | |
|---|---|---|
| | документов для потенциальных спонсоров. | спонсору? |

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1. | Финансирование культуры в России и в мире. | Типы финансирования культуры в мировой практике: бюджетных ассигнований, частного сектора, многоканальное финансирование. Процентное соотношение каналов поддержки учреждений культуры и искусства в США. основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук. плюсы и минусы системы финансирования культуры в США. Углубление реформы культурной системы в Китае. Векторы модернизации сферы культуры в Китае. Культурная политика в Евросоюзе. Наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры. Способы косвенного государственного финансирования культуры |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | Нормативные акты, в которых отражаются расходы на культуру РФ. Основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ. Прочие ведомства, которые могут оказать поддержку культурным проектам. Основные показатели, применяемые для анализа расходов на культуру. Государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям. Основные направления проекта Основ государственной культурной политики. |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | Исторические предпосылки меценатской и благотворительной деятельности. Меценатство в Древней Греции. Деятельность Гая Цильния Мецената. Благотворительность в эпоху Средневековья. Меценатская деятельность в эпоху Возрождения. История крупнейших филантропов в США. Различие между меценатством и благотворительностью. История меценатства и благотворительности в России. Различие между дворянским и купеческим меценатством. Основные фигуры русского купеческого меценатства. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г. |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | Законы, регулирующие благотворительную и меценатскую деятельность в РФ. Особенности создания и деятельности благотворительных организаций. Источники формирования имущества благотворительной организации. Поддержка благотворительной деятельности со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Специфика деятельности по связям с общественностью |

| | | |
|---|---|---|
| | | в общественных организациях и учреждениях культуры. Налоговые вычеты за благотворительность. Определение меценатской деятельности, круг лиц, на которые распространяется меценатская поддержка, способы поощрения меценатов. |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности Классификация спонсорства. Определение корпоративной социальной ответственности бизнеса. Западный опыт и развитие в России. Методология оценки проектов. Как найти культурному проекту финансовый эквивалент. |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса.<br>Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию.<br>Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества.<br>Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности. |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | Понятие Эндаумент фонда. Фонд Нобеля – первый эндаумент фонд в истории. Эндаумент фонды в США. Эндаумент фонды в сфере образования. |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | Планирование фандрейзинговой деятельности, исследование и анализ,<br>практика ходатайства или разработка проектов обращения к донорам,<br>непосредственная работа с потенциальными донорами: первичное обращение, переписка, переговоры,<br>контроль за поступлением средств на счет организации,<br>обеспечение обязательств перед донорами: соблюдение договоренностей/условий выделения средств. |

## *5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)*

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Финансирование культуры в России и в мире. | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование |
| 2 | Аспекты современной российской культурной политики | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование |
| 3 | Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты. | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, темы рефератов. Исследовательский проект. |
| 4 | Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание 2. |
| 5 | Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, темы рефератов |
| 6 | Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности. | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, темы рефератов |
| 7 | Эндаумент фонды в мире и в РФ | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, |
| 8 | Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных | ОПК-4<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7 | Опрос, тестирование, темы рефератов, проблемно-аналитическое задание 1. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров. | | |

*5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля*

**Типовые вопросы**

1. Какие существуют типы финансирования культуры в мировой практике?
2. Назовите в порядке убывания финансирования каналы поддержки учреждений культуры и искусства в США?
3. Какие два учреждения культуры США финансируются непосредственно из федерального бюджета?
4. Назовите основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук?
5. Какие проекты в приоритете у национального фонда поддержки гуманитарных наук?
6. В 2017 году активно обсуждалось намерение Трампа в целях экономии бюджета ликвидировать Национальный фонд поддержки искусства, однако он был не одинок, какие доводы были у критиков?
7. Назовите плюсы и минусы системы финансирования культуры в США?
8. С 2003 г. в Китае происходит углубление реформы культурной системы, назовите векторы модернизации сферы культуры в Китае?
9. Перечислите наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры?
10. Какое утверждение верно, общемировая тенденция увеличение государственного финансирования сферы культуры или снижение субсидирования?
11. Перечислите наиболее распространенные способы косвенного государственного финансирования культуры?
12. В каких нормативных актах отражаются расходы на культуру РФ?
13. Перечислите основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ
14. Почему для учреждений культуры важна работа с государственными органами и какие ведомства могут оказать поддержку культурным проектам?
15. Какие 4 основных показателя используют для анализа расходов на культуру?
16. Назовите государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям?
17. Расскажите основные направления проекта Основ государственной культурной политики. В чем заключалась позиция, критиковавших проект?
18. Когда зародилось меценатство и благотворительность? В чем отличие между меценатства и благотворительности?
19. Чем знаменит Гай Цильний Меценат?
20. Как меценатство развивалось в разные исторические эпохи?

**Типовые проблемно-аналитические задания**

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

1. Составить спонсорское предложение по вашему проекту (реальному или который хотелось бы воплотить), включая описание проекта, сроки, место проведения,

календарный план реализации проекта, бюджет проекта, запрашиваемое финансирование, предложения по интеграции бренда спонсора в проект. Обсуждение спонсорских предложений с учетом специфики и масштаба проекта. Бартерные схемы. Способы нативной интеграции брендов спонсоров в проект.

2. Проанализируйте, объективные и субъективные факторы, определяющие развитие меценатства.

**Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Десять ключевых фактов о Гертруде и Лео Стайнах, как меценатах и покровителях искусства.
2. Десять ключевых фактов о семье Рокфеллеров, как меценатах и покровителях искусства.
3. Десять ключевых фактов о семье Гуггенхайм, как меценатах и покровителях искусства.
4. Десять ключевых фактов о Сергее Дягилеве, как меценате и покровителе искусств
5. Десять ключевых фактов о меценатах братьях Третьяковых.
6. Десять ключевых фактов о меценатах Бахрушиных
7. Десять ключевых фактов о Савве Мамонтове, как меценате и покровителе искусств
8. Десять ключевых фактов о Савве Морозове, как меценате и покровителе искусств
9. Десять ключевых фактов о Сергее Строганове, как меценате и покровителе искусств
10. Десять ключевых фактов о меценате Александре Штиглице

*Информационный проект*

1. Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
2. Десять крупнейших меценатов и покровителей культуры в современной России и их проекты.
3. Успешные коллаборации коммерческих брендов, художников и учреждений культуры.
4. Интеграция бренда спонсора в культурные проекты. Примеры успешной реализации.
5. История корпоративных собраний искусства в мире и в России.
6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и культурные проекты.
7. Нестандартные идеи корпоративного фандрайзинга в сфере культуры.
8. Использование Искусственного интеллекта, VR реальности и других технологий в рамках сотрудничества учреждений культуры со спонсорами.
9. Успешные кампании по сбору средств для деятелей искусства и организаций культуры на краудфандинговых платформах.
10. Великие художники и их меценаты.

**Типовые тесты**

К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

a. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.

b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.

+ c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обоьязок вести себя социально ответственным.

d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.

b. предприниматели, владельцы, наблюдатели

c. инвесторы, владельцы, работники

+ D. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

3. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

а) социальная ответственность бизнеса;

б) социальный тренд;

+ В) социально ответственное поведение.

4. К основным видам социальной ответственности относятся:

+ A. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность

b. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями

c. ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека

d. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

**5.** Какие бывают формы социальной ответственности

a. традиционная, помощь, благотворительность

+ B. традиционность, благотворительность, меценатство

c. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

6. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

+ A. ООН

b. МОТ

c. НАТО

**7.** Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

+ A. Германии в 1949 году

b. Франции

c. Украине

d. Великобритании

**8.** Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

a. этика бизнеса

b. культура управления

+ C. социальная ответственность

d. юридическая ответственность

9. В какой стране, превалирует финансирование культуры за счет частных вкладов и общественных пожертвований
a. Россия
**b. США**
c. Австрия
d. Великобритания

10 Какой наиболее распространенный тип финансирование культуры в мире

a. Бюджетных ассигнований
**b. Многоканального финансирования**
c. Бюджетных ассигнований
d. Общественных пожертвований и частных вкладов

*5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

**1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

**2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть,

разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

**3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

**4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

**5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**6. Исследовательский проект**

***Исследовательский проект*** **–** проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует

непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**7. Информационный проект (презентация)**

***Информационный проект*** **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

**8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение

методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

**9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

**10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## *6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)*

*6.1 Основная учебная литература*

1. Меценатство и благотворительность : учебное пособие / О. А. Кожевников, В. И.

Шерпаев, А. Н. Романов [и др.]. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 c. — ISBN 978-5-4487-0031-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65843.html

2. Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / составители Б. М. Жуков. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75085.html

*6.2.Дополнительная учебная литература:*

1. Муховицкая, Л. Морозовы. Династия меценатов / Л. Муховицкая. — Москва : РИПОЛ классик, Энтраст Трейдинг, 2015. — 256 c. — ISBN 978-5-386-07954-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71440.html
2. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 c. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70465.html
3. Черных, В. Д. История культуры и формирование национальной идентичности русского народа : учебное пособие / В. Д. Черных. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 76 c. — ISBN 978-5-00032-326-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76429.html

*6.3. Периодические издания*

1. Благотворительный фонд В. Потанина Целевые капиталы: как собрать свой пазл неклассическое пособие для некоммерческих организаций [Электронный ресурс] https://www.fondpotanin.ru/media/2017/04/03/1268985104/Endowments_Puzzle.pdf

2. Уроки школы краудфандинга Planeta.ru [Электронный ресурс] https://school.planeta.ru/

3. Маркетинг в России и за рубежом http://www.dis.ru

***7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. Российский фонд фундаментальных исследований: http://rffi.ru
4. Российский гуманитарный научный фонд: http://www.rfh.ru
5. Московский общественный научный фонд: http://www.mpst.org

***8.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## *9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)*

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным

кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». *https://elearn.interun.ru/login/index.php*

***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

***11.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

**11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

**11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*)

используются следующие:
- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
-*дискуссия*
- *беседа.*

**11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.