

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Основы теории коммуникации**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК -6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Историю и современные проблемы теории коммуникации</li> <li>- Уровни, функции и виды коммуникаций</li> <li>- Характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции</li> <li>- Методики планирования коммуникаций</li> <li>- Закономерности взаимодействия и социального влияния в малых и больших группах</li> <li>- Методы психологического воздействия и формирования общественного мнения: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации</li> <li>- убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением</li> <li>- организовывать и контролировать выполнение плана коммуникаций</li> <li>- использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативной компетенцией</li> <li>- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</li> </ul>
<p>ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации. Технологии воздействия через СМИ</li> <li>- Психологические эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные, долгосрочные</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать имидж события, явления с помощью целенаправленных социальных коммуникаций</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства</li> <li>- методами коммуникации в кросс-культурном пространстве</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Основы теле- и радиожурналистики», «Система средств массовой информации».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Техника и технология средств массовой информации», «Правовые основы журналистики».

Освоение дисциплины «Основы теории коммуникации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Журналистика спортивная», «Профессиональная этика журналиста», «Расследовательская журналистика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72
<b>Контактная работа:</b>	12
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	56

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные	Практические	Семинары	Лабораторные	Иные	

		занятия	занятия		работы	
1.	Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». Основные этапы развития теории коммуникации.	1				5
2.	Методы исследования и анализа коммуникации	1				5
3.	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации.	1				5
4.	Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Семиотика	1				5
5.	Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.		2			5
6.	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.		2			5
7.	Массовая коммуникация		2			4
8.	Публичная коммуникация.		2			4
9.	Политическая коммуникация					6
10.	Синтетические виды коммуникации					6
11.	Межкультурная коммуникация					6
	Промежуточная аттестация	4				
	Итого	72				

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела) дисциплины
1.	Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». Основные	Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии,

	<p>этапы развития теории коммуникации.</p>	<p>социальной психологии, лингвистике, культурологи, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.</p> <p>Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.</p> <p>Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.</p>
2.	<p>Методы исследования и анализа коммуникации</p>	<p>Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации.</p>
3.	<p>Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации.</p>	<p>Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.</p>

		<p>Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.</p> <p>Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.</p>
4.	Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Семиотика	<p>Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.</p> <p>Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.</p> <p>Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.</p>
5.	Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.	<p>Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.</p> <p>Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации</p> <p>Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации.</p>

		Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
6.	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.	Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Специфика коммуникации в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах
7.	Массовая коммуникация	Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.
8.	Публичная коммуникация.	Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.
9.	Политическая коммуникация	Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.
10.	Синтетические виды коммуникации	Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
11.	Межкультурная коммуникация	Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». Основные этапы	1. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. 2. Коммуникация как социальное и природное

	развития теории коммуникации.	<p>явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.</li> <li>Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации.</li> <li>Медиацентризм и антропоцентризм в коммуникациях</li> </ol>
2.	Методы исследования и анализа коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа.</li> <li>Коммуникативные процессы и моделирование.</li> <li>Системный подход в теории коммуникации.</li> </ol>
3.	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Коммуникативный процесс</li> <li>Сообщение (информация), код, канал</li> <li>Факторы и барьеры коммуникации</li> <li>Понятие эффективности коммуникации</li> <li>Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста</li> </ol>
4.	Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Семиотика	<ol style="list-style-type: none"> <li>Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.</li> <li>Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии.</li> <li>Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации</li> <li>Типология знаков</li> <li>Семиотические особенности различных коммуникативных систем</li> </ol>
5.	Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.</li> <li>Виды устноречевой коммуникации.</li> <li>Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.</li> </ol>
6.	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.</li> <li>Специфика коммуникации в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.</li> </ol>
7.	Массовая	<ol style="list-style-type: none"> <li>Моделирование массовой коммуникации,</li> </ol>



	коммуникация	особенности структурных элементов массовой коммуникации. 2. Средства массовой коммуникации.
8.	Публичная коммуникация.	1. Публичная коммуникация и ее формы. 2. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.
9.	Политическая коммуникация	1. Модели политической коммуникации. 2. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.
10.	Синтетические виды коммуникации	1. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. 2. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. 3. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
11.	Межкультурная коммуникация	1. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. 2. Основные принципы межкультурной коммуникации.

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	<b>Тема 9</b> Политическая коммуникация	Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.
2.	<b>Тема 10</b> Синтетические виды коммуникации	Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
3.	<b>Тема 11</b> Межкультурная коммуникация	Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### *обучающихся по дисциплине (модулю)*

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### *5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». Основные этапы развития теории коммуникации.	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Методы исследования и анализа коммуникации	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации.	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Семиотика	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.	Массовая коммуникация	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Публичная коммуникация.	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Политическая коммуникация	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Синтетические виды коммуникации	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Межкультурная коммуникация	ОК-6, ОК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

**Типовые проблемные задачи**

1. Основные понятия теории коммуникации.
2. Основные структурные модели и элементы коммуникативного процесса.
3. Виды коммуникативных знаков. Специфика вербальной коммуникации.
4. Виды коммуникативных знаков. Особенности невербальной коммуникации.
5. Коммуникативные каналы: понятие, виды и перспектива существования..
6. Виды и уровни коммуникации.
7. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
8. Понятие конфликта, типология и стратегии поведения.
9. Специфика личностно-ориентированной коммуникации.
10. Статусно-ориентированная коммуникация: основные черты.
11. Виды специализированных коммуникаций.
12. Особенности масс-медиа коммуникаций.
13. Современные коммуникативные технологии.

**Типовые ситуационные задачи**

1. Определите, к какому **виду и уровню** относятся следующие формы коммуникации (межличностная, групповая, массовая; микро-, миди-, макрокоммуникация; управление, диалог, подражание).
  - Собеседование при приеме на работу
  - Совет Директоров
  - Совет факультета
  - Самодержавие как форма государственного правления
  - Просьба родителей показать школьный дневник
  - Новичок в студенческой группе
  - «Круглый стол»
  - Период холодной войны СССР-США
  - Дипломатические переговоры
  - Армейский приказ
  - Советский период в отечественной истории (КПСС у власти)
  - Программа «Новости» на TV
  - Индивидуальное чтение художественного текста
  - Репетиция пьесы в театре
  - Просмотр кинофильма в кинотеатре.

2. Вспомните, найдите (в художественной литературе, публицистике) или придумайте примеры, иллюстрирующие возможные **коммуникативные барьеры**, для каждого (!) этапа коммуникативного процесса (Отправитель→Код.→Канал→Сообщение→Декод. →Получатель)
3. Назовите наиболее эффективные стратегии поведения в следующих конфликтных ситуациях:
  - 1). *Вы обладаете достаточным авторитетом для принятия решения, и представляется очевидным, что предлагаемое вами решение – наилучшее;*
  - 2) *Вы понимаете, что правда не на вашей стороне.*
  - 3). *Решение проблемы очень важно для обеих сторон в равной степени и никто не хочет от него полностью устраниваться;*
  - 4) *Вы хотите выиграть время, чтобы получить дополнительную информацию или чтобы заручиться чьей-либо поддержкой;*
  - 5) *Обе стороны обладают одинаковой властью и имеют взаимоисключающие интересы, а вы хотите сохранить взаимоотношения и предпочитаете получить хоть что-то, чем все потерять;*
  - 6) *Пытаться решить проблему немедленно опасно, поскольку открытое обсуждение конфликта может только ухудшить ситуацию;*
  - 7) *У вас длительные и взаимозависимые отношения с другой стороной;*
  - 8) *Вы понимаете, что итог гораздо важнее для другой стороны, чем для вас;*
  - 9) *Вы чувствуете, что важнее сохранить добрые взаимоотношения, чем отстаивать свои интересы;*

### **Типовые тесты:**

1. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:  
Наиболее точные названия источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:
  - а) коммуникатор и коммуникант
  - б) адресант и адресат
  - в) коммуникатор и аудитория
  - г) оратор и слушатель
2. Область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации:
  - а) канал прохождения информации
  - б) коммуникативная сфера
  - в) социальная сфера
  - г) коммуникативное пространство
3. Сформулировал основные принципы семиотики и ввел в научный оборот название данной науки:
  - а) Ф. де Соссюр
  - б) Ч.Пирс
  - в) Ч.Моррис
  - г) Л.Ельмслев
5. Все, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее, в теории коммуникации называют:
  - а) препятствиями коммуникации
  - б) коммуникативными барьерами
  - в) трудностями коммуникации

г) физическими барьерами

6. В PR-коммуникациях целью воздействия является:

а) толпа людей

б) массовая аудитория

в) изменение общественного мнения

г) СМИ

7. Дополнить

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

а) метаязыковая;

б) поэтическая;

в) эмотивная;

г) конативная;

д) \_\_\_\_\_ .

8. Установить соответствие:

Сферы общения:

1) научная

2) официально-деловая

3) общественно-политическая

4) литературно-художественная

Жанры письменной речи:

а) расписка, инструкция

б) роман, стихотворение

в) письмо в редакцию, очерк

г) реферат, резюме

9. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Наука о пространстве коммуникации, его структуре и функциях:

а) такесика

б) паралингвистика

в) проксемика

г) кинесика

10. Если инициатором PR-процесса является благотворительный фонд или общество защиты прав детей, то речь идет о разновидности PR, которая называется:

а) социальный PR

б) кризисный PR

в) политический PR

г) бизнес-PR

### *5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

## **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *6.1 Основная учебная литература:*

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60425.html>

### *6.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Голуб, О. Ю. Социальная реклама : учебное пособие / О. Ю. Голуб. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — ISBN 978-5-394-02019-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под редакцией Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и К, 2015. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14342.html>

### *6.3 Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8.

Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079

4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Бесплатная электронная Интернет-библиотека [www.zipsites.ru](http://www.zipsites.ru)
2. Бесплатная электронная Интернет-библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Большая электронная библиотека [www.big.library.info](http://www.big.library.info)

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение

всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме.



Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената)	Перечень измененных пунктов
1.	26.04.2018, протокол № 10	1. Изменен титульный лист РПД и ФОС в связи с переименованием университета. 2. Внесены изменения в п. 3. и п. 4 в соответствии с п. 31 Приказа Министерства образования и науки № 301 от 5 апреля 2017 г. 3. Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9. 4. Добавлен п. 11.3.
2.	30.04.2019, протокол № 10	1. Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9.

