

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Жанры и форматы современных теле- и радиовещания**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

*1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p><b>Знать:</b> - типы творчества в журналистике и инновационные подходы создания медиатекстов</p> <p><b>Уметь:</b> - использовать инновационные методики в журналистском творчестве</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью инновационных подходов и методов журналистского творчества</p>
<p>ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p>	<p><b>Знать:</b> - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования. - Особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами. - технику и технологию тележурналистики. -научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; -ведущих теоретиков и практиков медиакритики - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов</p> <p><b>Уметь:</b> -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию радиопрограммы -Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра</p> <p><b>Владеть:</b> -навыками создания новостей для разных типов СМИ. - навыками создания рекламных текстов разных форматов -технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ</p>
<p>ПК-2</p>	<p><b>Знать:</b></p>

<p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p>	<p>-специфику журналистского текста, его содержательного и структурно  -композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.  -жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.  -специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ  -программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов  -профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм.  -принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-готовить журналистские материалы в отведенное редакционным заданием время  -пользоваться творческими приемами съемки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.  -ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.  -использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.  -применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.  -ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики.  -навыками фотосъемки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях  навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).  навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.  -техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией)  навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.</p>
<p>ПК-3  Способность анализировать,</p>	<p><b>Знать:</b>  -основы редактирования медиатекста.</p>

оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет</p>
---	--

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Система средств массовой информации», «Основы теле- и радиожурналистики», «Стилистика и литературное редактирование».

Освоение дисциплины «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с *журналистским авторским* видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

## **3. Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>
	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144
<b>Контактная работа:</b>	16
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	12
Промежуточная аттестация: <b>Экзамен</b>	9
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	119

## **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных**

**занятий**

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Репортажное восприятие	2						12
2.	Телевизионная программа как единица телевидения			2				12
3.	Главные принципы программирования:	2		2				12
4.	Основные эстетические нормативы			2				11
5.	Форматы телевизионные			2				14
6.	Медиа текст. Текст и изображение			2				14
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики			2				12
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Репортажное восприятие	Прием манипулирования общественным сознанием. Экранная документалистика. Подбор видеоряда,

		тенденциозный комментарий, искажение или подтасовка фактов, акцентирование или умолчание в сообщениях о важных событиях, технические возможности манипулирования.
2.	Телевизионная программа как единица вещания	Термин «программа» — синоним слова «пере мча» — обозначает единицу вещания, законченное протечение тележурналистики, обобщенное отдельной строкой в печатной программе (второе значение термина).
3.	Главные принципы программирования:	Соблюдение профиля канала. Актуальность и оперативность вещания как приоритетные подходы. Композиционная стойкость ежедневно.
4.	Основные эстетические нормативы	Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
5.	Форматы телевизионные	Информационная (новостная) программа. Публицистическая программа. Познавательно-развлекательная программа. Культурно-просветительская программа. Детская программа. Спортивная программа. Художественные (игровые) кинофильмы. Развлекательные программы Рекламные программы .
6.	Медиатекст. Текст и изображение	Композиция текста мультимедийных. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	Теоретики о жанрах СМИ: А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина, Е. И. Пронин, С. И. Гуревич, М. Н. Ким. Структурные модели жанров. Новые жанровые классификации.

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Репортажное восприятие	1. Прием манипулирования общественным сознанием. Экранный документалистика. 2. Подбор видеоряда, тенденциозный комментарий, искажение или подтасовка фактов, акцентирование или умолчание в сообщениях о важных событиях, технические возможности манипулирования.
	Телевизионная программа как единица	1. Термин «программа» — синоним слова «пере

2.	телевещания	мча» — обозначает единицу вещания, законченное проитечение тележурналистики, обобщенное отдельной строкой в печатной программе (второе значение термина).
3.	Главные принципы программирования:	1. Соблюдение профиля канала. Актуальность и оперативность вещания как приоритетные подходы. Композиционная стойкость ежедневно.
4.	Основные эстетические нормативы	1. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
5.	Форматы телевизионные	1. Информационная (новостная) программа . Публицистическая программа. Познавательно-развлекательная программа. Культурно-просветительская программа. Детская программа. Спортивная программа. Художественные (игровые) кинофильмы.Развлекательные программы Рекламные программы .
6.	Медиатекст. Текст и изображение	1. Композиция текста мультимедийных. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	1. Теоретики о жанрах СМИ: А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина, Е. И. Пронин, С. И. Гуревич, М. Н. Ким. Структурные модели жанров. Новые жанровые классификации.

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Репортажное восприятие	2. Прием манипулирования общественным сознанием. Экранная документалистика. 2. Подбор видеоряда, тенденциозный комментарий, искажение или подтасовка фактов, акцентирование или умолчание в сообщениях о важных событиях, технические возможности манипулирования.
2.	Телевизионная программа как единица телевещания	2. Термин «программа» — синоним слова «пере мча» — обозначает единицу вещания, законченное проитечение тележурналистики, обобщенное отдельной строкой в печатной

		программе (второе значение термина).
3.	Главные принципы программирования:	2. Соблюдение профиля канала. Актуальность и оперативность вещания как приоритетные подходы. Композиционная стойкость ежедневно.
4.	Основные эстетические нормативы	2. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
5.	Форматы телевизионные	2. Информационная (новостная) программа . Публицистическая программа. Познавательно-развлекательная программа. Культурно-просветительская программа. Детская программа. Спортивная программа. Художественные (игровые) кинофильмы.Развлекательные программы Рекламные программы .
6.	Медиа текст. Текст и изображение	2. Композиция текста мультимедийных. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	2. Теоретики о жанрах СМИ: А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина, Е. И. Пронин, С. И. Гуревич, М. Н. Ким. Структурные модели жанров. Новые жанровые классификации.

### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролер</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
--------------	--------------------------------------	----------------------	---



		<b>уемой компетенции</b>	
1.	Репортажное восприятие	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Телевизионная программа как единица телевидения	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Главные принципы программирования:	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Основные эстетические нормативы	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Форматы телевизионные	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Медиапространство. Текст и изображение	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	ОПК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые проблемные задачи**

1. Под влиянием каких факторов происходит становление и развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров?
2. Назовите и охарактеризуйте основные направления жанрового развития тележурналистики.
3. Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены природой телевидения?
4. Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены возможностями телевизионной техники?
5. Что является основой жанрового деления телепередач?
6. Как выглядит сегодня типологическая система телевизионных жанров?
7. Почему главное природное свойство телевидения называется репортажностью?
8. Из каких элементов состоит репортажный показ?
9. Как проявляется репортажное восприятие телепередачи зрителями?

10. Как с помощью телевидения осуществляется целенаправленное психологическое воздействие на телеаудиторию?

#### **Типовые ситуационные задачи:**

1. Определить составляющие философии информационного общества.  
Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ».  
Обсудить результаты беседы.
3. Провести тренинг по подготовке мультимедийных текстов (storytelling, копирайтинг);  
Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.
4. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети;  
Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

#### **Типовые тесты**

1. Какое издание стало пионером на пути сращивания различных направлений обработки информации?  
а) Сан;  
б) Нью-Йорк Таймс;  
в) Вашингтон Пост;  
г) Нью-Йоркер;
2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?  
а) идиоматичность;  
б) голографичность;  
в) мультимедийность;  
г) виртуальность;
3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это  
а) дешевизна;  
б) успешность;  
в) яркость;  
г) оперативность;
4. Выделите определение Интернет-ТВ.  
а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;  
б) мобильная платформа;  
в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;
5. Какой телеканал НЕ предоставляет видеоматериалы газете «Известия»?  
а) Вести-24  
б) Звезда;  
в) Культура;

г)

Рен-ТВ;

6. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

Ответ: б

7. Инфографика как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение

Ответ: б

8. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

Ответ: а

9. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

Ответ: г

10. Инвеститивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

Ответ: а

11. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

Ответ: г

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

Ответ: в

### 13. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

Ответ: б

### 5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### 1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### 2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *6.1. Основная учебная литература:*

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
4. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### *6.2. Дополнительная учебная литература:*

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

### *6.3. Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### ***7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)
5. Сайт газеты «Коммерсант» - [www.Kommersant.ru](http://www.Kommersant.ru)
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - [www.mk.ru](http://www.mk.ru)
7. Сайт информагенства РБК - [www.Rbc.ru](http://www.Rbc.ru)
8. Сайт информагенства Лента.ру [www.Lenta.ru](http://www.Lenta.ru)

### ***8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

#### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор,

колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены



печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Номер и дата протокола	Перечень измененных
---	------------------------	---------------------

