

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Жанры мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК -15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования. - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами. - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; - ведущих теоретиков и практиков медиакритики - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приёмы подготовки новостных сообщений. - использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. - разрабатывать концепцию радиопрограммы - Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новостей для разных типов СМИ. - навыками создания рекламных текстов разных форматов - технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. - навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
<p>ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ - программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - принципы редакционной политики различных СМИ

<p>мультимедийных платформах;</p>	<p>(корпоративных, местных, региональных, федеральных)</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования онлайн-ресурсов различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. - навыками применения различных средств речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
<p>ПК-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы редактур медиатекста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры мультимедиа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Социальные медиа», «Новостная журналистика».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Современный русский язык».

Освоение дисциплины «Жанры мультимедиа» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с журналистским авторским видом деятельности, должен быть готов решать следующие

профессиональные задачи:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	16
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	12
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа (СРС)	124

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. традиционных и Конвергенция	2	Кризис СМИ			2		12
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики				2			14
3.	Социальные функции				2			14

	иобщественная миссия журналиста							
4.	СМИ как создатель особойреальност и. Язык мультимедиа.				2			22
5.	Информационна я повестка дня» и субъекты медиации				2			24
6.	Медиатекст. Текст и изображение				2			16
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотреблен ия	2						20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	144						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	«Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженными публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели).
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство»	«Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац): скорость и мгновенная передача

	публики	стремительно меняющихся событий; драматическая конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиатизация.
3.	Социальные функции и общественная миссия журналиста	Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии.
4.	СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некоей существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа- спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность.
5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации	«Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политики, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике) Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности).
6.	Медиатекст. Текст и изображение	Содержание: Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эфемизмы. Правила цитирования,

		«прямая и косвенная речь».
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики	Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)
3.	Социальные функции и общественная миссия журналиста	Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде
4.	СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и

		«экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации	«Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности). «Повестка дня» и выбор темы журналистского материалы. Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). «А теперь о другом...» - режиссура новостей. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов)
6.	Медиатекст. Текст и изображение	Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиapotребления	Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	«Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженными публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели).
2.	Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство»	«Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац): скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий; драматическая

	публики	конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиатизация.
3.	Тема 3. Социальные функции и общественная миссия журналиста	Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии.
4.	Тема 4. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа- спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность.
5.	Тема 5. Информационная повестка дня» и субъекты медиации	«Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политики, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике) Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности).
6.	Тема 6. Медиатекст. Текст и изображение	Содержание: Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь».

7.	Тема 7. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).
----	--	--

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция.	ПК-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики	ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Социальные функции и общественная миссия журналиста	ОПК -15 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.	ПК-2 ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации	ОПК -15	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Медиатекст. Текст и изображение	ПК -2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию теории журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.
5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.
6. Актуальные функциональные модели журналистики
7. Функциональные особенности современной журналистики.
8. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
9. Социальная миссия современной журналистики.
10. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
11. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.

Типовые ситуационные задачи:

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.
3. Провести тренинг по подготовке мультимедийных текстов (storytelling, копирайтинг); Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

4. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети;
Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1. Какое издание стало пионером на пути сращивания различных направлений обработки информации?

- а) Сан;
- б) Нью-Йорк Таймс;
- в) Вашингтон Пост;
- г) Нью-Йоркер;

2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?

- а) идиоматичность;
- б) голографичность;
- в) мультимедийность;
- г) виртуальность;

3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это

- а) дешевизна;
- б) успешность;
- в) яркость;
- г) оперативность;

4. Выделите определение Интернет-ТВ.

- а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;
- б) мобильная платформа;
- в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;

5. Какой телеканал НЕ предоставляет видеоматериалы газете «Известия»?

- а) Вести-24
- б) Звезда;
- в) Культура;
- г)

Рен-ТВ;

6. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

Ответ: б

7. Инфографика как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика

г. стереотелевидение

Ответ: б

8. Разновидностью пресс-конференции является

а. интервью

б. ответ

в. фельетон

г. зарисовка

Ответ: а

9. Задача аналитической журналистики

а. информирование

б. типизация

в. констатация

г. осмысление

Ответ: г

10. Инвеститивная журналистика — это

а. журналистика-расследование

б. художественная журналистика

в. информационная журналистика

г. журналистика-декодирование

Ответ: а

11. Лидером журналистики в мировом пространстве является

а. Россия

б. Великобритания

в. Япония

г. США

Ответ: г

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

а. интервью-факт

б. портретное интервью

в. интервью-мнение

г. интервью-репортаж

Ответ: в

13. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

а. заметки

б. фельетона

в. эссе

г. репортажа

Ответ: б

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О.

- Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>
4. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагентства РБК - www.Rbc.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности: лекций в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения); практических занятий (решение задач с возможностью обсуждения результатов с преподавателем на форуме дисциплины); самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивных формах занятий (вебинары) – решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб-камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в онлайн-режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. При освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская

работа);

– тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут

- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;

- круглый стол;

- мини-конференция

-дискуссия

- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания Ученого совета (Сената)	Перечень измененных пунктов
1.	30.04.2019, протокол № 10	Обновлен список литературы (п. 6), список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п. 7), список лицензионного программного обеспечения в п. 9.
