

Рабочая программа дисциплины

Стилистика и литературное редактирование

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Коммуникация	УК-4
Профессиональные компетенции		ПК(р)-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Необходимые знания (УК-4 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и неофициальных писем; <p>Необходимые умения (УК-4 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе совместного обсуждения;

		<p>Необходимые навыки (УК-4 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
ПК(р)-4	Способен провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных знаковых систем; <p>Необходимые умения (ПК(р)-4НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем; <p>Необходимые навыки (ПК(р)-4НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем - использовать инструменты комплекса маркетинга для написания отчета по маркетинговому исследованию

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-4НЗ	УК-4НУ	УК-4НН
	<ul style="list-style-type: none"> - характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

	неофициальных писем	<p>стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддерживать разговор в ходе совместного обсуждения; 	
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	<ul style="list-style-type: none"> - виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных знаковых систем; 	<ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем; 	<ul style="list-style-type: none"> - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем - использовать инструменты комплекса маркетинга для написания отчета

			по маркетинговому исследованию
--	--	--	--------------------------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Русский язык и культура речи», «Социодинамика культуры», «Деловые коммуникации», «Культурология».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	6/216
Контактная работа (всего):	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	4
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой / Экзамен	4
Самостоятельная работа (СРС)	206

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самосто
		Занятия	Занятия семинарского типа	

		лекционного типа						ательна я работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.							13
2.	Фонетико-графическая стилистика.							13
3.	Стилистика словообразования.							12
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.							12
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.							12
6.	Стилистика частей речи.							12
7.	Синтаксическая стилистика.							12
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.							12
9.	Функциональная стилистика.							12
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.				1			12
11.	Психологические предпосылки редактирования.							12
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	1						12
13.	Логические основы редактирования текста.				1			12
14.	Работа редактора над				1			12

	композицией рукописи.							
15.	Работа редактора над фактическим материалом.				1			12
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	1						12
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.							12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	216						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Методика редакторского анализа и правки текста.	Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки. Процесс правки текста.
2.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных	1. Понятие текста в современной науке. 2. Черты текста. 3. Информативность текста. Виды информации.

	типов речи.	4. Требования к тексту и необходимость редактирования. 5. Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания
2.	Логические основы редактирования текста.	Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально–логические и образные противоречия в тексте.
3.	Работа редактора над композицией рукописи.	Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приёмов композиции. Композиционные ошибки в тексте. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно–смысловых элементов текста).
4.	Работа редактора над фактическим материалом.	1. Функции фактического материала в тексте. 2. Проверка фактического материала. 3. Цифры в тексте. 4. Фактологические ошибки в тексте. Виды ошибок.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Практическая стилистика. Индивидуально-авторская стилистика. Фоника. Словообразовательная стилистика. Лексическая стилистика. Синтаксическая стилистика.

		Язык и речь. Стиль и текст. Текст как реальная величина стилистики: коммуникативный и когнитивный аспекты.
2.	Фонетико-графическая стилистика.	<p>Понятие фонетики. Значение звуковой организации речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Благозвучие речи. Понятие благозвучия. Сочетаемость звуков в русском языке. Эстетическая оценка звуков русского языка. Частота повторения звуков в речи. Длина слова. Значение благозвучия. Нарушение благозвучия при создании аббревиатур. Устранение неблагозвучия речи при стилистической правке текста.</p> <p>Звукопись в художественной речи. Стилистические приемы усиления звуковой выразительности речи. Звуковые повторы. Исключение из текста слов определенного звучания. Использование неблагозвучия речи. Отклонение от средней длины слова. Стилистические функции звукописи в художественной речи. Звукоподражание. Выразительно-изобразительная функция звукописи. Эмоционально-экспрессивная функция звукописи. Смысловая функция звукописи. Композиционная функция звукописи. Понятие звукообраза. Работа над фоникой в процессе авторедактирования. Стилистические недочеты в звуковой организации прозаической речи. Роль фонетики в различных стилях речи. Случайные звуковые повторы в прозаическом тексте. Устранение случайных звуковых повторов при стилистической правке текста. Неуместная рифма. Неоправданная ритмизация прозы.</p>
3.	Стилистика словообразования.	<p>Словообразование как раздел языкознания. Создание оценочных значений средствами словообразования. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи.</p> <p>Стилистическое переосмысление форм субъективной оценки в современном русском языке. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка.</p> <p>Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями.</p> <p>Словообразовательные архаизмы. Окказиональное словообразование.</p> <p>Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста.</p>
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	<p>Лексикология как раздел языкознания. Слово - главная единица языка. Лексическое значение слова, компоненты значения: денотат, сигнификат, коннотации. Типы переносных значений: метафора, метонимия, синекдоха.</p>

Лексические ошибки в речи. Употребление слова без учета его семантики. Смещение синонимов. Смещение паронимов. Ошибки с омонимами. Ошибки при употреблении антонимов. Нарушение лексической сочетаемости. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Тавтология и плеоназм. Ляпалисиады. Ошибки в употреблении фразеологизмов.

Стилистическое использование в речи синонимов. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Стилистические функции синонимов. Стилистически не оправданное употребление синонимов.

Стилистическое использование в речи антонимов. Лексическая антонимия. Стилистические функции антонимов. Стилистически не оправданное употребление антонимов.

Стилистическое использование в речи многозначных слов и омонимов. Полисемия. Омонимия и смежные с ней явления. Стилистические функции многозначных слов и омонимов. Индивидуально-авторская омонимия. Стилистически не оправданное употребление многозначных слов и слов, имеющих омонимы.

Паронимия и паронимазия. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Паронимазия. Стилистические функции паронимов и сходных по звучанию разнокоренных слов. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов.

Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смещение стилей. Канцеляризмы и речевые штампы. Лексика, имеющая ограниченную сферу распространения. Диалектная лексика. Проникновение диалектной лексики в литературный язык. Диалектизмы в художественной речи. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов. Профессиональная лексика. Использование профессиональной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление профессионализмов. Жаргонная лексика. Использование жаргонной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление жаргонизмов.

Устаревшие слова. Процесс архаизации лексики. Состав устаревших слов. Стилистические функции устаревших слов в художественной речи.

		<p>Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов.</p> <p>Новые слова. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов. Индивидуально-стилистические неологизмы в художественной и публицистической речи. Ошибки, вызванные употреблением неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Приток иноязычной лексики в русский язык в 80-90-е годы. Стилистическая классификация заимствованных слов. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов.</p>
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	<p>Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. Синонимия фразеологизмов. Антонимия фразеологизмов. Многозначность фразеологизмов. Омонимия фразеологизмов. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической и художественной речи. Фразеологическое новаторство писателей. Разрушение образного значения фразеологизмов. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.</p>
6.	Стилистика частей речи.	<p>Морфология как раздел.</p> <p>Стилистика имени существительного. Место имени существительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен существительных в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий имени существительного. Стилистическая характеристика категории рода. Стилистическая характеристика категории числа. Стилистическая характеристика вариантов падежных форм. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен существительных.</p> <p>Стилистика имени прилагательного. Место имени прилагательного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен прилагательных в художественной речи. Стилистическая оценка разрядов имен прилагательных. Стилистическое использование грамматических форм имен прилагательных. Стилистическая оценка кратких прилагательных.</p>

		<p>Стилистическая характеристика вариантных форм прилагательных. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен прилагательных.</p> <p>Стилистика имени числительного. Место имени числительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен числительных в художественной речи. Синонимия количественно-именных сочетаний. Стилистическая характеристика вариантных форм имени числительного. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен числительных.</p> <p>Стилистика местоимения. Употребление местоимений в разных стилях речи. Стилистическая оценка устаревших местоимений. Стилистическое использование местоимений в художественной речи. Стилистическая характеристика вариантных форм местоимений. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении местоимений.</p> <p>Стилистика глагола. Место глагола в разных стилях речи. Стилистическое использование глаголов в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий глагола. Стилистическая характеристика категории времени. Стилистическая характеристика категории вида. Стилистическая характеристика категории наклонения. Стилистическая характеристика категории лица и числа. Стилистическая характеристика категории залога. Стилистическая характеристика вариантных форм глагола. Стилистическое использование неспрягаемых форм глагола. Инфинитив. Причастие. Деепричастие. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении глагола.</p> <p>Стилистика наречия. Стилистический аспект в изучении наречия. Стилистическая оценка разрядов наречий. Стилистическое использование наречий в художественной речи. Стилистическая оценка степеней сравнения и степеней качества наречий. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении наречий.</p>
7.	Синтаксическая стилистика.	<p>Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические нормы. Стилистическое использование различных типов простого предложения. Стилистическое использование порядка слов. Устранение речевых ошибок в строе простого предложения. Стилистическая оценка главных членов предложения. Выражение подлежащего и сказуемого. Варианты грамматической координации</p>

		<p>форм подлежащего и сказуемого. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения.</p> <p>Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Устранение ошибок в согласовании определений и приложений. Стилистическая оценка вариантов управления. Устранение ошибок в выборе форм управления. Стилистическое использование однородных членов предложения. Устранение речевых ошибок при употреблении однородных членов предложения. Стилистическое использование обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций. Стилистическая оценка разных способов передачи чужой речи.</p> <p>Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Устранение речевых ошибок с помощью параллельных синтаксических конструкций. Синтаксические средства экспрессивной речи.</p>
8.	<p>Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.</p>	<p>Понятие языковой выразительности. Понятие тропа. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения, перифразы. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов.</p> <p>Понятие стилистической фигуры. Характеристика основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.</p>
9.	<p>Функциональная стилистика.</p>	<p>Понятие функционального стиля. Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка.</p> <p>Экстралингвистические и лингвистические предпосылки дифференциации функциональных стилей, важнейшие стилеобразующие признаки. Вопрос о системности функционального стиля и о границах между стилями. Понятие стилевой нормы. Понятие о подстиле, жанре, типе речи.</p> <p>Отличие функционально-стилевой закреплённости от эмоционально-экспрессивной окраски.</p> <p>Разговорный стиль: функции, жанры, фонетика, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка.</p>

		<p>Соотношение функционально –стилевых и эмоционально –экспрессивных коннотативных элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи.</p> <p>Научный стиль: функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Стилиевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико–фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля.</p> <p>Публицистический стиль: функции, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Особенности языка рекламы, дискуссионный вопрос о стилевой самостоятельности языка рекламы. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста.</p> <p>Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилиевые изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.</p> <p>Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике. Стилиевый контраст в речи современных</p>
--	--	---

		<p>СМИ, его разновидности.</p> <p>Официально-деловой стиль – самый древний стиль: его функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис.</p> <p>Художественный стиль: дискуссионный вопрос о его стилевой самостоятельности. Функции, подстили, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис художественного стиля. Церковно-религиозный стиль: функции, жанры, лексика, синтаксис.</p>
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	<p>Понятие текста в современной науке. Черты текста. Информативность текста. Виды информации. Требования к тексту и необходимость редактирования.</p> <p>Виды редактирования. Этические аспекты работы редактора.</p> <p>Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания</p>
11.	Психологические предпосылки редактирования.	<p>Роль психологической науки в формировании представлений о литературной работе. Общая схема работы редактора над текстом.</p> <p>Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Речевые ошибки в тексте. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Своеобразие литературного труда редактора.</p>
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	<p>Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования.</p> <p>Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки. Процесс правки текста.</p>
13.	Логические основы редактирования текста.	<p>Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение.</p> <p>Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции</p>

		с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально–логические и образные противоречия в тексте.
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приёмов композиции. Композиционные ошибки в тексте. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно–смысловых элементов текста).
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	Функции фактического материала в тексте. Проверка фактического материала. Редакционная обработка таблиц. Цифры в тексте. Цитаты в тексте. Фактологические ошибки в тексте. Виды ошибок.
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. Методы обработки цифрового материала. Основные принципы работы с переводным текстом. Литературная обработка записей устной речи.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Фонетико-графическая стилистика.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Стилистика словообразования.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Стилистика частей речи.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Синтаксическая стилистика.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Функциональная стилистика.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Психологические предпосылки редактирования.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Методика	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	редакторского анализа и правки текста.		задачи, тестирование
13.	Логические основы редактирования текста.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	УК-4; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

1. Коллективное редактирование с обсуждением в аудитории.

Укажите стилистические ошибки в заметке (при этом особое внимание обратите на употребление слов, имеющих синонимы, антонимы). Отредактируйте текст.

В старом селе новые порядки

Село Лапино - одно из самых далеких сел Ступинского района. В старину Лапино было глухим, темным, ничем не заметным уголком. В нем трудно было найти человека, умеющего подписать свое имя. Крестьянство жило бедно, нищенствовало, голодало. Такова была извечная участь и у других деревенских поселений. После революции лицо села в корне преобразовалось: возник колхоз «Новый путь». Хозяйство его год за годом росло и крепло. В центре села расположился клуб, библиотека, почта, больница, магазин. Большое количество газет и журналов поступало по почте в избу-читальню.

Теперь село снова обезлюдело, средства массовой информации селом не интересуются, престарелые сельские жители, оставшиеся здесь доживать свою старость, не

выписывают газет. В этом году колхозные поля остались не засеянными, на них культивируются сорняки. Так долго длиться не может.

Рассказывают, что в Лапине землю продают «новым русским». Если они захотят стать фермерами, крестьянами-единоличниками, арендаторами, село может заново возродиться. Пусть здесь, на старой русской земле, восстановятся новые порядки и жизнь снова забьет другим ключом!

2. Проанализируйте использование лексических средств в отрывках из газетной статьи, отметьте случаи неудачного выбора лексических эквивалентов, синонимов, речевую недостаточность, речевую избыточность. Отредактируйте текст.

Золотая коллекция

I. Рассказывают, что гнездо исключительных по красоте оперения павловских серебристых кур было продано в конце прошлого века в Австралию по весу золота. Увы, этой поистине русской породы в нашей стране сейчас нет. Остались лишь, и то в весьма незначительном числе, павловские золотистые...

А знаете, сколько весит дающая деликатесное мясо и крупные яйца курица породы «брама»? До семи килограмм. Самая же маленькая, декоративная «бен-тамка» - всего 400 грамм. Что имеющая ореховый окрас курица породы «нью-гемпшир» несет того же цвета яйца, которые сохраняются значительно дольше, чем привычные всем нам белые? Слышали ли, что кукареканье петуха измеряется... четвертями: чем больше их умещается в одном аккорде, тем певец считается более голосистее. Чемпионы среди них - петухи «юрловские голосистые».

Все эти и многие другие знания об удивительном разнообразии куриной породы я получил в Московском областном обществе любителей птицеводства и разведения животных. Оно размещается в небольшом флигельке дома № 16 по улице Чехова и насчитывает более ста лет своего существования. Созданное в 1880 году, оно записало в своем уставе, что его целью является поощрение «сельских хозяев и любителей к разведению лучшей и более прибыльной домашней птицы». Эта его цель осталась актуальной и в наш бурный век, и это определяет наши планы на будущее.

II. Теперь немного истории. Считается, что предками наших хохлаток и пеструшек были так называемые банкиевские куры, заселявшие заросшие кустарником и бамбуком леса Индии, Бирмы, Филиппин и Суматры. В диком состоянии они ведут оседлый образ жизни, плохо летают, питаются семенами растений, всевозможными зёрнами, насекомыми, червями.

Человек обратил внимание на этих птиц как на один из источников питания очень давно, когда еще только начал возделывать и обрабатывать землю. Одомашнены куры были в Юго-Восточной Азии, и первое упоминание о них ученые встретили в ведах древних индусов за несколько тысячелетий до нашей эры. Постепенно эти куры покорили Китай, затем Запад. О домашних курах, которых он встречал на островах Тихого океана, упоминает знаменитый мореход Магеллан.

Постепенно куры все больше и больше входили в быт человека. Они отдавали ему мясо, яйца, перья. И не только. В античные времена большой славой стали пользоваться петушинные бои, положившие, как предполагается, начало искусственной селекции этой птицы. Появились бойцовые виды петухов, которые и использовались для петушинных боев.

Типовые проблемные задачи:

Упражнение 1. В статье «Большая распродажа» (Известия. 1996. 27 нояб.) укажите слова, закрепленные за официально-деловым и другими функциональными стилями. Дайте стилистическую оценку употреблению лексико-фразеологических средств

журналистами; особо отметьте введение в текст разговорных слов, образных выражений (статья приводится в сокращении).

Как были исчерпаны запасы золота и алмазов Госфонда.

«Золотой запас Госфонда страны уже исчерпан. Реализация золота теперь может происходить только «с колес». Запасы ювелирных алмазов в Госфонде России ввиду их реализации в значительных объемах в ближайшие 1-1,5 года будут полностью исчерпаны».

Для тех, кто привык полагать, что сокровища государственных тайников России неистоцимы, эти выдержки из отчета комиссии Счетной палаты, проверявшей в последние месяцы состояние Госфонда страны, покажутся странными. Нам, первым журналистам, которые ознакомились с материалами этой проверки, результаты ее показали просто угнетающими.

Содержимое Госфонда России - составная часть золото-валютных резервов нашего государства. В бывшем СССР это учреждение называлось Гохран. В нем хранились самые разнообразные сокровища: и «простые» слитки золота, и исторические драгоценности Алмазного фонда, и сотни миллионов карат технических алмазов, припасенных на крайний случай, и серебряные рубли времен нэпа.

Часть подобных фондов всегда подлежала продаже. Золото СССР начал продавать в середине 50-х, алмазы - с 1959 года. То же было с платиной, серебром, ювелирными украшениями. И это - в порядке вещей. Зачем, в конце концов, с огромными затратами добывать сокровища, если не для продажи? Правда, делалось это всегда в рамках бюджета, и нормы закладки драгоценных металлов и камней в Госфонд всегда существовали и почти всегда соблюдались.

Кроме последних лет. Аудиторы Счетной палаты, анализировавшие движение ценностей Госфонда в 1995 - первой половине 1996 года, сформулировали происшедшее так: «Принимаемые президентом страны и правительством решения о продаже указанных госзапасов носят внеплановый, вынужденный характер. При этом серьезно нарушается Закон о федеральном бюджете».<...>

Видимо, понимая, что материалы проверки вызовут многочисленные вопросы у политиков и экспертов, аудиторы Счетной палаты предпослали своим выводам подробный перечень документов, на основании которых строили свою работу.

...Во всей этой истории интересно не только, в каких количествах и как распродавались в последние годы запасы Госфонда. Не менее важно, как и кем расходовались полученные средства.

По своим каналам мы уже имели сведения о том, как нарушения бюджетной дисциплины по странной чиновничьей логике становились мотивировкой для форсирования продаж ценностей из Госфонда. Типична ситуация, сложившаяся к сентябрю 1995 года. На тот год в бюджете были заложены примерно 10 триллионов рублей на закупку драгметаллов и драгкамней у производителей.

В принципе этого добытчикам должно было хватить. Но к сентябрю, когда большая часть золота была сдана государству, Минфин выплатил производителям только 3 триллиона рублей.

...По существующей практике деньги от реализации ценностей Госфонда зачисляются на так называемый спецсчет Минфина России. Министр финансов распоряжаться им не может. Делает это только глава правительства.

Нам удалось побеседовать об этом с двумя бывшими министрами России - Борисом Федоровым и Владимиром Пансковым.

По мнению Бориса Федорова, ситуация, при которой значительные доходы от продажи сокровищ как бы выносятся за рамки бюджета, в принципе не нормальна. Бюджет должен быть абсолютно, до одного рубля, прозрачен.

Владимир Пансков подтвердил, что в его бытность министром продажи ценностей носили как плановый, так и внеплановый характер. Он уточнил, что существует некая нижняя планка, за которую размер этих фондов не должен опускаться.

Как сообщил Пансков, обычно средствами со спецсчета закрывались текущие расчеты бюджета.

Деньги от продажи ценностей должны использоваться разумно. Если сокровища продают, чтобы заткнуть дыры заведомо нереального бюджета, если после такой распродажи по-прежнему в стране не платят зарплату и пенсии, значит, ценности были реализованы впустую.

(Ванденко В., Гусейнов Э.)

Упражнение 2. Исправьте предложения, взятые из газет: уберите канцелярский оттенок высказывания и другие стилистические недочеты.

1. Обрыв яблок и укладка их в транспортные средства, доставка к месту складирования требует много рабочих рук. 2. Дождевую воду перед употреблением следует хорошо прокипятить ввиду наличия в ней загрязнений. 3. На птицефабрике вырисовывается перспектива срыва планового задания, хотя и несколько улучшилось качество яиц за счет увеличения сдачи по категории диетических. 4. На совещании говорилось о фактах бездеятельности защитников правопорядка. 5. Является необходимым подчеркнуть, что в ряде хозяйств Борского района в январе текущего года сорван план по вводу в воспроизводство телок, допущена необоснованно большая выбраковка коров. 6. В работе административно-хозяйственной части имеют место недостатки по поддержанию в надлежащей чистоте и исправном состоянии арендуемых помещений и мебели. 7. Нельзя не признать, что на многих наших заводах имеет место значительная затоваренность из-за недовыделения автомобильного транспорта Главмосавтотрансом. 8. В зоне спасания станции проводят следующую работу: патрулирование на воде судов спасательных станций с целью наведения порядка среди купающихся, катающихся на катерах и лодках, контроля за соблюдением правил поведения на воде (запрет заплыва за знаки ограждения и недопущение шалостей на воде и пр.).

Упражнение 3. Укажите речевые штампы и другие стилистические недочеты в предложениях, взятых из репортажей и газетных статей. Отредактируйте предложения.

1. Тишина надолго прописывается среди поблекших красок художественных фотографий и акварелей, украшающих стены комнаты. 2. Неплохими темпами организованы работы на строительстве коровника. 3. Нельзя сбрасывать со счетов погодные условия нынешнего года. 4. Знания помогли нам стать активными участниками в борьбе за поднятие охотничьего хозяйства на более высокую ступень развития. 5. Настал момент самым серьезным образом решить вопрос о том, каково значение русской псовой борзой в настоящее время. 6. На окружной базе имелись случаи нарушения правил заготовки овощей в вопросах привоза и разгрузки и грубые ошибки в вопросах закладки их на зимнее хранение. 7. Многие вопросы, касающиеся дальнейшего подъема туризма, еще ждут своего решения. 8. В настоящее время имеется в виду провести некоторые мероприятия по ряду вопросов, касающихся решения проблемы жилища будущего.

Упражнение 4. В приведенных предложениях укажите языковые и окказиональные неологизмы. Дайте стилистическую оценку их употреблению в контексте. Предложите варианты стилистической правки тех фраз, которые вы считаете неприемлемыми для публикации в газете.

1. Организация работы была четкой: шеф озадачивал каждого, и мы расходились по своим участкам. 2. Основные системы корабля были дублированы и троированы, т.е. имели очень высокую надежность. 3. Этот остров из-за частых землетрясений можно назвать катаклическим. 4. Всем знакомо поверие о лебединой любви: если погибнет лебедиха, лебедь истаёт от тоски. 5. День настал, голубята вспорхнули из голубятни в первый раз. 6. Старая жирафиха, опекая свое стадо, постоянно бегаёт. 7. Теперь, когда спектакль живет на сцене Большого театра, смыло временем тот изысканный скепсис о небалетности

толстовского романа, о вопиющей видеть Анну танцующей. 8. Как проявляется эта «нянькомания»? Студенту разжевывают даже то, что он должен усвоить сам. 9. Лунологи уже думают о первой круголунной экспедиции. 10. Как рассказал нам автор мыльной страшилки Владимир Коваль, новые серии он будет создавать до тех пор, пока слушателям не надоест завидовать «вольготной» жизни «новых русских». 11. Высшие российские лидеры в качестве одной из главных причин войны называли «криминальный беспредел», устроенный в Чечне местными лидерами. ...Уже 9 банд беспределыщиков было разнесено на куски силами нового-старого режима. 12. Я не принадлежу к любителям фрейджины. Но, с тех пор как меня сразил страшный недуг, я собираю материалы о президенте (фотографии, вырезки из газет и др.)... Эту коллекцию я назвала ельцинианой (из письма в редакцию газеты «МК»). 13. - Кроме премьеры прошлого сезона «Антигона из Нью-Йорка», где вы еще были задействованы? - Да нигде я не была задействована!.. Может, потому и ушла. - Но при чем тут «роман с любимой профессией исчерпан»? Откуда такой пессимизм? - Депрессуха. Обычная депрессуха!.. (Интервью с актрисой.) 14. Единственным противовоспалительным и антибактериальным средством является препарат французской фармацевтической группы Сервье биопарокс. Эффективный при заболеваниях органов дыхания, биопарокс помогает и при гриппе.

Упражнение 5. Проанализируйте употребление заимствованных слов в тексте газеты, укажите стилистические недочеты, речевые ошибки. Отредактируйте текст.

В самом молодом ресторане фешенебельного отеля «Москва» три зала. Каждый спланирован по-своему, а объединяет их модная отделка и оформление: мягкого беломолочного цвета мраморные стены, кованные из черного металла узорные решетки, художественные гобелены и панно, выполненные по специализированному заказу. Гигантские ковры, каждый «тиражом» в один экземпляр, воспроизводят картины древней Москвы. Все аксессуары внутреннего интерьера выполнены бездефектно, на высоком художественном уровне.

Свой колорит имеет и четвертый, банкетный, зал, подготовленный для семейных праздников и торжеств, банкетов и товарищеских встреч. Стены зала облицованы розовым туфом, добытым в Армении. Оригинальный светильник выполнен в виде плывущей ладьи, на которой зафиксированы цепи свечей из цветного фарфора. Ни одна не похожа на другую, каждая уникальна, единственна в своем роде. В ресторане всегда аншлаг.

Упражнение 6. Укажите случаи использования фразеологизмов без учета их семантики (за справками обращайтесь к «Фразеологическому словарю русского языка» под редакцией А.И. Молоткова). Отметьте другие стилистические недочеты. Исправьте предложения.

1. Выпускники, радостные и счастливые, на прощание спели свою лебединую песню. На торжественной линейке, посвященной празднику «Последнего звонка», Виктор сказал: «Мы сегодня собрались, чтобы проводить в последний путь своих старших товарищей». 2. Мы долго ждали, когда наши фигуристки пробьют окно в Европу. 3. Час сборной пробил - в субботу начался последний этап ее подготовки к чемпионату мира, который стартует менее чем через месяц - 16 апреля. 4. Изящно и просто фигуристы решили эту тяжелейшую проблему и поставили на ней крест. 5. Гордиев узел свекловодов - формирование необходимой густоты стояния рассады. 6. У этих «заботливых» родителей дети спят на каких-то прокрустовых ложах. 7. Жизнь у моей мамы не из легких, а теперь еще болезни... Но она всегда находила силы встать на ноги. 8. Командиры и солдаты диву дались: каким манером враг, никем не замеченный, мог пройти версты четыре по полю и почти сесть на шею нашим. 9. Смешит зрителя драматург не один, а в компании с прекрасными актерами, которым палец в рот не клади, а дай только посмеяться. 10. На этой прекрасной выставке цветов хочется сказать: «Спасибо ее организаторам за организацию путешествия в мир иной, где так отдыхаешь душой!» 11. Наш мастер - человек, который не равнодушен к тому, что

плохо лежит. 12. Услышав шум, он выскочил в коридор в чем мать родила, в одних трусах и майке. 13. Я высказал свои критические замечания по поводу новой работы драматурга, но это мое личное мнение, и если кто-нибудь со мной не согласен - что ж, как говорится, да будет им земля пухом!

Типовые тесты

1. Стилистика — это:

- а) наука о языке, определяющая правила образования слов и форм слова, употребления частей речи и их форм, построения синтаксических конструкций;
- б) наука о языке, определяющая выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения;
- в) наука о языке, определяющая правила употребления слов в соответствии с их значением.

2. Основной пласт современного русского языка составляют:

- а) старославянизмы;
- б) иноязычные заимствования;
- в) исконно русские слова.

3. Из всех функциональных стилей наиболее открыт фразеологии:

- а) научный стиль;
- б) литературно-художественный стиль;
- в) официально-деловой стиль.

4. В понятие активной лексики входит:

- а) жаргон;
- б) неологизмы;
- в) историзмы.

5. Из данных слов к нейтральной лексике относится:

- а) дисциплинарный;
- б) голова;
- в) всласть.

6. Слова одной и той же части речи, обозначающие одно и то же, но различающиеся оттенками, стилистической окраской, называются:

- а) антонимы;
- б) синонимы;
- в) омонимы.

7. Диалектизмы не находят применения в:

- а) литературно-художественном стиле;
- б) официально-деловом стиле;
- в) научном стиле;
- г) разговорном стиле.

8. Оксюморон образуется на базе:

- а) антонимов;
- б) синонимов;
- в) многозначности.

- 9. Из перечисленных групп слов к исконно русской лексике относится:**
- а) мудрость, бездна, младенец;
 - б) икона, грамота, пирамида;
 - в) рубеж, пастух, ожерелье.
- 10. При переходе из одного языка в другой слова осваиваются (что лишнее?):**
- а) графически;
 - б) фонетически;
 - в) стилистически;
 - г) лексически.
- 11. К заимствованной лексике не относятся:**
- а) варваризмы;
 - б) диалектизмы;
 - в) иноязычные слова.
- 12. Экзотизмы — это:**
- а) слова, сохраняющие нерусское написание;
 - б) слова, которые употреблены индивидуально, к случаю;
 - в) слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности.
- 13. Русский язык обогатил языки других народов словом:**
- а) товарищ;
 - б) спутник;
 - в) сарафан.
- 14. К территориально ограниченной лексике относится группа слов:**
- а) грызло, денник, союзка;
 - б) буряк, кочет, лыва, басена;
 - в) нация, класс, революция, сознание.
- 15. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется:**
- а) книжной;
 - б) разговорной;
 - в) межстилевой.
- 16. Официально-деловые слова являются разновидностью:**
- а) книжной лексики;
 - б) разговорной лексики;
 - в) социально ограниченной лексики.
- 17. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общенародное наименование, называется:**
- а) жаргон;
 - б) арго;
 - в) просторечие.
- 18. Оксюморон — это:**
- а) фигура речи;

б) троп речи.

19. Профессиональная лексика — это:

- а) общеупотребительная лексика;
- б) официальные научные наименования специальных понятий;
- в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека.

20. Слова *коэффициент, атом, телевидение, операция* являются:

- а) общенаучными терминами;
- б) специальными словами.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html>
2. Практическая и функциональная стилистика русского языка : учебное пособие / составители Н. А. Русакова, Н. В. Любезнова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54475.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Орлова, Н. В. Стилистика и культура речи : учебно-методическое пособие (для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Филология») / Н. В. Орлова. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 80 с. — ISBN 978-5-7779-1989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59654.html>
2. Радионова, С. А. Стилистика : методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов филологического факультета / С. А. Радионова. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2016. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70484.html>

8.3. Периодические издания

1. Международный журнал. Русский язык в научном освещении. М.: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, Языки славянской культуры. ISSN 1681-1062 <http://www.iprbookshop.ru/36935>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»– <http://www.consultant.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.