

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийная журналистика

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы работы конвергентной редакции; - информационные потребности целевой аудитории; - особенности разных видов журналистики, смысл и их назначение; - как устроена система СМИ, тенденции ее развития; - важнейшие этапные исследования в сфере журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в различных форматах СМИ; - собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в Интернете; - правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации); - использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и / или категориями в системе медиатекста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технической терминологий для эффективной работы в мультимедийных СМИ; - навыками съемок, записи и редактирования фото-, видео-, радиоматериалов.
<p>ОПК-16 Способность использовать современные методы редакторской работы.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами отбора,

	<p>редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).</p>
<p>ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p>	<p>Знать: - особенности дизайна СМИ различных типов, специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики. Уметь: - планировать содержание изданий и работу журналистов и редакторов в зависимости от поставленных задач. Владеть: - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, графика и т.п.) с учетом типа издания и аудитории.</p>
<p>ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p>	<p>Знать: - особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства. - принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов. Уметь: -оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации -учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов. -подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору). Владеть: -навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками публицистического анализа общественно -политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального,</p>

	регионального, федерального СМИ (по выбору), за неделю / месяц.
<p>ПК-2</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно - композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения; - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ; - программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. - применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. - ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками кросс-платформенной журналистики. - навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и

	<p>экстремальных условиях навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. -техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией) навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.</p>
--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Фотография в журналистике», «Жанры мультимедиа», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории коммуникации», «Техника и технология средств массовой информации», «Комплексный анализ текста», «Выпуск учебных средств массовой информации».

Освоение дисциплины «Мультимедийная журналистика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	12
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа (СРС)	128

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам /

разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Изменения в журналистике внедрением мультимедийных технологий	2						16
2.	Медиа как инструмент и среда	-						16
3.	Сторителлинг мультимедийной журналистике.	-		2				16
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	-						16
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	2		2				16
6.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста мультимедийной редакции.	-		2				16
7.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	-		2				16
8.	Изменения в журналистике внедрением мультимедийных	-						16

	технологий							
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	144						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистская деятельность в цифровой среде	Современные цифровые коммуникации и их влияние на важнейшие сферы жизни. Характеристики современной цифровой среды. Медиапотребление современного человека. Медиаконвергенция.
2.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	Средства массовой коммуникации, сопутствующие человечеству на разных этапах его цивилизационного развития. Медиа и журналистика: разграничения понятий. Изменения в журналистской деятельности с внедрением мультимедийных технологий. Пользовательский контент (UGC). Этапы развития мультимедийной журналистики. Профессии современного медиарынка. Специфические навыки современного универсального журналиста.
3.	Медиа как инструмент и среда	Освобождение частного авторства. Частные публикаторы. Вирусный редактор. Альтернативная публицистика. Качество интернет контента. Эксклюзивное качество традиционных СМИ. Влияние интернета на экономику СМИ. Медиа и цифровая культура.
4.	Сторителлинг мультимедийной журналистике.	Принципы новостей. Мультимедиа – ответ на изменчивые потребности аудитории. Виды интерактивности. Мобильные технологии и новости. Журналистика в эпоху мультимедийного сторителлинга. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Приемы традиционных медиа, оказывающие воздействие на мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные лонгриды. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа. Инструменты мультимедийного журналиста. Прогнозирование и планирование информационных поводов. Создание журналистского материала.
5.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	Бизнес-модели классических медиа. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ.
6.	Принципы организации работы мультимедийной	Трансформация организационной структуры редакции. Процессы производственной цепочки

	редакции.	СМИ. Функции корреспондентов и редакторов в мультимедийной редакции. Оптимизация работы мультимедийной редакции. Ключевые этапы журналистской деятельности. Поиск информации в социальных медиа. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Тематическая специализация в мультимедийной редакции.
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	Проблема достоверности информации. Методы выявления недостоверной информации. Верификация. Понимание фактчекинга. Основы фактчекинга: событие, факт, фактоид. Принципы и инструменты фактчекинга. Фейки как медиастратегия и медиаформат. Темная информационная материя или даркнет.
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	Роль социальных сетей в работе журналиста. Официальные аккаунты СМИ. Правила ведения официальных страниц СМИ. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях. Оформление и структурирование официальных страниц СМИ в социальных сетях. Типы постов в социальных сетях.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики современной цифровой среды. 2. Медиапотребление современного человека. Медиаконвергенция.
2.	Медиа как инструмент и среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа и журналистика: разграничения понятий. 2. Изменения в журналистской деятельности с внедрением мультимедийных технологий. 3. Пользовательский контент (UGC).
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вирусный редактор. 2. Качество интернет контента. 3. Медиа и цифровая культура.
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика в эпоху мультимедийного сторителлинга. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. 2. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Приемы традиционных медиа, оказывающие воздействие на мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные лонгриды. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа. 3. Инструменты мультимедийного журналиста. Прогнозирование и планирование информационных поводов. Создание

		журналистского материала.
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-модели классических медиа. 2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ.
6.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформация организационной структуры редакции. Процессы производственной цепочки СМИ. 2. Функции корреспондентов и редакторов в мультимедийной редакции. Оптимизация работы мультимедийной редакции. 3. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Тематическая специализация в мультимедийной редакции.
7.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	Проблема достоверности информации. Методы выявления недостоверной информации. Верификация. Понимание фактчекинга. Основы фактчекинга: событие, факт, фактоид. Принципы и инструменты фактчекинга. Фейки как медиастратегия и медиаформат. Темная информационная материя или даркнет.
8.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль социальных сетей в работе журналиста. Официальные аккаунты СМИ. Правила ведения официальных страниц СМИ. 2. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 2. Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	Средства массовой коммуникации, сопутствующие человечеству на разных этапах его цивилизационного развития. Медиа и журналистика: разграничения понятий. Изменения в журналистской деятельности с внедрением мультимедийных технологий. Пользовательский контент (UGC). Этапы развития мультимедийной журналистики. Профессии современного медиарынка. Специфические навыки современного универсального журналиста.
2.	Тема 4. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	Принципы новостей. Мультимедиа – ответ на изменчивые потребности аудитории. Виды интерактивности. Мобильные технологии и новости. Журналистика в эпоху мультимедийного сторителлинга. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Приемы традиционных медиа, оказывающие воздействие на мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные

		лонгриды. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа. Инструменты мультимедийного журналиста. Прогнозирование и планирование информационных поводов. Создание журналистского материала.
3.	Тема 8. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	Роль социальных сетей в работе журналиста. Официальные аккаунты СМИ. Правила ведения официальных страниц СМИ. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях. Оформление и структурирование официальных страниц СМИ в социальных сетях. Типы постов в социальных сетях.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Медиа как инструмент и среда	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	ОПК-1, ОПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Принципы организации работы	ОПК-1,	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	мультимедийной редакции.	ОПК-2	
6.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Журналистика как четвертая власть	ОПК-1, ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Журналистика в демократическом обществе.	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Журналистика в информационном пространстве	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
13.	Журналистика как область творческой деятельности	ОПК-1, ОПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	ОПК-1, ОПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Действенность и эффективность журналистики	ОПК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
17.	Зарубежные теории журналистики	ОПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
	Актуальные		Проблемные задачи, ситуационные задачи,

18.	проблемы современной теории журналистики	ОПК-1	тестирование
-----	--	-------	--------------

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

1. Вспомните и проанализируйте медийный вирус в социальных сетях. Что это за тема? Для чего был запущен вирус?
2. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы мультимедийному журналисту.
3. Расскажите об особенно ярких кейсах использования мультимедийного контента.
4. Охарактеризуйте профессиональные навыки частных пользователей интернета.
5. Какие функции традиционных СМИ не могут быть реализованы вирусным редактором.
6. Постройте диаграмму, описывающую структуру ваших связей в одной из социальных сетей.
7. Как новая медийная технология изменяет экосистему медиа и человеческое общество.

Типовые ситуационные задачи

Упражнение «Все по местам».

Задача упражнения — составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации.

Цель упражнения - освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

Длительность: два академических часа.

Уровень сложности: средний.

Оборудование: ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.

Кейс

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильдредатор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

Задание. Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

Типовые тесты

1. Можете ли вы показать что-то общее в устройстве блогосферы Интернета и настоящей Хромосомы эукариотических организмов?

А. Общность есть во всем, что дал нам Творец, и его воля одинаково ведет нас в горе и радости, в генетическом коде и Интернет-системе.

Б. Разные информационные поля изоморфны благодаря общности процессов самоорганизации и синхронизованы волнами структуры хаоса; появление настоящей Хромосомы связано с механизмами поддержания большого объема информации; исключение обязательности непосредственного применения генов создало основу развития нового уровня жизни, нечто подобное произошло при дополнении системы традиционных СМИ сетью, что предопределило развитие блогосферы.

В. Не вижу ничего общего между биологической и общественной сферой, это все прибабасы нашего преподавателя, помешанного на генетике – продажной девке империализма;

Г. Общее наверно есть, однако найти ее в настоящее время не представляется возможным; ученые-эволюционисты утверждают, что естественный отбор у современного человека не работает и человек как биологический вид не меняется очень давно.

2. Что такое контекстная реклама?

А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;

Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;

В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

- А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
- Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;
- В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.
- Г. Чтобы обругать или похвалить;

4. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

- А. Угрожать провайдеру расправой;
- Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;
- В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;
- Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

5. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

- А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;
- Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николая Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;
- В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;
- Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

6. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

- А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;
- Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

7. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

8. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?

А. По IP-адресу;

Б. По рассылке спама;

В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

9. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?

А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;

Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;

В. Медиаперсонам больше верят;

Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

10. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?

А. Право на защиту в суде;

Б. Право быть забытым;

В. Право на скачивание;

Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

11. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?

А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;

Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;

В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;

Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

12. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук?
- А. Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука и принялся промышленно заниматься чем-то новым в бизнес-джунглях;
 - Б. Вариант облачных технологий (cloud);
 - В. Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;
 - Г. iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала.
13. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?
- А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;
 - Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;
 - В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;
 - Г. Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.
14. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?
- А. Способностью изохренно хамить своим комментаторам;
 - Б. Способностью привлечь как можно больше перепостов;
 - В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;
 - Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.
15. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?
- А. По закону да, а по сути нет;
 - Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;
 - В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;
 - Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запасся скриншотом.
16. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?
- А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;
 - Б. Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;

В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;
Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.

17. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?

- А. Интерактивность;
- Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;
- В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;
- Г. Оперативность.

18. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (Search Engine Optimization оптимизация поисковых устройств)?

- А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;
- Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;
- В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;
- Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

19. Что такое «профессиональный блогер»?

- А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;
- Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правиле Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе неизведанно;
- В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;
- Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

20. Как вы думаете, в мире растет или снижается число людей (доля населения планеты), активно создающих контент публичного информационного поля и почему?

- А. Мне это совершенно неинтересно, т.к. ситуация накачивания активности в блогосфере абсолютно искусственная; конкурентное направление по развитию компьютерных игр дает человеку больше в плане самовыражения, самореализации, самоутверждения;
- Б. Число информационно-активных людей растет вследствие роста недовольства экономической рецессией, политической нестабильностью и силовым произволом;
- В. Нет, число таких людей снижается, потому что население послушно поддается насаждению «общества потребления», теряя интерес к

экономической и политической активности; к тому же с Интернетом в регионах России плохо;

Г. Растет в результате синергизма: «волны жизни» в структуре динамического хаоса повышают базовую тревожность и ускоряют событийную цепь в мире, определяя развитие т.н. «умственных эпидемий»; однако в отличие от ситуации веком ранее, когда в русской гуманитарной философии распространился термин, сейчас сеть и конвергентная журналистика позволяют широкому кругу людей реализовать свое возбуждение в творчество по принципу «не можешь пережить – опиши»; тот же инструмент предоставляет органам власти и медиаперсонам возможность прямого обращения к населению; у населения появляется возможность самоорганизации по интересам с идентификацией как своих интересов, так и своей референтной группы, путем обращения к неопределенному кругу лиц в сети.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69%

заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>
6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и

базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;

4. колонки;
5. микрофоны

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства

обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената)	Перечень измененных пунктов
1.	30.04.2019, протокол № 10	Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных

