

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Телевидение. Интернет как средство массовой информации**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-15                      способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности каналов рекламной коммуникации</li> <li>- этапы и методики медиапланирования.</li> <li>- Особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами.</li> <li>- технику и технологию тележурналистики.</li> <li>-научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы;</li> <li>-ведущих теоретиков и практиков медиакритики</li> <li>- названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать приёмы подготовки новостных сообщений.</li> <li>- использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ.</li> <li>- разрабатывать концепцию радиoproграммы</li> <li>- Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания новостей для разных типов СМИ.</li> <li>- навыками создания рекламных текстов разных форматов</li> <li>- технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров.</li> <li>- навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ</li> </ul>
<p>ПК-2                      способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.</li> <li>- жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.</li> <li>- специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиoproграммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ</li> <li>- программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов</li> <li>- профессиональную терминологию радиожурналистов,</li> </ul>

<p>СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>используемую при подготовке радиопрограмм.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</li> <li>- пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</li> <li>- ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.</li> <li>- использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.</li> <li>- применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.</li> <li>- ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками кросс-платформенной журналистики.</li> <li>- навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях</li> <li>- навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).</li> <li>- навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.</li> <li>- техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией), навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.</li> </ul>
<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Телевидение. Интернет как средство массовой информации» относится к

вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы теле- и радиожурналистики».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Менеджмент средств массовой информации», «Компьютерный дизайн», «Техника и технология средств массовой информации», «Профессиональные творческие студии (практикум)».

Освоение дисциплины «Телевидение. Интернет как средство массовой информации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Выпуск учебных средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144
Контактная работа:		12
	Занятия лекционного типа	4
	Занятия семинарского типа	8
	Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)		123

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Природа современного телевидения.	2			2			20

2.	Интернет как СМИ							20
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом				2			20
4.	Жанры телевизионной журналистики							20
5.	Технология производства интернет новостей				2			23
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	2			2			20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

#### 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Природа современного телевидения.	<p>Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Съемка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего.</p>

		<p>Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе,</p> <p>голос, дикция, внешность, стиль.</p> <p>Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер, комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей.</p> <p>Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов:</p> <p>основные особенности.</p> <p>Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями программы.</p>
2.	Интернет как СМИ	<p>Особенности российского информационного пространства</p> <p>Общая характеристика Интернет-коммуникации</p> <p>Социально-психологическая специфика сетевых сообществ</p> <p>Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах</p> <p>Интернет как пространство политической социализации</p> <p>Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи</p> <p>Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия</p>
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	<p>Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны</p>

		государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.
4.	Жанры телевизионной журналистики	<p>1. Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме.</p> <p>2. Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет.</p> <p>3. Выступление в кадре. Личность выступающего. Основные требования к композиции выступления.</p> <p>4. Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью-портрет, -факт, -мнение.</p> <p>5. Телерепортаж и его виды.</p> <p>6. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров.</p> <p>7. Корреспонденция. Телевизионный комментарий.</p> <p>8. Обзорение: предмет, цели и основные особенности. Виды обзорения.</p> <p>9. Диалогические (разговорные) жанры телевидения.</p> <p>10. Художественно-публицистические жанры.</p> <p>11. Телевизионный журнал и его характеристика.</p> <p>Видеоканал</p>
5.	Технология производства интернет новостей	<p>Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение</p>

		работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.

#### 4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Природа современного телевидения.	<p>Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы.</p>

		<p>Съемка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего. Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе, голос, дикция, внешность, стиль.</p> <p>Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер, комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей.</p> <p>Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов:</p> <p>основные особенности.</p> <p>Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями программы.</p>
2.	Интернет как СМИ	<p>Особенности российского информационного пространства</p> <p>Общая характеристика Интернет-коммуникации</p> <p>Социально-психологическая специфика сетевых сообществ</p> <p>Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах</p> <p>Интернет как пространство политической социализации</p> <p>Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи</p> <p>Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия</p>
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	<p>Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего</p>

		<p>управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.</p>
4.	Жанры телевизионной журналистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме.</li> <li>2. Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет.</li> <li>3. Выступление в кадре. Личность выступающего. Основные требования к композиции выступления.</li> <li>4. Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью- портрет, -факт, -мнение.</li> <li>5. Телерепортаж и его виды.</li> <li>6. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров.</li> <li>7. Корреспонденция. Телевизионный комментарий.</li> <li>8. Обзорение: предмет, цели и основные особенности. Виды обзорения.</li> <li>9. Диалогические (разговорные) жанры телевидения.</li> <li>10. Художественно-публицистические жанры.</li> <li>11. Телевизионный журнал и его характеристика. Видеоканал</li> </ol>
5.	Технология производства интернет новостей	<p>Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные,</p>

		психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собираение сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	<b>Тема 2.</b> Интернет как СМИ	Особенности российского информационного пространства Общая характеристика Интернет-коммуникации Социально-психологическая специфика сетевых сообществ Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах Интернет как пространство политической социализации Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи

		Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия
2.	<b>Тема 4.</b> Жанры телевизионной журналистики	<p>1. Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме.</p> <p>2. Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет.</p> <p>3. Выступление в кадре. Личность выступающего. Основные требования к композиции выступления.</p> <p>4. Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью- портрет, -факт, -мнение.</p> <p>5. Телерепортаж и его виды.</p> <p>6. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров.</p> <p>7. Корреспонденция. Телевизионный комментарий.</p> <p>8. Обзорение: предмет, цели и основные особенности. Виды обзорения.</p> <p>9. Диалогические (разговорные) жанры телевидения.</p> <p>10. Художественно-публицистические жанры.</p> <p>11. Телевизионный журнал и его характеристика. Видеоканал</p>

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

**5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенц	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	------------------------------	----------------------------------

		<b>ии</b>	
1.	Природа современного телевидения.	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Интернет как СМИ	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Жанры телевизионной журналистики	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Технология производства интернет новостей	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые проблемные задачи**

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Дать представление о многообразии различных информационных источников в системе Интернет-ресурсов и возможностях самостоятельного участия пользователей Интернет-пространства в формировании информационного потока, понятие Интерактивности в Интернет-журналистике.

1. Вопросы к обсуждению:

- Интернет-сайты, Интернет-порталы, Интернет-газеты и журналы;
- основные поисковые системы: базовые: YandexRamblerAport 2000; российская Mail.ru, универсальные: YahooAltaVista; международная:Google;
- поисковая система – адресный сервер WWW для ускоренного информационного доступа, обработка базы данных;
- Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе Интернетизданий;

- браузеры и их функциональное назначение;
- электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
- Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;

### **Типовые ситуационные задачи**

#### *Репортаж для новых медиа*

Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети «ВКонтакте».

#### Цель упражнения

Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

#### Формируемые навыки и умения

Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата

Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети

Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения

Длительность: 2-3 академических часа.

Уровень сложности: базовый.

Оборудование: смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).

#### Описание

Подготовка и публикация материала проходит строго в рамках занятия (2-3 академических часа). Студенты на предыдущем занятии информируются о характере предстоящей работы, инструктируются по поводу механизма его выполнения и требований к конечному результату и получают задание продумать объект и место съемки для запланированного практикума.

Непосредственно на занятии преподаватель еще раз проговаривает условия работы, отвечает на вопросы студентов, и студенты идут «в поля» выполнять задание. Возможна работа в парах. Требования к онлайн-репортажу:

Репортаж должен иметь некоторую журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).

Репортаж должен состоять не менее чем из 5 текстовых постов, двух фотографий, сопровождающих текстовое сообщение. Желательно использовать видео- или аудиоподкаст, Репортаж репортаж должен быть опубликован в режиме реального времени во время занятия. Последний пост должен быть опубликован до окончания пары. Работы, созданные в другое время, не принимаются.

Механизм публикации. В специально созданной учебной тематической группе необходимо создать отдельную тему в «Обсуждениях». В ней будет происходить процесс публикации. Название темы: фамилии авторов и заголовки репортажа. Далее в поле «Текст» необходимо написать первое текстовое сообщение репортажа. Далее необходимо добавлять в обсуждение новые посты по ходу развития события (в поле «Комментарии») с фото, видео или без них. Текстовые посты и любые мультимедийные материалы к нему должны находиться именно в специально созданной теме в «Обсуждениях», а не на стене или где-то

еще.

### Типовые тесты

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

3. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

4. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

Ответ: б

5. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном

г. Теофрастом Рено

Ответ: а

6. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

Ответ: в

7. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

8. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

9. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

### 5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### 1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### 2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

### 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-

- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>
6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>

### **6.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

### **6.3. Периодические издания**

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)
5. Сайт газеты «Коммерсант» [www.Kommersant.ru](http://www.Kommersant.ru)
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» [www.mk.ru](http://www.mk.ru)
7. Сайт информагенства РБК [www.Rbc.ru](http://www.Rbc.ru)
8. Сайт информагенства Лента.ru [www.Lenta.ru](http://www.Lenta.ru)

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме.

Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената)	Перечень измененных пунктов
		Обновлен список литературы (п. 6), список

