

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Социология журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-3</b> Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и понятия социологии;</li> <li>- иметь представление об основных социологических теориях и парадигмах;</li> <li>- направления и перспективы современных социологических исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные положения и методы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивать социальные коммуникации исходя из особенностей различных социальных установок;</li> <li>- измерять основные социальные потребности и установки.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой научного профессионального мышления;</li> <li>- практическими навыками определения видов и типов профессиональных задач;</li> <li>- технологией решения задач в различных областях профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>ОПК-6</b> Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятия социальной, социально-классовой, социально-групповой структуры;</li> <li>- специфику стратификации современного российского общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в различных сферах деятельности, являющихся объектом освещения в СМИ;</li> <li>- анализировать динамику изменения социальной структуры;</li> <li>- получать социологическую информацию относительно социальной структуры из вторичных источников.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками критического мышления;</li> <li>- сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- составления научного отчета собственного социологического исследования.</li> </ul>
<p><b>ОПК-9</b> Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические подходы к исследованию аудитории как объекта научного осмысления;</li> <li>- сущность общественного участия и гражданского общества;</li> <li>- социальную сущность СМИ и общественного мнения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвигать гипотезы в области интересов и ожиданий общественного мнения;</li> <li>- аргументировать и последовательно развивать идеи относительно</li> </ul>

информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	состояния общественного мнения; - получать социально-значимую информацию о состоянии общественного мнения. <b>Владеть:</b> - практическими навыками взаимодействия с агентами общественного мнения; - методами изучения актуальных проблем и вопросов общественного мнения; - технологией освещения собственной профессиональной проблематики в СМИ.
---	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Социология», «Система средств массовой информации», «Организация работы редакции: газета, радио, телевидение».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Техника и технология средств массовой информации», «Психология журналистики», «Комплексный анализ текста», «Основы теории коммуникации», «Правовые основы журналистики».

Освоение дисциплины «Социология журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Расследовательская журналистика», «Журналистика спортивная».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	3/108
<b>Контактная работа:</b>	12
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	92

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1			1			11
2.	История социологии журналистики	1			1			11
3.	Специфика социологических исследований СМИ	1			1			11
4.	СМИ и журналистика в контексте основных социологических теорий информационного общества	1			1			11
5.	Журналистика в социальной системе общества				1			12
6.	Журналистика как профессиональная деятельность				1			12
7.	Аудитория как объект социологических исследований				1			12
8.	Социологическая культура журналиста				1			12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	108						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

#### 4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Структура дисциплины «Социология журналистики. Специфика ее предмета. Цели и функции дисциплины. Основные категории социологии журналистики. Принципы социологии журналистики. Место социологии журналистики в структуре социологического знания. Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.
2.	История социологии журналистики	Функции прессы в работах мыслителей XVII–XVIII вв. Свобода прессы как ценность и основное содержание научного и политического дискурса. СМИ и идеология. Пресса в условиях становления демократии. Печать как средство классовой борьбы (марксизм). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России.
3.	Специфика социологических исследований СМИ	Социологическое исследование как инструмент получения информации. Программа социологического исследования. Опросные и неопросные методы социологического исследования. Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Социологические и маркетинговые исследования. Методика исследований контента. Качественные и количественные методы. Контент-анализ: специфика и область применения, достоинства и ограничения. Основные инструменты контент-анализа. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности, достоинства. Интернет и новые возможности для контент-анализа.
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ. Социальный и человеческий капитал. Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Коммуникативная, информационная, социализирующая, организационная, психологическая функции журналистики.
5.	Журналистика в социальной системе	Социальная система и социальная коммуникация. Модели социальных коммуникаций. Структура социальной коммуникации. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. СМИ и отражение

	общества	социальных противоречий. Специфика взаимодействия власти и журналистики. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Журналистика и социальный контроль. Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре. Социальные аспекты личности журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.
7.	Аудитория как объект социологических исследований	Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. Фрагментация аудитории. Аудитория как участник информационного обмена. Доступность информационного участия. Общественность как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе.
8.	Социологическая культура журналиста	Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1. Предмет, категории и принципы социологии журналистики. 2. Структура дисциплины, место социологии журналистики среди отраслевых социологических дисциплин. 3. Функции и методология социологии журналистики.
2.	История социологии журналистики	1. Особенности восприятия прессы в классических социально-политических идеологиях Нового времени. 2. Роль СМИ и журналистики в классических социологических теориях (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс).

		<p>3. СМИ и журналистика в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн).</p> <p>4. Социология журналистики в России.</p>
3.	Специфика социологических исследований СМИ	<p>1. Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация.</p> <p>2. Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции.</p> <p>3. Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства.</p> <p>4. Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения.</p> <p>5. Электронные методы современных социологических исследований СМИ.</p>
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	<p>1. Коммуникативная функция СМИ.</p> <p>2. Информационно-познавательная функция СМИ.</p> <p>3. СМИ и социализация.</p> <p>4. Организационная функция СМИ.</p> <p>5. Психологические функции СМИ.</p>
5.	Журналистика в социальной системе общества	<p>1. Понятие социальной системы и социальной коммуникации.</p> <p>2. Модели и структура социальных коммуникаций.</p> <p>3. Журналистика и политика.</p> <p>4. Социальный контроль и журналистика.</p> <p>5. Журналистика и экономика.</p> <p>6. Культура и СМИ.</p>
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	<p>1. Специфика журналистской деятельности.</p> <p>2. Журналистика и партийность.</p> <p>3. Этические аспекты работы журналиста.</p> <p>4. Личность журналиста: этико-профессиональные характеристики.</p>
7.	Аудитория как объект социологических исследований	<p>1. Понятие аудитории как квазигруппы и массовой общности. Разновидности аудитории.</p> <p>2. Субъективные и объективные характеристики аудитории.</p> <p>3. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации.</p> <p>4. Общественность как участник информационного обмена.</p>
8.	Социологическая культура журналиста	<p>1. Социальные факты и оценки в журналистике.</p> <p>2. Методы и формы журналистского познания действительности.</p> <p>3. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним.</p> <p>4. Социологический инструментарий журналиста.</p>

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание самостоятельной работы</i>
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, категории и принципы социологии журналистики.</li> <li>2. Структура дисциплины, место социологии журналистики среди отраслевых социологических дисциплин.</li> <li>3. Функции и методология социологии журналистики.</li> </ol>
2.	История социологии журналистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности восприятия прессы в классических социально-политических идеологиях Нового времени.</li> <li>2. Роль СМИ и журналистики в классических социологических теориях (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс).</li> <li>3. СМИ и журналистика в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн).</li> <li>4. Социология журналистики в России.</li> </ol>
3.	Специфика социологических исследований СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация.</li> <li>2. Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции.</li> <li>3. Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства.</li> <li>4. Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения.</li> <li>5. Электронные методы современных социологических исследований СМИ.</li> </ol>
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Коммуникативная функция СМИ.</li> <li>7. Информационно-познавательная функция СМИ.</li> <li>8. СМИ и социализация.</li> <li>9. Организационная функция СМИ.</li> <li>10. Психологические функции СМИ.</li> </ol>
5.	Журналистика в социальной системе общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социальной системы и социальной коммуникации.</li> <li>2. Модели и структура социальных коммуникаций.</li> <li>3. Журналистика и политика.</li> <li>4. Социальный контроль и журналистика.</li> <li>5. Журналистика и экономика.</li> <li>6. Культура и СМИ.</li> </ol>
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика журналистской деятельности.</li> <li>2. Журналистика и партийность.</li> <li>3. Этические аспекты работы журналиста.</li> <li>4. Личность журналиста: этико-профессиональные характеристики.</li> </ol>
	Аудитория как объект	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие аудитории как квазигруппы и массовой общности. Разновидности аудитории.</li> </ol>



7.	социологических исследований	2. Субъективные и объективные характеристики аудитории. 3. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. 4. Общественность как участник информационного обмена.
8.	Социологическая культура журналиста	1. Социальные факты и оценки в журналистике. 2. Методы и формы журналистского познания действительности. 3. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. 4. Социологический инструментарий журналиста.

### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	ОК-3 ОПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	История социологии журналистики	ОК-3 ОПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Специфика социологических исследований СМИ	ОК-3 ОПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	ОК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Журналистика в социальной системе общества	ОК-3 ОПК-6 ОПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

6.	Журналистика как профессиональная деятельность	ОК-3 ОПК-6 ОПК-9	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Аудитория как объект социологических исследований	ОК-3 ОПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Социологическая культура журналиста	ОК-3 ОПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Типовые проблемные задачи

#### 1. Проблемно-аналитическое задание:

- Дайте сравнительно-сопоставительную характеристику основных методов социологии журналистики, описав достоинства и недостатки в результате их применения.
- Составьте программу социологического исследования по журналистской проблематике (тема на выбор студента).
- В отношении исследования общественного мнения в современной социологии сложились два взаимоисключающих подхода. Первый, который поддерживает большинство социологов, исходит из реальности общественного мнения как социального института и постоянного повышения его роли в обществе. Вторым, сторонниками которого являются Бурдьё, Ницше, Ортега-и-Гассет, Кьеркегор, Гуссерль, Парето, Моска, строится на полном отрицании самого факта наличия общественного мнения. Сформулируйте свою позицию относительно этих подходов.

#### 2. Подготовьте презентацию по теме: «Социологическая культура журналиста».

- Опишите основные социологические инструментариумы журналиста.
- Покажите специфику динамичности социальных взаимодействий и роль обратной связи при их фиксации и описании.
- Объясните, почему профессионализм журналиста напрямую связан с уровнем его социологической культуры.

#### 3. Проведите экспертный опрос в вашей группе (либо среди преподавателей) по теме «Будущее социологии журналистики в современной России».

### Типовые ситуационные задачи

1. Традиции русской социологической публицистики (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко, Г.И. Успенского, и др.) и их развитие на современном этапе.
2. Социологическая публицистика в период «оттепели» (на материале отдельных изданий и авторов).

3. Политические аспекты современных социологических исследований в области СМИ за рубежом.
4. Социологические и маркетинговые исследования (на примере конкретных изданий).
5. Образ современной российской молодежи на страницах изданий различного типа.

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Социология и журналистика: общее и особенное.
2. Основные этапы развития социологии журналистики в России.
3. Социология в работе редакции и журналиста.
4. Социологическая публицистика. Развитие традиций русской социологической публицистики на современном этапе.
5. Основные школы и направления в современной отечественной социологии журналистики.

Напишите эссе по теме:

1. Социология журналистики: что это за наука и кому она нужна?
2. Социальные функции СМИ.
3. Социожурналистика как явление.
4. Специфика современной аудитории СМИ.
5. Сетевое общество как субъект и объект социологии журналистики.

### **Типовые тесты**

1. *Двумя социальными предпосылками формирования общественного мнения являются ...*
  - А) наличие заинтересованного социального субъекта;
  - Б) наличие рыночной экономики;
  - В) наличие государственного принуждения;
  - Г) наличие проблемной ситуации.
2. *Общественное мнение как форма общественного сознания характеризуется двумя следующими признаками...*
  - А) оно зависит от степени информированности общества;
  - Б) оно всегда объективно;
  - В) оно всегда рационально;
  - Г) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности.
3. *Две черты характерные для массовой коммуникации - это...*
  - А) опосредованность общения техническими средствами;
  - Б) сообщения не содержат ценностных оценок;
  - В) социальная актуальность и периодичность сообщений;
  - Г) сообщение лично ориентировано.
4. *Две функции, присущие СМИ как социальному институту - это...*
  - А) просвещение;
  - Б) социальная стратификация;
  - В) социальная дифференциация;
  - Г) социальный контроль.
5. *Два фактора, благодаря которым общественное мнение способствует формированию гражданского общества – это ...*

- А) формирование ценностей согласия и консенсуса;
- Б) формирование его только правящей политической партией;
- В) формирование ценности этнической исключительности;
- Г) формирование его множеством социальных субъектов.

6. *Рандомизация – это...*

- А) способ проведения социологического опроса;
- Б) способ проведения анкетирования;
- В) процедура отбора признаков для исследования, когда каждый признак или их комбинация имеет равные шансы на попадание в выборку;
- Г) обязательное условие социологического измерения.

7. *Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется...*

- А) исследовательская группа;
- Б) выборочная совокупность;
- В) экспериментальная группа;
- Г) генеральная совокупность

8. *Социологическое исследование, направленное на сравнительное изучение социальных объектов и процессов в разные периоды времени называется \_\_\_\_\_ исследование*

- А) выборочное;
- Б) пилотажное;
- В) панельное;
- Г) описательное.

9. *Отличительной чертой научного наблюдения является...*

- А) широта подхода к рассматриваемым явлениям;
- Б) специальное образование наблюдателя;
- В) специальное оборудование;
- Г) необходимость учета погодных условий.

10. *Типичной ошибкой анализа документов в социологическом исследовании является...*

- А) выбор документов формально по теме исследования;
- Б) анализ документа без предварительного плана;
- В) установление подлинности и достоверности документа;
- Г) составление списка документов, подлежащих исследованию.

*5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо

выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## ***6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)***

### ***6.1. Основная учебная литература***

1. Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>

2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1750-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66606.html>

### ***6.2. Дополнительная учебная литература:***

1. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

### *6.3. Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### ***7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт Института философии РАН: <http://iph.ras.ru/>
4. Философский портал: <http://www.philosophy.ru/>
5. Библиотека философии и религии: <http://filosofia.ru/>
6. Электронный альманах «Антропология. Философия человека»: <http://www.antropolog.ru/>
7. Журнал аналитической философии: <http://www.philosophy.ru/analytica/rus/index.htm>

### ***8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

#### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские

(практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью




