

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Правовые основы журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знать:</b> - роль права в функционировании демократического правового общества; - значение права в журналистской деятельности; <b>Уметь:</b> - применять полученные знания в профессиональной деятельности (журналистской работе); - следовать нормам права в своей повседневной практике. <b>Владеть:</b> - общей правовой культурой, правовыми нормами, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; - правами и обязанностями журналиста.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	<b>Знать:</b> - место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, процессы развития системы этического регулирования СМИ в западной и отечественной практике, специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики. <b>Уметь:</b> -разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью <b>Владеть:</b> - навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Правоведение», «Основы теории журналистики».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Техника и технология средств массовой информации», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

Освоение дисциплины «Правовые основы журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти», «Расследовательская журналистика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с *журналистским авторским* видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их

специфики.

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180
<b>Контактная работа:</b>	16
Занятия лекционного типа	8
Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: Экзамен	9
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	155

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Источники законодательства о СМИ	2		2				15
2.	Организация деятельности редакции			2				15
3.	Свобода информации							15
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания							15
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период							15
6.	Интеллектуальная собственность	2		2				15

7.	Регулирование рекламы			2				20
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	2						15
9.	Интернет и его правовое регулирование	2						15
10.	Неприкосновенность частной жизни							15
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого:	180						

#### 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2.	Организация деятельности редакции	Организация деятельности редакции Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой

		информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.
3.	Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
	Интеллектуальная	Отличия физической собственности от

6.	собственность	интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
7.	Регулирование рекламы	Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию –

		отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.
--	--	---

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия права и массово-информационного права. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.</li> <li>2. Международные договоры в работе журналиста.</li> <li>3. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.</li> </ol>
2.	Организация деятельности редакции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ».</li> <li>2. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.</li> <li>3. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.</li> <li>4. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда.</li> <li>5. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.</li> </ol>
3.	Свобода информации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Право на доступ к информации – история возникновения.</li> <li>2. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.</li> <li>3. Информация по категориям доступа.</li> <li>4. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации.</li> <li>5. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов.</li> </ol>

		6. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы.</li> <li>2. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран.</li> <li>3. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.</li> <li>4. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.</li> </ol>
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ.</li> <li>2. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.</li> <li>3. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немолчу.</li> <li>4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.</li> </ol>
6.	Интеллектуальная собственность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.</li> <li>2. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.</li> <li>3. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.</li> <li>4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.</li> </ol>
7.	Регулирование рекламы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель.</li> <li>2. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в</li> </ol>



		<p>радио и телепрограммах.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе».</li> <li>Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.</li> </ol>
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения.</li> <li>Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.</li> </ol>
9.	Интернет и его правовое регулирование	<ol style="list-style-type: none"> <li>Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет.</li> <li>Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети.</li> <li>Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.</li> <li>Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.</li> </ol>
10.	Неприкосновенность частной жизни	<ol style="list-style-type: none"> <li>Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация.</li> <li>Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ.</li> <li>Моральный вред и деловая репутация.</li> <li>Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист.</li> <li>Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.</li> </ol>

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	<b>Тема 3</b> Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные

		<p>сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.</p>
2.	<p><b>Тема 4</b> Лицензирование и регулирование телерадиовещания</p>	<p>Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.</p>
3.	<p><b>Тема 5</b> Деятельность СМИ в предвыборный период</p>	<p>Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.</p>
4.	<p><b>Тема 10</b> Неприкосновенность частной жизни</p>	<p>Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное</p>

		преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.
--	--	---

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

**5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Источники законодательства о СМИ	ОК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Организация деятельности редакции	ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Свобода информации	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Интеллектуальная собственность	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.	Регулирование рекламы	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Интернет и его правовое регулирование	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Неприкосновенность частной жизни	ОК-5 ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые проблемные задачи**

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
5. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
6. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
7. Процедура принятия устава редакции.
8. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
9. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
10. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
11. Сопоставьте международные документы и конституцию РФ.
12. Проанализируйте права и обязанности журналиста в «Законе о СМИ».
13. Проанализируйте основные документы организации редакции.
14. Проанализируйте Устав редакции любого печатного СМИ.
15. Проанализируйте правовые, нормы регулирующие интернет.

**Типовые ситуационные задачи:**

### Задание 1:

Проанализируйте ситуацию, дайте правовой и этический комментарий.

Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.

– Впереди пробка, – объяснил водитель.

Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.

– Что случилось?

– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.

– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.

– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.

Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.

– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.

### Задание 2. Журналистика – «четвертая власть». Диспут

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать»), «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

### Задание 3. Подготовка и проведение диспут-игры

Прокомментируйте ситуацию.

*В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.*

### Типовые тесты

1. В России первостепенным источником права является:

а) конституция;

б) федеральные законы;

в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;

г) указы Президента РФ.

2. Контрреклама - это:

а) форма сравнительной рекламы;

б) форма опровержения рекламы;

в) синоним антирекламы;

г) все из перечисленного.

3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960г.) Салливан был обвинен:

а) в расизме;

- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнародовании секретной информации во время войны в Персидской заливе (1991 г.) оставалось за:

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

7. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

### *5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *6.1 Основная учебная литература*

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>

### *6.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный // Электронно-

- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 111 с. — ISBN 978-5-7567-0822-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html>
  3. Сабиров, В. Ш. Этика и нравственная жизнь человека : монография / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 442 с. — ISBN 978-5-4486-0352-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74972.html>
  4. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>

### *6.3 Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### ***7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Библиоклуб: <https://biblioclub.ru>.
2. Киберленинка: научная электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru>.
3. Консультант студента: электронно-библиотечная система: <http://www.studentlibrary.ru>.
4. Медиаскоп: электронное научное издание: <http://www.mediascope.ru>.
5. Человек и наука: научная библиотека диссертаций: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
6. Broadcasting: Телевидение и радиовещание: <http://www.broadcasting.ru>.

### ***8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения



разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

## ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

