

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Введение в арт-менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2017 г.

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации	Знать: – основы социокультурной деятельности; – понятийно-категориальный аппарат арт-менеджмента и выставочной деятельности; – специфику кураторства и арт-менеджмента различных выставочных площадок: музеев, биеннале, арт-ярмарок и галерей. Уметь: – понимать связь положений науки и социальной практики; – организовать рабочий процесс в рамках выставки; – формулировать концепцию выставочного проекта для разных аудиторных групп. Владеть: – навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда; – навыками организаторской и управленческой деятельности; – навыками презентации и переговоров.

2. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Международное культурное проектирование», «Социокультурное проектирование», «Основы менеджмента».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

3. **Объем дисциплины**

Виды учебной работы		Формы обучения		
		Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
	Занятия лекционного типа	18	8	4
	Занятия семинарского типа	16	12	8
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с	0.1	0.1	4

оценкой / экзамен /			
Самостоятельная работа (СРС)	37.9	51.9	56

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	2						4
2.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	2		2				4
3.	Система управления производственными процессами в искусстве	2		2				4
4.	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	2		2				4
5.	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера	2		2				4
6.	Проектный менеджмент	2		2				4
7.	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	2		2				4
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	2		2				3
	Диверсификация	2		2				5.9

9.	продуктов деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии							
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Итого	72						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	1		1				6
2.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	1		1				6
3.	Система управления производственными процессами в искусстве	1		2				6
4.	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	1		2				
5.	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера	1		1				6
6.	Проектный менеджмент	1		1				6
7.	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	1		1				6
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента			2				6
9.	Диверсификация продуктов	1		1				3.9

	деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии							
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Итого	72						

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	1						6
2.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии			1				6
3.	Система управления производственными процессами в искусстве	1		1				6
4.	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента			1				6
5.	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера			1				6
6.	Проектный менеджмент	1		1				6
7.	Коммерческая деятельность в арт-индустрии			1				6
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	1		1				6
	Диверсификация			1				8

9.	продуктов деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии							
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1		Содержание лекционного курса
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	1. Содержание и сущность основных категорий арт-менеджмента 2. Основы методологии арт-менеджмента 3. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства
2	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	1. Основные формы организации мирового искусства 2. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества 3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие
3	Система управления производственными процессами в искусстве	1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве 2. Структурные основные элементы управления 3. Виды и характеристика организации 4. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний 5. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
4	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	1. Сбытовая политика 2. Технологии продвижения продуктов искусства на рынке 3. Структура производства и потребления продуктов искусства
5	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера	1. Рынок организаций культуры и его субъекты 2. Маркетинг как система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос 3. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг
6	Проектный менеджмент	1. Поиск талантливых исполнителей, организация их творческой деятельности 2. Критерии отбора исполнителя 3. Значение индивидуальных психологических особенностей личности артиста-исполнителя и

		закономерностей развития современного эстрадного искусства 4. Циклы функционирования творческого проекта
7	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	1. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса 2. Виды и типы художественно-творческой продукции 3. Типичная структура творческой фирмы.
8	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	1. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера 2. Развитие законодательства России об исключительных правах. 3. Правовые основы реализации продукции арт-индустрии
9	Диверсификация продуктов деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии	1. Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии 2. Зависимость ценообразования от различных условий 3. Механизмы финансирования в арт-индустрии

4.2.2

Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	1. Рынок организаций культуры и его субъекты 2. Социально-культурная сфера как объект управления 3. Особенности правового регулирования сферы арт-индустрии
2.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	1. Этапы развития российской киноиндустрии. Менеджмент кинобизнеса. 2. Развитие музейно-выставочного менеджмента
3.	Система управления производственными процессами в искусстве	1. Обеспечение финансовой стабильности учреждений культуры 2. Особенности правового регулирования финансовых основ деятельности учреждений культуры 3. Разграничение полномочий между уровнями публичной власти в области финансовых основ деятельности учреждений культуры. 4. Возможность законодательных ограничений 5. Права, обязанности и ответственность учреждений культуры
4.	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	1. Анализ конкурентоспособности продуктов арт-индустрии 2. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии 3. Бизнес-план как форма стратегии организации в рыночных условиях
	Основные направления	1. Определение маркетинга

5.	маркетинговой деятельности арт-менеджера	2. Рынок как одно из основных понятий сферы маркетинга. 3. Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера 4. Маркетинг и промоушен как одна из составляющей структуры коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 5. Сделка как одно из основных понятий сферы маркетинга.
6.	Проектный менеджмент	1. Бизнес и предпринимательство 2. Бизнес-план как форма стратегии организации в рыночных условиях 3. Задание на разработку бизнес-плана 4. Структура бизнес-плана 5. Инвестиционный проект
7.	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	1. Артистический менеджмент как одна из составляющей структуры коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса 2. Возможности формирования будущей “звезды” как один из критериев отбора исполнителя. 3. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 4. Юридические лица в коммерческой сфере искусства.
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	1. Закон РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-1 “Об авторском праве и смежных правах”. 2. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских прав. 3. Гражданско-правовые и иные меры защиты смежных прав. 4. Способы обеспечения иска по делам о нарушении авторских прав. 5. Способы обеспечения иска по делам о нарушении смежных прав
9.	Диверсификация продуктов деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии	1. Характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии 2. Соотношение цены и стоимости продуктов арт-индустрии 3. Механизмы финансирования в арт-индустрии

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	1. Содержание и сущность основных категорий арт-менеджмента 2. Основы методологии арт-менеджмента 3. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства
2	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	1. Основные формы организации мирового искусства 2. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни

		общества 3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие
3	Система управления производственными процессами в искусстве	1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве 2. Структурные основные элементы управления 3. Виды и характеристика организации 4. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний 5. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
4	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	1. Сбытовая политика 2. Технологии продвижения продуктов искусства на рынке 3. Структура производства и потребления продуктов искусства
5	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера	1. Рынок организаций культуры и его субъекты 2. Маркетинг как система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос 3. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг
6	Проектный менеджмент	1. Поиск талантливых исполнителей, организация их творческой деятельности 2. Критерии отбора исполнителя 3. Значение индивидуальных психологических особенностей личности артиста-исполнителя и закономерностей развития современного эстрадного искусства 4. Циклы функционирования творческого проекта
7	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	1. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса 2. Виды и типы художественно-творческой продукции 3. Типичная структура творческой фирмы.
8	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	1. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера 2. Развитие законодательства России об исключительных правах. 3. Правовые основы реализации продукции арт-индустрии
9	Диверсификация продуктов деятельности и механизмы финансирования в арт-индустрии	1. Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии 2. Зависимость ценообразования от различных условий 3. Механизмы финансирования в арт-индустрии

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Арт-менеджмент как учебная дисциплина и самостоятельная сфера деятельности	ПК-5	Опрос, тестирование
2.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	ПК-5	Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование
3.	Система управления производственными процессами в искусстве	ПК-5	Опрос, проблемно-аналитическое задание, реферат, тестирование
4.	Стратегии и тактика технологий арт-менеджмента	ПК-5	Опрос, информационный проект
5.	Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера	ПК-5	Опрос, реферат, тестирование
6.	Проектный менеджмент	ПК-5	Опрос, реферат, тестирование
7.	Коммерческая деятельность в арт-индустрии	ПК-5	Опрос, реферат, тестирование
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	ПК-5	Опрос, тестирование, исследовательский проект
9.	Диверсификация продуктов деятельности и	ПК-5	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание

	механизмы финансирования в арт-индустрии		
--	--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемно-аналитические задания

Дискуссия на темы: Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития.

- Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
Дискуссия на тему «Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента»

Типовые темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Особенности формирования особой миссии в сфере культурно-просветительских услуг
2. Изучение спроса.
3. Задачи службы маркетинга
4. Рекламная деятельность
5. Анализ конкурентоспособности продуктов арт-индустрии..
6. Технологии продвижения продуктов искусства на рынке.
7. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
8. Профессиональные качества арт-менеджера
9. Принципы работы арт-менеджера любого уровня
10. Аспекты деятельности арт-менеджера
11. Принципы творческо-производственной деятельности
12. От чего зависит успех театральной постановки
13. Задача привлечения зрителей
14. Три направления формирования постоянной зрительской аудитории
15. Технология принятия управленческих решений, организации и контроля за их исполнением
16. Особенности процесса мотивации в сфере искусства.
17. Применение видов и основных концепций мотивации в организации творческого процесса.
18. Моральные, экономические и организационные способы мотивации создания продуктов арт-индустрии.
19. Кого включает творческий состав
20. Типы артистов
21. Структура создания музыкального проекта
22. Творческий проект подразделяется на несколько этапов
23. Штат такой организации подразделяется на творческий и менеджерский, перечислить его
24. Менеджерский состав может состоять
25. Циклы функционирования творческого проекта

Деловая игра:

Разделитесь на группы – кураторы и арт-менеджеры. Задача первых обосновать, почему тот или иной предмет, даже простая бутылка с водой, может быть частью музейной выставки публике. Задача вторых – продать этот предмет коллекционеру.

Типовые тесты

Тест 1.

Социокультурное посредничество включает в себя следующие составляющие:

- A Исследовательскую
- B Коммерческую
- C Идеологическую
- D Все из вышеперечисленного

Тест 2.

Какое из следующих утверждений верно?

- A. Куратор – это помощник, он подсказывает художникам как лучше представить произведение.
- B. Куратор – это координатор, он организует художественный процесс в рамках проекта.
- C. Куратор – это творец, он создает общую художественно-эстетическую концепцию проекта.
- D. Все указанные выше утверждения верны.

Тест 3 Когда появилась профессия арт-менеджера?

- A. В XIX веке во времена импрессионистов.
- B. В 20-30 годы XX века совместно с появлением музеев современного искусства.
- C. В 60-е годы XX века, когда Харальд Зеeman запускает независимое агентство по организации выставок.
- D. В 90-е годы XX века, когда Чарльз Саатчи применяет технологии портребительского маркетинга к продвижению художников.

Тест 4 Искусствоведческая, кураторская и критическая мысль:

- A. Могут сочетаться в одном человеке
- B. Не должны сочетаться в одном человеке
- C. Могут сочетаться в одном человеке во время масштабных выставок
- D. Все вышеперечисленное верно

Тест 5. Что из перечисленного не является институциональным способом представления художников?

- A. Выставки в музее.
- B. Выставки в галереях.
- C. Паблик-арт.
- D. Ничего из перечисленного.

Тест 6. Что определяет профессионально подобранную экспозицию произведений искусства по мнению И.Э. Грабаря?

- A. Размещение экспонатов в определенной системе хронологической, типологической и т.д.
- B. Экспозиция не просто демонстрирующая, но объясняющая материал.
- C. Шпалерная развеска произведений искусства.
- D. Все вышеперечисленное.

Тест 7. Брайан О'Дозрти пишет в своей статье 1969 года: "Галерея строится по законам столь же строгим, как средневековая церковь. Присутствие случайного объекта мебели или ваше собственное тело кажутся там лишними, вторгнувшимися на территорию." О каком способе организации пространства идет речь?

- A. Шпалерная развеска
- B. Белый куб
- C. Совокупность галерейного пространства как часть произведения
- D. Абстрактный кабинет

**Тест 8. Проуны ("ПРОЕКТЫ УТВЕРЖДЕНИЯ НОВОГО")
объемно-пространственные композиции, объединяющие возможности
плоскости и объема были изобретением:**

- A. Марселя Дюшана
- B. Эля Лисицкого
- C. Казимира Малевича
- D. Альфреда Барра

Тест 9. Музеи современного искусства впервые появились в:

- A. В СССР
- B. В США
- C. В Франции
- D. В Германии

Тест 10. Что из перечисленного является актуальным трендом в музейных выставках?

- А Применение новых технологий
- В Временные выставки
- С Современное искусство в классическом музее
- Д Все из перечисленного

Тест 11 Вершиной карьеры независимого куратора считается курирование проекта в

- А Музее
- В На биеннале
- С На международной арт-ярмарке
- Д Все из вышеперечисленного

Типовые вопросы к зачёту:

- 1.Специфика связей с общественностью в учреждениях культуры.
- 2.Основные коммуникативные модели и их структура.
- 3.Коммуникационная стратегия в сфере арт-бизнеса.
- 4.Способы манипулирования в пиаре арт-объектов.
- 5.Этика пиар-специалиста в эпоху пост-правды.
- 6.Сторителлинг и его использование в арт-менеджменте.
- 7.Целевые аудитории арт-объектов.
- 8.КРІ пиарщика в сфере арт-менеджмента.
- 9.Дайте определение арт-рынка.
- 10.Информационная функция арт-рынка.
- 11.Интернет и новые медиа на арт-рынке.
- 12.Медийный арт акционизм.
- 13.Возможности искусственного интеллекта в арт-бизнесе.
- 14.Специфика пиара арт-проектов.
- 15.Причины обращения в пиар-агентство или к стороннему пиар-менеджеру.
- 16.Разница между арт-критикой и арт-журналистикой.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция, игра);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены

временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью

(поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения,

выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>

2. Кёппль, О. И. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / О. И. Кёппль. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>
3. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75208.html> _

6.2 *Дополнительная учебная литература:*

1. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>
2. Культура массовых коммуникаций : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.01 (033000.62) «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Д. В. Думанский. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55787.html>
3. Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / составители Б. М. Жуков. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75085.html> _

6.3. *Периодические издания*

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
2. Журнал «Маркетинг» - Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>
3. Сайт журнала «Рекламные идеи» www.advi.ru
4. Сайт журнала «Индустрия рекламы» <http://www.ir-magazine.ru>
5. Электронный журнал <http://www.outdoor.ru>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Портал о культуре и искусстве <http://artandyou.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс

(Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.