

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Профессиональные творческие студии (практикум)**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1                      способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p><b>Знать:</b>                      - особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства                      .                      - принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору)</p> <p><b>Уметь:</b>                      -оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации                       -учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов.                      -подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).</p> <p><b>Владеть:</b>                      -навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц</p>
<p>ПК-2                      Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в</p>	<p><b>Знать:</b>                      - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.                      - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.                      - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-</p>

<p>зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p>	<p>радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов</li> <li>- профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм.</li> <li>- принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</li> <li>-пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</li> <li>-ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.</li> <li>-использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.</li> <li>-применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.</li> <li>-ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками кросс-платформенной журналистики.</li> <li>-навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях</li> <li>навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).</li> <li>навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.</li> <li>-техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией), навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.</li> </ul>
<p>ПК-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы редактуры медиатекста.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет</li> </ul>

СМИ разных типов;	
ПК-4 Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.	<b>Знать:</b> - основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем <b>Уметь:</b> -разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем <b>Владеть:</b> - навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональные творческие студии (практикум)» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Менеджмент средств массовой информации», «Компьютерный дизайн», «Техника и технология средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

Освоение дисциплины «Профессиональные творческие студии (практикум)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Выпуск учебных средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с *журналистским авторским* видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

## 3. Объем дисциплины

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>
	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144
<b>Контактная работа:</b>	16
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	12
Промежуточная аттестация: <b>Экзамен</b>	9
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	119

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	<b>Тема 1.</b> Производственный процесс создания медиапродукта.	2						12
2.	<b>Тема 2.</b> Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	2						12
3.	<b>Тема 3.</b> Творческая студия «Печатные СМИ».			2				16
4.	<b>Тема 4.</b> Творческая студия на радио.			2				16
5.	<b>Тема 5.</b> Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.			2				16
6.	<b>Тема 6.</b> Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.			2				16
7.	<b>Тема 7.</b> Информационное агентство.			2				16
8.	<b>Тема 8.</b> Репортаж как вид			2				15

	медиапродукта. Работа на пресс-конференции.							
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

## 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	<b>Тема 1.</b> Производственный процесс создания медиапродукта.	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).
2.	<b>Тема 2.</b> Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	<p>Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.</p> <p>Студенты пишут на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.</p> <p>Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже.</p> <p>На примерах информации из форумов, блогов и условных сообщений в редакцию от читателей попытаться определить, какая информация является ложной, а какая - правдивой.</p>
	<b>Тема 3.</b> Творческая	История «печатных СМИ». Процесс создания

3.	<p>студия «Печатные СМИ».</p>	<p>медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p>
4.	<p><b>Тема 4.</b> Творческая студия на радио.</p>	<p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 - е годы. Технология создания аудиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиодного аудиопродукта.</p>
5.	<p><b>Тема 5.</b> Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.</p>	<p>Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание аудиопродукта Студенты делятся на группы и анализируют по 1-2 телесюжета. Задачи: найти заведомо несущие несоответствующие истине данные; проанализировать, каких данных в сюжете не хватает ввиду скудности источников информации.</p>
6.	<p><b>Тема 6.</b> Эмоциональная (эстетическая) функция</p>	<p>Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и</p>

	монтажа, цвета, композиции.	внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	<b>Тема 7.</b> Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	<b>Тема 8.</b> Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения).  Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	<b>Тема 1.</b> Производственный процесс создания медиапродукта.	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).



2.	<p><b>Тема 2.</b> Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.</p>	<p>Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.</p> <p>Студенты пишут на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.</p> <p>Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже. На примерах информации из форумов, блогов и условных сообщений в редакцию от читателей попытаться определить, какая информация является ложной, а какая - правдивой.</p>
3.	<p><b>Тема 3.</b> Творческая студия «Печатные СМИ».</p>	<p>История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p>
4.	<p><b>Тема 4.</b> Творческая студия на радио.</p>	<p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.</p>
5.	<p><b>Тема 5.</b> Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.</p>	<p>Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство</p>

		<p>организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта</p> <p>Студенты делятся на группы и анализируют по 1-2 телесюжета. Задачи: найти заведомо несущие несоответствующие истине данные; проанализировать, каких данных в сюжете не хватает ввиду скудности источников информации.</p>
6.	<p><b>Тема</b> 6. Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.</p>	<p>Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.</p>
7.	<p><b>Тема</b> 7. Информационное агентство.</p>	<p>Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.</p>
8.	<p><b>Тема 8.</b> Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.</p>	<p>Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения).</p> <p>Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.</p>

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	<p><b>Тема 1.</b> Производственный процесс создания медиапродукта.</p>	<p>Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).</p>
2.	<p><b>Тема 2.</b> Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.</p>	<p>Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.</p> <p>Студенты пишут на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.</p> <p>Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже. На примерах информации из форумов, блогов и условных сообщений в редакцию от читателей попытаться определить, какая информация является ложной, а какая - правдивой.</p>
3.	<p><b>Тема 3.</b> Творческая студия «Печатные СМИ».</p>	<p>История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма.</p>

		Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	<b>Тема 4.</b> Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30-е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	<b>Тема 5.</b> Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта Студенты делятся на группы и анализируют по 1-2 телесюжета. Задачи: найти заведомо несущие несоответствующие истине данные; проанализировать, каких данных в сюжете не хватает ввиду скудности источников информации.
6.	<b>Тема 6.</b> Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	<b>Тема 7.</b> Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.

8.	<p><b>Тема 8.</b> Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.</p>	<p>Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения).</p> <p>Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.</p>

### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	<p><b>Тема 1.</b> Производственный процесс создания медиапродукта.</p>	<p>ПК -1 ПК – 2 ПК - 3</p>	<p>Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование</p>
2.	<p><b>Тема 2.</b> Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование</p>
3.	<p><b>Тема 3.</b> Творческая студия «Печатные»</p>	<p>ПК-2</p>	<p>Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование</p>

	СМИ».		
4.	<b>Тема 4.</b> Творческая студия на радио.	ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	<b>Тема 5.</b> Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	ПК -1, ПК – 2, ПК -3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	<b>Тема 6.</b> Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	ПК -1 ПК - 3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	<b>Тема 7.</b> Информационное агентство.	ПК - 1, ПК - 3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	<b>Тема 8.</b> Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	ПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### **Типовые проблемные задачи**

#### **Ситуация 1**

Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже.

#### **Ситуация 2**

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1000-1500 знаков. Указать, чем еще автор мог бы дополнить заметку.

#### **Ситуация 3**

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.

### **Типовые ситуационные задачи**

**Название темы: Перепроверка и уточнение информации.**

**Вопросы к теме:**

1.Целиком практическое занятие: на основании реальных пресс-релизов, сообщений и пр. учимся уточнять и перепроверять информацию в различных сферах: ЖКХ, криминал, экономика, бизнес, недвижимость и т.д.

2.Задача занятия: выработать понимание, куда нужно звонить, чтобы оперативно получить дополнительные сведения.

3.Как реагировать на "У нас же написано в пресс-релизе" и "Обратитесь к пресс-секретарю".

## Типовые тесты

Тест 1.

Тема: Виды источников информации.

1. Проблема выбора достоверных источников информации может быть решена, если:
  - а) Журналист будет наблюдательным и будет активно общаться с людьми;
  - б) Будут открыты практически все источники в правительстве;
  - в) Все страны мира станут открытыми обществами;
  - г) Данная проблема вечна и решена быть не может.
2. Комбинацией, включающей надежность источников информации, являются:
  - а) СМИ, источник в правительстве, личные знакомства;
  - б) Работник компании, пресс-релиз, разговор по телефону;
  - в) Банкир, компьютер, деньги;
  - г) Река, корабль, моряк, капитан;

Тест 2.

Тема: Работа с пресс-релизом: как понять, что он нуждается в уточнении, каким образом это можно сделать?

1. Каковы объективные условия нормального функционирования рыночного предприятия в области СМИ:
  - а) четкий Устав;
  - б) широкие права журналистского коллектива;
  - в) самостоятельность подразделений редакции;
  - г) жесткая система управления редакцией?
2. Какое из определений пресс-релиза представляется Вам наиболее убедительным:
  - а) информация, полезная читателю;
  - б) рекламная информация;
  - в) информация, связанная с новостным поводом;
  - г) информация, которую невозможно перепроверить;
  - д) Информация, которая не имеет смысла.

Тест 3

Тема: Перепроверка и уточнение информации.

1. Какой из следующих правил уточнения информации наиболее эффективно?
  - а) доверяй, но проверяй;
  - б) проверяй только тогда, когда есть сомнения;
  - в) проверяй и уточняй всегда;
  - г) проверяй-не проверяй, все равно абсолютно достоверной информации нет;
  - д) никакого смысла в тщательной проверке нет.
2. Общая полезность всегда растет, когда предельная полезность
  - а) уменьшается
  - б) увеличивается
  - в) увеличивается медленно
  - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
  - д) является величиной отрицательной

Тест 4.

Тема: Создание сети информаторов.

1. Вы получили информацию о конкурентоспособном рынке. Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку:

- а) в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара
- б) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен
- в) предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки

2. Информаторы сообщают вам сложные экономические данные. В каком случае величина суммарной выручки фирмы превосходит суммарные издержки?

- а) это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- б) для этого необходимо, чтобы предельные издержки были ниже цены товара
- в) когда цена товара ниже средних суммарных издержек

Тест 5.

Тема: Информационное агентство.

1. Что из перечисленного не относится к деятельности информагентства:
  - а) Титр, лид, корпус сообщения;
  - б) экстерьер, интерьер;
  - в) реплика, хедлайн, лид;
  - г) стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль, рост занятости и производства;
2. Если информагентство сообщает, что темп инфляции составил 150% в год, то это означает, что уровень цен за год вырос:
  - а) в 1,25 раза;
  - б) в 1,5 раза;
  - в) в 2 раза;
  - г) в 2,5 раза.

### *5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.



Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная учебная литература:**

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>

3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>

5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>

6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>

### **6.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-

0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

### **6.3. Периодические издания**

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079

4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы <http://biblioclub.ru>

4. Сайт 1-го канала [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

- выполнение самостоятельных практических работ;

- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том

числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;

## 5. микрофоны

### **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

#### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.



--	--	--