

Рабочая программа дисциплины

Социодинамика культуры

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Коммуникация	УК-4
Профессиональные компетенции		ПК(р)-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Необходимые знания (УК-4 НЗ): - характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и неофициальных писем; Необходимые умения (УК-4 НУ): - выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддерживать разговор в ходе совместного обсуждения;

		Необходимые навыки (УК-4 НН): - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
ПК(р)-1	Способен организовать маркетинговые исследования в области СМИ	Необходимые знания (ПК(р)-1 НЗ): - актуальные проблемы исследований в области социокультурной динамики Необходимые умения (ПК(р)-1 НУ): - воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - осмысливать общие тенденции современного социокультурного процесса Необходимые навыки (ПК(р)-1 НН): - навыками работы с литературой по изучаемым проблемам и конкретными социокультурным практикам. - применения методов социологии в исследованиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-4НЗ	УК-4НУ	УК-4НН
	- методологические основы исследования социодинамики в культуре; - понятийно-категориальный аппарат, применение основных законов теории культуры в профессиональной деятельности; - анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе в сфере	- понимать связь положений науки о культуре и социокультурной практикой; - представлять содержание теоретических проблем социодинамики в культуре в реальных явлениях социокультурной жизни, толерантно воспринимая социальные и этнические различия современных	- навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда по проблемам культуры и эстетики; - навыками культурологического, аксиологического, историко-культурного, системно-структурного, комплексного и

	культуры;	культурных практик	других видов анализа культурных явлений и процессов
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-1НЗ	ПК(р)-1НУ	ПК(р)-1НН
	- актуальные проблемы исследований в области социокультурной динамики	- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - осмысливать общие тенденции современного социокультурного процесса	- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам и конкретными социокультурным практикам. - применения методов социологии в исследованиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Культурология», «Социология массовых коммуникаций», «Социальная психология», «Деловые коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	4
Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	165

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Тема 1 История развития теории социодинамики культуры	1						9
2.	Тема 2. Методология изучения социодинамики культуры	1						9
3.	Тема 3. Антропология культуры и социодинамика культуры			2				9
4.	Тема 4. Культура и межкультурная коммуникация в контексте социодинамики культуры			2				9
5.	Тема 5. Социодинамика культуры в дописьменных культурах							9
6.	Тема 6. Социодинамика культуры в культуре Месопотамии							10
7.	Тема 7. Социодинамика культуры в культуре Древнего Египта							10
8.	Тема 8. Социодинамика культуры в культуре Древней Индии							10

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1 История развития теории социодинамики культуры	Возникновение теории социодинамики в культуре. Становление социодинамики в культуре. Предмет, объект, цель, задачи социодинамики в культуре. Современные тенденции развития социодинамики в культуре.
2.	Тема 2. Методология изучения социодинамики культуры	Исследование культурологического, аксиологического, историко-культурного, системно-структурного, тезаурусного и других видов анализа культурных явлений и процессов

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
3.	Тема 3. Антропология культуры и социодинамика культуры	1. Человека и культура. 2. Основные этапы эволюции человека и его мировоззрения. 3. Влияние социокультурных изменений на мировоззрения.
4.	Тема 4. Культура и межкультурная коммуникация в контексте социодинамики культуры	1. Понятие культуры. 2. Культура и поведение. 3. Социализация и инкультурация. 4. Культурные ценности и нормы.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1 История развития теории социодинамики культуры	Возникновение теории социодинамики в культуре. Становление социодинамики в культуре. Предмет, объект, цель, задачи социодинамики в культуре. Современные тенденции развития социодинамики в культуре.
2.	Тема 2. Методология изучения социодинамики культуры	Исследование культурологического, аксиологического, историко-культурного, системно-структурного, тезаурусного и других видов анализа культурных явлений и процессов
3.	Тема 3. Антропология культуры и социодинамика культуры	Человека и культура. Основные этапы эволюции человека и его мировоззрения. Влияние социокультурных изменений на мировоззрения. Социодинамика в культуре
4.	Тема 4. Культура и межкультурная коммуникация в контексте социодинамики культуры	Понятие культуры. Культура и поведение. Социализация и инкультурация. Культурные ценности и нормы.

5.	Тема 5. Социодинамика культуры в дописьменных культурах	Формирование первобытной культуры. Исследование возникновения в культуре первобытного человека религии, искусства, ритуалов. Формирование и социодинамика в культуре первобытного мировоззрения. Памятники, скульптура, рисунок: их место и значение в мировоззрении дописьменных культур
6.	Тема 6. Социодинамика культуры в культуре Месопотамии	Возникновение первых письменных цивилизаций. Особенности социодинамики в культуре Шумера. Мифология и религия Шумеро-Аккадской цивилизации. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в Шумеро-Аккадской цивилизации. Исследование мировоззрения Шумеро-Аккадской цивилизации на основе Законов Хаммурапи
7.	Тема 7. Социодинамика культуры в культуре Древнего Египта	Особенности культуры Древнего Египта. Мифология и религия Древнего Египта. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в Древнем Египте. Культ мертвых.
8.	Тема 8. Социодинамика культуры в культуре Древней Индии	Особенности социодинамики в культуре Древней Индии. Мифология и религия Древней Индии. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в Древней Индии. Исследование мировоззрения Древней Индии на основе Законов Ману. Варны в Древней Индии.
9.	Тема 9. Социодинамика культуры в культуре Античности	Особенности социодинамики в культуре Древней Греции в Крито-микенский период. Гомеровский период в культуре Древней Греции. До полисный и классический периоды в Древней Греции. Эллинистический период в культуре Древней Греции. Мифология и религия Древней Греции и Рима. Культура и эстетические взгляды древнего Рима. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в Античности.
10.	Тема 10. Социодинамика культуры в культуре западноевропейского Средневековья	Особенности социодинамики в культуре Средневековья. Влияние христианства в период Средневековья. Анализ эстетических воззрений классического и позднего Средневековья на основе книги «Осень средневековья». Чума и образ смерти в культуре Средневековья. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в средневековой Европе. Романский и готический стили. Культ рыцарства и прекрасной дамы. Особенности религиозного сознания.
11.	Тема 11. Социодинамика культуры в культуре Возрождения	Причины перехода от культуры Средневековья к культуре Возрождения. Особенности социодинамики в культуре Возрождения. Формирование идей гуманизма и антропоцентризма в период Возрождения. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры

		в эпоху Возрождения. «Титаны Возрождения».
12.	Тема 12. Социодинамика культуры английского и французского Просвещения.	Особенности социодинамики в культуре английского и французского Просвещения. Политические, гуманистические и антирелигиозные взгляды английского и французского Просвещения. Философия английского и французского Просвещения. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры английского и французского Просвещения.
13.	Тема 13. Социодинамика культуры в философско-культурных представлениях в культуре Нового времени	Особенности социодинамики в культуре Нового времени. Влияние на культуру и мировоззрение Великих географических открытий. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в Нового времени. Философские парадигмы Нового времени.
14.	Тема 14. Изменения социокультурной динамики в конце XIX начале XX века	Особенности социодинамики в культуре Европы в конце XIX начале XX века. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в конце XIX начале XX века в Европе. Соотношение технического и социального прогресса в Европе. Отражение эстетической парадигмы в конце XIX начале XX века в литературе. Философские парадигмы Европы в конце XIX начале XX века.
15.	Тема 15. Социодинамика культуры в культуре России (с XII-XIX вв.)	Особенности социодинамики в культуре России (XII-XIX вв.). Влияние христианства на культуру России. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в России. Философские парадигмы в России (XII-XIX вв.). Социокультурные расколы в истории России. Отражение эстетической парадигмы в литературе.
16.	Тема 16. Социодинамика культуры в культуре России в XX веке	Особенности социодинамики в культуре России (XX веке). Влияние Великой октябрьской революции на культуру России. Влияние эстетических взглядов на формирование материальной культуры в России. Советская культурная парадигма. Философские парадигмы в России (XX веке). Социокультурные раскол в 90-х годах XX-го века. Отражение эстетической парадигмы в литературе и кинематографе.
17.	Тема 17. Особенности формирования социокультурной динамики в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе	Особенности социодинамики в культуре традиционном обществе. Особенности формирования социодинамики в культуре индустриальном обществе. Особенности формирования социокультурной и эстетической парадигмы в постиндустриальном обществе. Самоидентификация индивида в разных типах общества

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	История развития теории социодинамики культуры	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Методология изучения социодинамики культуры	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Антропология культуры и социодинамика культуры	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Культура и межкультурная коммуникация в контексте социодинамики культуры	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Социодинамика культуры в дописьменных культурах	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Социодинамика культуры в культуре Месопотамии	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Социодинамика культуры в культуре Древнего Египта	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Социодинамика культуры в культуре Древней Индии	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Социодинамика культуры в культуре Античности	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Социодинамика культуры в культуре западноевропейского Средневековья	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Социодинамика культуры в культуре Возрождения	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Социодинамика культуры английского и французского Просвещения.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
13.	Социодинамика культуры в философско-культурных представлениях в культуре Нового времени	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Изменения социокультурной динамики в конце XIX начале XX века	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Социодинамика культуры в	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

	культуре России (с XII-XIX вв.)	тестирование
16.	Социодинамика культуры в культуре России в XX веке	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
17.	Особенности формирования социокультурной динамики в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний. Для этой стадии развития общества и экономики характерно:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
- эффективное информационное взаимодействие людей;
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Вопросы:

- а) В каких из современных обществ реализуются принципы информационного общества?
- б) Раскройте особенности развития культуры и эстетического мировоззрения в информационном обществе.
- в) Дайте характеристику сетевой коммуникации как элементу культуры.
- г) Дайте характеристику изменению норм восприятия мира под влиянием феномена виртуальной реальности.

Типовые проблемные задачи:

Задание 1

Проанализируйте, особенности формирования социокультурной и эстетической парадигмы в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе:

- а) Раскройте особенности формирования социокультурной парадигмы в традиционном обществе;
- б) Раскройте особенности формирования социокультурной парадигмы в индустриальном обществе.
- в) Раскройте особенности формирования социокультурной парадигмы в постиндустриальном обществе,
- г) Дайте характеристику особенностям самоидентификация индивида в разных типах общества.

Задание 2.

Проанализируйте формирование культурной парадигмы в культуре Античности, Средневековья, Возрождения, Нового времени.

- а) Охарактеризуйте особенности формирования культуры Древней Греции.
- б) Дайте характеристику мифологии и религии Древней Греции и Рима
- в) Раскройте эстетические воззрения классического и позднего Средневековья на основе книги «Осень средневековья».
- г) Раскройте формирование образа рыцаря, прекрасной дамы в культуре Средневековья

Типовые тесты

1. Под совокупностью способностей человека к иноязычному общению на межкультурном уровне которые предполагают адекватное взаимодействие с представителями других культур понимают такую дефиницию как:

- а) интернациональную личность
= вторичная языковая личность
- в) иноязычное альтер эго
- г) языковая личность

2. Антрополог и этнограф, который для характеристики примитивной ментальности ввел категорию «аффективная категория сверхестественного», — это:

- а) К. Леви-Брюль
- б) Б. Малиновский
- в) О. Аммон
- г) Ф. Гальтон

3. Готический стиль пришел в архитектуру на смену:

- а) романскому
- б) классицизму
- в) барокко
- г) ампиру

4. Зависит ли гендерная идентичность от культурной парадигмы конкретного общества:

- а) нет, гендер полностью определяется биологическими показателями
- б) гендерная идентичность начинает быть не привязанной к биологическому полу только в постиндустриальном обществе
- в) гендерная идентичность определяется культурой и обществом на любом этапе их развития
- г) гендерная идентичность полностью выстраивается самим индивидом без учета внешних факторов

5. Культурный релятивизм это позиция, которая предполагает:

- а) опору на этноцентризм
- б) расовую сегрегацию как основу культурной идентичности
- в) возможность наличие у каждой культуры уникальной системой ценностей
- г) формационный подход при анализе культуры

6. Культурные универсалии это:

- а) типовые аспекты жизни, которые проявляются во всех известных обществах и культурах.
- б) универсальную способность каждой культуры быть полностью уникальной и неповторимой

- в) наличие универсальных для всех культур этапов исторического развития
- г) универсальное отношение к пространству и времени во всех известных культурах.

7. Огромный массив информации передается в высококонтекстуальных культурах через:

- а) языковой контекст
- б) неязыковой контекст
- в) экономический контекст
- г) семантический контекст

8. Процесс социализация индивида начинается с:

- а) 18 лет
- б) 3 лет
- в) 5 лет
- г) с рождения индивида

9. К первичным агентам социализации индивида можно отнести:

- а) средства массовой информации
- б) семью
- в) систему высшего образования
- г) политические партии и профсоюзы

10. Под термином «культурная картина мира» обычно подразумевается:

- а) анализ типов взаимодействия между представителями различных культур, изучение факторов, оказывающих определяющее влияние на результаты коммуникативного взаимодействия
- а) совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания
- г) продукт совместной жизнедеятельности людей, систему согласованных способов их коллективного сосуществования, упорядоченных норм и правил удовлетворения их групповых и индивидуальных потребностей

11. Направление в общественной мысли России середины XIX века, настаивавшее на необходимости уподобления культурно-исторического развития России западноевропейскому образцу получило название:

- а) западники
- б) славянофилы
- в) анархисты
- г) народники

12. В рамках критического подхода в МКК исследователи исходят из следующего утверждения:

- а) в культуре того или иного народа, можно выявить доминирующую силу, определяющую культурные различия и характер общения
- б) культура любого народа определяет поведение и общение ее носителей, а потому данные ее элементы могут быть описаны и предсказаны
- в) в процессе общения с представителями других культур каждый человек получает субъективный опыт, в силу чего его поведение становится непредсказуемым
- г) цель МКК в достижении практического результата, т.е. успешной адаптации индивидов к инородной среде

13. Направление в искусстве последней трети XIX — начале XX в., стремилось непредвзято запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать впечатления художника:

- а) романтизм
- б) имажинизм
- в) авангардизм
- г) импрессионизм

14. Общее название разных течений в искусстве XX в., порывающих с традиционными художественными принципами, ищущих новые средства художественного выражения. Крайнее выражение модернизма:

- а) романтизм
- б) имажинизм
- в) авангардизм
- г) импрессионизм

15. Художественный стиль в западноевропейской культуре, зародившийся в XII в. во Франции на основе традиций германских племен, достижений романской культуры и христианского мировоззрения, это зодчество характеризуется стрельчатыми сводами на ребрах (нервюрах), обилием каменной резьбы и скульптурных украшений, применением витражей, а также подчиненностью архитектурных форм вертикальному ритму:

- а) романский стиль
- б) барокко
- в) ампир
- г) готический стиль

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Культурология : учебное пособие / под редакцией С. А. Хмелевской. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-4486-0884-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88173.html>

2. Солдатенкова, О. В. Культурология. Основные зарубежные культурологические направления и школы : учебное пособие / О. В. Солдатенкова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 165 с. — ISBN 978-5-4486-0746-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83808.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Нестерова, В. Л. Культурология : учебное пособие / В. Л. Нестерова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 206 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69394.html>

2. Турский, И. И. Культурология : учебно-методическое пособие / И. И. Турский. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86403.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия 7. Философия. ISSN 0130-0091.

<https://msupress.com/catalogue/magazines/filosofiya/1463/>

2. Общественные науки и современность. ISSN 0869-0499. <http://ons.naukaran.com/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки [Электронный ресурс] // URL:

<http://www.gumer.info/>

2. Библиотека по социологии культуры и культурологии сайта [Электронный ресурс] // URL:

<http://ecsocman.hse.ru/text/20356134/>

3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины,

ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.