

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой информации

| | |
|---------------------------------|--|
| <i>Направление подготовки</i> | Журналистика |
| <i>Код</i> | 42.03.02 |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы |
| <i>Квалификация выпускника</i> | бакалавр |

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию системы СМИ в России; – особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; – тенденции развития отечественной системы СМИ и направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и опыта мировой практики; – важнейшие инновации в сфере массмедиа; – особенности аудитории печатных и электронных СМИ различных типов и форматов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять типологический анализ различных видов СМИ; – использовать новые информационные технологии в журналистской деятельности; – анализировать результаты рейтингов и других исследований аудитории СМИ; – организовывать интерактивное общение с аудиторией с учётом типа или формата того или иного СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями, характеризующими современную медиасистему (такими, как «типология», «формат», «концепция», «конвергенция»); – навыками использования инновационных технологий в журналистике с учетом формата печатных и электронных СМИ; – навыками анализа и проведения в СМИ социально значимых акций. |
| <p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов,</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности всех видов СМИ и мультимедийных платформ; – основы типологического анализа печатных и электронных СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в коллективной редакционной работе: разработка концепции издания, теле- и радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента; – применять теоретические знания в индивидуальном журналистском творчестве: при подготовке авторских |

| | |
|--|---|
| углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ. Владеть: – системным подходом и основанным на нём методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; – базовыми навыками разработки концепции, модели периодического издания, теле-, радиопрограммы. |
|--|---|

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы теории журналистики», «Новостная журналистика».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теле- и радиожурналистики», «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания», «История зарубежной литературы».

Освоение дисциплины «Система средств массовой информации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Техника и технология средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Выпуск учебных средств массовой информации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

3. Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Формы обучения |
|--|----------------|
| | Заочная |
| Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы | 2/72 |
| Контактная работа: | 8 |
| Занятия лекционного типа | 4 |
| Занятия семинарского типа | 4 |
| Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой | 4 |
| Самостоятельная работа (СРС) | 60 |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных

занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.2. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Самост оятельн ая работа |
|----------|--|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| | | Контактная работа | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | <i>Лекции</i> | <i>Иные учебные занятия</i> | <i>Практи ческие занятия</i> | <i>Семина ры</i> | <i>Лабора торные работы</i> | <i>Иные</i> | |
| 1. | Понятие «система». Медиасистема. | 0,5 | | | | | | 6 |
| 2. | Типология СМИ: теоретические аспекты. | 0,5 | | | | | | 8 |
| 3. | Типология прессы. Газеты и журналы. | 0,5 | | 2 | | | | 8 |
| 4. | Типология телевидения. | 0,5 | | 2 | | | | 8 |
| 5. | Типология радиовещания. | 0,5 | | | | | | 8 |
| 6. | Типология интернет- ресурсов. | 0,5 | | | | | | 8 |
| 7. | Информационные агентства. Инфраструктура СМИ. | 0,5 | | | | | | 6 |
| 8. | Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Медиаконвергенция. | 0,5 | | | | | | 8 |
| | Промежуточная аттестация | 4 | | | | | | |
| | Итого | 72 | | | | | | |

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия |
|----------|---|--|
| 1. | Понятие «система». Медиасистема. | Понятие «система». Понятие медиасистемы. Исторические типы российской медиасистемы. Факторы, влияющие на трансформацию медиасистемы: политический, экономический, техногенный, аудиторный. |
| 2. | Типология СМИ: теоретические аспекты. | Каналы передачи массовой информации. Понятия «типология» и «классификация». Функции типологии средств массовой информации. Различные типы СМИ, критерии их выделения. «Тип издания» и «формат» в теле- и радиовещании. Основы типологического анализа СМИ. Понятие «концепция СМИ» и её составляющие. |
| 3. | Типология прессы. Газеты и журналы. | Краткая история периодической печати. Критерии типологизации газет. Массовая, качественная и бульварная пресса. Аудиторные предпочтения. Особенности журналов как разновидности печатной прессы. Типы журналов. Информационные ниши. |
| 4. | Типология телевидения. | Краткая история телевидения. Способы телевидения. Критерии типологизации телевизионных каналов. Специфика общественного телевидения. Виды телепрограмм. Способы измерения телеаудитории. Рейтинги и доли. |
| 5. | Типология радиовещания. | Краткая история радиовещания. Способы передачи радиосигнала. Типология радиостанций (североамериканский, европейский, российский подход). Понятие формата. Музыкальный и новостной форматы. |
| 6. | Типология интернет-ресурсов. | История интернета. Типология интернет-ресурсов. Интернет-СМИ. Виды интернет-СМИ. |
| 7. | Информационные агентства. Инфраструктура СМИ. | Функции инфраструктуры СМИ. Сегмент привлечения информации. Информационные агентства. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств. Пресс-центры. Сектор привлечения финансов. Рекламные и пиар-агентства. Управленческий сектор. Кадровый сектор. Технический сектор. |
| 8. | Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему | Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, |

| | | |
|--|----------------------------|---|
| | СМИ. Медиаконвергенция. | информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций. Понятие «медиаконвергенция», «конвергентное СМИ». Особенности работы конвергентной редакции. |
|--|----------------------------|---|

4.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание практического занятия |
|-------|--|---|
| 1. | Типология прессы. Газеты и журналы. | 1. Понятие «типология СМИ». 2. Понятие «тип издания». 3. Типологические и типформирующие признаки периодических изданий. 4. Понятия «газета» и «журнал» (с точки зрения ГОСТов, закона «О средствах массовой информации») и другие виды печатных периодических изданий. 5. Типологический анализ периодических изданий. |
| 2. | Типология телевидения. | 1. Понятия «телеканал» и «телепрограмма». 2. Понятия «тип» и «формат» на телевидении. 3. Типология телеканалов. 4. Типология телепрограмм. 5. Типологические анализ телепрограммы. |

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание самостоятельной работы |
|-------|--|---|
| 1. | Типология прессы. Газеты и журналы. | 1. Понятие «типология СМИ». 2. Понятие «тип издания». 3. Типологические и типформирующие признаки периодических изданий. 4. Понятия «газета» и «журнал» (с точки зрения ГОСТов, закона «О средствах массовой информации») и другие виды печатных периодических изданий. 5. Типологический анализ периодических изданий. |
| 2. | Типология телевидения. | 1. Понятия «телеканал» и «телепрограмма». 2. Понятия «тип» и «формат» на телевидении. 3. Типология телеканалов. 4. Типология телепрограмм. |

| | | |
|--|--|--|
| | | 5.Типологические анализ телепрограммы. |
|--|--|--|

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--------------------------------|--|
| 1. | Понятие «система». Медиасистема. | ОПК-2 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 2. | Типология СМИ: теоретические аспекты. | ОПК-2 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 3. | Типология прессы. Газеты и журналы. | ОПК-15 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 4. | Типология телевидения. | ОПК-15 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 5. | Типология радиовещания. | ОПК-15 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 6. | Типология интернет-ресурсов. | ОПК-15 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 7. | Информационные агентства. Инфраструктура СМИ. | ОПК-2 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 8. | Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Медиаконвергенция. | ОПК-2 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовой тест:

- 1. Процесс упорядочения и нормирования журналистской деятельности корпоративными способами и средствами, в отличие от правового регулирования, это:**
 - а) балансировка
 - б) саморегулирование
 - в) селфменеджмент
 - г) самоконтроль

- 2. Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство:**
 - а) классификация
 - б) система
 - в) совокупность

- 3. Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, является:**
 - а) издателем
 - б) распространителем
 - в) вещателем

- 4. Фактор, оказывающий влияние (например, на медиасистему) в результате промышленной деятельности:**
 - а) техногенный фактор
 - б) технократический фактор
 - в) промысловый фактор

- 5. Автор известной фразы «Средство коммуникации есть сообщение»:**
 - а) Гарольд Лассуэлл
 - б) Маршалл Маклюэн
 - в) Уилбур Шрамм

- 6. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?**
 - а) книги
 - б) радиоканалы
 - в) сетевые издания

- 7. «Организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации» – это:**
 - а) типография
 - б) издатель
 - в) редакция

- 8. Сетевое издание – это (с точки зрения Закона «О СМИ»):**
 - а) любой сайт в сети Интернет

- б) сайт в сети Интернет, размещающий новости
- в) сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации

9. Что из перечисленного не является продукцией средства массовой информации?

- а) тираж печатного периодического издания
- б) выпуск или обновление сетевого издания
- в) выпуск телепрограммы
- г) запись интервью на диктофоне журналиста

10. Журналы Н.И. Новикова воплощали следующую модель журналистики:

- а) феодально-монархическая
- б) буржуазная
- в) социалистическая

11. Историко-теоретическое системное описание изданий (СМИ) по типформирующим факторам, их классификация, анализ взаимоотношений, связей между подвергнутыми классификации изданиями в пределах данной системы – это:

- а) систематизация
- б) типология
- в) концепция

12. Устойчивый тип публикаций, объединённых сходными содержательно-формальными признаками:

- а) формат
- б) жанр
- в) типаж

13. Модель группы изданий, содержащая наиболее характерные особенности, присущие каждому изданию из этой группы в отдельности – это:

- а) формат
- б) тип
- в) шаблон

14. Оформленный, вербально выраженный проект издания, отражающий его индивидуальные типологические характеристики:

- а) концепция
- б) формат
- в) медиа-кит

15. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

- а) целевая аудитория
- б) реальная аудитория
- в) массовая аудитория

16. Метод познания действительности, делящий объект исследования на определенные классы посредством выделения существенных признаков:

- а) моделирование
- б) систематизация
- в) классификация

17. Кто из названных учёных принадлежит к московской школе типологии?
- С.Г. Корконосенко
 - М.В. Шкондин
 - А.И. Акопов
18. Газета «Ведомости» XVIII века относится к следующей модели журналистики:
- феодално-монархическая
 - религиозно-клерикальная
 - буржуазная
19. Какой из названных типологических признаков не относится к издательским характеристикам периодического печатного издания?
- формат
 - тираж
 - аудитория
20. Какой модели нет в составе концепции периодического печатного издания?
- содержательная
 - графическая
 - организационная
 - аудиторная

Типовые проблемные задачи:

Тема 1. Понятие «система». Медиасистема.

Цель: рассмотреть понятие «система» и выявить основные характеристики медиасистемы.

Вопросы для самоподготовки:

- Понятия «система» и «медиасистема».
- Факторы, влияющие на трансформацию медиасистемы.
- Тенденции развития современной системы средств массовой информации.

Тема 2. Типология СМИ: теоретические аспекты.

Цель: рассмотреть понятие «типология СМИ», выявить типологические признаки для анализа печатных и электронных средств массовой информации.

Вопросы для самоподготовки:

- История типологического изучения средств массовой информации.
- Основные современные подходы к типологии журналистики: научные школы, дискуссионные вопросы.
- Типологические особенности деловой прессы.
- Типологические особенности общественно-политической прессы.
- Типологические особенности научно-популярной прессы.
- Типологические особенности гендерной прессы («мужские» и «женские» журналы).
- Типологические особенности молодёжной прессы.
- Типологические особенности спортивной прессы.
- Типологические особенности журналов для детей.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1. Понятие «типология СМИ».

Выпишите определения понятия «типология СМИ» из нескольких источников (3-4). Как разные исследователи соотносят понятия «типология» и «классификация»?

Задача 2. Понятие «тип издания».

Выпишите определения понятия «тип издания» из нескольких источников (3-4). Как соотносятся понятия «тип» и «модель» издания?

Задача 3. Типологические и типоформирующие признаки периодических изданий.

Перечислите типологические и типоформирующие признаки периодических изданий. Выберите любое периодическое издание (газета, журнал) и проанализируйте его типоформирующие признаки.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правового материала, необходимый для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>
2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.3. Периодические издания:

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиоклуб: электронно-библиотечная система: <https://biblioclub.ru> .
2. Киберленинка: научная электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru> .
3. Консультант студента: электронно-библиотечная система: <http://www.studentlibrary.ru>
4. Медиаскоп: электронное научное издание: <http://www.mediascope.ru> .
5. Сайт ГИПП (Гильдия издателей периодической печати): <http://www.gipp.ru> .
6. Сайт ФАПМК (Роспечать): <http://www.fapmc.ru> .
7. Человек и наука: научная библиотека диссертаций: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika> .
8. Broadcasting: Телевидение и радиовещание: <http://www.broadcasting.ru> .

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким

образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные

образовательные технологии

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената) | Перечень измененных пунктов |
|-------|--|---|
| 1. | 26.04.2018, протокол № 10 | 1. Изменен титульный лист РПД и ФОС в связи с переименованием университета. 2. Внесены изменения в п. 3. и п. 4 в соответствии с п. 31 Приказа Министерства образования и науки № 301 от 5 апреля 2017 г. 3. Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9. 4. Добавлен п. 11.3. |
| 2. | 30.04.2019, протокол № 10 | 1. Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9. |
| | | |
| | | |
| | | |

